



Universidad Veracruzana

Proyecto

**Diseño de Página Web
para el voluntariado en
Cáritas Coatepec**



7 de Enero del 2019

Entrega del proyecto final

Presenta: Ing. Ismari Guillermina
Malpica Peredo



Tecnología interactiva WEB Y Móvil

MCC. Juan Carlos Pérez Arriaga

Tabla de contenido

Introducción.....	2
Detección de necesidades.....	2
Evidencia documentada de las necesidades.....	4
storyboards.....	7
situación actual.....	7
CON LA propuesta tecnológica.....	8
Fuentes de inspiración.....	8
CARACTERISTICAS DE DICHAS FUENTES QUE SIRVEN COMO INSPIRACIÓN.....	10
Prototipos refinados con base en las revisiones.....	11
resultados.....	13
PÁGINA PRINCIPAL.....	14
Sección: ¿Qué hacemos?.....	15
Sección: COLABORA.....	15
Sección: NOTICIAS (boletín digital).....	15
Sección: multimedia.....	¡Error! Marcador no definido.
Sección: calendario (tentativo).....	16
Propuesta de tecnología de desarrollo.....	16
ANEXO.....	19

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO

INTRODUCCIÓN

Cáritas Internationalis es una confederación humanitaria internacional dedicada al combate contra la pobreza, la exclusión, la intolerancia y la discriminación. Cuenta con más de 160 organizaciones nacionales de Cáritas, que trabajan en las comunidades base de 200 países. En México existen 62 Cáritas en 30 estados.

En Coatepec Veracruz, desde hace 14 años, Cáritas inició su labor en favor de la población que vive en pobreza e injusticia social. Fue a partir del 25 de marzo del 2015 que cuenta con un edificio propio (terreno y construcción en base a donaciones) en el que se dan los siguientes servicios:

- ▣ Albergue temporal
- ▣ Farmacia
- ▣ Consultas médicas
- ▣ Atención psicológica, dental y oftalmológica
- ▣ Asesoría jurídica
- ▣ Comedor
- ▣ Bazar de ropa
- ▣ Talleres para la promoción humana (panadería, corte y confección, repostería y corte de cabello)

Para el funcionamiento de Cáritas son necesarios tres grupos: coordinadores, voluntarios y donadores, quienes trabajando juntos hacen llegar los bienes necesarios a las familias y personas que viven en pobreza extrema y exclusion social. Cada uno de esos grupos enfrenta un tipo distinto de necesidades que deben superar para poder brindar la acogida, el acompañamiento y promoción de quienes llegan en busca de ayuda.

DETECCIÓN DE NECESIDADES

Identificación de necesidades (primer acercamiento)

En resume en Cáritas Coatepec se necesita:

1. Dar a conocer información básica (nuevo domicilio, teléfono, horarios de atención)
2. Informar de servicios (cuotas voluntarias)
3. Fomentar el voluntariado (especialmente jóvenes)

4. Incrementar las donaciones de alimentos
5. Tener donadores fijos (de efectivo)
6. Difundir colectas, rifas y sus resultados
7. Sensibilizar
8. Conocer lo que hacen otros Cáritas
9. Notificar sobre lo que se puede donar
10. Publicar informes mensuales de donaciones para generar más confianza

EVIDENCIA DOCUMENTADA DE LAS NECESIDADES

Metodología de Elicitación (¿Cómo elicité?)

Cáritas Coatepec depende de Cáritas Xalapa, por ello entregué a su presidente la solicitud para que me permitiera entrevistar y encuestar a los responsables y voluntarios.

Coatepec, Ver; a 25 de Agosto de 2018
Asunto: Solicitud de autorización

Estimado Pbro. Quintín López Cessa
Presidente de Cáritas Xalapa

C.c.p.- Hermana Guillermina Cuéllar Vázquez :
Responsable de Cáritas Coatepec

Por medio de la presente, quien suscribe Ing. Ismari Guillermina Malpica Peredo, inscrita en el posgrado *Maestría en Sistemas Interactivos Centrados en el Usuario* de la Universidad Veracruzana, solicita respetuosamente su autorización para realizar entrevistas a responsables, voluntarios, donadores y beneficiarios de **Cáritas decanato Coatepec**; y así, como tomar fotografías de las instalaciones, todo esto con el único fin de documentar las necesidades que sustenten la realización del proyecto "*Aplicación Web que permita interactuar con Cáritas Coatepec*", cuyo objetivo es beneficiar a las personas atendidas por la institución.

De antemano agradezco su atención y colaboración.

Cordialmente



Ing. Ismari Guillermina Malpica Peredo
Matrícula UV: S18016335
Cédula profesional: 8908102
E-mail: ismarijmp@gmail.com
Cel: 2282520374



Una vez que me fue autorizada mi solicitud entrevisté a la responsable de Cáritas Coatepec, hermana Guillermina Cuellar Vázquez, con las siguientes preguntas:

1.- ¿Cómo miden el impacto del trabajo de Cáritas en la comunidad?

R.- Llevamos un registro mensual de los servicios y bienes solicitados (consultas médicas, despensas, medicamento, etc) así vemos cómo aumenta el número de personas que se acercan en busca de alguna ayuda

2.- ¿Cuáles son los servicios o bienes más solicitada por las personas?

R.- en primer lugar, las consultas médicas, seguido por el comedor y recibir pan.

3.- ¿Cómo informan a la comunidad de lo que hace Cáritas?

R.- en boletín semanal de la parroquia, algunos cárteles y lonas en cada iglesia.

4.- ¿Cuántos voluntarios tienen registrados?

R.- 83 apuntados en la lista, pero sólo aproximadamente 30 son constantes

5.- ¿Cuántos donadores fijos tienen?

R.- De abarrotes sólo a dos (hacen entregas mensuales). Pero ninguno de dinero en efectivo

6.- ¿Qué necesitan se les done en mayor cantidad?

R.- Víveres, pues al mes se entregan 250 despensas a las familias necesitadas y aparte en el comedor de lunes a sábado se hace una comida al día para 45 personas. La falta de víveres nos obliga a ir a comprarlos, disminuyendo así el efectivo disponible para medicamento y otros servicios.

7.- ¿Cuál considera es la mayor necesidad de Cáritas Coatepec?

R.-la falta de voluntarios

8.- ¿Qué opina del uso de la tecnología para buscar ayudar en las necesidades que me menciona?

R.- espero sirva de una buena divulgación y “que la tecnología se ocupe para hacer el bien” De la información dada por la responsable de Cáritas Coatepec, la falta de voluntarios es evidente y se resume en las siguientes tablas:

❖ Hacen falta voluntarios

TURNO MATUTINO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Médicos	2	1	1	1	2	0
Farmacia	1	2	3	1	1	0
Cocina	2	2	3	2	1	1
Bazar	1	0	1	0	0	0
Donación de Pan	2	----	----	----	---	1

❖ Hacen falta voluntarios

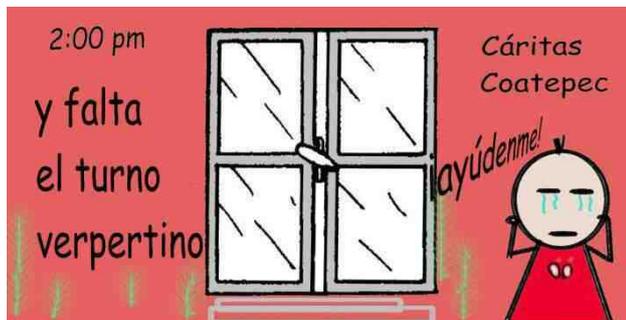
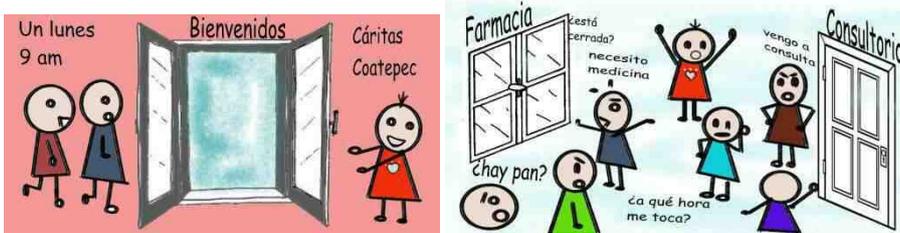
TURNO VESPERTINO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Médicos	0	1	0	1	0
Farmacia	1	0	0	2	0
Cocina	---	---	---	---	---
Bazar	1	2	1	1	1
Donación de Pan	---				1

La razón por la cual elegí entrevistar a la responsable de Cáritas Coatepec fue para obtener datos confiables de las necesidades que están enfrentando día a día. En el caso de los voluntarios, tenía previsto entrevistar uno a uno, pero por falta de tiempo no pude realizarlo con todos de esa manera, así que me vi obligada a darles el cuestionario para que lo respondieran solos. Esto ha traído como consecuencia respuestas muy escuetas sin mayor detalle.

STORYBOARDS

SITUACIÓN ACTUAL



CON LA PROPUESTA TECNOLÓGICA



FUENTES DE INSPIRACIÓN

Lo primero fue buscar la forma en que Cáritas Xalapa y Coatepec utiliza la tecnología para invitar a más voluntarios. Encontré que en internet no tienen una presencia actualizada ni de mucho alcance, tal y como se observa en las siguientes capturas de pantalla:

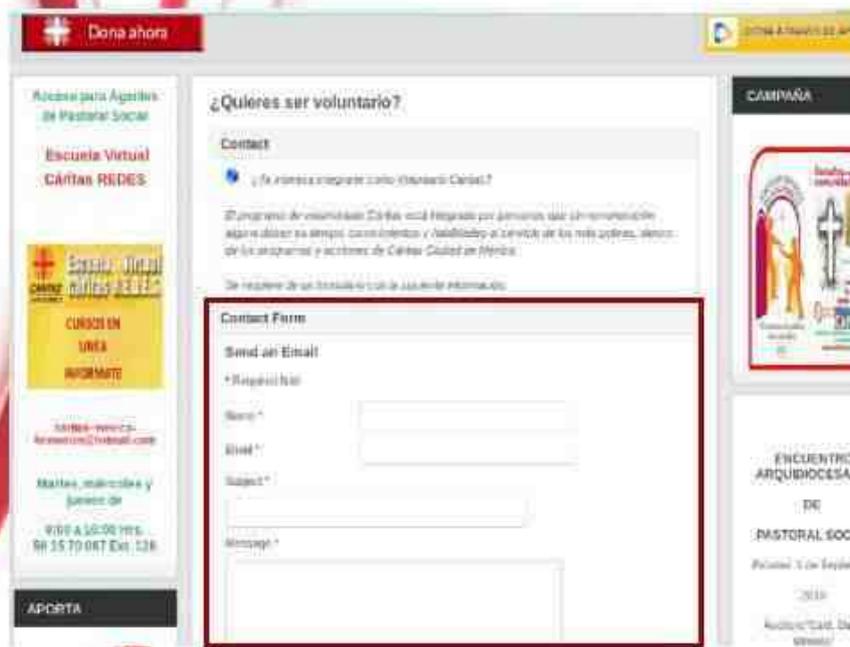


El alcance de la difusión:



Después revisé la página de Cáritas Mexicana encontrando únicamente la siguiente información respecto al voluntariado:

Cáritas Mexicana



Se limitan a un formulario o número de contacto

CARACTERÍSTICAS DE DICHAS FUENTES QUE SIRVEN COMO INSPIRACIÓN

Cáritas Monterrey

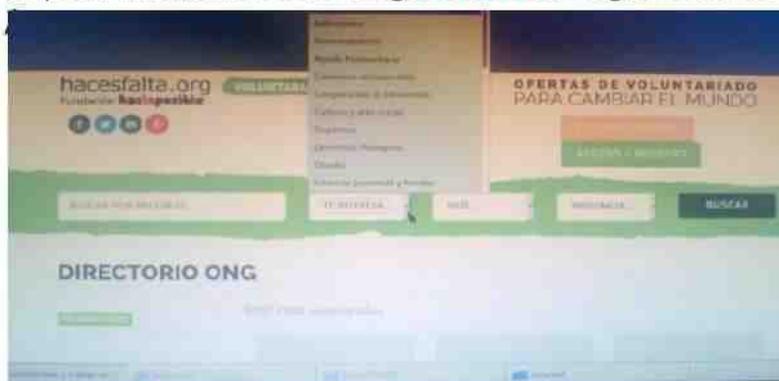
► Informa a través de fotos de los voluntarios actuales y describir las actividades que realizan.



Haces falta.org

► Manejo de un directorio de voluntarios de acuerdo a sus intereses

<https://www.hacesfalta.org/directorio-ong/resultado>



<https://www.redes-ongd.org>

► Los voluntarios se registran creando una cuenta personal



Voluntarios ONU

► Brindan la opción de realizar un voluntariado en



línea

PROTOTIPOS REFINADOS CON BASE EN LAS REVISIONES

La cuestión central que hacía que la primera propuesta no quedara plenamente justificada era el no conocer ¿qué motiva a una persona a ser voluntario?. Para encontrar la respuesta, se elaboró ⁽¹⁾ un nuevo cuestionario para ser respondido por los voluntarios activos en Cáritas Coatepec. A continuación se muestra la imagen

¹ con la asesoría del Dr. Arturo Curiel quien imparte la experiencia educativa de factores humanos

CUESTIONARIO PARA VOLUNTARIOS DE CÁRITAS

La finalidad de este cuestionario es recabar información que permita conocerlos mejor y apoyar en el desarrollo de un proyecto de voluntariado para Cáritas.

Confidencialidad: los textos recolectados **NO** serán mostrados o difundidos, así mismo los datos personales serán anonimizados para usarse con fines estadísticos y de investigación.

Edad:

Ocupación:

Tiempo que eres voluntario:

(si el espacio es insuficiente para tus respuestas, puedes escribir al reverso de la hoja)

1. ¿Cómo conociste Cáritas Coatepec?
2. ¿Cómo fue tu primer día como voluntario?
3. ¿Por qué decidiste que ese fuera tu primer día?
4. ¿Cómo te recibieron tus compañeros?
5. ¿Qué actividades desempeñas como voluntario?
6. Tus actividades como voluntario ¿son fijas?
7. ¿Has convencido a alguien a volverse voluntario? ¿a quién? ¿cómo?
8. Define, en una sola palabra, cómo te hace sentir ser voluntario.

RESULTADOS

Número de encuestados: 11

A la pregunta si el voluntario activo ha convencido a alguien a unirse se obtuvieron las siguientes respuestas

Voluntarios que han invitado a otros	Voluntarios que no han invitado	Personas a las que han convencido
9	2	5

Otro dato interesante sobre quienes respondieron el cuestionarios, es el medio por el cual conocieron Cáritas y decidieron volverse voluntarios:

Por invitación	Por información
7	4

Las respuestas a la última pregunta del cuestionario : «define en una sola palabra ¿cómo te hace sentir ser voluntario?» fueron:

Respuesta	Número
Bienestar	1
Agrado	1
Útil	1
Felicidad	4
Satisfacción	1
Servir	2
Tranquilidad	1

Con estos resultados , se concluyó que la tecnología que permitirá transmitir ese «sentir de ser voluntario en Cáritas», compartir con los demás esa experiencia de felicidad al mismo tiempo que se les informa, es a través de una página web responsiva enfocada en los voluntarios no en la institución como tal.

En base a esta nueva información, fue necesario cambiar el contenido de la página web.

ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB

PROTOTIPO DE PANTALLAS:



El menú superior contiene las siguientes opciones:



A continuación se sustenta por qué esas opciones se tomaron en cuenta para el sitio de voluntarios:

SECCIÓN: ¿QUÉ HACEMOS?

En base a las respuestas ¿cómo has convencido a alguien a volverse voluntario? , de las 5 personas que han convencido a ser voluntarios, a 3 les contaron lo que los voluntarios hacen en Cáritas, por ello en esta sección tendrá una galería de fotos que refleje la satisfacción y felicidad de los voluntarios actuales al realizar sus actividades.



SECCIÓN: COLABORA

De las 5 personas que han convencido a ser voluntarios, a 3 les hicieron ver que Cáritas “ falta mucho por hacer” , entonces aquí encontraran los diversos quehaceres en lo que podrían ayudar, así como iniciativas de nuevos proyectos.

Contendrá las siguientes subsecciones:

- Voluntario presencial : lo que pueden hacer yendo a Cáritas
- Voluntario desde casa: ayudar a dar a conocer el voluntariado en las redes sociales e invitando a más personas a visitar la página. De los 11 voluntarios actuales que fueron encuestados, 7 se unieron a Cáritas por invitación

SECCIÓN: EQUIPOS VOLUNTARIOS (BOLETÍN DIGITAL)

De los 11 voluntarios actuales que fueron encuestados, 4 decidieron unirse por la información que recibieron acerca de Cáritas.

- Eventos que estén próximos a realizarse
- Noticias en general relacionados con el voluntariado en otras Cáritas
- Avisos urgentes

SECCIÓN: CALENDARIO (TENTATIVO)

En esta sección los voluntarios podrían ver el horario y en la actividad donde se necesite ayuda .

❖ **Hacen falta voluntarios**

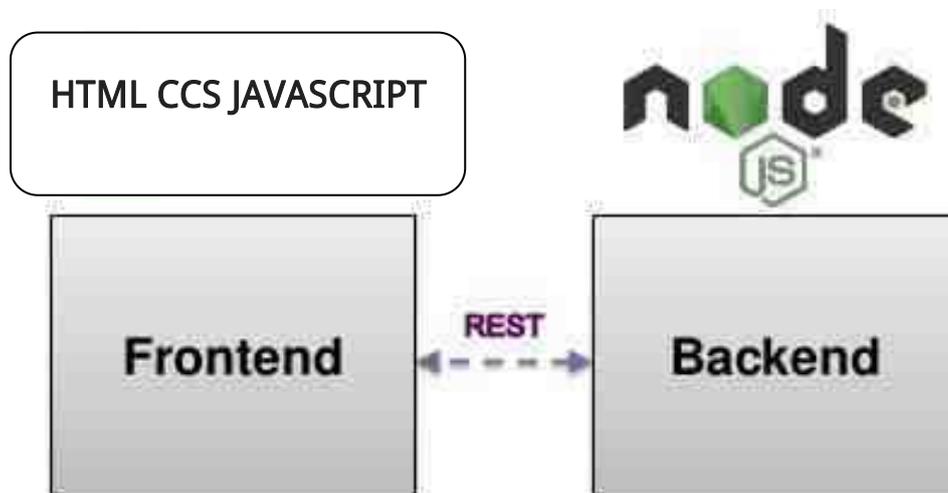
TURNO MATUTINO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Médicos	2	1	1	1	2	0
Farmacia	1	2	3	1	1	0
Cocina	2	2	3	2	1	1
Bazar	1	0	1	0	0	0
Donación de Pan	2	---	---	---	---	1

PROPUESTA DE TECNOLOGÍA DE DESARROLLO

El desconocimiento de los lenguajes utilizados para el desarrollo web, me llevo a investigar cuales son los más usados así como sus pro y contras; eligiendo como lenguaje principal a *Javascript* por su ventaja de poder usarlo tanto en el Backend como en el Frontend.

En un inicio por sugerencias dadas, había pensado emplear frameworks para el desarrollo del frontend, pero en la práctica descubrí que es esencial conocer los fundamentos de HTML, CSS y Javascript; por lo que opte por usar estas últimas



SEGURIDAD EN SERVICIOS WEB

IDENTIFICACIÓN DE TODAS LAS AMENAZAS POSIBLES:

AMENAZA	IMPACTO	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA
<p>uso de malware y virus contra servidor web</p> <p>(al ingresar al sitio web el navegador muestra una advertencia de que contiene código malicioso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pérdida de posicionamiento web ■ bloqueos en los navegadores ■ Google ha etiquetado el sitio web como “página no deseada” y la envía a la lista negra de “webs no deseadas” . ■ Genera desconfianza y mala reputación. 	Alta
<p>Uso de componentes de terceros con vulnerabilidades conocidas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ puede provocar una pérdida de datos o tomar el control del servidor 	Alta

ELECCIÓN DE LAS AMENAZAS CON MAYOR IMPACTO

AMENAZA	IMPACTO	TECNICA MITIGACIÓN	TECNOLOGIA
Manipulación mal intencionada de datos	<p>bloqueos en los navegadores</p> <p>Genera desconfianza y mala reputación.</p>	CONTROL DE PERMISOS EN EL SERVIDOR	
Uso de componentes de terceros con vulnerabilidades	<p>Pérdidas de datos</p> <p>Perder el control del</p>	Remover dependencias, funcionalidades y	Suscribirse a alertas de seguridad de los componentes

conocidas	servidor	componentes innecesarios.	utilizados.
Ataque XSS		Codificar \$x y cualquier otro valor que pueda ser controlado por un atacante antes de incluirlos en el HTML	

ANEXO

La evidencia de las necesidades, para el caso de los coordinadores fue recabada a través de la entrevista con la responsable de Cáritas Coatepec; además de que durante estos últimos tres años personalmente como voluntaria y responsable de un equipo de enlace, conozco parte de la situación que se enfrenta. Respecto a las necesidades de los donadores, la información fue recopilada por medio de pláticas informales con personas que entregan algunos víveres, medicamentos o ropa.

□ **Hacen falta voluntarios para separar ropa, realizar visitas y para repartir pan**



□ **Se necesitan alimentos**

para **250 despensas**
(mensuales)

para el comedor
(1 comida lunes a sábado
para un promedio de **45**
personas)



□ Difusión de las colectas, campañas y rifas



y sus resultados

□ Difusión y sensibilización

"nunca sobran más manos"

Maria del Carmen, voluntaria



□ Conocer lo que hacen otras Cáritas



❑ Recibir donativos (ayudas) internacionales

Cáritas Coatepec

Aportaciones en efectivo
BBVA Bancomer, cuenta
00199627774

**Hoy México nos necesita más que nunca
Ayudemos a nuestros
hermanos damnificados**



DONACIONES NACIONALES

BBVA Bancomer

Nombre de
Cáritas Mexicana I.A.P

Número de cuenta
0123456781

CLAVE INTERBANCARIA:
012 180 00123456781 5

DONACIONES INTERNACIONALES

Beneficiario: Cáritas Mexicana, I.A.P.

Domicilio: Av. Universidad N° 104,
Col. Ciudad de los Deportes, C.P. 03710,
Del. Benito Juárez, México, Ciudad de México

Banco: BBVA Bancomer
Domicilio: Av. Universidad N° 1290,
Col. Xoco S. P. 05309, Del. Benito Juárez, México,
Ciudad de México

Sucursal: 0095, Patriotismo, D.F.
Domicilio: Patriotismo, N° 540,
Col. Misiones, Méx. D.F., Ciudad de México

Cuenta: 0123456781
CLAVE: 012 180 00123456781 5

❑ Saber qué se puede donar



**Bienes,
tiempo y
talento**

❑ Conocer los resultados (reportes mensuales)

**"Eso da
confianza"**

RESUMEN ANUAL 2017 ENLACE CÁRITAS GUADALUPE

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	JUEVES SANTO	MAYO	JUNIO	
ALIMENTO								
Frijol	6.6	40	19.5	28	41.3	29.45	20	Kilos
Arroz	10	43	23.65	28	73.5	31.25	26	Kilos
Aceite	3.4	27.5	23	13	57	19	17	Litros
Atún	3	14	16	17	31	29	12	Latas
Sopa	13	101	103	92	92	86	108	Paquetes
Sal	2.5	2.5	10	3.5	5.5	3.5	4.5	Kilos
Azúcar	2	13	15.5	7.5	34	12.5	9	Kilos
Leche	13	31	7	9	42	3	6	Litros
Leche en polvo	2 latas (360 gr c/u)	6 bolsas (520 gr c/u)	0	0	3	2	10	Sobres (120 gr c/u)

"No formemos la insensibilidad de los malos corazones que se creen dispensados de socorrer a los pobres porque los creen culpables" F. Ozanam

□ **Hacen falta donadores fijos**

Sólo hay **dos donadores mensuales** de abarrotes

“La falta de donadores en efectivo, obliga que parte de lo colectado cada mes, se gaste en compra de alimentos; lo cual disminuye el recurso para pagar estudios médicos u otras necesidades de los solicitantes”

Hna. Guillermina Cuellar Vazquez
Coordinadora



Diseño de Página Web para el voluntariado en Cáritas Coatepec

Presenta: Ing. Ismari Guillermina Malpica Peredo

Tecnologías Interactivas WEB y móvil



 **Caritas**
Internationalis

 **CÁRITAS**
MEXICANA
FEDERACIÓN NACIONAL

62 Cáritas
en 30
estados

 **CÁRITAS**
DE XALAPA, A.C.

 **CÁRITAS**
DE COATEPEC

Equipo Enlace
Guadalupe



¿Quiénes formamos Cáritas?



COORDINADORES

+

VOLUNTARIOS

+

DONADORES

¿Qué hacemos?

Etapa 1

Cubrir las necesidades inmediatas de



1.- **Consulta
médica**

2.- **Comedor**

3.- **Recibir pan**

*ordenadas en función a la
cantidad de solicitudes
diarias*

BENEFICIARIOS

La pobreza en Coatepec





Necesidades de los coordinadores

Hacen falta voluntarios

TURNO MATUTINO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Médicos	2	1	1	1	2	0
Farmacia	1	2	3	1	1	0
Cocina	2	2	3	2	1	1
Bazar	1	0	1	0	0	0
Entrega de Pan	2	----	----	----	---	1

Hacen falta voluntarios

TURNO VESPERTINO

	LUNES	MARTE S	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Médicos	0	1	0	1	0
Farmacia	1	0	0	2	0
Cocina	---	---	---	---	---
Bazar	1	2	1	1	1
Entrega de Pan	---				1

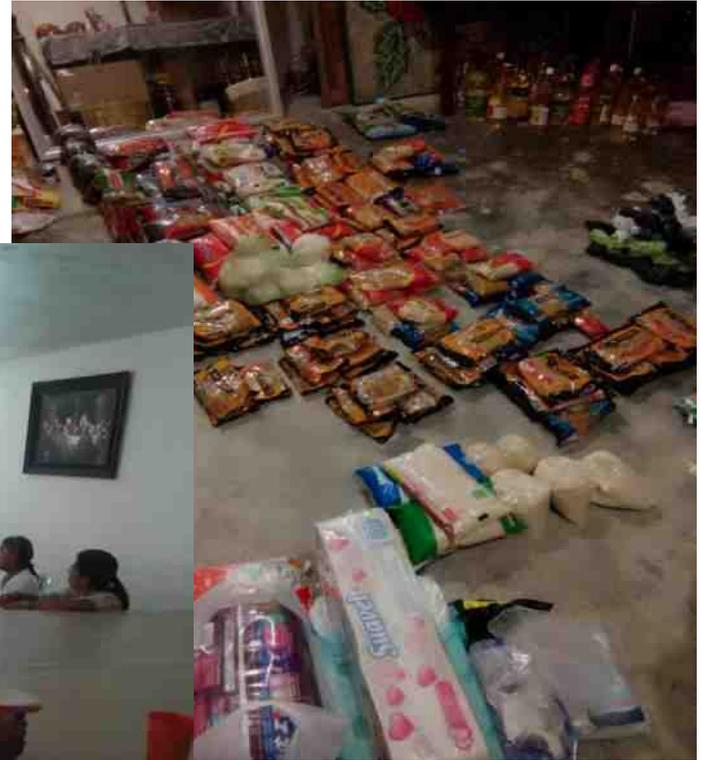
**Hacen falta voluntarios
para separar ropa,
realizar visitas y para
repartir pan**



Se necesitan alimentos

para **250**
despensas
(mensuales)

para el comedor
(1 comida lunes a
sábado para un
promedio de **45**
personas)



Hacen falta donadores fijos

Sólo hay dos donadores mensuales de abarrotes

“La falta de donadores en efectivo, obliga que parte de lo colectado cada mes, se gaste en compra de alimentos; lo cual disminuye el recurso para pagar estudios médicos u otras necesidades de los solicitantes”

**Hna. Guillermina Cuellar Vazquez
Coordinadora**

Difusión de las colectas, campañas y rifas



“Compartamos nuestros bienes” **25**
ANIVERSARIO

Día de la Caridad

Sábado 1 de Octubre de 2016
Única colecta al año



Amar es hacer el bien

- Llegó junto a él
- Lo vio
- Tuvo compasión
- Se acercó
- Vendió sus heridas
- Lo montó sobre su cabalgadura
- Lo llevó a la posada
- Cuidó de él
- Pagó los gastos
- Prometió pagar la deuda



Equipo Enlace
Guadalupe

Caritas
COATEPEC

Dona un cuaderno
Útiles escolares
Uniforme en buen estado

¿Cómo puedo ayudar?
Entrego mi apoyo en Caritas Coatepec
o en la oficina de la Rectoría de
Guadalupe en Coatepec, Ver.

Gracias porque con tu donación
muchos niños aprovecharán este año



Donativo \$25.00

El Decanato Coatepec
Agradece su Gentil y Valiosa Cooperación
a Beneficio del Albergue de Caritas.
Y en Reciprocidad Obsequiará

1er. Lugar: \$1,000 (UN MIL DÓLARES)
2do. Lugar: \$500 (QUINIENTOS DÓLARES)

Al Poseedor del Boleto que coincida con las Cuatro Últimas Cifras
del Primer y Segundo Lugar de la Lotería Nacional de su Sorteo
a Celebrarse el día 18 de Octubre de 2016.

Dios te Bendiga
GRACIAS POR TU AYUDA...

y sus
resultados



Necesidades de los voluntarios

Difusión y sensibilización

“nunca sobran más manos”

Maria del Carmen, voluntaria

**¡ Llegar a
los
jóvenes!**



Conocer lo que hacen otras Cáritas



**Avisos y
formación**

Recibir donativos (ayudas) internacionales

Cáritas Coatepec

Aportaciones en
efectivo
BBVA Bancomer,
cuenta
00199627774

**Hoy México nos necesita más que nunca
Ayudemos a nuestros
hermanos damnificados**



DONACIONES NACIONALES

BBVA Bancomer

A nombre de:
Cáritas Mexicana I. A. P

Número de cuenta:
0123456781

CLABE INTERBANCARIA:
012 180 00123456781 5

DONACIONES INTERNACIONALES

Beneficiario: Cáritas Mexicana, I. A. P.
Domicilio: Av. Tintoreto N° 104,
Col. Ciudad de los Deportes, C.P. 03710,
Del. Benito Juárez, México, Ciudad de México

Banco: BBVA Bancomer
Domicilio: Av. Universidad N° 1200,
Col. Xoco C. P. 03339, Del. Benito Juárez, México,
Ciudad de México

Sucursal: 0395, Patriotismo, D. F.
Domicilio: Patriotismo N° 540,
Col. Mixcoac, Mex. D.F., Ciudad de México.

Cuenta: 0123456781
CLABE: 012 180 00123456781 5



Necesidades de los donadores

¿Conoces los talleres de Cáritas Coatepec?

- Panadería
- Corte y confección
- Repostería
- Corte de cabello



Conocer los resultados (reportes mensuales)

RESUMEN ANUAL 2017 ENLACE CÁRTITAS GUADALUPE

**“Eso da
confianza”**

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	JUEVES SANTO	MAYO	JUNIO	
ALIMENTO								
Frijol	6.6	40	19.5	28	41.3	29.45	20	Kilos
Arroz	10	43	23.65	28	73.5	31.25	26	Kilos
Aceite	3.4	27.5	23	13	57	19	17	Litros
Atun	3	14	16	17	31	29	12	Latas
Sopa	13	101	103	92	92	86	108	Paquetes
Sal	2.5	2.5	10	3.5	5.5	3.5	4.5	Kilos
Azúcar	2	13	15.5	7.5	34	12.5	9	Kilos
Leche	13	31	7	9	42	3	6	Litros
Leche en polvo	2 latas (360 gr c/u)	6 bolsas (520 gr c/u)	0	0	3	2	10	Sobres (120 gr c/u)

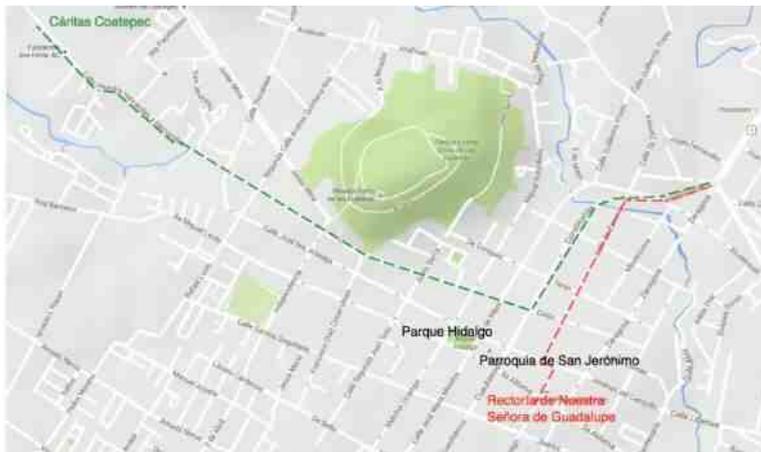
"No formemos la insensibilidad de los malos corazones que se creen dispensados de socorrer a los pobres porque los creen culpables" F. Ozanam

Saber qué se puede donar



Saber dónde está Cáritas

Desde hace 14 años



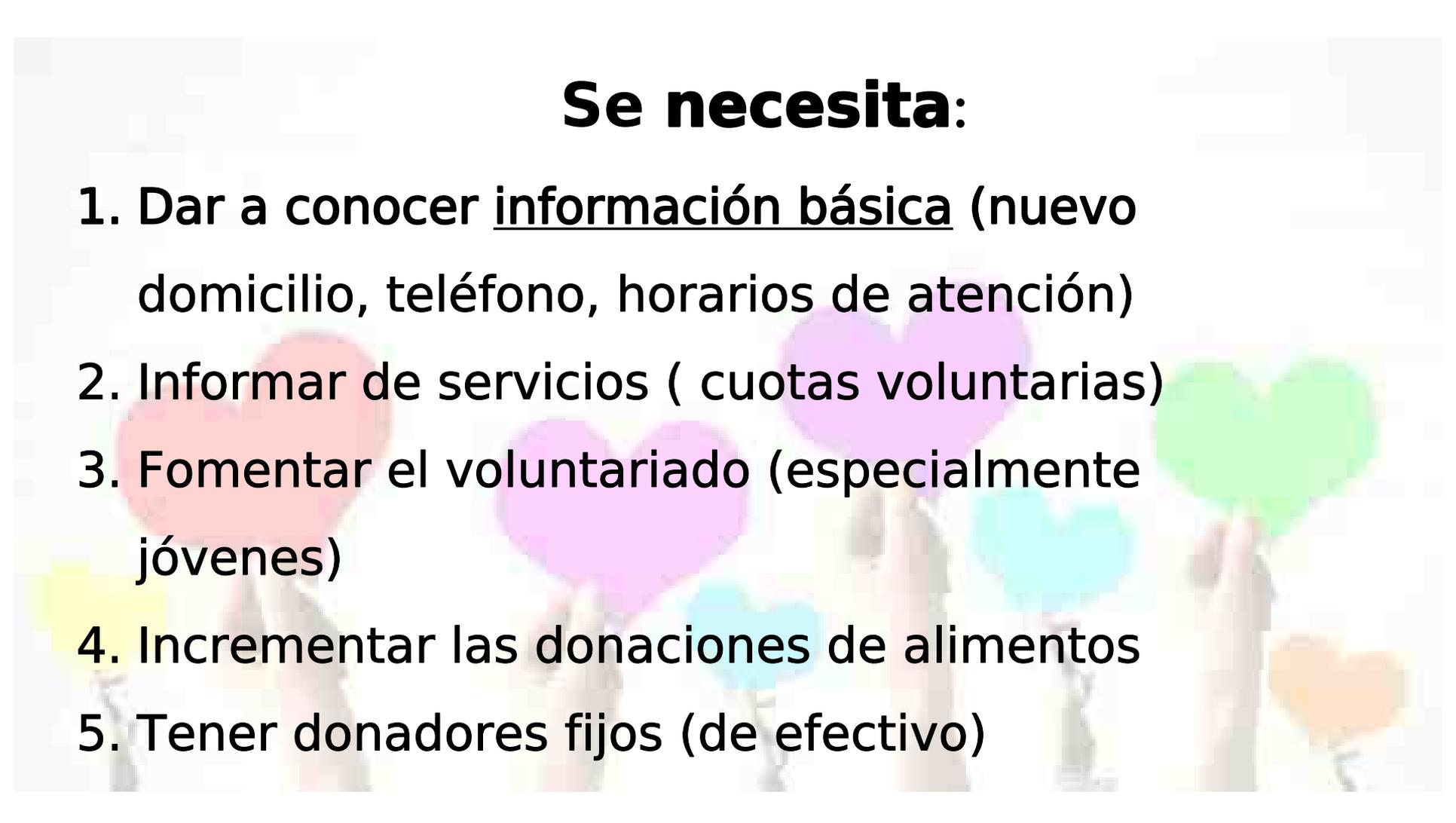
A partir del 25 de marzo del 2015

Nuevo domicilio



**No se da dinero
en efectivo**

Se necesita:

- 1. Dar a conocer información básica (nuevo domicilio, teléfono, horarios de atención)**
 - 2. Informar de servicios (cuotas voluntarias)**
 - 3. Fomentar el voluntariado (especialmente jóvenes)**
 - 4. Incrementar las donaciones de alimentos**
 - 5. Tener donadores fijos (de efectivo)**
- 
- A background image showing several hands holding up colorful hearts in various colors (red, purple, green, blue, orange, yellow) against a light background.

Se necesita:

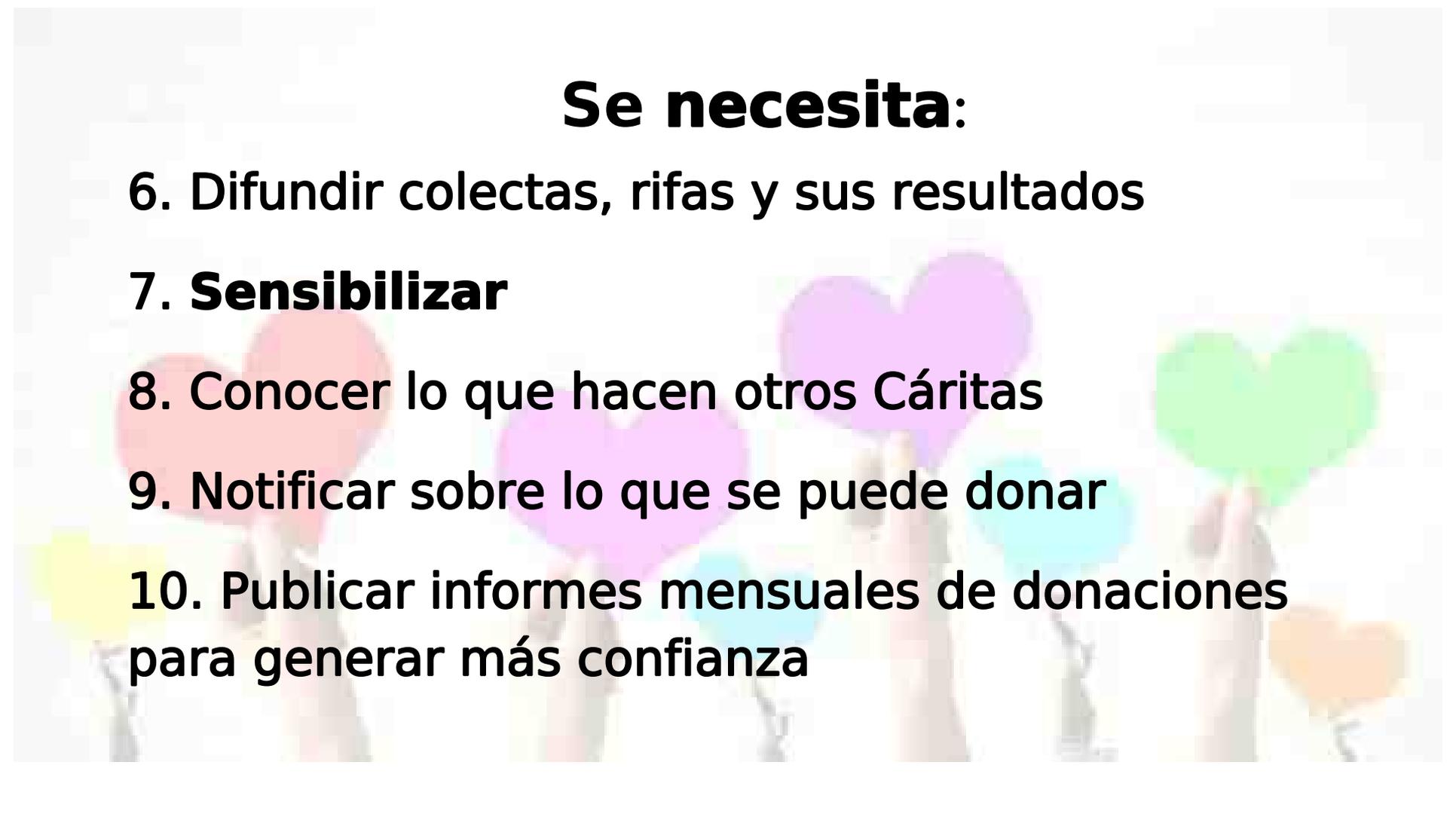
6. Difundir colectas, rifas y sus resultados

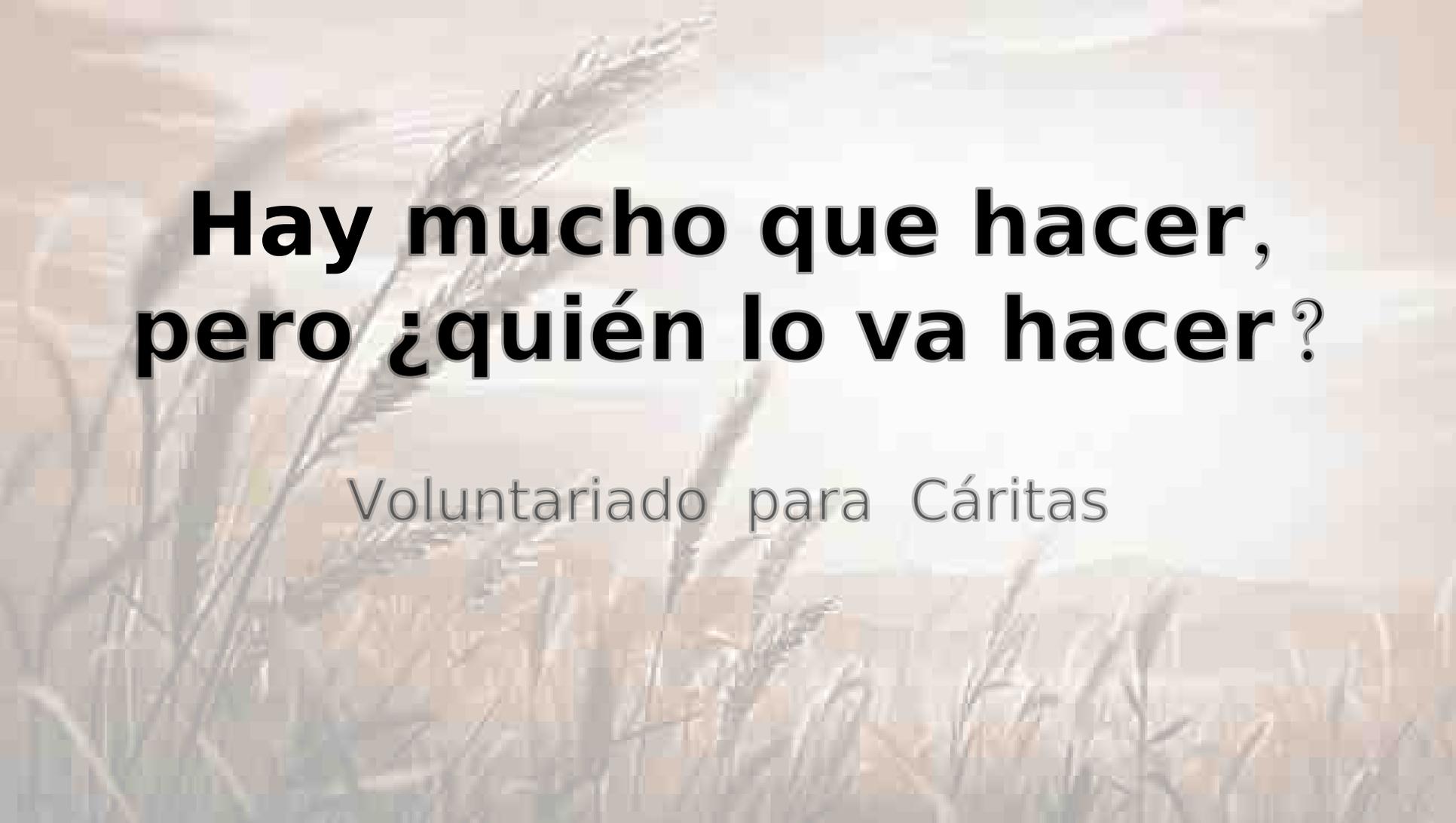
7. Sensibilizar

8. Conocer lo que hacen otros Cáritas

9. Notificar sobre lo que se puede donar

10. Publicar informes mensuales de donaciones para generar más confianza





**Hay mucho que hacer,
pero ¿quién lo va hacer?**

Voluntariado para Cáritas



A TODOS LOS VOLUNTARIOS
SE LES HACE UNA CORDIAL
INVITACION A UNA REUNION
FORMATIVA

Día: Sábado 01 De Septiembre

Hora: 10:30 am.

Dirección: Prol. Hdez. H

*Estuvieron presentes
coordinadores y
voluntarios*





**Durante la reunión, se
preguntó**

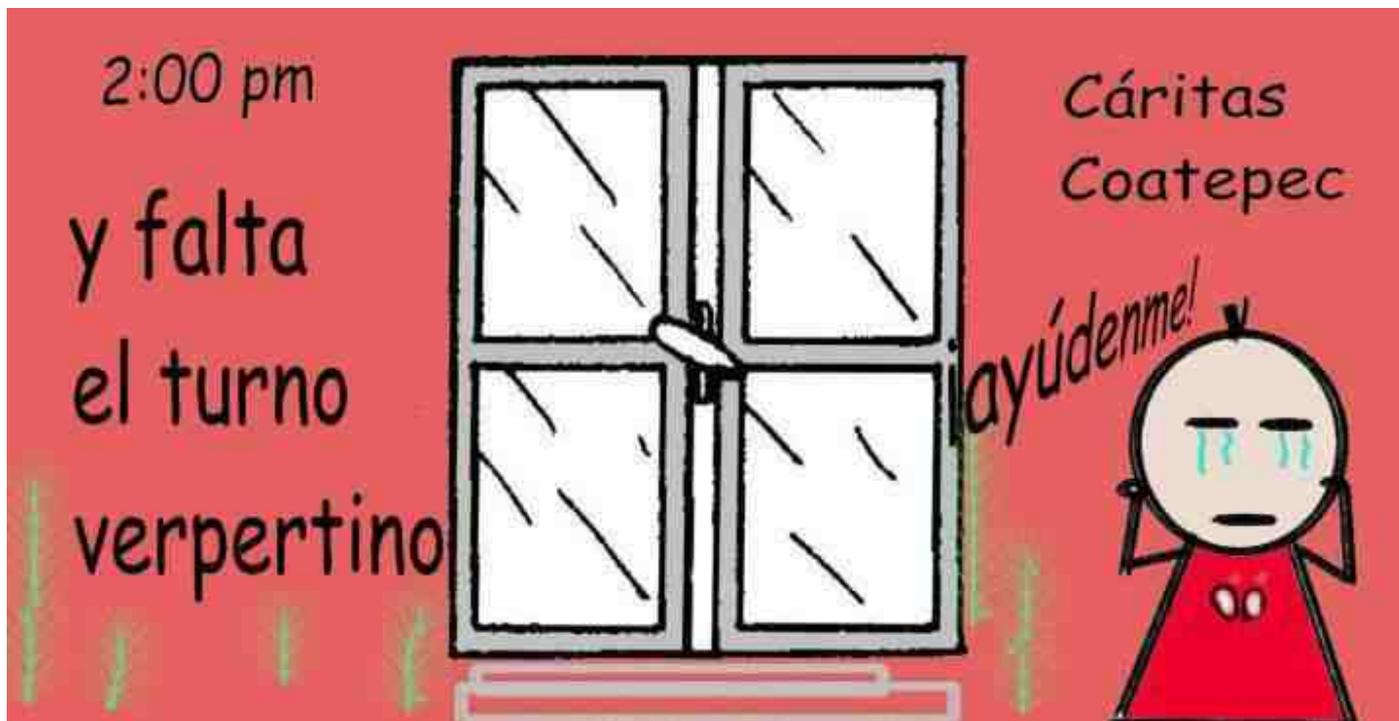
**1.- ¿Qué necesitamos
para servir mejor?**

hubo muchas ideas ... pero

**2.- ¿Quiénes van a llevar a cabo
esas propuestas?**



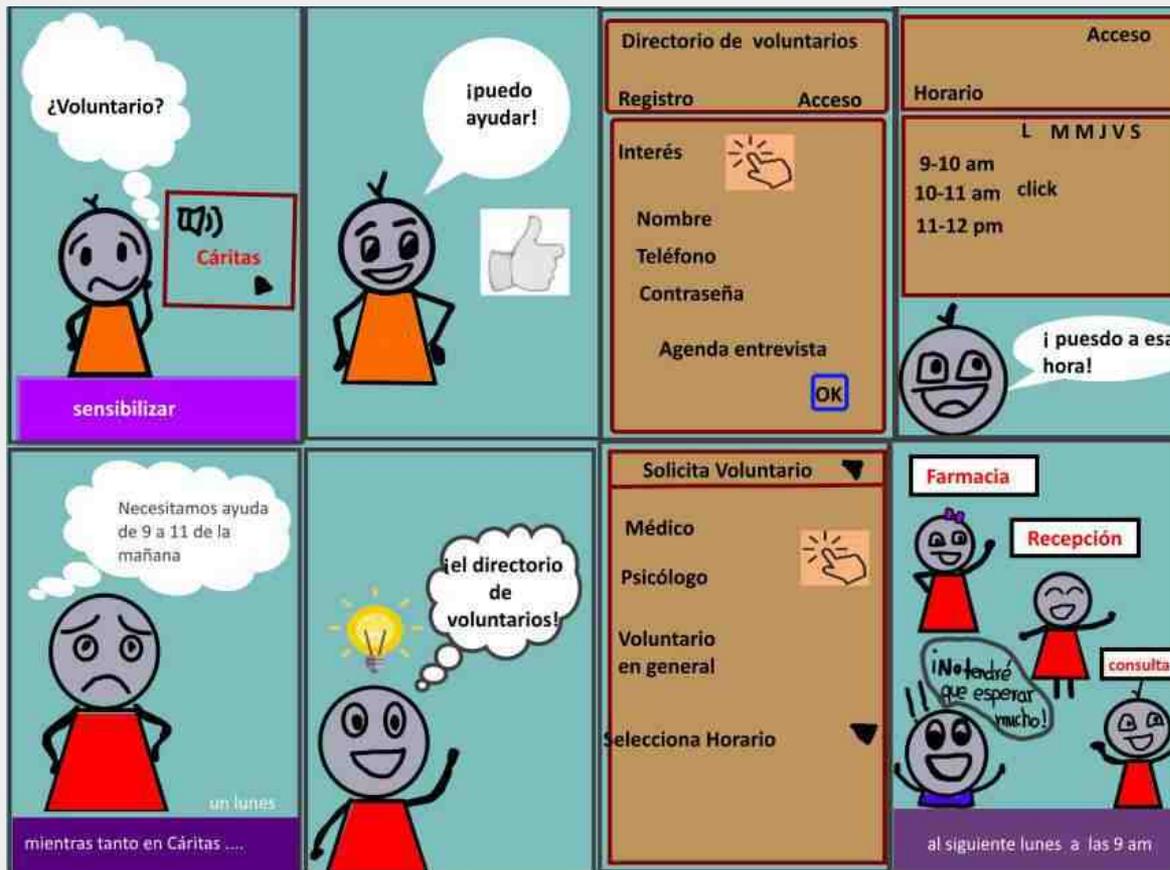
situación actual



situación actual

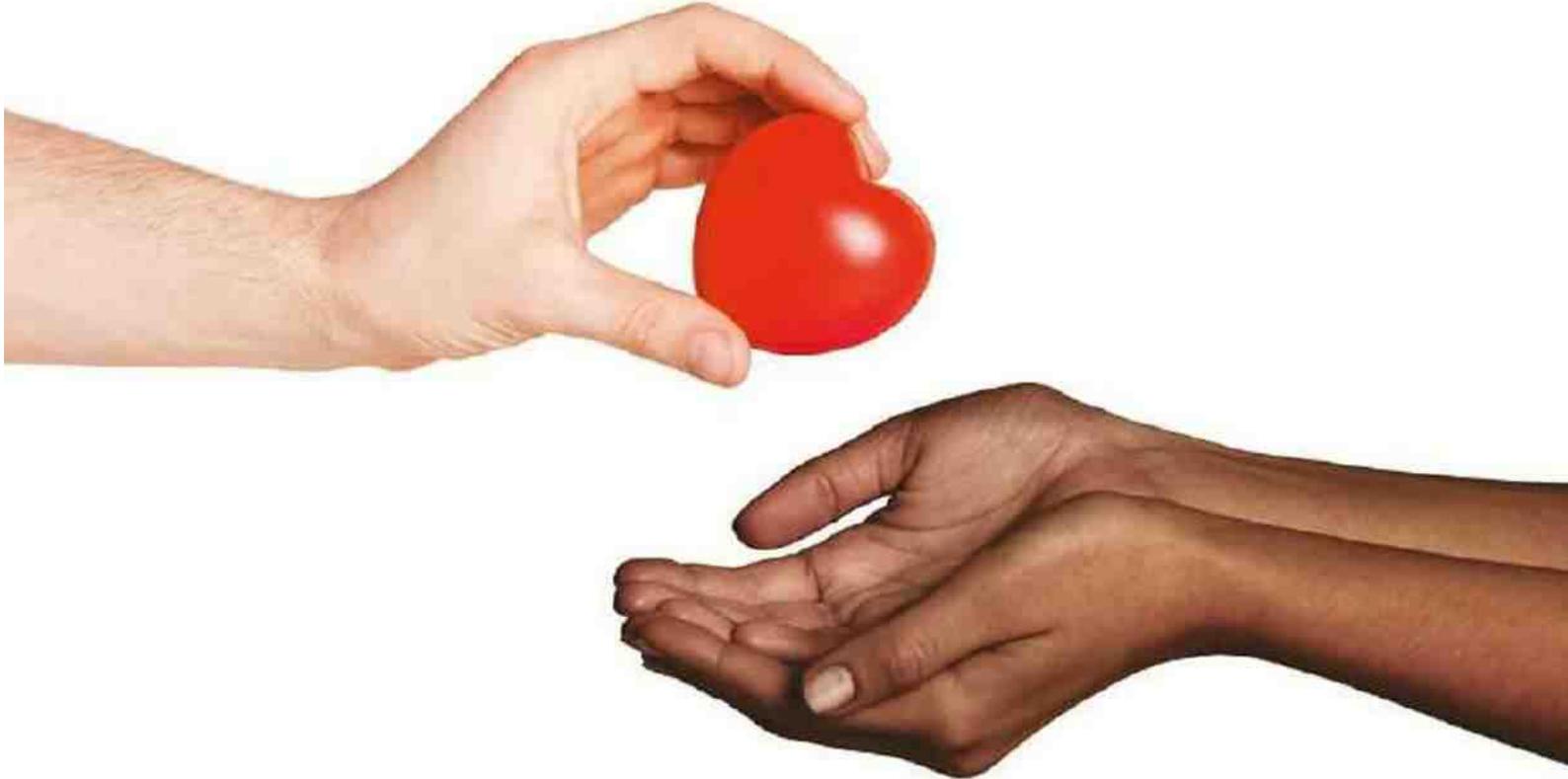


¡ TE NECESITAMOS !



Propuesta tecnológica para tener voluntarios

**¿Qué motiva a una persona
a ser voluntario?**



CUESTIONARIO PARA VOLUNTARIOS DE CÁRITAS

La finalidad de este cuestionario es recabar información que permita conocerlos mejor y apoyar en el desarrollo de un proyecto de voluntariado para Cáritas.

Confidencialidad: los textos recolectados **NO** serán mostrados o difundidos, así mismo los datos personales serán anonimizados para usarse con fines estadísticos y de investigación.

Edad:

Ocupación:

Tiempo que eres voluntario:

(si el espacio es insuficiente para tus respuestas, puedes escribir al reverso de la hoja)

1. ¿Cómo conociste Cáritas Coatepec?
2. ¿Cómo fue tu primer día como voluntario?
3. ¿Por qué decidiste que ese fuera tu primer día?

Cuestionario para voluntarios

4. ¿Cómo te recibieron tus compañeros?

5. ¿Qué actividades desempeñas como voluntario?

6. Tus actividades como voluntario ¿son fijas?

7. ¿Has convencido a alguien a volverse voluntario? ¿a quién? ¿cómo?

8. Define, en una sola palabra, cómo te hace sentir ser voluntario.

Cuestionario para voluntarios

Resultados

Voluntarios que han invitado a otros	Voluntarios que no han invitado	Personas a las que han convencido
9	2	5

medio por el cual conocieron Cáritas y decidieron volverse voluntarios:



Por invitación	Por información
7	4



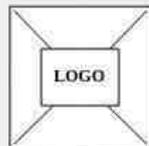
«define en una sola palabra ¿cómo te hace sentir ser voluntario?»

Respuesta	Número
Bienestar	1
Agrado	1
Útil	1
Felicidad	4
Satisfacción	1
Servir	2
Tranquilidad	1

La tecnología para transmitir ese «sentir de ser voluntario en Cáritas»



**página web
responsiva** enfocada en
los voluntarios no en la
institución.



[Inicio](#)

[Que hacemos](#)

[Equipos](#)

[Colabora](#)

[Contacto](#)

BANNER CÁRITAS COATEPEC

[Conoce a los voluntarios](#)

FOTO 1

FOTO 2

FOTO 3

Footer

copyright

tecnología de desarrollo

**HTML CCS
JAVASCRIPT**

Frontend

A diagram illustrating the relationship between frontend technologies and the frontend layer. At the top, a white rounded rectangle contains the text "HTML CCS" and "JAVASCRIPT" in bold black font. Below this rectangle is a small green horizontal bar. At the bottom, a larger gray square with a black border contains the word "Frontend" in bold black font. A small blue arrow points from the right side of the gray square towards the right edge of the slide.



Cáritas Coatepec en imágenes ...

Evidencia fotográfica

¿Conoces los talleres de Cáritas Coatepec?

- Panadería
- Corte y confección
- Repostería
- Corte de cabello



¿Conoces los talleres de Cáritas Coatepec?

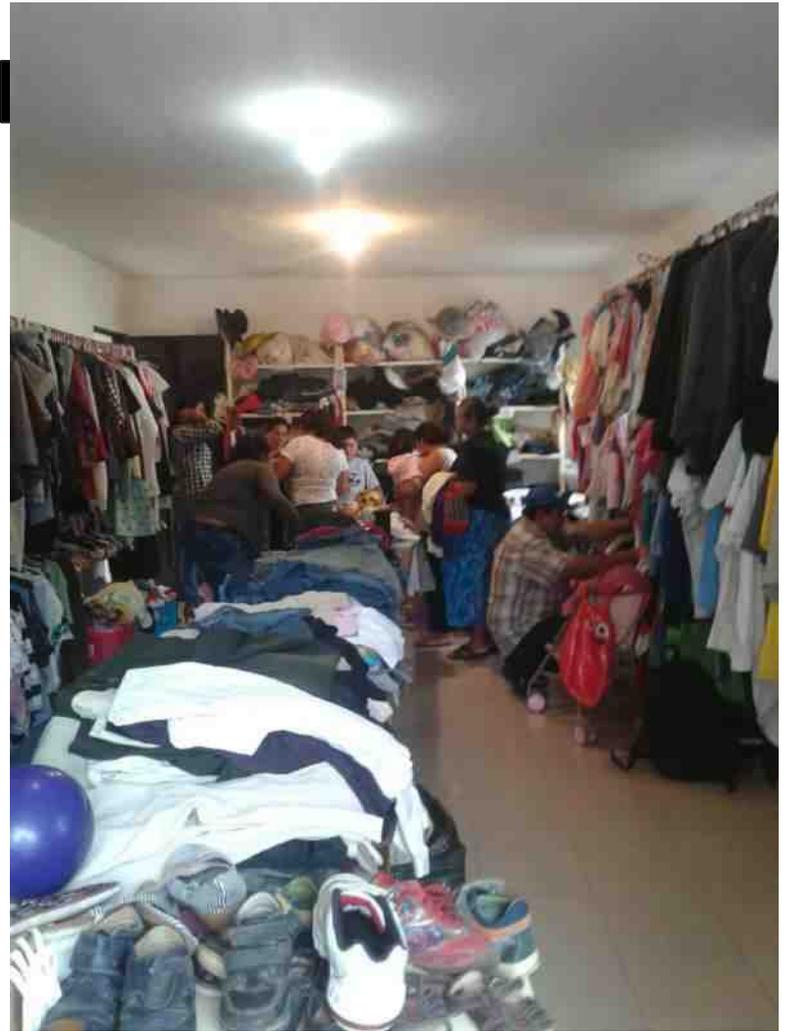
- Panadería
- Corte y confección
- Repostería
- Corte de cabello



Farmacia



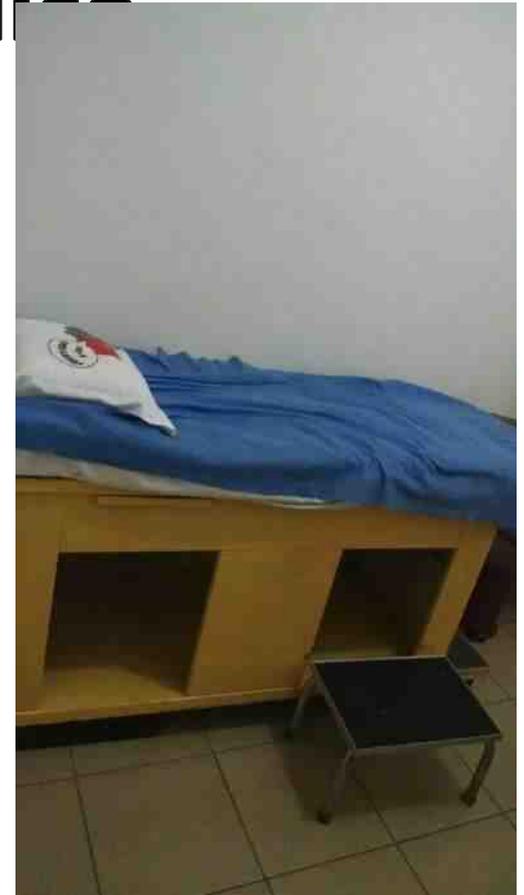
Bazar de rop



Cocina y horno



Consultorio médico



Albergue y regaderas



La obra sigue



¿Conoces los servicios brindados por Cáritas Coatepec?

- Consultas Médicas**
- Atención psicológica, dental y oftalmológica**
- Asesoría jurídica**
- Farmacia**
- Bazar de ropa**
- Comedor**
- Albergue**

**NO BUSQUES QUE DAR.
DATE A TI MISMO.**

SAN AGUSTÍN



Gracias por su atención



Universidad Veracruzana

Proyecto

**Plataforma para conectar
a prestadores de servicios
con empleadores.**



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

**MAESTRÍA EN SISTEMAS INTERACTIVOS
CENTRADOS EN EL USUARIO**

Tecnología Interactiva

Proyecto de desarrollo - Entrega Final

Gabriela Ramirez Olivera

S18016326

CONTEXTO DEL PROYECTO

El proyecto surge como consecuencia de la evaluación de una serie de ideas que fueron resultado de aplicar la técnica de pensamiento creativo para estimular ideas: **brainstorming**, partiendo de una serie de problemas que identifiqué como eventos que impactan a un gran número de personas. Para esto, al momento de elegir el problema que intentaría resolver, tenía como objetivo que este pueda ser replicado en cualquier parte, simplemente ajustando algunos elementos conforme al contexto de cada lugar, pero sobre todo atacar un problema que aqueja a una gran cantidad de personas. Los problemas de los cuales partí, los enlisto a continuación:

1. Entretenimiento para adultos mayores
2. Enfermedades crónicas: diabetes
3. Desempleo

Decidí elegir el desempleo como problema principal sobre el cual generar posibles soluciones, por lo que originalmente se me ocurrió crear una plataforma para conectar a prestadores de servicios con empleadores, esta idea se fue moldeando en función a una investigación cualitativa, basada en entrevistas, pláticas y observación de los dos grupos de posibles usuarios. Hasta finalmente decidir hacer una plataforma para publicar los servicios de profesionistas independientes y al mismo tiempo para que estos reciban valoraciones de clientes, pues esa, fue una necesidad no considerada originalmente e identificada como relevante para los usuarios de los servicios profesionales.

PROBLEMAS/NECESIDADES QUE SUSTENTAN EL PROYECTO

Desempleo

El INEGI dio a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, con datos actualizados al cuarto trimestre de 2017.

En términos generales destaca que la población desocupada, aquella que no trabaja ni siquiera una hora a la semana, fue de un 1,800,000 mexicanos, en tanto que 3,600,000 se ubican en la casilla de la subocupación, es decir, personas que están ocupadas, pero necesitan otro empleo para cubrir sus necesidades elementales.

Si sumamos esas dos variables, población desocupada y subocupada, encontramos **5 millones 400 mil mexicanos** que no cuentan con un ingreso suficiente.¹

El índice de desocupación en Veracruz en el último trimestre del 2017 fue de 3.9%, por encima del nacional (3.3%). **126 mil personas desempleadas (Veracruz).**

Además el 34.8 % de la población ocupada en Veracruz recibe ingresos de 1 a 2 salarios mínimos y 22.4% de 2 a 5 salarios mínimos, con un ingreso promedio general de \$4,500 pesos, muy por debajo del ingreso medio en el país que asciende a \$ 5,837.

¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (13 de Febrero de 2018). Obtenido de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2018/enoe_ie/enoe_ie2018_02.pdf

Cantidad de universitarios que egresan al año en el país

Cada año en México 450 mil jóvenes terminan su carrera universitaria. El 40% se encuentran desempleados y los que trabajan no lo hacen en su área. ²

Sólo 40 de cada 100 profesionistas en México tienen un empleo relacionado con su formación universitaria, de acuerdo con la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP .

Roberto López Esquinca, director general de Investigación y Estadísticas del Trabajo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), expuso que la presión demográfica es más intensa que en años pasados debido a que en México los profesionistas llegan a la edad de trabajar a una mayor velocidad que el proceso que genera empleos. ³

Difusión de Freelancers/trabajadores autónomos

México tiene **13.7 millones** de trabajadores independientes (freelancers).

El número de trabajadores independientes en nuestro país **creció 2.1%** en el segundo trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“Es una tendencia en la forma de trabajar y casi una exigencia de los millennials y nuevas generaciones”, dice en entrevista con Forbes México la directora General de la firma Regus, Cati Cerda. ⁴

² iLab, Hub de Innovación y Emprendimiento (29 de Marzo de 2016). Obtenido de: www.ilab.net

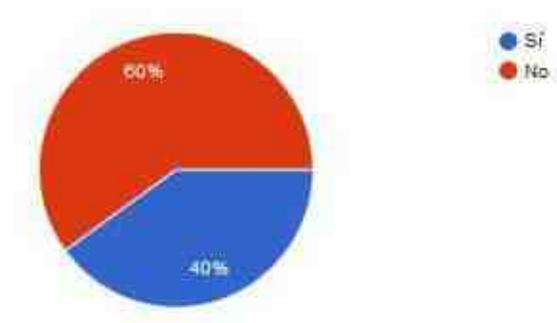
³ Excélsior. Obtenido de: <https://www.excelsior.com.mx/2012/07/30/nacional/850633>

⁴ Forbes (29 de Agosto de 2016). Obtenido de: <https://www.forbes.com.mx/mexico-mas-13-millones-freelancers-sin-espacio-trabajo/>

Falta de espacios de difusión

El 60% de las personas encuestadas como parte de la investigación de mercados para el desarrollo de este proyecto, afirman desconocer sobre espacios físicos especiales para encontrar prestadores de servicios profesionales cuando los han necesitado.

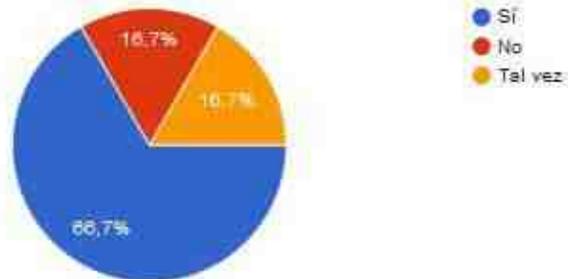
¿Conoces espacios físicos especiales para encontrar prestadores de servicios profesionales en caso de necesitar?



Profesionistas independientes/prestadores de servicios profesionales ofertando sus servicios

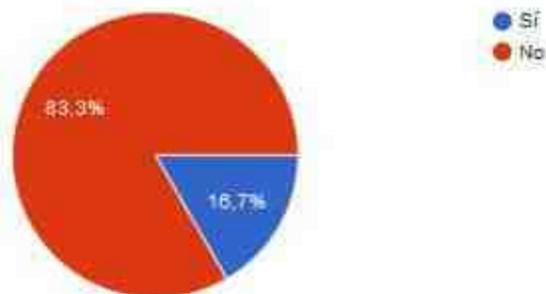
El 67% de profesionistas independientes encuestados afirma considerar la promoción y/o difusión de sus servicios como una actividad indispensable en su forma de trabajo.

¿Consideras la promoción/difusión de tus servicios como una actividad indispensable en tu forma de trabajo?



Así mismo el 83% de los encuestados menciona no tener conocimiento sobre espacios físicos para promocionar sus servicios y en cuanto a espacios virtuales, la mayoría menciona que utiliza las redes sociales como medio de difusión, así mismo, nadie afirmó haber utilizado alguna vez, medios tradicionales como: radio, periódicos o revistas.

¿Conoces espacios físicos especiales para promocionar o difundir tus servicios?



Usuarios/clientes demandando servicios profesionales

El 100% de personas encuestadas afirma haber utilizado internet alguna vez para la búsqueda de prestadores de servicios.

¿Alguna vez has publicitado tus servicios en internet?



Así mismo, todos mencionan haber utilizado ya sea redes sociales o buscadores web como herramientas de investigación en internet debido a que desconocen espacios virtuales especiales para encontrar prestadores de servicios profesionales.

El 81% de los compradores realizan investigaciones en línea antes de realizar grandes compras.⁵

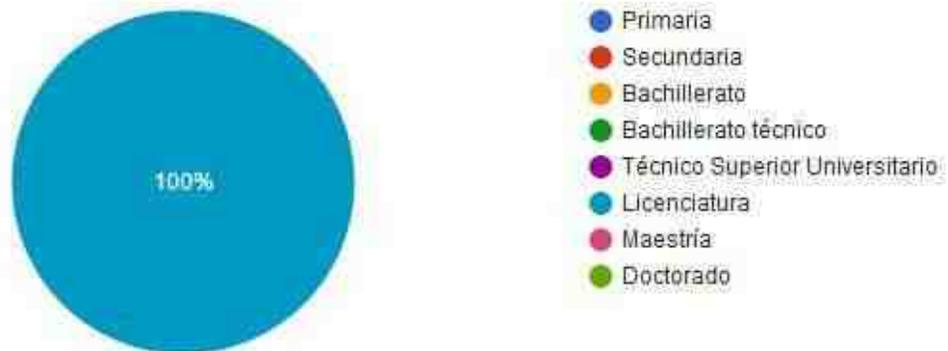
Búsqueda de clientes en internet

La totalidad de los profesionistas con actividades profesionales independientes que fueron encuestados afirma haber utilizado internet como recurso para encontrar clientes. Es

⁵ Retailing Today (2014). Obtenido de: <https://www.onlineretailtoday.com/>

importante considerar que el promedio de edad de las personas encuestadas es de 27 años y el 100% de ellos tiene al menos licenciatura como grado de estudios.

¿Cuál es tu nivel de estudios?



Tendencias

57.4% de la población en México utiliza internet. Existen 62.4 millones de internautas en México, la mayoría de los usuarios son menores a 35 años.

El acceso a internet se ha convertido en una actividad diaria, 91.1 por ciento de los internautas navegan en la web de uno a siete días de la semana, 7.3% lo hace una vez al mes y sólo 1.6% con menor frecuencia.

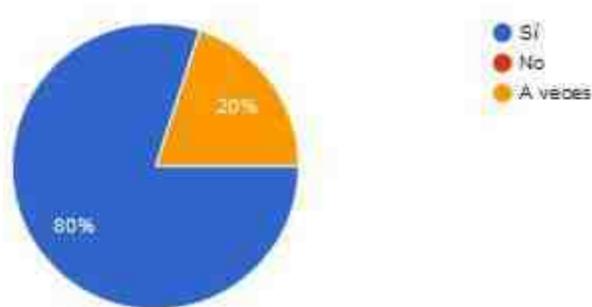
Según el INEGI, las principales actividades de los internautas son la búsqueda de información (88.7%), comunicación (84.1%), acceso a contenidos audiovisuales (76.6%), acceso a redes sociales (71.5%), entretenimiento (71.4%), educación o capacitación (56.6%), leer periódicos, revistas o libros (42.9%), descarga de software (31.1%),

interacción con el gobierno (20.8%) y compra en línea (9.7%).⁶

Búsqueda de recomendaciones de profesionistas

Del total de personas encuestadas el 80% afirma considerar las recomendaciones de otras personas para elegir a algún prestador de servicios.

¿Consideras las recomendaciones de otras personas para elegir a algún prestador de servicios?



Falta de un espacio especial para recomendaciones/comentarios de usuarios

También, todos los encuestados mencionan que dan retroalimentación o dejan comentarios de los servicios que reciben, aunque generalmente no tienen claro un espacio donde podrían hacerlo por lo que actualmente usan redes sociales para esta actividad.

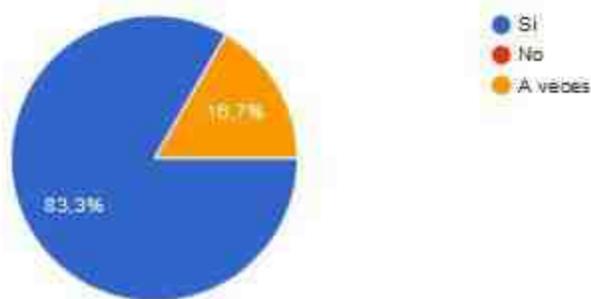
⁶ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016). Obtenido de: <http://www.inegi.org.mx/>

¿Generalmente das retroalimentación o dejas comentarios de los servicios que recibes?



Mientras que la mayoría de los profesionistas de igual manera, piden retroalimentación a sus clientes.

¿Regularmente solicitas retroalimentación (feedback) a tus clientes?



STORYBOARD DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Jorge plática con su sistente, que necesitan más pacientes.



Eli, le dice que sabe de una plataforma para publicar servicios de "trabajadores independientes".



Le comenta que también podrá recibir comentarios con recomendación.



Se registran en la plataforma online.



Terminan el registro y empiezan a pedir a sus pacientes que los califiquen.

Pocos días después...



Monica pregunta con sus conocidos si tienen un odontólogo que recomienden.



Alguien le recomienda buscar en la plataforma.

Encuentra el perfil de jorge.

Agenda una cita.

Monica llega al consultorio a su cita.

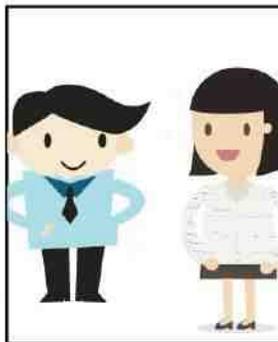


STORYBOARD INCLUYENDO LA PROPUESTA TECNOLÓGICA

En un día normal de Jorge.



Platica con su asistente, y le comenta que necesitan más clientes.



Planean que hacer para lograr las metas.



Pegan carteles fuera del consultorio.



Se promociona en grupos de facebook.



Jorge pide a sus clientes que lo recomienden.



Crean una pagina web "para darse a conocer".

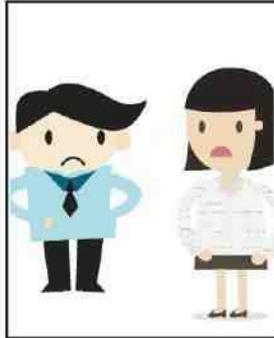


Storyboard

Gabriela Ramirez Olivera

Le cuenta a su asistente que solo hubo un cliente nuevo.

Personas buscando recomendaciones de odontólogos.



Mientras tanto...



Personas buscando dentista



Alguien viendo anuncios físicos.



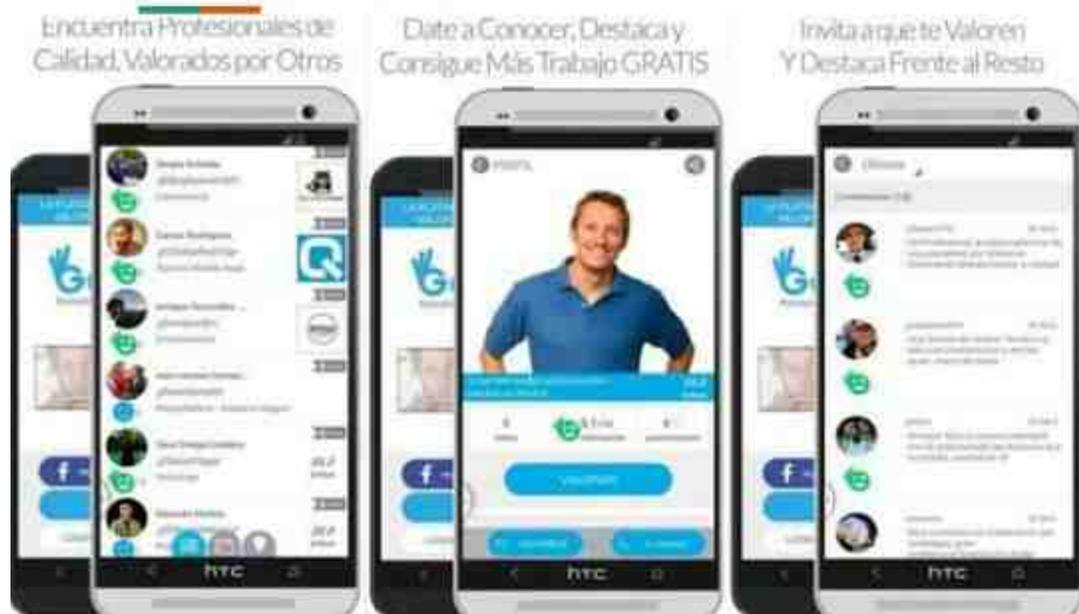
La personas busca por internet pero...

FUENTES DE INSPIRACIÓN



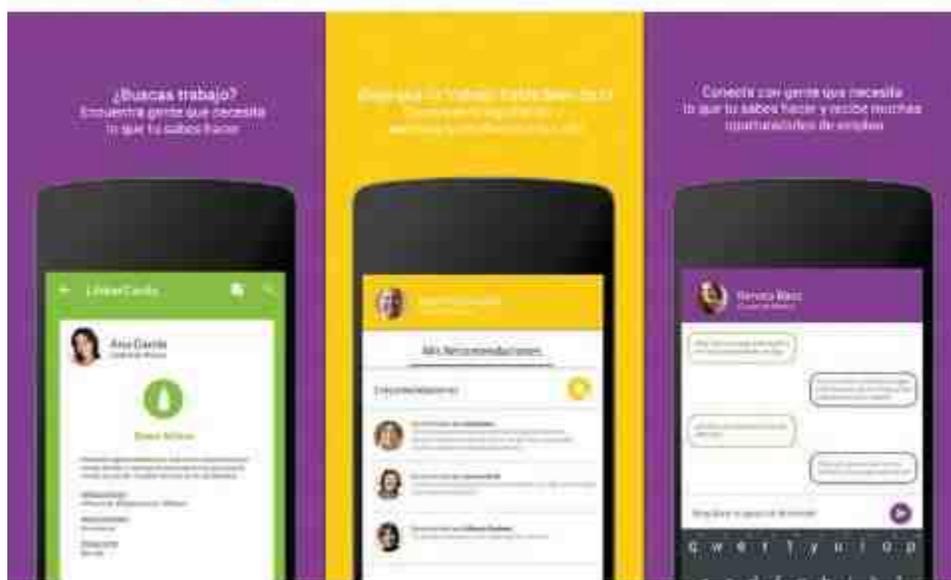
- Geolocalización
- Contacto directo
- Agenda de fixman
- Favoritos
- Calificación de fixman
- Interfaz amigable

Guudjob (España)



- Opiniones y referencia sobre el trabajo de profesionales
- Crea tu marca personal y reputación profesional

TikerLink (España)



- Busca, encuentra y conecta con TinkerLink. La app que te permite conectar con expertos de confianza recomendados por gente que ya conoces.

yololimpio



- Te enviamos profesionales en limpieza, capacitados y con amplia experiencia en el ramo.

memorick



- Encuentra un fotógrafo local en nuestros más de 150 destinos desde una plataforma web.

CuidaMiMascota



- Cuidamos a tu perro como en casa.
- La red más grande de cuidadores y paseadores de perros

Fric Martínez

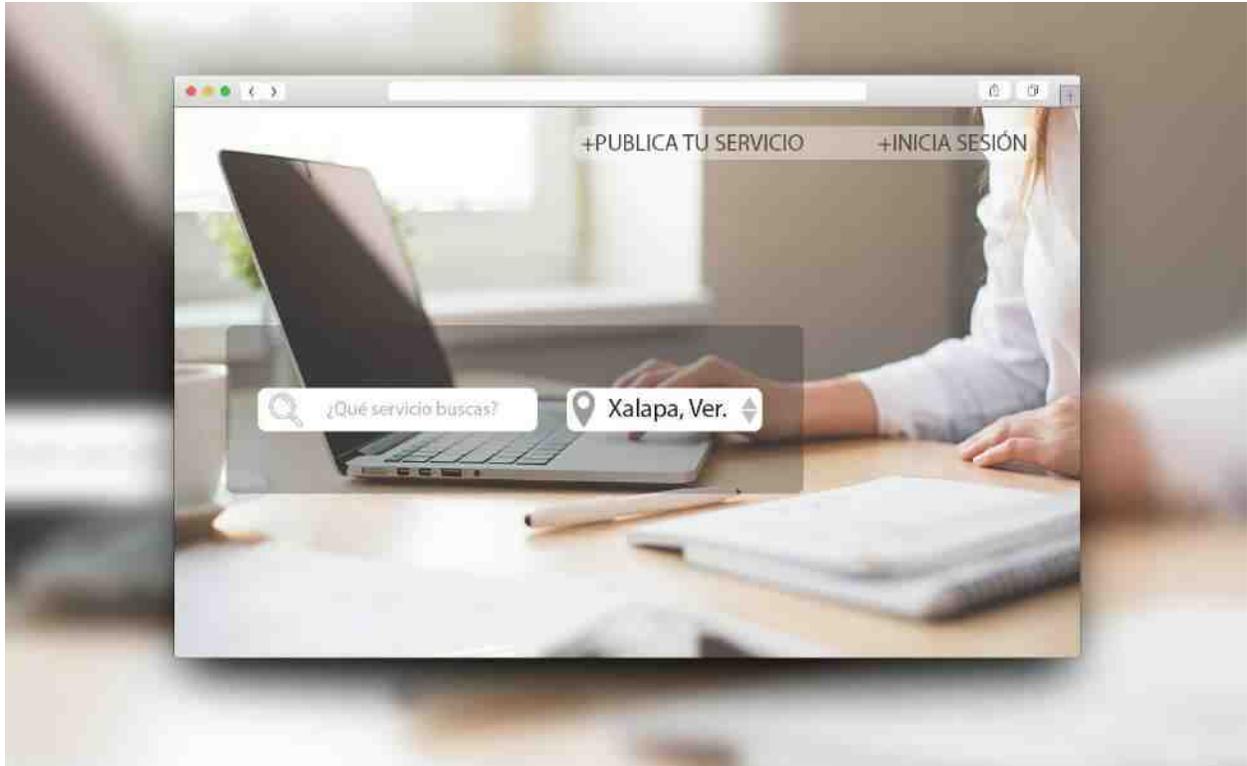


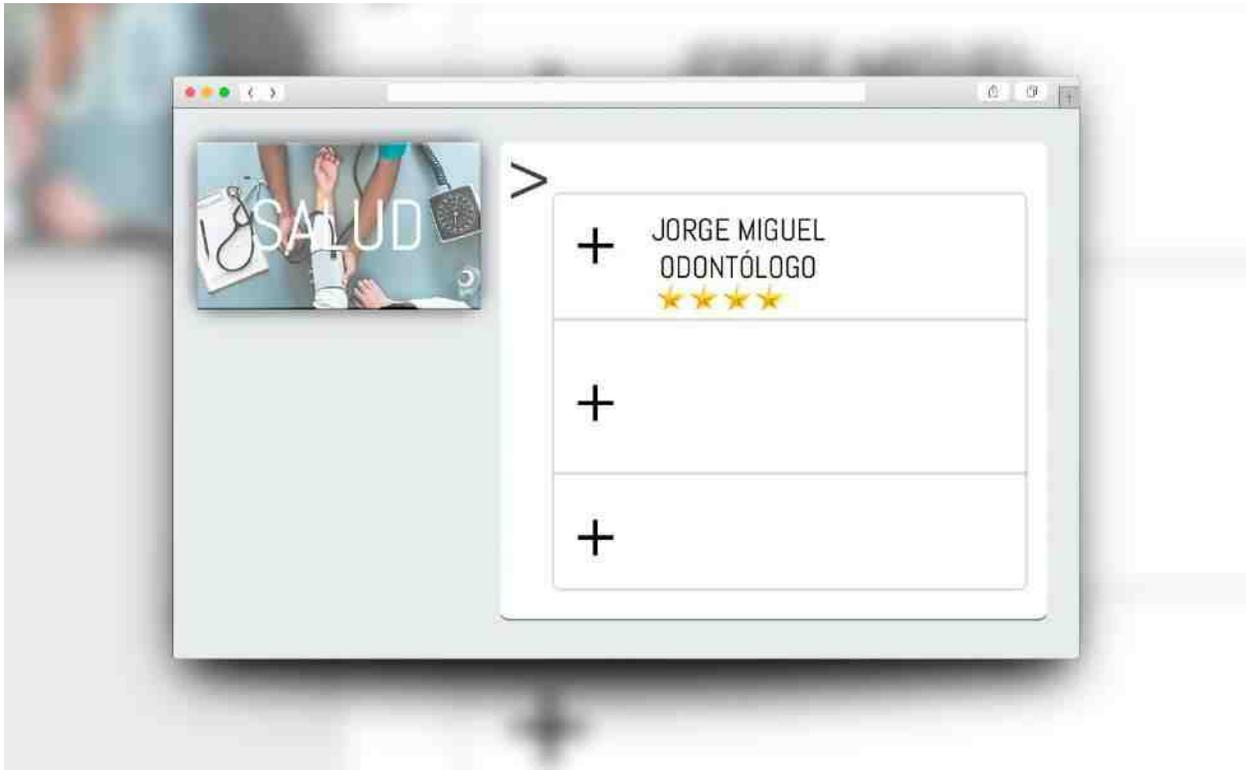
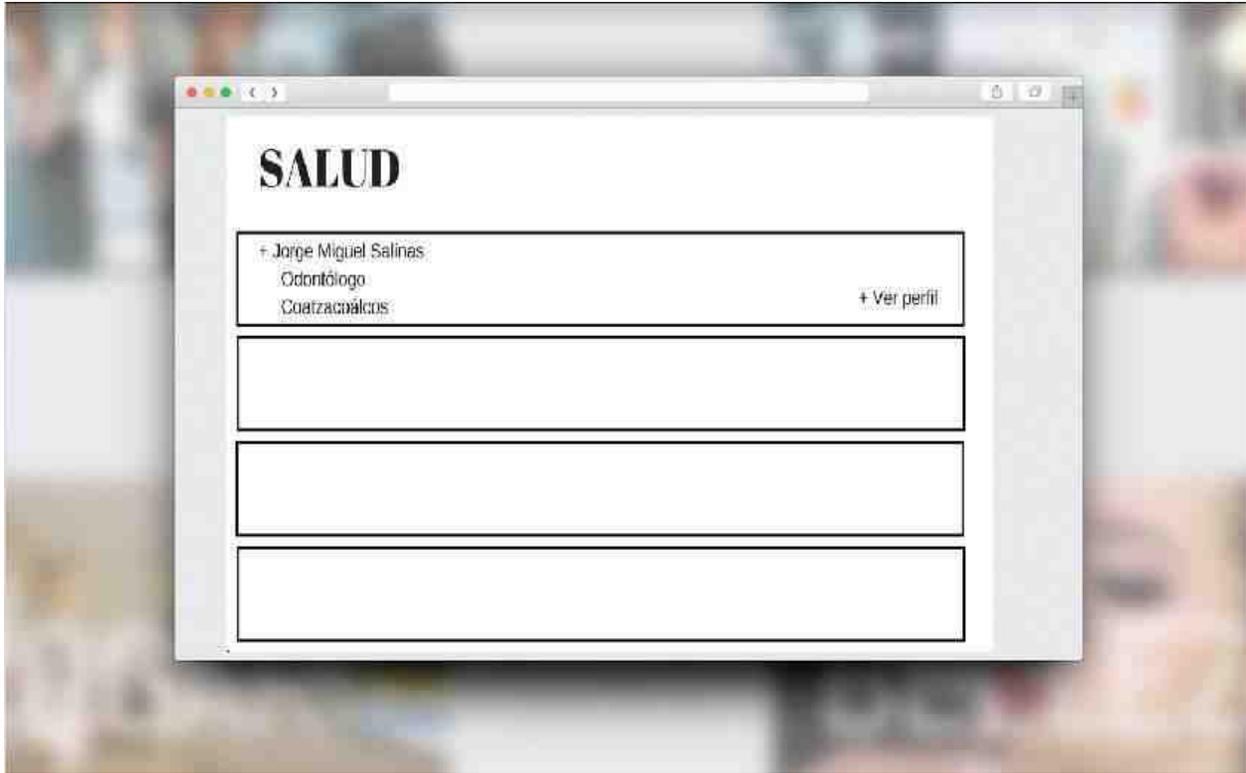
- Chamas para creativos y emprendedores desde una plataforma

Características tomadas como inspiración

- Interfaz amigable
- Diseño limpio
- Permitir opiniones y referencias sobre el trabajo de los profesionistas
- Buscador para agilizar procesos de búsqueda

PROTOTIPO





JORGE MIGUEL
ODONTÓLOGO
COATZACOALCOS
★★★★★

+ RECOMENDACIONES

+ SERVICIOS

+ DESCRIPCIÓN

+ DATOS DE CONTACTO

Me encantó, un trabajo profesional y muy amables excelente trabajo 🙌

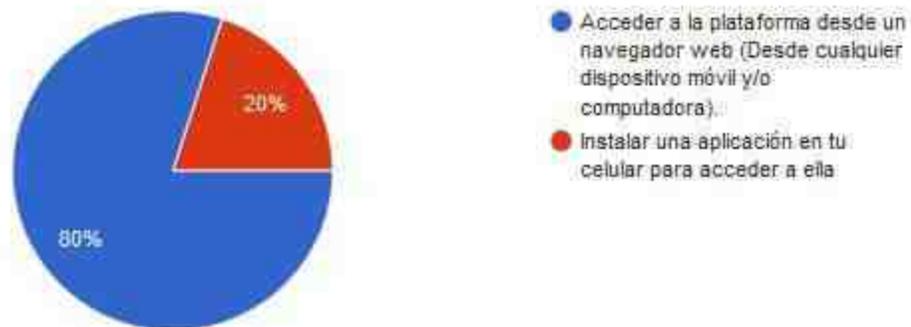
Trabaja con Jorge Miguel

El trabajo realizado es: DISEÑO, MANEJO, Y ENTRENAMIENTO DE UN DISEÑO EN UN

PROPUESTA DE TECNOLOGÍA DE DESARROLLO

Para llevar a cabo el proyecto, se propone hacerlo llegar a los usuarios a través de una **plataforma web**. Esto, puesto a que es lo que los usuarios prefieren, según la investigación realizada. En donde el 80% de las personas que participaron afirmó preferir acceder a este servicio desde un navegador, en lugar de instalar una aplicación en su teléfono celular.

En caso de interesarte usar la plataforma, preferirías:



Así también algunas de las ventajas que presentaría esta decisión se muestran a continuación:

- La plataforma sería accesible para todos los dispositivos con acceso a Internet.
- Al ser un proyecto nuevo, es difícil que se descarguen su aplicación. Por lo que facilitaremos en mayor medida su uso y la captación de usuarios.
- Las actualizaciones pueden realizarse en cualquier momento y estar disponibles de inmediato.
- Para los usuarios requiere menos recursos que una aplicación, sobre todo de almacenamiento.

Es importante señalar que los requerimientos del proyecto propuesto no necesita del uso de recursos nativos de los teléfonos celulares, por ejemplo: el GPS, la cámara o el micrófono.

SEGURIDAD

Diagnóstico de amenazas de seguridad para el sistema, su descripción, posibilidad de ocurrir, técnica y tecnología que se puede usar para evitar riesgos.

Amenaza	Descripción/Impacto	Probabilidad de ocurrir	Técnica	Tecnología
Inyección	Permiten acceder y manipular la BD. Se centra en modificar las consultas que hace la aplicación a la base de datos, aprovechando las entradas de usuario a la aplicación. La inyección puede resultar en pérdida de datos, corrupción o divulgación a partes no autorizadas, pérdida de responsabilidad o denegación de acceso. La inyección a veces puede llevar a la toma de control completa del host.	ALTA	Validar entradas/Limpia las peticiones de caracteres especiales/Delimita los valores en las consultas	Expresiones regulares y hacer un check. Restringir palabras
Autenticación rota	Las funciones de la aplicación relacionadas con la autenticación y la administración de la sesión a menudo se implementan incorrectamente, lo que permite a los atacantes comprometer contraseñas, claves o tokens de sesión, o explotar otras fallas de implementación para asumir las identidades de otros usuarios de forma temporal o permanente.	ALTA	Validación de contraseñas. No utilizar credenciales por defecto en su software, particularmente en el caso de administradores.	Implementación de controles contra contraseñas débiles. Cuando el usuario ingrese una nueva clave. Límite o incremente el tiempo de respuesta de cada intento fallido de inicio de sesión. .

	<p>Los atacantes tienen que acceder solo a unas pocas cuentas, o solo a una cuenta de administrador para comprometer el sistema. Dependiendo del dominio de la aplicación, esto puede permitir el lavado de dinero, el fraude de seguridad social y el robo de identidad, o divulgar información altamente confidencial protegida legalmente.</p>			
Exposición de datos sensibles	<p>Muchas aplicaciones web y API no protegen adecuadamente los datos confidenciales, como finanzas, atención médica y PII. Los atacantes pueden robar o modificar dichos datos protegidos de forma deficiente para cometer fraude con tarjetas de crédito, robo de identidad u otros delitos. Los datos confidenciales pueden verse comprometidos sin protección adicional, como el cifrado en reposo o en tránsito, y requieren precauciones especiales cuando se intercambian con el navegador.</p> <p>La falla con frecuencia compromete todos los datos que deberían haber sido protegidos. Por lo general, esta información incluye datos confidenciales de información personal (PII), como registros de salud, credenciales, datos</p>	ALTA	<p>No guardar datos innecesarios. No guardar los datos en el formato que se reciben.</p>	<p>Cifre todos los datos sensibles cuando sean almacenados.</p>

	personales y tarjetas de crédito, que a menudo requieren protección tal como lo definen las leyes o regulaciones, como el GDPR de la UE o las leyes locales de privacidad.			
--	--	--	--	--

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



MAESTRÍA EN SISTEMAS INTERACTIVOS CENTRADOS EN EL USUARIO

Tecnología Interactiva

Proyecto de desarrollo - Entrega Final

Gabriela Ramirez Olivera

S18016326 - 228 83 5 8338

1.- Contexto del proyecto.



El proyecto surge como consecuencia de la evaluación de una serie de ideas que fueron resultado de aplicar la técnica de pensamiento creativo para estimular ideas: **brainstorming**

2.- Necesidades detectadas



Método utilizados:

- Observación
- Entrevista
- Inmersión en el contexto

1.- Desempleo



Desempleo



El INEGI dio a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, con datos actualizados al cuarto trimestre de 2017.

En términos generales destaca que la **población desocupada**, aquella que no trabaja ni siquiera una hora a la semana, fue de un **1,800,000** mexicanos, en tanto que **3,600,000** se ubican en la casilla de la **subocupación**, personas que están ocupadas, pero necesitan otro empleo para cubrir sus necesidades elementales.

Si sumamos esas dos variables, población desocupada y subocupada, encontramos **5 millones 400 mil** mexicanos que no cuentan con un ingreso suficiente.

Desempleo



- El índice de desocupación en Veracruz en el último trimestre del 2017 fue de 3.9%, por encima del nacional (3.3%). 126 mil personas desempleadas (Veracruz).
- Además el 34.8 % de la población ocupada en Veracruz recibe ingresos de 1 a 2 salarios mínimos y 22.4% de 2 a 5 salarios mínimos, con un ingreso promedio general de \$4,500 pesos, muy por debajo del ingreso medio en el país que asciende a \$ 5,837.

2.- Cantidad de profesionistas que egresan al año en México



Cantidad de profesionistas que egresan al año en México

Señala el INEGI que **30 millones 200 mil** personas están incorporadas a la economía informal en nuestro país; es decir, trabajo doméstico remunerado en hogares, trabajo agropecuario no protegido y trabajadores subordinados que **no cuentan con seguridad social**.

El 68.9% de los trabajadores en Veracruz se ubican en la informalidad laboral.

3.- Freelancers



Freelancers



México tiene 13.7 millones de trabajadores independientes (freelancers).

El número de trabajadores independientes en nuestro país creció 2.1% en el segundo trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“Es una tendencia en la forma de trabajar y casi una exigencia de los millennials y nuevas generaciones”, dice en entrevista con Forbes México la directora General de la firma Regus, Cati Cerda.

4.- Espacios de difusión



5.- Oficios y profesiones ofertando

Buscar en De Mamá a Mamá (Xalapa)

INFORMACIÓN CONVERSACIÓN CHATS FOTOS EVE

Zurisadai Mozzar compartió una publicación.
1 may. a las 2:19 PM

Zurisadai Mozzar
1 may. a las 9:20 AM

Serenatas para este 10 de mayo, llévale un detalle como este a mamá!! Aparta tu horario ya! Teléfono y whatsapp 2282368759 y 2288582551

\$500
Serenata para Mamá ❤️
Centro

ENVIAR MENSAJE

ORTODONCIA

CHASQUIDOS Y TRONIDOS DE LA ARTICULACIÓN CRÁNEOMANDIBULAR

PROFILAXIS/LIMPIEZA CON ULTRASONIDO

ANTES DESPUÉS \$150

PRUEBA RÁPIDA DE GLUCOSA \$25
APLICACIÓN DE INYECCIONES \$20
TOMA DE PRESIÓN ARTERIAL \$10

ELIMINACIÓN DE CARIES CON RESINAS ESTÉTICAS

LA CARIES ES UNA ENFERMEDAD QUE TAMBIÉN PRODUCE INFECCIONES EN LA GARGANTA, CORAZÓN, PULMONES, ESTÓMAGO Y CEREBRO.

TELÉFONO 2281 277714
FACEBOOK @clinomquit

DESPACHO JURÍDICO CORZAS & ASOCIADOS

AGENCIAR ASESORIA: 22 82 53 94 85
AGENCIAR MEMORIA: 22 82 53 94 85

ASESOR: INDICA EN MATERIA

CIVIL: INTERDICTO, PENSION ALIMENTICIA, DIVORCIOS, CONVENIOS, CONTRATOS, ARRENDAMIENTOS, GUARDA Y CUSTODIA, ETC

MERCANTIL: COBRANZA DE UN PAGARE, CHEQUE, EXTRA DE CAMBIO, ETC

LABORAL: INDEMNIZACIÓN, DESPIDOS INJUSTIFICADOS, ACCIDENTES LABORALES, ETC

PENAL: FRAUDE, VIOLENCIA FAMILIAR, ETC

AGRARI: "RAMITOS PARA ESCRITURAR"

TODO TIPO DE AMPARO

AGENDAR ASESORIA: 22 82 53 94 85

6.- Usuarios/clientes solicitando

 **Marikarmen Molina** está buscando recomendaciones.
3 jul. a las 10:01 AM

BUEN DIA.....
ALGUN CURSO DE VERANO PARA NIÑOS DE 8 años???

Visto por 

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Jersson Jc**
24 ago. a las 9:44 AM

Se solicita niñera (para niño de 2 años)
Requisitos:
De 18 a 20 años de edad
Sexo femenino de preferencia
Horario de Lun - Sab
Disponibilidad para quedarse en domicilio
Descanso los domingos... [Ver más](#)

 **Sofia Flores**
Hace una hora

Se solicitan 2 chalanos de carpintero para obra negra \$1900 a la semana interesados presentarse mañana miércoles 8am en av Manuel avila Camacho 220, entre calle Peru y calle Xicoténcatl

 8

 Me gusta

 **Llanos Isc**
Miembro nuevo · 24 ago. a las 8:30 PM

\$1
SE SOLICITAN 4 ALBAÑILES Y 4 ELE...
Veracruz

 1 6 comentarios

 Me gusta  Comentar  Compartir



7.- Búsqueda de clientes en internet



60% de quienes de los negocios han intentado buscar clientes por internet.

7.- Tendencias



57.4% de la población en México utiliza internet.

- Existen 62.4 millones de internautas en México. INEGI

- La mitad de las personas que navegan en Internet son mujeres y la otra mitad son hombres. 15% son menores de 13 años, 19% tienen entre 13 y 18 años, 17% tienen entre 19 y 34 años, 20% tienen entre 15 y 34 años, 15% tienen entre 35 y 44 años y sólo el 14% son mayores de 45 años. *AMIPCI*

9.- Confianza/Recomendaciones para usuarios

 **Daniela Rendón**
13 de julio

Alguien que recomienden para sesión de fotos de recién nacidos?
GRATIS
Minatitlán, Veracruz-Llave, Mexico

Enviar mensaje al vendedor

6 comentarios

Me gusta Comentar

 **Geiny Guerra Ostos**
14 de julio

Algun lugar q me recomienden para cortar cabello para niña..
GRATIS

Busco un buen lugar para cortarle el cabello a mi nena.. Ya q mi estilista no esta disponible... Dando la traten como princesa jejejeje

Enviar mensaje al vendedor

3 comentarios

Me gusta Comentar

 **Samy Ferza**
30 de junio

JARANEROS
GRATIS

Algun grupo de jaraneros que me recomienden? Gracias



Enviar mensaje al vendedor

Me gusta Comentar

 **Grecia Melendez**
11 de agosto a las 23:00

Algun sastre que me recomienden
GRATIS

Busco recomendación de algún sastre que sea bueno y trabaje con calidad y puntualidad 😊

Enviar mensaje al vendedor

1 comentario

3 comentarios

10.- Comentarios/recomendaciones de usuarios

 **Adel Cruz Morales** ▶ TEPITO
XALAPEÑO

Hace 3 minutos · 🗨️

SI BUCSAS UN BUEN OJALATERO Y PINTOR
AUTOMOTRIZ TRABAJOS GARANTIZADOS
2285931524 ISRAEL LANDA
PRESUPUESTOS GRATIS



👍
Super recomendado

3.- Solución



Para llevar a cabo el proyecto, se propone hacerlo llegar a los usuarios a través de una **plataforma web**. Esto, puesto a que es lo que los usuarios prefieren, según la investigación realizada. En donde el 80% de las personas que participaron afirmó preferir acceder a este servicio desde un navegador, en lugar de instalar una aplicación en su teléfono celular.

4.- Tecnología utilizada



HTML



JS

