

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Instituto de Investigaciones en Educación
Maestría en Investigación Educativa



¿Qué están leyendo los jóvenes de educación media superior? Una aproximación a sus prácticas de lectura

Tesis para obtener el grado de Maestra en Investigación Educativa

Presenta

Lic. Jael Muñoz Ramón

Directora de tesis

Dra. María Eugenia Guadarrama Olivera

Xalapa, Ver. octubre de 2009

Agradecimientos

Esta tesis no hubiera sido lograda sin el apoyo de un conjunto de personas que de manera directa e indirecta se vieron envueltas en el desarrollo y culminación de este proyecto; por tanto, quiero agradecerles su tiempo, dedicación y colaboración para el presente.

Antes que nada, quiero reiterar mi más profundo agradecimiento a mi directora de tesis Dra. María Eugenia Guadarrama por todo el apoyo y sabia dirección que recibí.

También quiero agradecer a mis lectores, Dra. Alma C. Carrasco Altamirano, Dra. Olivia Jarvio Fernández y al Dr. Ragueb Chaín Revuelta por el tiempo y dedicación que pusieron en la lectura de esta tesis y por sus acertados comentarios a la misma. También doy las gracias a la Lic. Oliva Adela Rosales por el arduo trabajo estadístico realizado.

Uno de las cuestiones medulares para la realización de este trabajo de investigación tuvo que ver con la participación entusiasta y desinteresada de las maestras de Taller de Lectura y Redacción y alumnos de las escuelas Artículo Tercero Constitucional, Constitución de 1917 y el Colegio Preparatorio de Xalapa de esta ciudad, así como a los directivos que otorgaron su permiso para que se llevara a cabo esta investigación en sus planteles. Pero sobre todo, la obtención del trabajo fue posible por la decidida colaboración de los alumnos de dichas escuelas en el desarrollo del proyecto, por lo que les agradezco su disponibilidad, ánimo y tiempo.

Agradezco también al Instituto de Investigaciones en Educación por el apoyo que recibí como alumna de esta casa de estudios. Así mismo, quiero mencionar que este trabajo contó con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), que me proporcionó el apoyo oportuno para la dedicación de tiempo completo a esta investigación.

Por último, estoy muy agradecida con mi familia, mi madre, mi padre, mis hermanos Manuel, Rafael y Guadalupe Antonia, así como a mi amiga Norma por la paciencia y apoyo recibido. Así como también agradezco a mis compañeros de Maestría Aída, Norma Guadalupe, Silvia, Itzel, Leonardo y Roberto por el apoyo mostrado en los momentos difíciles.

ÍNDICE

Introducción	1
PRESENTACIÓN	4
Capítulo 1. Los jóvenes ¿quiénes son?	7
Capítulo 2. Marco teórico	17
2.1. La lectura desde una perspectiva sociocultural	17
2.2. La lectura como práctica cultural	17
2.2.1. Modos de leer	20
2.3. El texto y su relación con las prácticas de lectura	21
2.3.1. Los soportes de los textos. Soportes impresos y soportes electrónicos	22
2.3.1.1. Hipertexto	23
2.3.1.2. Algunos usos de la computadora y el Internet	23
2.4. Lectores. Ser o no ser	24
2.5. El acceso a las prácticas de lectura	25
2.5.1. El papel del contexto en las prácticas de lectura	25
2.5.2. Participación y acceso a eventos de comunicación	27
2.5.2.1. Comunidades de práctica	28
2.5.2.2. Disponibilidad	28
2.5.3. Apropiación	29
3. Estado de la cuestión	31
3.1. Estudios de enfoque sociológico	31
3.2. Estudios de enfoque socio cognoscitivo	38
3.3. Estudios de enfoque sociocultural	40

Capítulo 4. Metodología	42
4.1. Dimensiones, variables e indicadores	42
4.2. Población	45
4.3. Selección	47
4.4. Método	48
4.5. Categorías de análisis	49
4.6. Instrumentos	50
4.6.1. Encuesta	50
4.6.2. Entrevista	52
4.6.3. Ficha de biblioteca personal	53
4.6.4. Ficha de vivienda	54
4.7. Datos socioeconómicos de la población estudiada	54
4.8. Perfil de jóvenes entrevistados	59
Capítulo 5. Los jóvenes y los textos que leen. Primera parte	67
5.1. ¿Lector yo?	67
5.2. Soportes de los textos elegidos por los jóvenes. Soportes impresos	70
5.2.1. Los textos impuestos y libros leídos en la semana	70
5.2.2. Libros escogidos por los jóvenes. Desde <i>Harry Potter</i> hasta <i>Cien años de soledad</i>	72
5.2.3. Periódicos	78
5.2.4. Revistas	83
5.2.5. Otros textos reportados. Textos misceláneos	86
5.2.6. Textos escritos por los jóvenes	88
5.3. Soportes electrónicos	90
5.3.1. Internet/computadora	90
Capítulo 5. Los jóvenes y los textos que leen. Segunda parte	102
5.4. Propósitos impuestos institucionalmente para leer	102

5.5. Propósitos personales para leer	104
5.6. Modos de leer los textos	105
5.7. Espacios de interacción. Actores	109
5.7.1 Formas de adquisición de textos	112
Capítulo 6. Prácticas de lectura. Prácticas culturales	115
6.1. Las películas que ven los jóvenes	115
6.2. Ver televisión. Una práctica muy común entre los jóvenes	120
6.3. Música. Dime que escuchas y te diré quien eres	124
6.4. Los jóvenes y la práctica de deportes	129
6.5. Otras actividades	133
6.6. Prácticas de lectura. Prácticas culturales ¿Hay una relación entre ambas?	135
Reflexiones finales	140
Bibliografía	146
Anexos	

INTRODUCCIÓN

El estudio de las prácticas de lectura en nuestro país es un tema que en años recientes ha ocupado la atención de los especialistas, sobre todo en el ámbito educativo. Esta inquietud ha motivado la realización de diferentes estudios, como la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales 2005 y la Encuesta Nacional de Lectura 2006 (ENL), cuyos resultados son contundentes y catalogan a nuestro país como poco lector.

De acuerdo a la ENL de 2006 en México se leía un promedio de 2.9 libros por habitante al año. La contundencia de los datos ha generado una intensa polémica acerca de las políticas de fomento a la lectura, el estímulo a los editores y distribuidores de libros para multiplicar en el país los espacios de encuentros con los libros en librerías nuevas y en bibliotecas y en el desarrollo de una cultura del libro que hoy en nuestro país apenas existe.

El esfuerzo que se hizo en esta encuesta de 2006 y nos brindó un panorama general de los índices de lectura en el país. Pero a la vez levantó críticas y nuevas interrogantes. Investigadores sobre la lectura, como Judith Kalman, insisten en que no se puede hablar de las prácticas de lectura de toda una población cuando no son tomados en cuenta los contextos particulares en los cuales la gente vive. De acuerdo con ella, si estudiamos la lectura como una práctica que tiene lugar en la sociedad misma y que se encuentra cruzada por los posibles diversos contextos y singularidades de cada lector y a la hora de una encuesta esos contextos quedan fuera, por la misma particularidad del instrumento, al hacer el análisis de los datos estamos hablando de prácticas parcializadas que no estarían reflejando en su totalidad las prácticas de lectura de los sujetos encuestados.

En base a estas consideraciones surge la preocupación y el interés por brindar un panorama más integrador de las prácticas de lectura tomando en cuenta los contextos de los individuos. Este es el propósito del presente trabajo, para lo cual se eligió trabajar con jóvenes estudiantes de nivel medio superior

enfocándose en dos contextos básicos como jóvenes y estudiantes, los textos leídos por obligación y fuera de obligación.

Con esta investigación no se pretende llegar a generalizaciones, pero si a explorar más a fondo el para qué se leen determinados textos y no otros, y las modalidades o soportes en que se leen.

La presente investigación se enfocó en conocer las prácticas de lectura que llevan a cabo estudiantes de nivel medio superior con edades comprendidas entre los 16 y 17 años. Se contó con la colaboración de 180 jóvenes de tres escuelas de bachilleres para el llenado de un auto registro de prácticas de lectura, durante una semana. Posteriormente, se realizaron entrevistas –en su hogar- a 18 jóvenes seleccionados de las tres escuelas.

Dentro de los resultados principales se menciona el hecho que los jóvenes estudiantes leen diversos tipos de textos tanto en los soportes de texto tradicionales como también en soportes electrónicos, lo que trae consigo modos diversos de lectura de acuerdo a intereses personales y también impuestos institucionalmente.

A continuación se detalla la organización de este trabajo de la siguiente manera:

El primer capítulo tiene la finalidad de brindar un marco contextual de la población a estudiar. Para ello se trata de dar respuesta a la pregunta *los jóvenes ¿quiénes son?* En el segundo capítulo se encuentra las bases teóricas de la investigación; aquí se exponen los conceptos que la fundamentan, que parten de un enfoque sociocultural para explicar a la lectura como una práctica cultural. Posteriormente, en el tercer capítulo, se encuentra un estado de la cuestión donde se analizan algunos estudios sobre prácticas de lectura que se han hecho recientemente, sus principales descubrimientos y la metodología empleada. Esto con el objetivo de brindar un panorama de las diversas formas de acercamiento utilizados por distintos autores para estudiar las prácticas de lectura desde diversos enfoques científicos. En el capítulo cuatro se expone la

metodología utilizada en la presente investigación. Se detallan con precisión los instrumentos usados en el acercamiento del problema estudiado, se establecen sus alcances y limitaciones, así como la forma en que se emplearon. También en este capítulo se presenta una semblanza de la población estudiada en base a los resultados de los instrumentos aplicados. En el caso de los capítulos cinco y seis se exponen los resultados del análisis efectuado. Finalmente, se encuentran las conclusiones finales donde se muestran los principales resultados.

PRESENTACIÓN

Vivimos en una sociedad donde la cultura escrita es la que dirige el mundo de lo cotidiano. La lectura no es cosa exclusiva de actividades meramente académicas. La lectura se encuentra en todas partes. Para Graff “la cultura escrita es un complejo de prácticas de lenguaje incrustado en las complejidades de la vida social y no una variable independiente, aislada de otros factores económicos, políticos, sociales y culturales” (Graff citado en Kalman, 2008:118).

Es cierto que para la escuela la lectura es su objeto de enseñanza y ésta se encuentra presente a todo lo largo del proceso educativo. Pero la lectura la traspassa y se arraiga en lo cotidiano como práctica cultural. En las sociedades letradas actuales la lectura es parte de la rutina para el diario funcionamiento de las personas. Se leen avisos para tomar el autobús, instrucciones para realizar nuestro trabajo, para operar una máquina, etc., así como también otro tipo de géneros textuales, y cada material se lee con propósitos definidos o asumidos por el lector, entre otros para distraerse, relajarse y obtener información.

Algunas ideas generalizadas acerca de la lectura surgen a partir de los discursos que mantienen numerosos intelectuales, políticos y comunicadores generalmente tomados a su vez de los resultados de encuestas. Estas ideas traen etiquetas y estereotipos negativos en relación a la lectura para la mayoría de niños y jóvenes. Es común escuchar entre los maestros y padres de familia frases como: “los niños y jóvenes ya no leen, prefieren ver la televisión”. Por muchos años se ha culpado a la televisión por los altos índices de no lectores que arrojan las encuestas.

Pareciera que “la lectura ha perdido su prestigio simbólico entre los jóvenes, ya no nutre la intimidad y la soledad de un adolescente fuera de las necesidades estrictamente escolares y no logra, como la televisión, emocionar igual a los individuos que buscan convivir y socializar”, (Fijalkow, en Vaca, 2006). Pero, ¿realmente es así? Si bien es cierto que la televisión es una de las formas más

comunes de entretenimiento entre jóvenes, no es la única. Y en la actualidad, pareciera que la televisión, en el trono de los entretenimientos, está dejando terreno al Internet y en general a las tecnologías de la comunicación. Como lo afirma Petit, C. (2006) “El uso del Internet es una práctica cada vez más importante en la socialización secundaria de los adolescentes; lo virtual y lo digital es vivido como un estilo de vida y se ha transformado en un modo de vínculo con los otros y con el mundo” (Petit, C. 2006: 27). Con lo que el Internet y la computadora por la relación directa que tiene con la lectura y la escritura abren las puertas a una diversidad inmensa de textos y hacen necesario indagar sobre las prácticas de lectura y escritura que los jóvenes desarrollan en estos soportes.

Pero aún, si en la actualidad los especialistas reconocen que leer no es leer sólo libros y se toman en cuenta otros soportes impresos como las revistas, periódicos e historietas al igual que los textos electrónicos, sigue existiendo un fenómeno que consiste en ignorar los diversos textos y soportes, incluso por el lector mismo, lo que trae como consiguiente que al momento en que los sujetos son sometidos a una encuesta, surja este fenómeno que Pierre Bourdieu llama efecto de legitimidad: “en cuanto se le pregunta a alguien qué es lo que lee, éste entiende: ¿qué es lo que yo leo que merezca la pena ser declarado? Es decir, ¿de entre lo que yo leo qué es lectura legítima?” Lo que predispone que los sujetos declaren que no leen o que leen poco, cuando lo que leen no lo consideran legítimo. Este fenómeno está íntimamente ligado al concepto de lector que se encuentra internalizado en los sujetos, pues generalmente se relaciona a la lectura con la lectura de libros, y de ciertos libros, y se tiende a restarle importancia a otros soportes de lectura. Así pues, el libro es definido como objeto cultural por las instancias dotadas de autoridad cultural, como es el caso de la escuela. Por lo que, Olivier Donnat señala:

...La diferencia entre prácticas reales y declaradas en situación de encuesta justifican algunas líneas sobre el indicador relativo al número de libros leídos (utilizado en la mayoría de las encuestas sobre la lectura), a partir del cual se construyen, en general, las categorías de no lectores, poco lectores, lectores medios y lectores asiduos. (Donnat, 2004: 68).

El efecto de legitimación hace que las personas que no leen libros se declaren también no lectores. Pues aunque lean textos utilizando otros soportes de lectura (revistas, periódicos, historietas, etc.) o textos electrónicos, no lo consideran lectura legítima.

¿Será que los jóvenes ya no leen o están leyendo de otra manera con otros soportes de lectura además del libro impreso?

Propósitos de la investigación

Por ello, en este trabajo se trata de dar respuesta a las preguntas: ¿qué, cómo y para qué leen los jóvenes de educación media superior? ¿Hasta qué punto es posible determinar el papel que juega la tecnología de la comunicación e información (el teléfono celular, la computadora, el Internet) en las prácticas de lectura en los jóvenes? ¿Existe la posibilidad de encontrar una influencia o relación entre algunas prácticas culturales (el cine, la televisión, escuchar música, hacer deporte, etc.) y las prácticas de lectura que realizan los jóvenes? Los datos encontrados podrían contribuir en la toma de decisiones de políticas y programas de promoción de la lectura.

CAPÍTULO 1. LOS JÓVENES ¿QUIÉNES SON?

Comúnmente la sociedad relaciona a los jóvenes con su edad biológica. Asumimos que los jóvenes son aquellos individuos que ya no son niños, pero que tampoco han alcanzado la fase de ser adulto. ¿Cuándo comienza y cuando termina la juventud?

En ocasiones, la sociedad ha caracterizado también el ser joven como la etapa donde generalmente se limitan las responsabilidades y a los jóvenes se les mira como personas inmaduras, no dignas de confianza.

En el fondo, definir quién es joven, no es sencillo. De acuerdo con Bourdieu, la concepción de juventud es muy amplia. Según él, el concepto de juventud es relativo, pues es una construcción hecha por y para los intereses de la sociedad. Al individuo se le puede considerar joven para algunas cosas mientras que para otras, aún no lo es o deja de serlo. Así Bourdieu afirma:

“No hay nada aquí que sea muy banal, pero que a la vez pone de manifiesto que la edad es un dato biológico socialmente manipulado y manipulable y que el hecho de hablar de los jóvenes como de una unidad social, como de un grupo constituido, dotado de intereses comunes, y de referir estos intereses a una unidad biológicamente, ya constituye una manipulación evidente.” (Bourdieu, 2003:144)

Por esto, se infiere que hay que analizar las diferencias incluso entre los mismos jóvenes, quienes aún teniendo la misma edad biológica llegan a vivir en contextos social y económicamente diferentes, y aún así se les considera de un mismo grupo. Para Bourdieu esto es una manipulación social.

¿Cuándo se es joven y cuándo se es viejo?

El ser joven y el ser viejo es una constante lucha que tiene que ver con el poder entre ambos segmentos. Esta aseveración se refiere a lo siguiente: la cuestión de las edades es una forma de imponer límites y de asignar el lugar al que

pertenece cada grupo. El cual se identificará consigo mismo y de entre los demás grupos de edades.

Bourdieu pone como ejemplo de esa lucha de poder a las relaciones entre jóvenes y los notables en la Florencia en el siglo XVI, donde los viejos proponían a los jóvenes una ideología de la virilidad, de la virtud, y de la violencia, lo que era una forma de reservarse para sí la sabiduría, es decir el poder. La juventud y la vejez no están dadas, se construyen en el ámbito social.

Philippe Ariés (1987) sostiene que no siempre el concepto de juventud estuvo ligado a las edades. En su trabajo, muestra que primero surgió el término juventud y después la preocupación por la edad de las personas. La noción de edad se comienza a extender en el siglo XVI y el término de juventud aparece a partir de la edad Media. En el caso de México, “el concepto de juventud como se concibe actualmente, no comienza a gestarse sino hasta los principios del siglo XX.” (Castro, 2004:39)

Ser joven en la actualidad

De acuerdo a la ENJ 2005 se considera que joven es una categoría necesariamente relacional y que se define por el tipo de interacciones y límites que se establecen al interior de una sociedad, que se constituye de maneras diferenciadas, según los “lugares” estructurales y simbólicos que los actores juveniles ocupan en la sociedad” (ENJ, 2005:19). Esto es, que los jóvenes tienen una forma de ser, comportarse, y toman un estilo de acuerdo con los lugares simbólicos que ocupan.

La sociedad forma un estereotipo de los jóvenes; comportamiento, y actitudes que se ven reflejadas a su vez en su forma de comunicarse; vestirse, hablar, caminar, entre otras. Ser joven es pertenecer a un grupo. Ser joven es tener un estilo propio. “El estilo según Feixa es la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales, heterogéneos provenientes de la moda, la música, el lenguaje, las prácticas culturales y las actividades focales que los

jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo” (citado en Castro, 2004:34).

Es común caminar por las calles de algunas ciudades y encontrarse con un grupo de jóvenes vestidos de cierta manera, hablando y comportándose de acuerdo con sus ideales y principios. Como comparten características con un mismo estilo de ropa, peinado y hasta la música que escuchan es la misma. Tal es el caso de los *punk*, *fresas* o *emos*. Los jóvenes tienden a agruparse, a andar juntos y a compartir un estilo que los haga verse diferentes a los demás, pero al mismo tiempo que sean reconocidos por los otros.

Los jóvenes como estudiantes

Debemos concebir el hecho de que no todos los jóvenes son estudiantes, y no todos los estudiantes son jóvenes. Ser joven tiene que ver, en el ámbito social, con adquirir cierta edad biológica, y ser estudiante es adquirir una obligación, la cual, generalmente tiene que ver con una determinada institución y las actividades y normatividades que ésta impone. La obligación de comenzar y terminar un programa de estudios, en determinado tiempo, y que se lleva a cabo en lo que comúnmente conocemos como escuela.

Históricamente hablando, podemos decir que el sistema, a través de organismos como la familia, los mismos planteles educativos y los organismos legislativos, ha establecido un fuerte vínculo entre el ser joven y el ser estudiante (la escuela).

Veamos el panorama que nos muestra la ENJ 2005 con respecto a los jóvenes quienes al momento de participar en dicha encuesta se encontraban estudiando.

Así, como se ve en el cuadro 1, el porcentaje más alto de estudiantes aparece en el grupo de 12 a 14 años; mientras que en el grupo de edad de 25 a 29 años, la cifra de quienes sí estudiaban se reduce considerablemente con respecto a la de los demás grupos (9.3% en hombres y 8.0% en mujeres),

grupo de edad que corresponde a aquellos que ya culminaron sus estudios de licenciatura

Cuadro 1. Jóvenes que actualmente estudian
Mexico, 2005

Grupos de edad	Hombres		Mujeres	
	Si	No	Si	No
12-14	93.6	6.4	93.2	6.8
15-19	68.4	31.6	70.5	29.5
20-24	39.8	60.2	27.9	72.1
25-29	9.3	90.7	8.0	92.0

Fuente: ENJ 2005

Esta encuesta muestra, con respecto al nivel de estudios alcanzados, que terminar la secundaria representa el mayor porcentaje de jóvenes de ambos sexos. Mientras que en el nivel superior sólo el 8.2 % de los hombres, y el 4.8% de las mujeres completan estos estudios.

A continuación se presentan los resultados obtenidos con respecto a la edad en la que los jóvenes encuestados dejaron de estudiar y las principales razones que los llevaron a esto. Como se observa en el cuadro 2, la edad entre los 15 y 17 es en la cual ocurren la mayoría de deserciones sin importar el sexo. Por su parte vemos en el cuadro 3 que, con un 42.4%, la principal razón por la que abandonan la escuela los jóvenes es porque tienen que trabajar. Cabe mencionar que un total del 29.1% manifiesta, como la segunda razón para desertar es que ya no les gusta la escuela.

Cuadro 2. Edad a la que los jóvenes dejaron de estudiar

Edad a la que dejaron de estudiar	Hombre	Mujer	Total
Antes de los 12 años	1.6	2.7	2.0
De 12 a 14 años	20.7	22.6	21.8
De 15 a 17 años	31.7	42.2	37.5
De 18 a 20 años	28.2	23.4	25.6
Más de 20 años	17.8	9.1	13.1
Total	100	100	100

Fuente: ENJ 2005

Cuadro 3. Motivos por los cuales dejaron los estudios

Motivos	Hombre	Mujer	Total
Tenía que trabajar	51.3	34.8	42.4
Porque ya no me gustaba estudiar	30.3	28.1	29.1
Porque acabé mis estudios	18.0	16.0	16.9
Mis padres ya no quisieron	9.0	14.8	12.1
Para cuidar la familia	5.2	15.3	10.6

* Los resultados no suman 100

Fuente: ENJ 2005

¿Prefieren trabajar o estudiar?

Según su preferencia (cuadro 4), los jóvenes de entre 15 y 19 prefieren estudiar a trabajar, dato paradójico si consideramos que es el rubro de edad donde hay una mayor deserción de la escuela. Puede decirse que parte de esa población aunque deserta prefiere estudiar a trabajar. Sin embargo, ya totalizando la población por sexo y edad, de los jóvenes encuestados, un 33.7 % prefiere estudiar, mientras que un 45.7% prefiere trabajar; también podemos notar que conforme aumenta la edad, aumenta el porcentaje de preferencia

hacia ambas actividades: estudiar y trabajar, lo cual va de la mano con el incremento de responsabilidades y toma de decisiones a esta edad.

Cuadro 4. Jóvenes según preferencia por estudiar y/o trabajar México, 2005

Grupos de edad	Estudiar	Trabajar	Estudiar y trabajar	Ninguno	NS	NC
12-14	42.5	15.2	1.9	39.0	0.4	0.9
15-19	44.0	37.9	11.1	3.5	2.5	0.9
20-24	36.3	47.2	10.8	3.5	1.6	0.6
25-29	26.7	49.3	15.8	4.7	2.3	1.2
Total	33.7	45.7	12.8	4.9	2.0	0.9

Fuente: ENJ 2005

El joven y su dependencia económica

Los jóvenes muestran un gran apego al plano familiar; muchas de sus decisiones giran en torno a ella. En el siguiente cuadro, se ve la dependencia económica de los jóvenes que estudian. La familia, como se puede observar, es el sustento económico de la mayoría de los grupos. Nótese también, como a medida que el grupo avanza en edad, aumenta un poco la independencia económica en el sustento de los estudios.

Cuadro 5. Sustento económico de los estudios

Grupos de edad	Familia	Beca	El joven	Otro	NC
12-14	99.5	3.0	0.5	0.7	-
15-19	96.3	2.6	7.1	0.4	0.1
20-24	95.2	3.7	12.9	1.2	0.1
25-29	91.3	1.1	15.9	0.9	-

Fuente: ENJ 2005

Los resultados en cuanto a los lugares de reunión con los pares son en ambos sexos muy parecidos. Tanto en hombres (55.4%) como en mujeres (43.5%) la calle o el barrio es el lugar más popular. Quedando en segundo lugar el rubro de en la casa de alguno de ustedes. Sin lugar a duda la escuela también juega un papel muy importante como lugar de reunión con los amigos.

Cuadro 6. Lugares de reunión con los amigos

México, 2005

Lugar	Hombres	Mujeres	Total
En la calle o en el barrio	55.4	43.5	49.4
En el edificio o vecindad	3.9	2.5	3.2
En el parque	13.7	19.3	16.5
En un área deportiva	13.5	5.2	9.5
En la casa de alguno de ustedes	35.2	38.3	36.7
En la escuela	34.6	36.5	35.5
En algún bar o cantina	18.6	7.2	12.9
En la plaza	10.0	16.3	13.1
En la iglesia	3.5	7.6	5.5
En un centro comercial	6.3	9.6	8.0
En la sede de una organización o club	0.9	0.8	0.8

Fuente: ENJ 2005

Las prácticas culturales como reflejo de la concepción “ser joven”

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventud 2005, en las últimas décadas las culturas juveniles han ido evolucionando bajo conceptos diferentes a los del pasado, estado nacional o condiciones objetivas de vida o clase. Los estilos juveniles se han venido adaptando a los cambios de vida dados por lo globalización, el desarrollo industrial y las mediaciones de consumo, incluyendo los avances tecnológicos. “Las identificaciones juveniles se conforman como prácticas significativas que organizan pertenencias y diferenciaciones; y es en esta articulación de prácticas significantes medidas por el consumo cultural donde cobran forma los estilos de vida juveniles” (ENJ 2005:18).

Como parte de sus prácticas culturales e intereses personales, es importante conocer en qué gastan el dinero los jóvenes. La siguiente tabla nos muestra que a nivel nacional los jóvenes destinan sus recursos financieros principalmente a la compra de ropa (62.9%). En muy interesante ver que después de esta dimensión, los jóvenes deciden ahorrar su dinero (45.2%). El peso que tiene la ropa en los sectores rurales es de 75.3% y es mayor con respecto al que tienen los sectores urbano y semi urbano que muestran un 62.6 y un 66.0% respectivamente, lo que puede conducir a pensar que entre menor

sea la diversidad en las ofertas culturales, los jóvenes enfocan el consumo de ropa como práctica que refuerza su identidad.

La encuesta 2005 muestra, que los libros constituyen un bien o producto menos adquirido por los jóvenes (11.2%). Por lo que se puede concluir que los libros no parecen constituir un producto deseado por los jóvenes.

Cuadro 7. A qué destinan el dinero que tienen (porcentajes)

Dimensión	A la comprar ropa	A la compra de libros	A la compra de música	Ahorro	A la diversión	Otro
Nacional	62.9	11.2	13.1	45.2	37.1	15.6
Urbano	62.6	9.5	12.6	46.0	37.7	15.8
Semiurbano	66.0	30.5	18.3	36.4	30.4	13.6
Rural	75.3	4.8	3.6	45.3	26.6	26.2
Hombre	62.0	9.5	14.4	46.4	38.8	14.9
Mujer	64.8	14.4	10.5	42.9	33.7	17.0
Medio/alto	48.5	9.3	12.2	46.7	31.5	14.2
Medio	64.8	10.5	18.6	52.6	38.1	6.0
Medio bajo	69.8	8.4	11.6	41.6	41.0	21.4
Bajo	62.6	16.1	11.4	39.1	38.4	19.7
Muy bajo	54.3	19.9	0.4	39.8	23.2	24.9
12- 14 años	60.4	3.0	3.1	24.3	21.5	4.6
15-19 años	72.5	16.1	15.2	41.5	44.7	9.2
20- 24 años	59.4	6.9	13.3	43.8	34.6	15.7
25- 29 años	60.1	12.5	11.6	49.9	34.8	20.3
Ciudad de México	39.4	6.0	5.2	23.0	9.4	4.1
Guadalajara	46.2	2.2	0.9	23.4	12.3	2.7
Monterrey	54.0	3.8	4.5	19.5	6.6	1.5

Fuente: ENJ 2005

Dónde y qué compran

Los jóvenes entrevistados manifiestan los lugares donde adquieren cuatro productos culturales: la música, la ropa, libros y películas. Estos datos son reveladores no nada más porque dan los índices de consumo sino que brindan pistas de cómo acceden a ellos. Con excepción de los libros, el tianguis representa el lugar de mayor acceso a los demás productos arriba mencionados como se aprecia en el cuadro 8.

Cuadro 8. ¿Dónde y que compran?

Artículo	Tianguis	Mercado	Supermercado	Centros comerciales	Tiendas	Internet	No Compró
Música	40.1	15.1	4.7	16.1	13.4	1.3	9.0
Ropa	28.8	16.7	6.5	21.5	22.9	0.1	3.2
Libros	7.5	5.3	4.3	11.7	30.2	0.8	38.7
películas	31.2	9.0	3.0	12.6	11.3	0.3	31.8

Fuente: ENJ 2005

En cuanto a equipo tecnológico, un dato significativo es que a pesar de que la mayoría de jóvenes de ambos sexos sabe usar la computadora, la mayoría no posee una. Lo que lleva a pensar que los jóvenes usan la computadora en la escuela y/o en cibercafés. En el siguiente cuadro se observa que con respecto al Internet, el 65.6% de los hombres dicen saber usarlo, y sólo un 23.6 % dijeron tenerlo. Hay una considerable diferencia con respecto a la mujeres; un 55.9 % sabe usarlo y un 16.8 dice contar con este servicio. El celular alcanza el mayor porcentaje en ambos sexos en cuanto a saber usarlo, coincidiendo en que más del 50% de hombres y mujeres tienen este aparato.

Podemos apreciar entonces lo destacado que es el uso de tecnología entre los jóvenes. Los de mayor uso son: el celular (82.5% por los hombres y 77.4% por las mujeres), la computadora (74.0% por los hombres y 65.1% por las mujeres), y el Internet (65.6 % por los hombres y 55.9% por las mujeres).

Cuadro 9. Equipamiento tecnológico de los jóvenes

Aparatos	Sabe usar	No sabe usar	Sí tiene	No tiene	Sabe usar	No sabe usar	Sí tiene	No tiene
	Hombres				Mujeres			
Computadora	74.0	25.7	32.3	66.3	65.1	34.7	23.8	75.2
Internet	65.6	34.1	23.6	74.8	55.9	43.7	16.8	82.1
Palm (agenda electrónica)	25.8	73.6	9.2	88.8	17.2	82.4	4.0	94.4
Reproductor de MP3	64.4	35.4	42.1	56.4	55.9	43.8	37.4	61.6
Celular	82.5	17.4	59.9	38.6	77.4	22.3	53.1	46.0
Reproductor de DVD portátil	67.4	32.3	40.4	58.1	55.6	43.9	34.4	64.4
Video juegos	73.5	26.2	35.9	62.6	42.0	57.7	18.2	80.7
Maquinitas	66.4	33.2	4.0	94.4	33.7	65.9	3.4	94.9

Fuente: ENJ 2005

El joven se asimila como joven bajo lo que le es propuesto o impuesto por la sociedad y los medios cambiantes del sistema, comunicación, tecnología, etcétera. El individuo joven toma estas imágenes (límites y características), las asimila y las estructura. Como estos medios y la sociedad cambian, la definición de ser joven cambia junto con ellos. Claro, que el joven siempre aceptará esas manipulaciones siempre y cuando éstas lo identifiquen y le permitan dentro de su propio entorno apropiarse de ciertas características para ser distinguido de los demás grupos de edad.

De acuerdo a Bourdieu (1998) los jóvenes aceptan la definición de ellos mismos en un contexto de conveniencia con relación a la responsabilidad, a su capacidad o voluntad de abandonar las conductas que les son asignadas. En muchas sociedades a los jóvenes se les concede temporalmente la manutención y las libertades para adquirir una conducta irresponsable. Mientras tanto los jóvenes pueden tomar ventaja de estas imposiciones.

Para resumir, “lo juvenil adquiere sentido y concreción en los afectos, preocupaciones, actitudes, prácticas, interpretaciones y experiencias, que producen *su praxis diferenciada*: su praxis los “hace”, los distingue y les confiere un significado en la sociedad”. (Pérez, 2004:31)

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se discute el tema de las prácticas de lectura; se brinda un panorama general de lo que son las prácticas de lectura, sus características y componentes. Se presentan también los conceptos de lectura y lector a partir de la teoría sociocultural, así como definiciones de conceptos y categorías básicas para la investigación.

2.1. LA LECTURA DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL

La elección de esta perspectiva teórica corresponde al énfasis que ésta establece con el aprendizaje del individuo como un fenómeno social. Para Vygotsky el lenguaje (ya sea oral o escrito) es una de las herramientas culturales más poderosas para el desarrollo del aprendizaje. El individuo internaliza (se apropia) del discurso social y lo reorienta o adapta a sus propias experiencias y propósitos. Coincidimos con Kalman cuando dice:

Una de las premisas de la teoría sociocultural es que tanto el pensamiento como el conocimiento individuales son también sociales en la medida en que son producto de la apropiación de formas discursivas y experiencias compartidas atiborradas de los significados y enunciados de otros. (Kalman, 2003:45)

Para la teoría sociocultural esta premisa es fundamental. Sostiene que al leer el individuo mantiene un diálogo mental con el texto; lo que le aporta el individuo al diálogo son sus experiencias previas de lectura que forman parte de los discursos y valoraciones de los grupos sociales en los que participa.

2.2. LA LECTURA COMO PRÁCTICA CULTURAL

Uno de los conceptos básicos dentro de este trabajo es el de lectura vista como una práctica cultural, no como una destreza, lo que significa, según Kalman, (2002) que:

Para comprender el sentido de esta postura metodológica es fundamental asumir la idea de que las prácticas son acciones en que un sujeto actúa en

un espacio y en un tiempo. Durante la lectura y la escritura de emplean tecnologías –pantalla o página; teclado o lápiz- y se lee y escribe de diferentes maneras: al margen de páginas en pizarrones, en pergaminos. En este sentido, las prácticas implican conocimiento, tecnología y habilidad (Scribner y Cole, 1981), junto con las creencias que los usuarios tienen de ellas (Street, 1993). (Kalman, 2002:32)

Esta perspectiva nos permite interrelacionar a la lectura con otras prácticas culturales. Además, debido a que existen otros soportes de la lectura aparte del libro, es necesario un concepto que los incluya. Por lo que concordamos con Peredo cuando señala que:

La lectura no solamente se refiere a libros, sino a una gran variedad de portadores textuales, y en consecuencia por lectura debemos entender cualquier evento de interacción entre un texto y un lector que le otorga significado. (Peredo, 2005: 177)

Es importante señalar que a esta definición debemos agregarle el componente social del significado, reflexión que se aborda a continuación.

Para hablar de la lectura como una práctica cultural es pertinente remitirnos a un concepto de cultura, pues es necesario ir a la base donde se originan las diversas prácticas sociales. De acuerdo con Rockwell es importante no ver a la cultura como “un espacio histórico, con coherencia interna y correspondencia lineal con una sociedad... [sino considerar que] se empieza a pensar en la cultura en términos de un diálogo, en el cual la comunicación intercultural constituye un espacio de construcción de nuevos significados y prácticas” (Rockwell, 1997: 28, 30). Esto supone que en la sociedad los sujetos están continuamente interrelacionados y dependen unos de otros directa e indirectamente; ello conlleva una gran diversidad de prácticas culturales que van cambiando, si no a un ritmo acelerado, sí conforme suceden cambios tecnológicos y científicos que van moldeando las actividades cotidianas de los sujetos; y entre ellas, podemos encontrar la lectura. Para Chartier la lectura es una “práctica cultural realizada en un espacio intersubjetivo, conformado históricamente, en el cual los lectores comparten dispositivos,

comportamientos, actitudes y significados culturales en torno al acto de leer” (en Rockwell, 2001:14). Con lo que se puede afirmar que la lectura es una práctica cultural a medida que “(...) al igual que otros comportamientos sociales no pueden separarse del contexto en el que se desarrollan” (Poulain en Lahire, 2004:45), ya que en éste, de una u otra manera, se dan relaciones sociales que traen consigo diversas formas de leer.

La expresión de prácticas de lectura encierra en sí un sinnúmero de connotaciones sociales y culturales. La noción de práctica “contempla los usos sociales de la lectura y escritura (las habilidades, tecnología y conocimientos necesarios para leer y escribir) así como las ideas que las personas tienen acerca de sus prácticas” (Kalman, 2008:124). Las prácticas de lectura se refieren a las maneras y los fines con que los individuos llevan a cabo la actividad concerniente a la lectura. Una definición más amplia la brinda Hernández cuando dice:

En el ámbito internacional la investigación sobre las prácticas de lectura desde los años ochenta ha insistido en reconocer el carácter de la lectura como una práctica social diversa (en géneros, propósitos, contextos, modos) inseparable de prácticas sociales más amplias (trabajo, comercio, religión, política, derecho, periodismo, arte, ocio, educación). En este sentido, el ejercicio de ciertas prácticas de lectura (lo mismo que de escritura o comunicación oral) no depende de hábitos puramente psicológicos e individuales, sino del acceso de las personas (los “lectores”) a los espacios sociales, institucionales y culturales en los que se demandan y aprenden determinadas prácticas de leer, escribir, hablar y pensar. (Hernández, en Arguelles, 2005:164).

Analizando esta última definición, se ve más claramente las características implícitas dentro de las prácticas de lectura. No son prácticas aisladas o netamente individuales, sino que están relacionadas y supeditadas a fines que se persiguen, y que necesitan de un acceso con otros para poder participar en el uso de las prácticas.

2.2.1. Modos de leer

De las definiciones anteriores sobre el concepto de prácticas de lectura se infiere que no hay una sola manera de leer. A continuación se enlistan una serie de puntos referentes a los modos o maneras de leer que estudios históricos sobre las prácticas de lectura han aportado y que son un punto de partida importante para estudiar este fenómeno social. En su libro *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*, Delia Lerner (2001:92-93) habla de esta aportación de la historia y expone lo siguiente:

Prácticas intensivas o extensivas.

Entender esta división de las prácticas de lectura es básico para abrir el panorama de las maneras de leer. Las prácticas intensivas implican la lectura de pocos libros pero de manera profunda, repetitiva y constante. Poco después éstas evolucionan para transformarse en prácticas extensivas que, contrarias a las primeras, se refieren a la lectura de una enorme variedad de textos de manera rápida y superficial. A su vez, esta división se enlaza con la dimensión de prácticas públicas o individuales.

Prácticas públicas o individuales.

Las prácticas públicas están relacionadas con las prácticas intensivas. Para poner un ejemplo, la lectura de la Biblia generalmente se hace en comunidad y empleando la oralidad. Mientras que las prácticas individuales están más correlacionadas con las prácticas extensivas, las cuales tienen como característica propia la lectura en silencio y en solitario.

Por lo regular, las prácticas extensivas se encuentran dentro de los sectores sociales pudientes o más letrados, mientras que las prácticas de lectura intensivas son representativas de los sectores populares. De acuerdo con Lerner (2001) “estas dos modalidades pueden coexistir en una misma sociedad: una puede predominar sobre la otra y pueden distribuirse de manera diferente en función de los grupos sociales” (p.93)

En general, las prácticas de lectura, además, pueden tener ciertas características como ser en voz alta, en voz baja, para uno mismo, para otra persona, compartidas, largas, cortas, rápidas, completas, fragmentarias, ritualizadas, memorables, no memorables, clandestinas, insignificantes e invisibles. Estas últimas, “a menudo se trata de prácticas de corta duración, insertas en marcos de actividad más amplias y que son medios para llegar a la realización de otros fines que los de la lectura o la escritura” (Lahire, 2004:168). Y por eso, cuando a los encuestados se les pregunta qué han leído tienden a eliminar u olvidar este tipo de lecturas, pues no las consideran relevantes.

2. 3. EL TEXTO Y SU RELACIÓN CON LAS PRÁCTICAS DE LECTURA

Tomar al libro como el objeto base o único es concebir un concepto de lectura estrecho y que obviamente dejaría fuera otros soportes de la lectura con los que se pudieran realizar prácticas de lectura diversas. Ello lleva a una definición de texto. Para Barton (1998:58) “una vez que algo está escrito se convierte en un texto”¹. Definición que abarca un gran número de posibilidades de textos; entendiendo con ello la variedad de los textos con los que es posible encontrarnos o incluso crear. En esta definición, por consiguiente, el texto puede ser desde una nota para alguien, una lista de compras, un poema, un artículo o hasta un libro, por dar algunos ejemplos. La importancia de conocer los textos nos ayuda a entender las prácticas de lectura y escritura que giran en torno a ellos.

En nuestra sociedad nos encontramos con textos todos los días y nuestras prácticas cotidianas están ligadas a ellos; en base a los textos leemos, hacemos comentarios y escribimos. Damos por sentado que estos textos se refieren en general al mundo que nos rodea y en base a nuestro conocimiento previo sabemos de lo que tratan. Entra aquí a colación un término con el que podemos explicar más detenidamente lo dicho en líneas anteriores. El concepto de intertextualidad, acuñado por Julia Kristeva², en donde para ella

¹ “Once anything is written it becomes a text”. (Traducción hecha por la autora).

² Ella se basa en el trabajo de Bakhtin y Volosinov y delimita lo que ahora conocemos como intertextualidad.

“cualquier texto es un mosaico de citas”³ (en Bazerman, 2004:54). Esto se refiere a que en el momento que leemos o escribimos echamos mano de nuestro conocimiento previo y de las ideas que dicen o escriben otras personas para integrar y darle significado a lo que leemos. Creer que cada texto es una creación única es algo equívoco. Según Bazerman (2004:53) “los textos no aparecen aislados, sino relacionados a otros textos”. En otras palabras los textos se forman de otros textos. En el caso particular de los jóvenes lectores, la intertextualidad ayudaría a explicar por qué “siguen” a un autor o a “una corriente literaria” o a “un tema que los articula”. Para lograr esto, debemos conocer los distintos soportes en que éstos aparecen en la cultura escrita.

2.3.1. Los soportes de los textos. Soportes impresos y soportes electrónicos

Soportes impresos. Este tipo de soportes han sido y siguen siendo los más comunes. Implica la escritura o impresión del texto en papel. Su popularidad radica en el que están disponibles en casi cualquier parte. Por ejemplo, podemos mencionar libros, periódicos, revistas e historietas. Sin contar que dentro de cada uno de ellos se encuentra una diversidad de géneros y subgéneros.

Soportes electrónicos. Este tipo de soportes tienen su origen con la llegada de la era de la computadora. El texto como se tenía concebido da un cambio y pasa de un pedazo de papel, libro o revista al que podemos tomar mientras leemos, a una imagen en la pantalla de la computadora, misma que está sujeta a sufrir modificaciones en su contenido, a ser reducida, agrandada, etc. Como principales soportes de textos electrónicos se encuentran la computadora y el Internet.

Conocer los distintos soportes de los textos es parte fundamental para poder estudiar las prácticas de lectura. Por ejemplo, el uso de los soportes electrónicos es popular especialmente entre los jóvenes, pues como señala Baudelot (1999:19) “...el universo cultural de los jóvenes está sometido más que nunca a las máquinas que, en relaciones interactivas que instauran,

³ Any text is a mosaic of quotations. (Traducción hecha por la autora.)

imponen ritmos y tiempos y descalifican la lentitud y el tiempo que reclama la apropiación personal de un libro”. Un requisito para las prácticas de lectura y escritura en soportes electrónicos es que se requiere una computadora y la conexión a Internet. Lo que da como resultado, que los soportes impresos sigan teniendo una posición privilegiada por su disponibilidad convirtiéndose en los de más fácil acceso por la mayoría de la población.

2.3.1.1. Hipertexto

Una forma de diferenciar los soportes de textos impresos de los soportes virtuales o electrónicos es a través del hipertexto. Éste “abre la vía hacia una mayor inteligencia colectiva, a través de redes sin jerarquía, informales, productores de convivencia e inventiva cultural. El vínculo informático se transforma en una metáfora del vínculo social” (A. Chartier: 2004:199). El hipertexto es una de las características más representativas de los soportes electrónicos, en especial de la computadora y el Internet. Es también uno de los atractivos de estos dos soportes: qué fácil resulta dar un *clic* sobre el cursor en la computadora para que ésta despliegue toda una serie de opciones de textos que a su vez te permiten saltar a otro y a otro, casi de manera infinita. Mientras que con los textos impresos esta tarea llevaría mucho tiempo y tendría que ser obviamente una tarea realizada físicamente e intelectualmente por el lector.

2.3.1.2. Algunos usos de la computadora y el Internet

Dentro de los usos más extendidos de la computadora y el Internet se encuentran la visita a páginas web, el correo electrónico, el *Messenger*, el *chat* y los *fotologs*.

Buscadores

Los buscadores o motores de búsqueda, como también se les conoce, son sitios web especializados en brindar links a millones de otros sitios web, artículos, y en general a un sinnúmero de información.

Messenger/chat

El *Messenger* “es una modalidad de comunicación entre personas elegidas y registradas por el usuario, teniendo la posibilidad de admitirlas, rechazarlas o eliminarlas. A su vez está organizado en grupos de referencia; por ejemplo grupos de familiares, de amigos,” (Petit C. y Virdó, 2006:31). A cambio el chat “propone salas virtuales donde se reúne todo tipo de usuarios (agrupados por edad, zona de residencia, o tema de interés) para una comunicación *on line* favoreciendo el anonimato y la libre expresión.” (*ibíd*). Estas dos aplicaciones son muy populares entre los jóvenes, pues les permite implementar formas de asociación a distancia con sus pares de otras ciudades, estados o países.

Correo electrónico

Considerada como la aplicación más popular del Internet entre los jóvenes. El correo electrónico “es la modalidad virtual del envío de correo entre personas; se pueden mandar misivas (mensajes), adjuntar documentos, enviar tarjetas, fotos, temas musicales, etc.” (Petit y Virdó, 2006:29). La mayoría de las personas actualmente, en especial los jóvenes, cuentan mínimo con una dirección de correo electrónico, y también es común tener más de una.

Metroflog

Los *fotologs* son sitios personales en el que se pueden subir fotos a Internet y les posibilitan, que quienes ingresen al sitio “firmen” y hagan comentarios sobre la misma. Actualmente, Metroflog y Facebook son los *fotologs* más populares.

You Tube

Ésta es una de las páginas web más populares entre los jóvenes; en ella se encuentran una gran variedad de videos cortos, capítulos de una serie o programa organizados en diversas categorías. Los usuarios pueden ver y emitir su voto y escribir comentarios de los videos vistos, así como también realizar sus propios videos y “subirlos” a la página.

Los usos de la computadora e Internet que se han presentado aquí son parte importante de las prácticas comunes que los jóvenes realizan a través de estos

medios. También podemos mencionar en relación al tema, el uso de los mensajes de texto en los teléfonos celulares, algunos de los cuales cuentan con capacidad para navegar en Internet.

2.4. LECTORES. SER O NO SER

Como consecuencia de ser parte de una sociedad dinámica, donde se dan un sinnúmero de interrelaciones entre los actores sociales, no se puede concebir al lector como el sujeto aislado que está solo y decodifica el texto para tomar las ideas que el autor expone en su obra, sino como aquel que se encuentra inmerso en una red de interrelaciones que van moldeando día a día sus prácticas.

Por lo mismo no se puede hablar de un concepto de lector sino de lectores, por lo que concordamos con Peredo (2005: 177) cuando dice, “los lectores no son una masa uniforme sino una variedad de individuos que utiliza el lenguaje escrito, entre otras razones para almacenar información, para comunicarse con fines de transmisión de información o de disfrutar de sensaciones estéticas”. Y citando a Michelle Petit (2001:45) se dice que “los lectores son sujetos activos que desarrollan una actividad psíquica, se apropian de lo que leen, interpretan el texto, y deslizan entre las líneas su deseo, sus fantasías y sus angustias”.

Esta definición de lectores, lleva a pensar que en una cultura determinada éstos no son simples receptores pasivos de los discursos existentes en sus contextos, sino que ofrecen una resistencia y sólo se apropiarán de lo que ellos consideren pertinente en determinados momentos.

2.5. EL ACCESO A LAS PRÁCTICAS DE LECTURA

2.5.1. El papel del contexto en las prácticas de lectura

Un lugar de donde se parte para conocer las prácticas de lectura de los estudiantes es la escuela. Siendo un lugar donde de suyo existe toda una gran dinámica sociocultural que privilegia el establecimiento de relaciones sociales diversas entre las personas que asisten allí; por ello, resultaría fácil pensar que

se suscitan actividades en torno a la lectura constantemente pues “la función explícita de la institución escolar es comunicar saberes y quehaceres culturales a las nuevas generaciones; la lectura y la escritura existen en ella para ser enseñadas y aprendidas” (Lerner, 2001:29). Pero a la vez, la lectura escolarizada queda establecida como una práctica obligatoria y temporal, articulada a las actividades exigidas para cumplir los requisitos de un plan de estudios.

Si la escuela es el contexto natural del estudiante, se hace necesario también buscar otros contextos fuera de la escuela como el social y el familiar, debido que, como mencionamos anteriormente, las prácticas de lectura están interrelacionadas con diversos ámbitos de la vida doméstica y es necesario remitirnos a otras prácticas culturales de los jóvenes. Pues, “las prácticas de lectura fuera del ámbito escolar o profesional deben analizarse en el marco más general del tiempo libre” (Donnat, 2004: 83). Estas prácticas culturales pueden ser muy variadas, pero se pueden incluir las más asociadas al uso del tiempo libre como: escuchar música, ver televisión, ver películas, practicar algún deporte y salir con los amigos. Para así ubicar a la lectura dentro del contexto de prácticas que los individuos realizan por elección en entornos que en mayor o menor medida privilegian un tipo de prácticas sobre otras. En este contexto se pretende identificar dónde se encuentran insertas las prácticas de lectura.

En base a ello se hace una precisión con respecto al término contexto. Para fines de este trabajo utilizamos la definición de contexto de Gumperz (1984,1986):

El contexto se refiere directamente al contexto de usos, la dinámica que ocurre entre los participantes en una situación comunicativa (...) los eventos comunicativos no se dan vacíos de significados socio-culturales; cada hablante o lectoescritor trae a los eventos comunicativos su visión del mundo, del lenguaje de la historia y de los otros participantes (en Kalman, 2003: 9)

En otras palabras, el concepto de contexto al que el autor se refiere es aquel que se da como la dinámica entre los sujetos participantes en un evento comunicativo. Entendiendo al evento comunicativo como “las actividades particulares donde la lectura y la escritura tienen su rol; éstas pueden ser actividades regulares y repetidas” (Barton, 1998:37).

2.5.2. Participación y acceso a eventos de comunicación

A su vez, la participación se vincula con el contexto pues denota las formas de intervenir en un momento dado, dando a su vez forma al contexto. Estos dos conceptos son esenciales para analizar cómo se da el acceso en la cultura escrita, y al mismo tiempo dan pistas de algunos aspectos de la apropiación.

La participación se refiere “al proceso de intervenir en actividades sociales así como las relaciones que se establecen entre los diferentes actores” (Kalman, 2003: 43). Por ello concordamos con Steiner cuando dice:

Las teorías socioculturales ubican a las lecturas dentro del contexto de la participación en actividades sociales en relación a otros; la apropiación y la diseminación de la cultura escrita se realiza mediante el uso de herramientas mentales simbólicas que no son inventos de cada individuo; sino productos del desarrollo sociocultural; los individuos tienen acceso al acervo cultural de su entorno a través de la participación social”. (John Steiner citado en Kalman 2006:162).

A su vez, el acceso “se refiere a las oportunidades para participar en eventos de lengua escrita...” (Kalman, 2004:7). En otras palabras, la autora se refiere al proceso de interacción que se da entre los participantes de un proceso comunicativo. Ahí se lleva a cabo un despliegue de conocimientos y de prácticas de lectura, conceptualizaciones y usos.

Participación y acceso son conceptos que soportan y dan coherencia al concepto de apropiación; esto es, que entendemos la apropiación sólo en la medida en que concurran la participación y el acceso.

2.5.2.1. Comunidades de práctica

Las comunidades de práctica brindan oportunidades de acceso a la cultura escrita, pues los participantes interactúan y comparten prácticas en diversos eventos de lectura y escritura. Las comunidades de práctica se encuentran inmersas en grupos más grande de individuos llamados “grupos de afinidad”. “Un grupo de afinidad es un grupo donde la gente forma afiliaciones con cada uno, frecuentemente a distancia (...) aunque interacciones cara a cara pueden ser posibles” (Gee en Ball, 2004:285). Algunos ejemplos de este tipo de comunidades pueden ser personas que compartan el gusto por cierto autor, tipo de música, fanáticos de *Pokemon* (serie animada y también juego de rol). Compartir el interés por alguna práctica no necesariamente constituye en sí una comunidad relacionada. Una de las características de las comunidades de práctica es su acercamiento y las relaciones cara a cara que sostienen sus integrantes, como lo da a entender Baudelot cuando dice:

Discutir un libro seguramente es darle suficiente importancia como para convertirlo en tema de discusión entre amigos, pero también es llevar al plano público, los sentimientos, las emociones y las ideas que la lectura suscita en el espíritu del lector [...] La inscripción del libro en el tejido de las relaciones cotidianas alienta la constitución de comunidades concretas alrededor de éste. (Baudelot, 1999:67-68)

Las comunidades de práctica en torno a la lectura juegan un papel importante en la creación de oportunidades de participación de personas que teniendo una afinidad en común puedan compartir su conocimientos y experiencias dando como resultado un cúmulo de conocimientos enriquecidos por los intercambios comunicativos.

2.5.2.2. Disponibilidad

Es importante hablar de un condicionante de tipo material que influye de manera importante en el acceso que es la disponibilidad. Por “disponibilidad se denota la presencia física de los materiales impresos, la infraestructura para

su distribución (biblioteca, libros, revistas, diarios, servicios de correo, etc.)” (Kalman, 2004:7). La disponibilidad de los materiales de lectura es, en primera instancia, un factor esencial para que el sujeto pueda realizar la actividad de la lectura. Aunque se puede afirmar que la mera presencia de libros u otro material de lectura en casa no produce lectores, sí se puede considerar como aceptable que la disponibilidad es un buen punto de referencia al indagar sobre las prácticas de lectura. Para que las prácticas de lectura se den se necesita algo más que la presencia física de libros o revistas.

2.5.3. Apropiación

Agnes Heller describe a la apropiación como:

Un proceso continuo que ocurre dentro de los ámbitos heterogéneos que caracterizan la vida cotidiana. El sujeto se enfrenta continuamente a tareas nuevas, debe aprender nuevos sistemas de usos, de costumbres... Vive al mismo tiempo entre exigencias diametralmente opuestas, por lo que debe elaborar modelos de comportamiento paralelos y alternativos. (Heller, 1977; citado en Rockwell, 1997: 31).

En la teoría de Bakhtin, “la apropiación es una respuesta del sujeto a la interacción social y no una reproducción mecánica de ella: es el producto de una mente activa que reconstruye y significa los eventos desde la posición y la historia subjetiva” (Kalman, 2003:46).

Al suponer que los lectores son sujetos activos, como bien lo señala Michelle Petit, la lectura no es una actividad pasiva como generalmente se la considera. Hay toda una comunicación dialógica entre los lectores y lo que leen. En las investigaciones hechas sobre la lectura se señala que para que haya apropiación es necesario primero que haya participación en un evento de comunicación; la dinámica generada o la interacción formará a su vez el contexto específico de la práctica. Es básico que se den las oportunidades de acceso para que se realicen prácticas de lectura y escritura y sea posible la

apropiación. Constante que estará sujeta a otros fenómenos como la participación del sujeto en la actividad misma.

En este capítulo se propuso ver a la lectura como una práctica cultural, lo que la aleja de ser concebida tan sólo como una destreza o habilidad individual y en su lugar la posiciona como acciones que están determinadas por un tiempo, lugar y los fines dados por el lector. Así mismo, fue necesario describir ciertas nociones importantes que rodean a las prácticas de lectura como lo son la noción de lector, la de texto, y la del acceso de los individuos a las prácticas mismas.

CAPÍTULO 3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Diversas investigaciones han sido realizadas en torno a la lectura y los textos buscando establecer las relaciones que diversos sujetos tienen con ella. En este capítulo hablaremos de algunos de estos estudios, los cuales se han dividido en tres grandes bloques: en estudios de enfoque sociológico, socio cognoscitivo y por último, estudios de corte sociocultural.

3.1 ESTUDIOS DE ENFOQUE SOCIOLÓGICO

Los estudios con un enfoque sociológico tienen como objetivo conocer el funcionamiento de la realidad social y se caracterizan por desarrollar conocimientos concretos, cuantificables y verificables de esa realidad. Su metodología varía de acuerdo al estudio en sí, pero puede incluir desde la observación, entrevistas, encuestas muy elaboradas y también el manejo de datos estadísticos, por mencionar algunos de sus instrumentos. En este apartado se presenta cinco estudios que abordan el tema.

El primero se refiere a la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales 2005, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes⁴; este trabajo representa un buen ejemplo de este tipo de estudios en nuestro país. El enfoque sobre las prácticas y consumos culturales brinda una amplia gama de información a este respecto. Explora los consumos en la radio, la televisión, computadora e Internet, música grabada, los videojuegos y da un énfasis en la lectura, además del uso del tiempo libre.

Esta encuesta fue creada para ser representativa de la población nacional. Se aplicó a cuatro mil cincuenta sujetos de cinco estratos de población y mayores de 15 años en 27 estados de la república. Uno de los principales resultados de la ENPCC es que se observó que a mayor escolaridad e ingreso de los sujetos, mayor es el consumo cultural. A su vez, en resultados más específicos la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales 2005 se constata que

⁴ El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes encargó su desarrollo y aplicación a la Unidad de Estudios sobre Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales, de la Universidad Autónoma Nacional de México.

la lectura es una práctica cultural común entre los encuestados. Con base a este rubro se destaca que 60.1% de los entrevistados respondió haber leído un libro en los últimos 12 meses, y 6.6% más de 10; 16.1% afirmó leer el periódico todos los días, la mitad (50.1%) dijo hacerlo al menos una vez a la semana y poco más de uno de cada cuatro (26.4%) expresó leer revistas al menos una vez a la semana (ENPCC, 2005:77-78).

Entre los resultados generales de consumos culturales de la ENPCC 2005 resaltan los siguientes: El hábito de escuchar música grabada y el tiempo que se dedica a esta práctica están muy relacionados con la edad. Los niveles más altos se dan entre la población menor de 30 años, los cuales decrecen al aumentar la edad (ENPCC, 2005:119). Las diferencias en el uso de computadora entre grupos de edad son pronunciadas. El mayor acceso se da entre los jóvenes de 15 a 17 años, con 61.5%; la población entre 18 y 22 años, con 47.8%, y la de 23 a 30 años, con 41.2%, se sitúan por arriba de la media nacional. Para los mayores de 30 años las cifras son inferiores a la media y disminuyen sensiblemente conforme la edad aumenta (ENPCC, 2005:129). Por nivel de escolaridad, la proporción más alta se da entre la población con bachillerato; tiene niveles similares para universidad y secundaria, y cae drásticamente en los niveles de escolaridad más bajos (ENPCC, 2005:129).

En cuanto a la lectura, el número de libros leídos decrece conforme aumenta la edad de la población y crece conforme se elevan los niveles de escolaridad y de ingresos. Las diferencias más pronunciadas se dan por nivel de escolaridad (ENPCC, 2005: 87). Seis de cada 10 entrevistados de más de 15 años (60.1%) manifiestan que leyeron cuando menos un libro en el año. Poco más de uno de cada 20 (6.6 %) leyó más de 10 libros en el año (ENPCC, 2005: 87).

Con respecto a la televisión, la ENPCC señala que los jóvenes de 15 a 22 años tienen cifras más altas que el promedio en los grupos que ven más de cuatro horas de televisión; en tanto que las más bajas son para los mayores de 45 años. Por ocupación, los estudiantes tienen los niveles más altos de consumo televisivo (98.4%), aunque las diferencias no son muy marcadas entre los grupos. Para el caso de quienes ven cuatro horas o más, la proporción más

alta se da entre las amas de casa (34.0%) y los estudiantes (33.3%). Estos dos últimos rubros (la lectura y la televisión) brindan un contraste interesante, pues a primera vista refuerza la idea de que no se lee o se lee menos debido a que se prefiere ver televisión. Por último, en el uso del tiempo libre el 56.3% de hombres y mujeres, prefieren pasar el tiempo con amigos y familiares.

Un segundo estudio que fue llevado a cabo con carácter nacional, fue a través de la Encuesta Nacional de Lectura 2006; ésta constituye la primera encuesta dedicada a la lectura en el país. La encuesta representa un estudio importante en el cual se da un acercamiento para saber qué está pasando en nuestro país con respecto a la lectura. Se aplicaron 4057 cuestionarios a personas de 12 años de edad en adelante. La ENL fue dividida en dos grandes cuestionarios: uno del hogar y otro de opinión. El primero consta de 33 preguntas y el segundo de 107 ítems.

Los resultados no sorprendieron a muchos, pues se concluyó que en México se lee poco (2.9 libros al año). También se señaló que a mayor nivel educativo le corresponde un comportamiento lector más frecuente y diverso.

México aún está adentrándose en el mundo de las encuestas masivas sobre la lectura. Y por eso, los resultados de la ENL 2006 fueron recibidos con elogios por parte de algunos, pero también con fuertes críticas por parte de otros.

Una de estas críticas es con respecto a los parámetros que se consideraron para definir los perfiles lectores. La dificultad estriba en querer caracterizar a toda una población bajo ciertos criterios de lector simplistas y limitados; al recurrir únicamente a la cantidad de títulos mencionados por las personas en las encuestas y otras variables como el tiempo de lectura y el tipo de texto que se lee; con esto se pierde gran parte de la posible diversidad de prácticas de lectura. Parafraseando a Gregorio Hernández (2006), en la ENL 2006, aunque se diga lo contrario, en los perfiles creados se asoma una jerarquización de las prácticas de lectura elitista y clasista, en donde las distintas prácticas de lectura no dependen de hábitos individuales, sino de estructuras sociales o de gustos culturales y de clase, y por consiguiente dictados desde las clases en el poder

hacia abajo. Pero aún así, esta primera encuesta de la lectura a nivel nacional aporta información rica del consumo lector en México. Mismas que pueden guiar la toma de decisiones de políticas públicas pensadas en relación a la lectura.

Los siguientes dos estudios se refieren a un contexto mucho más pequeño que las encuestas anteriores. El primero de estos dos es la Encuesta sobre Prácticas de Lectura y Consumos Culturales de la Universidad Veracruzana (UV) 2007. Esta encuesta se aplicó del 16 al 30 de marzo de 2007. La población entrevistada fue de 1, 497 sujetos entre estudiantes, funcionarios, académicos y personal administrativo de las cinco zonas del estado quienes respondieron un cuestionario de aproximadamente 107 preguntas. En dicha encuesta se exploraron los rubros de lectura de libros por placer, para la escuela y el trabajo, frecuencias de lectura tanto de libros como de periódicos, revistas e historietas, asistencia a bibliotecas, así como otros consumos culturales que se llevan a cabo en el tiempo libre tales como, ir al cine, escuchar música, ir a conciertos, obras de teatro, etc.

Como principales resultados resalta que aproximadamente 9 de cada 10 universitarios dicen leer libros, siendo en orden de importancia los relacionados con temas científicos, enciclopedias, textos escolares y por último novelas (EPLy CC 2007: 67). Además, 7 de cada 10 universitarios dicen leer periódicos, sin que se altere significativamente este resultado considerando el sexo, edad, nivel de ingresos, área de estudio y/o especialización o sede universitaria. No obstante, los funcionarios y quienes tienen mayor ingreso económico sobresalen ligeramente en la lectura de periódicos (EPLyCC 2007:70). En cuanto a la lectura de revistas, 7 de cada 10 universitarios dicen leer revistas, destacando que el porcentaje de menciones es mayor en los rangos de edad de 25 a 34 y de 50 a 64 años. También es notorio que las menciones aumentan conforme es mayor el nivel socioeconómico (EPLy CC 2007:71)

Este trabajo representa un buen comienzo para conocer las prácticas culturales y de lectura de los sujetos que integran la Universidad Veracruzana. Hay que apuntar que el instrumento mismo encuentra sus bases en la Encuesta

Nacional de Lectura 2006; se caracteriza por tener un sesgo fuertemente cuantitativo aunque brinda una enorme cantidad de datos estadísticos interesantes. Además, cabe mencionar que la UV ha puesto en marcha una serie de medidas destinadas al fomento de la lectura como lo son la creación de un portal en su página de Internet llamado *Lectores y Lecturas* y la creación de la colección Biblioteca del Universitario, a cargo del escritor Sergio Pitol.

Otra investigación reciente lo constituye la realizada por Rosaura Hernández y María Emilia González de la UAM- Azcapotzalco: "Los jóvenes y la lectura en el ámbito universitario". Las autoras se interesaron por indagar las prácticas de lectura de los jóvenes partiendo de una muestra de 315 alumnos que incluyó alumnos, sin distinción de sexo, de distintas carreras y semestres de la unidad Azcapotzalco. A esta muestra se le aplicó una encuesta que constaba de 33 preguntas. En la encuesta se hicieron dos grandes diferenciaciones, se dividieron los libros en académicos (de lectura obligatoria) y los sociales (aquellos fuera del ámbito escolar); se les pidió a los alumnos que enlistaran los libros leídos en los últimos seis meses. El 92.9% de los alumnos declararon haber leído de 1 a 6 libros en ese período, siendo el mayor puntaje 26.7% (tres libros); seguido de 22.6% (dos libros); 16.6% (uno solo); 11.4% (cuatro libros); 8.8% (cinco) y 6.1% seis libros leídos. Y el promedio de libros leídos por los estudiantes en seis meses fue de 3 libros. Cabe mencionar que de acuerdo con los títulos mencionados el mayor número corresponde a los libros sociales, pues en la primera mención fueron 197 contra 99 académicos; en la segunda 168 sociales y 79 académicos, y en la tercera 111 libros sociales y 69 académicos. Siendo la novela, en sus diversos géneros el tipo de libro más leído con el 37.7%. Los títulos más mencionados son: *El Código da Vinci*, *El perfume* y *Harry Potter*. Para la interrogante sobre ¿cuántas revistas leen? 24% mencionó leer una revista; el 23.0% dos revistas; 15.0% tres revistas; 5.0% cuatro y el 4.4% cinco. El 22.0% declaró no leer ninguna revista y sumado con los que no contestaron, se eleva el porcentaje al 26% de los que no leen revistas contra el 24.0% que lee una. La revista más leída por los estudiantes fue *Proceso* con 61 menciones.

Acerca de otras lecturas que realizan, destaca que el 6.3% declaró no hacer ninguna lectura fuera de las académicas que sumado a los que no contestaron (12.1%) dieron un total de 18.4% que no realiza ninguna otra actividad lectora. El porcentaje mayor de lectura es el de la lectura académica con el 41.0%; seguida de la social con un 33%; un menor porcentaje 7% dijo realizar ambas. Aunque aquí se encuentra una contradicción con respecto a que al principio se dice que se leen más libros sociales que académicos, pero como las autoras lo explican, este fenómeno se debe a que para los alumnos la palabra “libro” se refiera a la lectura social y la lectura académica por ser de carácter obligatoria “no cuenta” para los estudiantes. En lo que respecta a la lectura del periódico el 91.0% declaró leerlo; aunque resalta que la compra no es personal, sino que lo hace el padre, la madre o hermanos del alumno. Los datos arrojados sobre el uso del Internet son interesantes, pues más del 50.0% no lo usa o no contestó. Siendo que en la actualidad, es una herramienta de estudio y comunicación especialmente entre los jóvenes.

Como una de las principales conclusiones de dicho estudio se puede afirmar que: Los alumnos sí leen. Pero leen los libros que a ellos les interesan, dejando de lado “las otras lecturas” como se refieren a las lecturas académicas, pues éstas no cuentan para ellos. Relacionado con ello, salió a flote que existe una circulación de libros paralela a la lectura académica que sobrepasa las fronteras de la institución.

Este estudio muestra un panorama general de las prácticas de lectura. Aunque, en lo que respecta a la construcción de los perfiles del lector, éste surgió al pedirle a los alumnos que se calificaran como lectores asiduos (lector experto), intermitentes (lector intermedio) o esporádicos (lector inexperto), perfiles creados por las mismas autoras, tomando en cuenta también el tiempo dedicado a la lectura de libros; pero ¿dónde quedaron las otras prácticas de lectura si se considera sólo al libro y se olvidan los demás soportes del texto? Después de conocer los anteriores resultados, se puede señalar que si bien las encuestas obtienen muchos datos interesantes y valiosos, se limitan a la cuantificación y con ello sólo podemos tener resultados parciales de los lectores y sus prácticas de lectura. Judith Kalman (2006:159) afirma, respecto

a las encuestas, que al enfocarse en conocer qué se lee y cuánto, “se descontextualiza la lectura de la actividad humana y las relaciones sociales poniendo el énfasis en la representación física de los impresos, los propósitos amplios y el tiempo dedicado a la lectura”. La autora hace énfasis en que hay que añadir esa parte social que tiene la lectura puesto que ésta se da en actividades sociales cotidianas y que una encuesta, por sus limitantes, deja de lado.

Por último en este bloque de estudios sociológicos tenemos un estudio hecho en Francia por Christian Baudelot. Francia, a diferencia de México, tiene gran experiencia con lo que a encuestas de lectura se refiere y en donde también hay serios debates con respecto a los resultados. Y por eso, investigadores como Christian Baudelot (1999) obtienen resultados interesantes con respecto a la lectura como lo expone éste en su libro *Et pourtant ils lisent...* Trabajo que resulta crucial mencionarlo, ya que fue fuente de inspiración para la presente investigación por utilizar una metodología que combinó la estadística y la etnografía.

Este estudio de carácter longitudinal tuvo una duración de cuatro años. Durante este período de tiempo, una población de 1200 estudiantes de entre 14 y 17 años de edad, primero de secundaria y después de preparatoria, contestaron una encuesta de tipo auto administrada. Dicha encuesta era enviada una vez por año a sus casas a través del correo y en total se enviaron cuatro a cada sujeto. En base a las respuestas hechas, se tomó una muestra de 26 alumnos y se les aplicaron entrevistas a profundidad. La encuesta se apoyó en la lectura de libros que los jóvenes hacían por su cuenta. Lo que dio ciertos perfiles individuales basados en dos grandes rubros: la intensidad, o sea, el número de libros citados; y la calidad, tomando en cuenta los títulos y los nombres de los autores. Los resultados mostraron que los estudiantes leen, pero leen de otra manera. Aunque sepan la distinción entre lectores clásicos y los de la literatura industrial, los ponen en el mismo estatus. Pero la principal característica del trabajo de Baudelot es que conjunta en este estudio métodos cuantitativos con cualitativos, y brinda un trabajo rico e interesante. Eso lo hace diferente del

resto de los trabajos que se basan sólo en una encuesta para abordar el problema de estudio.

3.2 ESTUDIOS DE ENFOQUE SOCIOCOCGNOSCITIVO

Este enfoque parte de la Psicología y busca comprender los procesos sociales y su interrelación con el aprendizaje del individuo. En su metodología usa como instrumentos principales la observación y la entrevista a profundidad, entre otros.

Como ejemplo de este tipo de estudios exponemos el realizado por María Alicia Peredo Merlo: “Los jóvenes y sus lecturas. Una temática común entre las revistas y los libros que eligen”⁵. Este trabajo que se llevó a cabo con jóvenes estudiantes de nivel medio superior en una escuela de bachilleres en Guadalajara, Jalisco y en otra escuela en Laredo, Texas, con alumnos mexicanos inmigrantes. Se trabajó con un total de 120 jóvenes de ambos sexos de nivel bachillerato de entre 16 y 18 años de edad. Este trabajo se aleja de las encuestas de consumo cultural donde se corre el riesgo de que el encuestado declare textos que realmente no lee, u omitir los que sí lee; en él se decidió utilizar otro enfoque metodológico alternativo. La entrevista temática permitió que los jóvenes hablaran de sus gustos de lectura de una forma indirecta pues las investigadoras no cuestionaron directamente los textos que prefieren leer sino que prefirieron hablar de las trayectorias escolares y familiares. Al final de las entrevistas, se hicieron comparaciones entre ambos grupos para encontrar semejanzas o diferencias en los textos que eligieron o mencionaron los estudiantes.

Esta investigación se limitó en el análisis de revistas y los libros que mencionaron los estudiantes de ambas ciudades, como lo muestra el siguiente cuadro:

⁵ Este artículo parte de una investigación sobre evaluación de la lectura.

Cuadro 10. Lectura de revistas

Tipo de Revista	Laredo			Guadalajara		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
De divulgación del conocimiento	11	1	12	35	34	69
Relacionadas con el mundo de la música y el espectáculo	17	28	45	1	1	2

Fuente: Los jóvenes y sus lecturas: una temática entre las revistas y los libros que eligen (Peredo, 2007: 639).

Las cuatro revistas más mencionadas por los jóvenes fueron base para el análisis de los contenidos, secciones y presentación. Estas revistas fueron por *Muy Interesante* y *Conozca Más*, del área de divulgación. Como representativas de las revistas del mundo del espectáculo se tomó a las revistas de *TvNotas* y *Tvnovelas*.

En cuanto a los libros más mencionados fueron los de superación personal y de autoayuda. Siendo sus principales exponentes Carlos Cuauhtémoc Sánchez y Paulo Coelho, con los títulos de *Juventud en éxtasis* y *La fuerza de Sheccid* para el primero, y *El Peregrino*, *El Alquimista*, *Brida*, y *Verónica Decide morir* para el segundo autor.

La autora señala que “los jóvenes oscilan entre el texto breve –las revistas- y el extenso –los libros- pero siempre acorde con un interés específico” (Peredo, 2007; 650). Las revistas llenan esa necesidad de identificación con los temas de entretenimiento, sexualidad, erotismo, etc.; mientras que los temas “científicos” que encuentra en las revistas de divulgación del conocimiento que brindan temas atractivos y puntuales, pues generalmente vienen presentados en pequeños párrafos y con grandes fotografías, pero con datos de dudosa procedencia científica. Sin embargo, la autora no pretende en ningún momento deslegitimar este tipo de prácticas de lectura, pero sí aboga porque se reflexione sobre la calidad de éstas.

Este trabajo resulta interesante por su aproximación metodológica y el tipo de resultados que con ello se obtiene. Si bien éstos no son enfocados para generalizar en toda una población a diferencia de otros trabajos basados en

una encuesta como instrumento principal y único, ella opta por lo contrario y se aproxima al problema desde un enfoque cualitativo; mismo que lo hace diferente e interesante.

3.3 ESTUDIOS DE ENFOQUE SOCIOCULTURAL

Los estudios socioculturales parten de la Antropología y se caracterizan por estudiar al hombre desde diversos ámbitos sociales, y sobre todo a su cultura. Como instrumentos principales se encuentran la observación y la entrevista.

En este rubro se menciona un trabajo que si bien no se centra exclusivamente en el fenómeno de la lectura (aborda temas que incluyen la alfabetización y la escritura) representa un punto de partida importantísimo en nuestro país y en muchos otros para comprender este tipo de estudios. Es el trabajo de Judith Kalman (2003), que tiene como finalidad indagar sobre las prácticas de lengua escrita en una comunidad semi-urbana de la ciudad de México. Kalman explora los conceptos de acceso, participación y apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. Para ello muestra el caso de una mujer que está aprendiendo a leer y a escribir y cómo a través de las interacciones con las demás alumnas, todas partícipes de un grupo de estudio del INEA, logra acceder a ciertos eventos de la cultura escrita hasta llegar al punto de crear un listado, rudimentariamente escrito, de las ventas que hacía en su tienda de abarrotes para no olvidar lo que fiaba a sus vecinas. Con ello daba muestra de una apropiación, aunque sin dominar del todo la práctica de la escritura. La manera en que Kalman logra aprehender estas prácticas de lengua escrita es por medio del método etnográfico, donde utiliza la observación participante, el registro etnográfico y la entrevista.

En resumen, todos los estudios aquí mostrados permiten acercarse, tal vez unos más que otros, al mundo de la cultura escrita y de las prácticas de la lectura desde diferentes ángulos utilizando las teoría y métodos que se crean pertinentes para cada caso estudiado. En el primer grupo de estudios se aprecian trabajos que brindan un panorama con resultados generalizables para el caso de la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales 2005 y la

Encuesta Nacional de Lectura 2006. Y aunque los resultados del resto de los estudios presentados dentro de este rubro no pueden ser aplicados a toda la población en general, contribuyen de manera significativa a conocer los comportamientos lectores de sus poblaciones estudiadas. Con respecto al ejemplo del enfoque socio cognoscitivo este trabajo nos brinda una perspectiva diferente para abordar el estudio de las prácticas de lecturas al que reportan los sujetos del estudio al haber utilizado como instrumento la entrevista temática y, si bien los resultados se limitan a la población estudiada se encuentra una similitud entre los títulos de revistas y libros reportados en otros estudios. Por último, con respecto a los estudios socioculturales el estudio de Judith Kalman se centra en las prácticas de escritura y lectura cuyos resultados muestran como las prácticas de lectura y escritura se encuentran interrelacionadas con otras prácticas cotidianas, y como estas últimas contribuyen para permitir el acceso y apropiación de la lectura y escritura.

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

Este estudio es de tipo descriptivo y busca dar mayor conocimiento sobre las prácticas de lectura de los jóvenes. Para ello, además de partir de un enfoque sociocultural se utilizó en la metodología una perspectiva etnográfica que nos permitió acercarnos al problema de estudio; también utilizó un instrumento que permitiera obtener datos cuantitativos.

A continuación se describen detalladamente la hipótesis, objetivos y los instrumentos usados y el proceso de recolección de datos.

Hipótesis

Las prácticas de lectura de los jóvenes pueden estar vinculadas a otras prácticas culturales en relación a los intereses individuales de los sujetos; lo que conlleva a una diversidad de lectores y maneras de leer.

Objetivo general

Conocer las prácticas de lectura de los jóvenes en relación con otras prácticas culturales.

Para lo que es necesario primeramente:

- Conocer qué leen los jóvenes dentro y fuera de la escuela (lectura por obligación y lectura fuera de obligación).
- Y, conocer cómo y para qué leen los jóvenes.

4.1 DIMENSIONES, VARIABLES E INDICADORES

El cuadro que se presenta a continuación se hizo con el propósito de hacer explícitas las dimensiones que se utilizaron para el análisis de datos

Cuadro 11. Dimensiones, variables e indicadores de análisis

DIMENSIONES	VARIABLES	INDICADORES
A. Contexto socioeconómico	a.1 Condición socioeconómica	a.1.1 Escolaridad y ocupación de los padres a.1.2 Tamaño de la familia a.1.3 Condiciones de la vivienda a. 1.4 Servicios básicos (teléfono, Internet, TV- Cable, etc.) a.1.5 Actividad laboral (estudiante)
B. Prácticas de lectura por obligación y fuera de obligación	b.1 Prácticas de lectura con soportes impresos: libros, revistas, periódicos, otros. b.2 Prácticas de lectura con soportes electrónicos: computadora e Internet	b.1.1 Tiempo dedicado a la lectura b.1.2 Títulos, autores b.1.3 Razones para leer y no leer b.1.4 Lugares donde se lee b.1.5 Cómo se lee b.1.6 Cómo consiguen lo que se lee b 1.7 Asistencia a bibliotecas b.2.1 Tiempo dedicado a la lectura b 2.2 Usos de Internet (correo electrónico, <i>Chat</i> , <i>Messenger</i> , <i>blogs</i> , buscadores) b. 2.3 Lugar donde se lee (casa y/ o café Internet b. 2.4 Temas de lectura (escolares, ocio, etc.)
C. Otras prácticas	c.1 Deportes c.2 Música c.3 Ver televisión c.4 Ver películas c.5 Otros	c.1.1 Tipo de deporte, frecuencia, dedicación c.2.1 Tipo de música, artistas (grupo), tipo de soporte c.3.1 Programas, temática, medio c.4.1 Títulos, temática c.5.1 Otras actividades culturales mencionadas por los encuestados
D. Contexto sociocultural	d.1 Contexto escolar d.2 Contexto doméstico	d.1.1 Relación entre contexto educativo y las prácticas de lectura (carácter obligatorio) d 2.1 Relación entre el contexto doméstico y las prácticas de lectura (carácter electivo individual/fuera de obligación)

A. El contexto socioeconómico

Permite contextualizar el origen social de los sujetos. Para dicha contextualización se usaron indicadores como la escolaridad y ocupación de los padres, las condiciones de la vivienda, el material con que está hecha, el número de cuartos, el número de personas que habitan en la casa, ya que estos datos básicos ayudan a ubicar mejor a los sujetos en un contexto económico y social. También se tomaron en cuenta los servicios básicos de la

familia como lo son: agua, luz, teléfono, tv por cable u otro, computadora y conexión a internet. Esta dimensión es de gran importancia pues es base para el análisis de las diversas prácticas culturales y de lectura. Además de que el factor económico juega un papel decisivo para que se den ciertas prácticas culturales más que otras.

B. Las prácticas de lectura por obligación y fuera de obligación

En esta dimensión se exploraron las prácticas de lectura tomando como base los distintos soportes textuales, que se dividen en dos grandes campos: Textos impresos y textos electrónicos. Dentro de los textos impresos tenemos a los libros, revistas y periódicos; y en los electrónicos están la computadora y el Internet. Esta dimensión es base para conocer las diversas prácticas de lectura que tienen los sujetos de investigación poniendo énfasis en diferenciar entre lecturas por obligación y fuera de obligación. Los indicadores para analizar esta dimensión son: el tiempo dedicado a la lectura, los títulos leídos, los autores, razones para leer y no leer, cómo se lee, lugares donde se lee, cómo se consigue lo que se lee, si se asiste a bibliotecas; además de, usos del internet (correo electrónico, *Chat*, *Messenger*, *blogs*, buscadores), lugar donde se lee (en casa, y/o café Internet), y los temas de esas lecturas (escolares, pasatiempo, etc.) Con ello se indagó qué, cómo y para qué se lee.

C. Otras prácticas

Fue importante de igual manera, indagar sobre otras prácticas culturales de los jóvenes ya que aportan información vital para entender también sus prácticas de lectura, pues es difícil desligar unas de otras. Las variables a considerar fueron: deportes, música, televisión, películas y otros. Se propuso conocer los tipos de deportes que practican, su frecuencia, la música que escuchan, y los tipos de soportes que utilizan, los programas de televisión que prefieren; también se analizaron otras prácticas culturales. Éstas pueden ser: salidas con la familia, los amigos, videojuegos, asistencia a fiestas y a eventos culturales, etc.

D. Contexto sociocultural

La dimensión de contexto sociocultural nos brinda la oportunidad de ubicar a las prácticas de lectura dentro otros contextos, tales como el contexto escolar y el contexto doméstico. Lo que nos sirve de enlace para el análisis de las prácticas de lectura con otras prácticas culturales.

4.2 POBLACIÓN

La realización de esta investigación se hizo con 180 los alumnos del tercer semestre en tres escuelas públicas de educación media superior de la ciudad de Xalapa, Veracruz, con edades comprendidas entre los 16 y 17 años. Para ello se eligieron aquellas escuelas que fueran de alguna manera representativas de la diversidad en la población de alumnos de nivel medio superior en la entidad.

Las escuelas fueron seleccionadas tomando como base el porcentaje de admisión de sus egresados a la Universidad Veracruzana en el proceso de selección 2006 (COREXANI, 2006). Por lo que los criterios quedaron como porcentaje alto, medio y bajo de alumnos admitidos en la Universidad Veracruzana. Las escuelas seleccionadas representan a cada uno de estos criterios, siendo las siguientes:

Porcentaje de admisión alto. Colegio Preparatorio de Xalapa. Turno matutino
Institución a la que asisten alumnos de clase media a media alta, mayormente. En el 2006 los aspirantes que presentaron el examen de admisión fueron 372, siendo aceptados 307. Lo que da un índice de aceptación del 83.0%. (COREXANI, 2006).

Porcentaje de admisión medio. Constitución de 1917. Turno matutino
En su mayoría, los alumnos que asisten provienen de clases baja a media, por lo regular. Para el examen de admisión de la UV tuvieron 328 aspirantes de los cuales fueron aceptados 160. Colocándose con un índice de aceptación del 49.0%. (COREXANI, 2006).

Porcentaje de admisión bajo. Artículo Tercero Constitucional. Turno matutino
 En esta escuela existe una población de clase baja a media, principalmente.
 Los aspirantes para el ingreso a la U. V. en el 2006 fueron 242 de los cuales sólo fueron aceptados 72. Lo que la sitúa con un índice de aceptación del 30.0%. (COREXANI, 2006).

El número de sujetos participantes en esta investigación se vio delimitado en parte a la disponibilidad e interés de las autoridades y maestras participantes. Se nos autorizaron dos grupos del tercer semestre en cada escuela seleccionada, a quienes se les solicitó su participación llenando un auto registro de sus prácticas de lectura con duración de una semana. Llegada la fecha acordada con los alumnos y las maestras se fue en distintas ocasiones para recoger los auto registros llenados. Por lo que, con el fin de contextualizar a la población que contestó el auto registro así como a sus escuelas, a continuación se presentan algunos resultados⁶.

Cuadro 12. Participación en el llenado de auto registros por escuelas.

Escuela	Sexo		Total por Fila
	Hombres	Mujeres	
Artículo Tercero (Mat.)	22	33	55
% Fila	40.0%	60.0%	
Colegio Preparatorio (Mat.)	27	41	68
% Fila	39.7%	60.2%	
Constitución de 1917 (Mat.)	18	39	57
% Fila	31.5%	68.4%	
Total	67	113	180

Nota: Los datos obtenidos son sólo de los estudiantes que regresaron el auto registro por lo que no se tomaron en cuenta a los estudiantes que no contestaron.

En este cuadro donde se logra apreciar el total de la población que es de 180 estudiantes, existe una clara tendencia a una mayor respuesta femenina. Esto, a pesar de haber números más o menos homogéneos para cada escuela. Por ejemplo, se observan subtotales de la población más o menos uniforme en ellas; el Artículo Tercero Constitucional tiene un total de 55 estudiantes, el colegio Preparatorio Juárez con 68 y la Constitución de 1917 con 57 estudiantes de ambos sexos.

⁶ Estos datos fueron obtenidos a través del *auto registro de prácticas de lectura y otras prácticas culturales*. El auto registro fue aplicado sólo a dos grupos por cada escuela.

Resulta interesante saber que los grupos originalmente se encuentran conformados con casi los mismos números de hombres y mujeres; pero que a partir de estos simples datos obtenidos se puede derivar la idea que desde un principio la respuesta al auto registro de prácticas de lectura fue en su mayoría femenina ya que se mantuvo una constante de participación del 60.0 al 68%

4.3. SELECCIÓN

Para las entrevistas y el llenado de fichas de vivienda y biblioteca personal se seleccionó a 18 sujetos. Cabe aclarar que la selección no intenta ser representativa del total de la población, pues el objetivo que se quería lograr era profundizar en cada caso. Los criterios generales que se tomaron en cuenta para dicha selección fueron los siguientes:

- i) El género⁷. Quisimos tomar igual número de hombres que de mujeres para tener una muestra equitativa. Por lo que fueron entrevistados 9 hombres y 9 mujeres, repartidos entre las tres escuelas.
- ii) La escolaridad y ocupación de los padres
- iii) El tipo de lectura (por obligación o fuera de obligación).
- iv) Tipo de lector. Se tomaron en cuenta tanto los diversos soportes de lectura: libro, revista, computadora, etc. como la diversidad de géneros de lectura que pudieran mostrar alguna tendencia de las prácticas de lectura del sujeto.

En base a las categorías anteriores se formaron estos tres perfiles lectores.

⁷ Es importante señalar que a lo largo del texto se habla de género para indicar géneros literarios, etc.; sin embargo, también se está usando en la acepción del término que implica la construcción social de las identidades a partir del sexo.

Cuadro 13. Perfil lector

Perfil	Descripción
Lector de textos por obligación	El tipo de lecturas que realizan es por obligación y nada diversificadas
Lector de textos fuera de obligación	El tipo de lectura que realiza es fuera de obligación
Lector de textos por y fuera de obligación	Realizan lecturas por obligación y fuera de obligación, y poco o muy diversificadas

4.4. MÉTODO

La presente investigación parte de una teoría sociocultural y tiene un acercamiento al método etnográfico. En este estudio la meta no era generalizar, pero sí tratar de profundizar en el estudio de las prácticas de lectura de algunos sujetos.

Como primera estrategia se utilizó una encuesta auto administrada (auto registro), la cual brindó las bases generales para la indagación de las prácticas de lectura de los jóvenes. Este instrumento de recolección de información, permitió la construcción de una base de datos que fueron procesados a través del software Statistica el cual facilitó el análisis y la construcción de un acercamiento a una tipología de lectores.

Por otro lado pudimos acercarnos de manera más personal a nuestros sujetos de estudio. Este acercamiento incluyó visitas a los hogares de los jóvenes para llevar a cabo una entrevista semi estructurada, con el fin de profundizar en el conocimiento de sus prácticas de lectura y algunos de sus consumos culturales. Para el procesamiento y análisis de las entrevistas se utilizó el programa de software Atlas.ti.

Durante estas visitas también se utilizó la técnica de observación directa para establecer las condiciones de vida cotidiana de los jóvenes.

Creemos que la metodología utilizada fue la adecuada para responder a las necesidades y objetivos de investigación, de acuerdo con Donnat (2004) quien afirma:

La mayoría de los investigadores concuerda en reconocer que la encuesta cuantitativa y la cualitativa, lejos de oponerse se complementan y que en definitiva la pertinencia de un método depende exclusivamente de los objetivos que se persiguen, del tema abordado, y obviamente de los medios disponibles (...) (Donnat, en Lahire, 2004:66).

4.5 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Las categorías que se usan para el análisis de las entrevistas en esta investigación tienen su base en el marco teórico. Éstas son:

Lectores

En esta categoría se aborda la temática de ser lector, se explora mediante las respuestas en el auto registro y posteriormente durante las entrevistas la forma en que los sujetos se asumen como jóvenes lectores o sus razones para no hacerlo, además de su concepto de lectura.

Textos elegidos por los jóvenes

Esta categoría nos permite conocer los textos que los jóvenes han escogido fuera de toda obligación, y poder conocer sus preferencias en lectura lo que nos brinda un panorama interesante para conocer los títulos, autores y géneros preferidos.

Soportes donde están disponibles los textos

La categoría de soportes de textos nos ayuda a entender mediante el análisis de los datos cuáles soportes textuales están siendo utilizados por los jóvenes, lo que nos da pistas de cómo están leyendo.

Propósitos personales (voluntarios) o institucionalmente impuestos para leer

Categoría que nos abrió una puerta para indagar sobre los propósitos y motivaciones que pueden determinar el que se lean determinados textos o no.

Modos de leer

Los propósitos personales o institucionalmente impuestos conllevan a encontrarnos con textos impuestos y otros elegidos libremente; lo que a su vez trae diversos modos de leer, de acuerdo a los propósitos establecidos.

Espacios de encuentro y realización de los textos. Actores

El contexto de usos y los actores participantes en eventos de lectura dan pie a interacciones o actividades que los acerquen a posibles apropiaciones

Prácticas

Las prácticas de lectura y las prácticas culturales brindaron un eje para que a partir de allí se establecieran los propósitos que llevan a leer determinados textos.

4.6. INSTRUMENTOS

A continuación se enlistan y explican cada uno de los instrumentos de investigación utilizados. Para atender a los objetivos de la investigación se utilizaron cuatro instrumentos distintos; éstos fueron un encuesta auto administrada, una entrevista semi dirigida, una ficha de biblioteca personal y una ficha de vivienda. Estos instrumentos fueron ideados en base a las categorías de análisis mencionadas tomando en cuenta la población estudiada; y así lograr los objetivos de la investigación.

4.6.1. Encuesta

El primer instrumento utilizado para acercarnos al problema fue una encuesta, ya que de acuerdo a Détrez (2004):

La reflexión sobre la práctica de la lectura no impide trabajar con cuestionarios. Si en las investigaciones más recientes se pone el acento sobre la recepción y los modos de apropiación, sobre las definiciones y las expectativas que rodean a la lectura o al libro,

sobre los recorridos biográficos de los lectores, nada impide, en realidad (...) abordarlos a través del cuestionario. (Détrez, en Lahire, 2004: 103)

La encuesta auto administrada fue llamada *auto registro de prácticas de lectura, culturales y de entretenimiento*. La cual en lugar de una encuesta cerrada, permitió la reflexión por parte del encuestado sobre sus prácticas culturales. Otra de las razones por la cual se inició el trabajo de campo con el llenado de un cuestionario, fue por la dimensión general que arrojan sus resultados del problema de estudio, y el cual nos permitió tener un panorama general de las prácticas culturales y de lectura de la población encuestada; pero principalmente porque brindó una aproximación exploratoria del tema a tratar. Ello se decidió siguiendo a Combessie quien señala:

La observación y la entrevista favorecen una aproximación intensiva, al profundizar en un número limitado de casos. El cuestionario en cambio, tiene como función principal dar una amplitud mayor a la investigación y verificar estadísticamente hasta que punto son generalizables las informaciones e hipótesis previamente constituidas (Combessie, 2005: 49).

Pero este cuestionario fuera de ser un cuestionario común y corriente fue seleccionado por el hecho de que brinda ciertas ventajas con respecto al cuestionario común; pues en lugar de presentar todo un listado de preguntas con opciones cerradas de respuesta, elegimos ofrecer al joven la posibilidad de reflexionar sobre la complejidad de sus prácticas de lectura y otras prácticas culturales. Esto es, el instrumento permitió recabar información a lo largo de una semana, lo cual representa un acercamiento diferente -y acaso innovador- al problema de estudio.

El tiempo de llenado es también un elemento a considerar. Mientras que en el cuestionario se cuenta generalmente con un tiempo muy limitado para dar respuesta a las interrogantes, el auto registro maneja una modalidad que intenta romper con el estereotipo, pues como hemos mencionado tiene una

duración de una semana (de lunes a domingo) durante la cual el encuestado puede al final de cada día hacer el llenado o anotaciones correspondientes a la semana. Previo a su aplicación fue necesario hacer una explicación de su llenado a cada grupo encuestado (en total fueron seis grupos), con el obvio consentimiento de las maestras por el tiempo tomado de su clase. Luego de pasada la semana del llenado, se regresó en diversas ocasiones a las diferentes escuelas para recoger los auto registros contestados. Cabe señalar que el auto registro está basado en diferenciar a las lecturas hechas por obligación y fuera de toda obligación, con lo que se buscó relacionar las prácticas de lectura mencionadas en el auto registro con los posibles contextos fuera de la escuela. El cuadro que a continuación se presenta muestra la distribución del auto registro por escuela donde se aprecia una tendencia más o menos uniforme de la población encuestada.

Cuadro 14. Distribución del Auto registro por escuela.

Escuela	Frecuencia	Porcentaje
Artículo Tercero (Mat.)	55	31.0
Col. Preparatorio (Mat.)	68	38.0
Constitución de 1917 (Mat.)	57	32.0
Totales	180	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

4.6.2. Entrevista

La entrevista semi-dirigida constituye el segundo instrumento de investigación. Para ello, se tomó una muestra por intervalos que más que representativa buscaba ser significativa de la población de estudio. Hammer y Wildavski coinciden en que “una entrevista es semi-estructurada o semi-rígida, en tanto que las preguntas, el modo de enunciarlas, o el seguimiento de los temas puede variar de acuerdo con el criterio del entrevistador” (Hammer y Wildavski, 1990: 23). A lo que Donnat (2004) añade:

Las entrevistas semi dirigidas presentan un encuadre más acotado en la medida en la que el encuestador fija zonas de exploración y decide tratar un cierto número de temas en un orden previamente establecido; para eso

se apoya en una guía de entrevista que precisa el conjunto de temas a tratar, así como su aparición, y a veces la manera de abordarlos. (Donnat, en Laire, 2004:66).

En base a esto, se hizo necesario primeramente el ordenamiento de la temática a tratar mediante un guión. Este guión de entrevista fue diseñado tomando en cuenta tres apartados o rubros:

Primer apartado, se preguntó sobre los términos lector y lectura.

Segundo apartado, aquí se indagó sobre lectura por obligación y lectura fuera de obligación, cuando lees (qué se hace), después de leer (qué se hace), y en general los motivos para leer y no leer.

En el tercer apartado, se cuestionó a los entrevistados acerca del uso de la computadora y el Internet, así como de otras prácticas culturales.

Con la entrevista se logró indagar con mayor profundidad en el conocimiento de qué leen, para qué y cómo lo hacen, los sujetos que reportaron esta práctica en el auto registro.

Por lo que se podría decir de acuerdo con Woods (1993:104) que las entrevistas son el instrumento más poderoso de una investigación cuando se les utiliza en conjunción con otros métodos, sobre todo con la observación.

4.6.3. Ficha de biblioteca personal

Con los siguientes dos instrumentos se aplicó la técnica de observación directa que consiste en la búsqueda y registro de todos los objetos relacionados y relacionables con las prácticas de lectura. Normalmente, “la observación directa es una práctica individual que el investigador realiza sin que el grupo investigado necesariamente se dé cuenta o tenga que estar involucrado en la tarea...” (González, 1994:326). Pero por razones prácticas pedimos a los entrevistados que nos mostraran la diversidad del material de lectura, en sus distintos soportes, que consideraran como parte de su biblioteca personal, donde se incluyeron todos los libros, revistas, historietas e incluso textos en formato Pdf en la computadora. Para Kalman (2004:20) “un indicador importante para conocer los hábitos lectores y las prácticas de producción de

texto en el ambiente familiar es lo que Zboray llama biblioteca familiar”. Esto permite recabar datos acerca del material disponible, lo cual nos aportó mayor información sobre sus maneras de leer. Pusimos especial atención al estado físico del material, en el caso de los impresos, si se veía maltratado, como nuevo o gastado, si tenía algún tipo de marcas en el texto, hojas faltantes, la forma de adquisición, etc., ya que creemos que el estado físico de los libros, revistas y periódicos nos dan información directa de cómo son leídos. Por ejemplo, si el libro está como nuevo e incluso sellado (como cuando se acaban de comprar) nos indica que tiene más un uso de ornato para su dueño y que, posiblemente, lo adquirió para representar un status o interés ante los demás. O por el contrario, si el material se encuentra ajado, sucio o maltratado, señala un uso por parte de su poseedor y, tal vez, haya sido leído muchas veces; ello, a su vez, nos da una pista de su manera de leer.

4.6.4. Ficha de vivienda

Para contextualizar a los sujetos, se realizó el llenado de una ficha de vivienda que recogió datos básicos y generales de las características principales de la vivienda del encuestado. Esto con el propósito de formarse una idea general del posible capital económico con el que cuenta la familia del entrevistado. Por lo que se indagó acerca de los servicios básicos y extras que pudiera tener la familia (agua potable, luz, alcantarillado, teléfono, computadora, acceso a Internet, etc.), así como las condiciones al interior de la vivienda, mismas que fueron anotadas en un apartado para observaciones en la ficha misma. Esto se realizó así ya que consideramos que el capital económico puede llegar a influenciar de cierto modo las prácticas de lectura facilitando, por ejemplo, el acceso a material impreso como libros, revistas, periódicos, así como también el acceso a los textos digitales y a otras prácticas culturales.

4.7. DATOS SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA

Los datos que se muestran a continuación nos brindan información acerca de la población estudiada. El conocer el panorama socioeconómico en el que se encuentran los jóvenes participantes nos acerca en alguna forma a los contextos sociales en los que comúnmente se ubican.

Escolaridad de los padres

Un dato de suma importancia lo constituye la escolaridad de los padres, ya que permite tener un acercamiento al estatus social y económico de las familias de los jóvenes encuestados.

En primer lugar, se presenta un cuadro conformado por cuatro categorías de escolaridad desarrolladas previamente en Chaín y Jácome (2007)⁸; estas categorías son: padres sin escolaridad, con educación básica, con educación media superior y educación superior. A continuación se analizan los cuadros de la escolaridad de los padres y luego el de las madres.

Cuadro 15. Escolaridad del padre

Escuela	Categorías				Total
	Sin Escolaridad	Educación Básica	Media Superior	Superior	
Artículo Tercero (Mat.)	3	24	9	9	45
% Fila	6.6%	53.3%	20.0%	20.0%	
Colegio Preparatorio (Mat.)	0	6	19	36	61
% Fila	0.0%	9.8%	31.1%	59.0%	
Constitución de 1917 (Mat.)	1	16	14	18	49
% Fila	2.0%	32.6%	28.5%	36.7%	
Total	4	46	42	63	155

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Donde el total es de 155 sujetos reportados y de acuerdo a las categorías los porcentajes son los siguientes: *sin escolaridad*, padres con nula escolaridad o primaria incompleta representa el 2.0% con 4 sujetos; con *educación básica* con primaria terminada, secundaria incompleta, secundaria terminada o bachillerato incompleto, representa un porcentaje de 32.6% con 46 sujetos; con *educación media superior*, bachillerato terminado, capacitación técnica comercial después de secundaria o carrera universitaria incompleta, consta del 28.5% de la población con 42 sujetos; y, finalmente, *educación superior*, licenciatura, normal o carrera completa, posgrado incompleto o posgrado completo, que es el 36.7% de la población con 18 sujetos.

⁸ Para mayor información consultar los cuadros de las categorías de escolaridad en Chaín y Jácome (2007). *Perfiles de ingreso y trayectoria en la universidad*. Universidad Veracruzana, pp. 177, 180.

Si lo vemos por escuela, los padres reportados *sin escolaridad* se concentran en el bachillerato Artículo Tercero Constitucional con 3 sujetos; la Constitución de 1917 con 1 sujeto; y el Colegio Preparatorio de Xalapa con 0 sujetos; la *educación básica* igualmente es característica del 53.3% de los padres cuyos hijos asisten al Artículo Tercero Constitucional, seguidos del 32.6% de los padres cuyos hijos asisten a la Constitución de 1917, en contraparte con sólo el 9.8% de los padres con educación básica del Colegio Preparatorio de Xalapa.

Cuadro 16. Escolaridad de la madre

Escuela	Nivel				Total
	Sin Escolaridad	Educación Básica	Media Superior	Superior	
Artículo Tercero (Mat.)	4	22	10	10	46
% Fila	8.6%	47.8%	21.7%	21.7%	
Colegio Preparatorio (Mat.)	0	10	15	39	64
% Fila	0.0%	15.6%	23.4%	60.9%	
Constitución de 1917 (Mat.)	1	20	14	17	52
% Fila	1.9%	38.4%	26.9%	32.6%	
Total	5	52	39	66	162

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura.

Con respecto a las madres, la categoría *sin escolaridad* arroja tan sólo 5 sujetos de una población reportada de 162. Teniendo la mayor concentración en las categorías de *educación superior* con 66 reportes, seguida por la categoría de *educación básica* con 52 sujetos reportados. Y con 39 sujetos se encuentra la categoría de *educación media superior*.

Por escuela, la Artículo Tercero Constitucional comprende los siguientes porcentajes: madres *sin escolaridad* con 4 sujetos, lo que representa el 8.6% del total de sujetos reportados en este rubro; en educación básica esta escuela concentra la mayoría de sujetos con el 47.8%; para la *educación media superior* tiene un porcentaje del 21.7% del total de sus 46 sujetos reportados. Y por último, obtiene otro 21.7% sujetos reportados para la categoría de *educación superior*.

El Colegio Preparatorio de Xalapa por su parte, concentra el mayor porcentaje de madres con *educación superior* con el 60.9% aún muy por encima de los

porcentajes de las otras escuelas. En *educación media superior* no hay una diferencia significativa con respecto a las otras escuelas, mientras que en *educación básica* cuenta con el porcentaje más bajo de las tres escuelas con el 15.6% y 0.0% para la categoría de *sin educación*.

La escuela Constitución de 1917 obtiene los siguientes porcentajes: la mayor parte de las madres se encuentran en la categoría de *educación básica* con el 38.4%, seguido del 26.9% de sujetos en *educación media superior*, 32.6% de sujetos con *educación superior* y finalmente, con 1 sujeto *sin escolaridad* lo que equivale al 1.9% de su población.

Como se logra apreciar en las dos tablas de escolaridad de los padres, la mayor concentración de padres con escolaridad alta se encuentra en el Colegio Preparatorio de Xalapa, donde el 59.0% corresponde a los padres y el 60.1% corresponde a las madres. Datos que muestran más o menos las siguientes tendencias: el Colegio Preparatorio aglomera la mayoría de padres de ambos sexos con escolaridad alta, seguido del bachillerato Constitución de 1917 que perfila una tendencia a padres de ambos sexos de escolaridad básica a media en comparación con la tercera escuela, la Artículo Tercero Constitucional que tiene una tendencia clara de incluir a los padres de ambos sexos en la educación básica con el 53.3% para los padres y el 47.8% para las madres.

Ocupación de los padres

A continuación se presentan los cuadros correspondientes a padres y madres con los resultados por sector económico al que pertenecen de acuerdo a la ocupación mencionada en la encuesta.⁹

En general, este cuadro muestra algunas diferencias entre cada sector económico con los siguientes resultados por sector. Ocupaciones del padre:

⁹ Una vez más, se recurrió a las categorías desarrolladas en Chaín y Jácome (2007).

Cuadro 17. Ocupación del padre

Escuela	Sector			Total
	Popular	Medio	Alto	
Artículo Tercero (Mat.)	29	9	10	48
% Fila	60.4%	18.7%	20.8%	
Colegio Preparatorio (Mat.)	12	21	25	58
% Fila	20.6%	36.2%	43.1%	
Constitución de 1917 (Mat.)	21	12	15	48
% Fila	48.7%	25.0%	31.2%	
Total	62	42	50	154

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

El *sector popular*, que incluye ocupaciones tales como, labores del hogar, obrero, campesino, vendedor por su cuenta, peón o ayudante, y jubilado (de ingresos bajos), se encuentra representado por la Artículo Tercero Constitucional con el 60.4% de los sujetos mencionados; le sigue la Constitución de 1917 con el 48.7%, y el Colegio Preparatorio de Xalapa con el 20.6% de un total de 62 sujetos que conforman esa categoría.

El *sector medio*, que consta de ocupaciones como empleados de confianza o profesional, ganadero, agricultor, oficinista o secretaria, trabajador de oficio con personal auxiliar a su cargo, vendedor en comercio o empresa y burócrata o miembro de las fuerzas armadas, tiene un porcentaje ligeramente mayor el Colegio Preparatorio de Xalapa al contar con el 36.2% de un total de 42 sujetos; después se encuentra la Constitución de 1917 con el 25.0 ; y finalmente, el Artículo Tercero con el respectivo 18.7%.

El *sector alto*, en donde se encuentran dueños de negocio, comercio o despacho establecido (de ingresos y escolaridad alta), profesor, investigador o artista, profesional que ejerce por su cuenta, jubilado o pensionado (de ingresos y escolaridad alta) y funcionario o gerente.

Cuadro 18. Ocupación de la madre

Escuela	Sector			Total
	Popular	Medio	Alto	
Artículo Tercero (Mat.)	35	6	9	50
% Fila	70.0%	12.0%	18.0%	
Colegio Preparatorio (Mat.)	28	9	28	65
% Fila	43.0%	13.8%	43.0%	
Constitución de 1917 (Mat.)	32	10	11	53
% Fila	60.3%	18.8%	20.7%	
Total	95	25	48	168

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Para el caso de las madres también se tomaron los mismos parámetros de categorización organizados en sectores idénticos al de los padres. Mismos que arrojaron los siguientes resultados:

Madres cuya ubicación de su ocupación económica se localiza en el *sector popular*. Éstas en realidad se encuentran de repartidas de forma más o menos homogénea entre las escuelas Artículo Tercero Constitucional con 70.0% y la Constitución de 1917 con el 60.0%, mientras que el Colegio Preparatorio tiene un porcentaje menor entre su población con el 43.0%. Para el caso del sector medio la diferencia no es tan grande entre las poblaciones de las tres escuelas quienes tienen 6, 9 y 10 sujetos en ese sector respectivamente. En el caso del sector alto, el Colegio Preparatorio cuenta con el porcentaje más elevado con el 43.0% de su población dentro de esa categoría.

4.8. PERFIL DE JÓVENES ENTREVISTADOS

A continuación, se detallan los perfiles de los jóvenes entrevistados, cuyos nombres son ficticios para respetar el anonimato de los sujetos.

María

María es alumna en la escuela de bachilleres Constitución de 1917. Ella vive con su madre quien es auxiliar contable. El nivel de escolaridad de su madre es de preparatoria trunca. María trabaja en un café Internet los fines de semana. Su casa cuenta con dos recámaras, sala, comedor, cocina y baño. María

declara que le gusta leer mayormente historias de terror y suspenso. Sus libros favoritos son *el Código Da Vinci*, *Ángeles y Demonios* y *la Conspiración* de Dan Brown. También le gusta leer las novelas de Harry Potter. Menciona que no le gustan los libros de literatura porque no le emocionan y no siente nada con ellos. Contrario a ella su madre declara su preferencia por los libros de literatura. María juega videojuegos en su computadora y también en línea con personas de otros países. Es fanática del *anime* y tiene una pequeña colección de películas y series completas que ha adquirido con el tiempo. Posee además algunas revistas de *manga* que son su mayor tesoro. Ella comenta que no puede leer en su casa porque hay mucho silencio, prefiere leer en la escuela o en su trabajo porque se ha acostumbrado a leer con ruido a su alrededor. Su biblioteca personal está compuesta por DVDs, revistas sobre *anime* y *manga*; la mayoría de los libros que ha leído no los tiene porque eran prestados.

Francisco

Es alumno en la escuela de bachilleres Constitución de 1917. Su padre es ingeniero y tiene un puesto gerencial en una compañía. Su mamá tiene preparatoria y es ama de casa. Francisco llegó a vivir a Xalapa hace aproximadamente un año y medio. La vivienda en que habita la renta con un hermano que es universitario, consta de dos piezas y un baño. Cuenta con computadora e Internet. Sus papás le envían dinero para su manutención. A Francisco le gusta leer fuera de obligación; expresa su interés por leer sobre todo revistas científicas y de conocimientos. Suele intercambiar las revistas con compañeros de clase. En la escuela, Francisco lleva la “paraescolar” de paramédico donde aprende sobre primeros auxilios; hace guardias en la Cruz Ámbar. Su deporte favorito es el tenis. Lo juega casi todos los días con su hermano. Le gusta buscar en el Internet información sobre el tema de paramédico y el tenis. Su biblioteca personal contiene más que nada revistas pues el resto está en casa de sus papás.

Armando

Es alumno en la escuela de bachilleres Constitución de 1917. Su papá no terminó la carrera y se convirtió en comerciante; su mamá terminó la Licenciatura de Medicina. Su casa es grande y consta de cuatro recámaras,

cocina, comedor, sala, tres baños y el consultorio de su mamá. A Armando le gustan las cosas prácticas. Él quiere ser radiólogo. Armando practica el boxeo. Sus lecturas las escoge a través de los que le sugieren leer sus amigos y de los textos médicos que tiene su mamá. Su biblioteca personal sólo consta de un libro, el cual lo prestó y no se lo regresaron.

Ignacio

Es alumno en la escuela de bachilleres Constitución de 1917. Vive con su familia, que junto con él, conforman un total de cinco personas. Su papá terminó la universidad y funge como maestro y abogado, mientras que su mamá cuenta con el nivel de preparatoria y es ama de casa. Su casa consta de cuatro recámaras, cocina, comedor, sala, recibidor. Cuenta con televisión, computadora e Internet en cuarto. Dentro de su biblioteca personal, Ignacio dice poseer sólo un libro y el resto de material de lectura son algunas revistas.

Claudia

Es alumna en la escuela de bachilleres Constitución de 1917. Ella vive con sus papás y cuatro hermanos menores que ella. Dice tener una familia muy tranquila. Su casa cuenta con estancia para ver la televisión, sala, cocina, un cuarto para los hombres, un cuarto para las mujeres, la recámara de sus papás, un baño, así como también un estudio y el patio. Con respecto al nivel de estudios de sus padres, ambos cuentan con licenciatura. Su papá es naturópata, y su mamá no ejerce y es ama de casa. En su biblioteca personal, Claudia cuenta sobre todo con libros de texto de la preparatoria y novelas clásicas. Entre este material aparece también la revista Vanidades.

Erika

Ella es alumna en la escuela de bachilleres Constitución de 1917. Vive sola con su mamá. Su madre trabaja como cocinera y cuenta sólo con primaria. Su vivienda está dentro de una vecindad. Consta de una sola pieza donde hay área de cocina, una mesa, un librero, un ropero, una cama individual y un pequeño sofá. El baño se encuentra al fondo de la vecindad y lo comparten con los vecinos. A Erika le gusta leer sobre superación personal. Su autor favorito

es Carlos Cuauhtémoc Sánchez. Aparte de ir a la escuela, Erika toma clases de inglés ya que le gusta mucho este idioma. Ella muestra interés en aprender palabras nuevas y en mejorar su vocabulario. Dentro de su biblioteca personal Erika cuenta con libros de textos, novelas, así como algunas revistas juveniles y de recetas de cocina. Hay también varios diccionarios y enciclopedias que son libros muy apreciados por la familia.

José.

Es estudiante de la escuela de bachilleres Artículo Tercero Constitucional. Vive con sus papás, sus dos hermanos y su abuelita. Su casa es amplia de dos pisos; consta de cuatro recámaras, sala, comedor, cocina. Ambos padres son profesionistas; la mamá es maestra de primaria y el papá es maestro de educación física. José declara que le gusta leer sobre culturas porque le gusta aprender sobre éstas. Es también fanático de la música pop. Dentro de su material de lectura se encuentran libros de textos, algunas novelas y libros sobre culturas de México.

Martha

Ella estudia en la escuela de bachilleres Artículo Tercero Constitucional. Su casa es de dos niveles. Tiene cuatro recamaras, dos baños, dos balcones, un patio atrás y uno adelante, sala, cocina, comedor y estacionamiento. Vive con su familia; sus papás, dos hermanos, y la empleada doméstica. Su papá terminó la universidad y es contratista; su mamá es ama de casa y también terminó la universidad. A Martha le gusta leer sobre política y sobre historia. No le atraen los textos fantásticos, prefiere libros clásicos con historias apegadas a lo real. Su biblioteca personal consta mayormente de algunas novelas clásicas.

Ana

Ana estudia el bachillerato en la escuela Artículo Tercero Constitucional. En cuanto al nivel de escolaridad de sus padres, su papá terminó el primer grado de primaria y es taxista, y su mamá terminó el segundo grado de primaria y es ama de casa. El total de personas que viven en la casa son cinco junto con ella: sus papás, su tía y un primo; estos dos últimos se entiende que están allí temporalmente. Su casa está ubicada en un terreno irregular por lo que consta

de varios niveles. La cocina y el comedor están en el primer nivel, en el siguiente nivel está la sala, a medio nivel está la panadería que da a la calle y es el negocio familiar, después está la recámara que comparte con su tía; su primo duerme en un sillón de la sala. En el último nivel está la recámara de sus papás. Ana no se considera una persona lectora y considera que leer es “súper” aburrido. Su biblioteca personal se compone de libros de texto, algunas novelas clásicas, un curso de inglés y algunas revistas.

Karla

Ella pertenece a la escuela Artículo Tercero Constitucional. Vive con su mamá, su tía y un primo en un departamento. Su vivienda es amplia y consta de cuatro recámaras, sala, comedor, cocina y dos baños. Su mamá tiene postgrado y es jubilada. A Karla le encanta leer. Los temas que más le interesan son los de terror y misterio. Ella ha leído casi todos los libros de su casa. Su biblioteca personal es la biblioteca de la familia que contiene una extensa variedad de textos; la mayoría de éstos fueron antes de su abuelo y han sido cuidados y conservados a través de los años. La biblioteca contiene libros de texto, novelas, varias enciclopedias, diccionarios, cursos para aprender idiomas, revistas, libros infantiles que fueron usados por su mamá cuando niña y libros de texto de Karla. En su recámara Karla tiene una sección donde guarda algunos libros y su colección de *anime*. Así mismo, Karla posee una biblioteca virtual en su computadora con un variado repertorio de libros clásicos, diccionarios, enciclopedias literatura comercial, *anime* y *manga*.

Armando

Estudia en la escuela Artículo Tercero Constitucional. Vive con sus papás y su hermano. Sus abuelos y bisabuela viven en la parte de atrás. Son dos viviendas en el mismo terreno. La parte de la casa asignada a su familia nuclear consta de tres recamaras, cocina baño y sala-comedor. Ambos padres cuentan con preparatoria. El padre de Armando es obrero y su madre es ama de casa. Para Armando, leer es pérdida de tiempo y no se considera una persona lectora. Armando sólo lee lo que le encargan en la escuela. En lo que respecta a su biblioteca personal, dijo que su mamá guarda los libros, y que él tiene únicamente un libro el cual prestó y no se lo han devuelto. Los periódicos

los conservan como material de apoyo en tareas escolares, para él y su hermano.

Marcos

Marcos atiende la preparatoria en la escuela Artículo Tercero Constitucional. Su mamá es ama de casa y el papá fue campesino. El nivel de escolaridad de los papás es la primaria. Marcos trabaja en un supermercado. La familia de Marcos es muy numerosa. La casa es la principal en un terreno donde hay tres casas. Las demás casas son hechas con láminas de cartón y son de una sola pieza. La casa de Marcos tiene dos recámaras y la cocina-comedor. Marcos vive con sus papás, sus tres hermanos (uno de ellos está casado) su cuñada, su sobrino, su hermana, sus tíos, y su abuela. Marcos dice que le gusta mucho leer. Mas no se considera lector pues dice no tener tiempo para la lectura. Dentro de su biblioteca personal se hacen notables los textos religiosos.

Tomás

Estudia el bachillerato en el Colegio Preparatorio de Xalapa. Vive sólo con sus papas. Sus dos hermanas ya se independizaron. Su vivienda está ubicada en una vecindad y cuenta con dos recámaras, sala-comedor, área de cocina y un baño. Ambos padres tienen como nivel de escolaridad la primaria. El papá es conductor y la mamá es ama de casa. Tomás se declara no lector. Dice leer sólo para estudiar y sacar buenas calificaciones. La biblioteca personal de Tomás cuenta en su mayoría con un gran número de libros de texto de secundaria y preparatoria. Posee algunas novelas también.

Rogelio

Es estudiante del Colegio Preparatorio de Xalapa. Ambos padres cuentan con licenciatura. El papá es empleado y la mamá es vendedora de ropa. Rogelio se considera un lector. A Rogelio le gusta leer libros clásicos, poesía, y le gustan los libros de Stephen King. Así que en su biblioteca tiene una colección de libros de este autor. También posee algunas novelas y libros de poesías entre otros.

Gloria

Su casa está en las afueras de Xalapa. Estudia en el Colegio Preparatorio de Xalapa. Gloria vive con sus papás y sus hermanas. Su papá es abogado y tiene el grado de maestría. Su mamá es docente y tiene licenciatura. Su casa consta de cuatro recamaras, sala, comedor, cocina, biblioteca, patio y piscina. Gloria se declara más o menos lectora. Algo que caracteriza a Gloria es el gran número de mensajes por celular que manda y que recibe a diario. Puede llegar a gastar 300 pesos diarios en mensajes por celular. Su biblioteca personal consta más que nada de libros de texto, cursos de inglés, diccionarios y una colección de videos.

Julia

Estudia en el Colegio Preparatorio de Xalapa. Vive con sus papás, dos hermanos y su tía. Su casa cuenta con dos recámaras, sala-comedor, cocina y patio trasero. Su papá, quien cuenta con el nivel de preparatoria, es empleado. Su mamá tiene una licenciatura y es maestra. Julia no se considera una lectora porque no lee mucho. Aunque en sus ratos libres, le gusta leer novelas de superación personal y revistas. Se considera una súper fan de Carlos Cuahtémoc Sánchez. Su biblioteca personal cuenta con novelas, libros de textos y revistas.

Alberto

Alberto estudia en el Colegio Preparatorio de Xalapa. Su padre tiene preparatoria y es empleado. Su mamá cuenta con licenciatura y es directora en una escuela de baile. En realidad él vive con su padrastro quien es poeta y encuadernador, su mamá y su hermanita. Su casa cuenta con dos recámaras, sala, comedor y cocina y un baño. Alberto se considera lector ya que le gusta leer y desde muy pequeño lo ha practicado. Con respecto a su biblioteca personal, Alberto cuenta con una gran variedad de libros de literatura y textos pues la familia posee una biblioteca que se encuentra esparcida en las paredes de la casa. Alberto cuenta también con 35 volúmenes de *comics*. Es fan de Harry Potter y tiende a re-leer los libros. Como dato extra sus padres decidieron no tener televisión.

Norma

Es alumna del Colegio Preparatorio de Xalapa. Ella es hija única y vive en la casa con sus papás y su abuelita. El padre de Norma es empleado y cuenta con primaria. Su mamá tiene la preparatoria y es ama de casa. Norma es estudiante en el Colegio Preparatorio de Xalapa. Su casa consta de dos recámaras, sala, comedor y cocina. Norma no se considera una lectora. Norma se caracteriza por tener en su biblioteca personal una gran variedad de revistas. Así mismo también cuenta con varios libros de superación personal y libros de texto de la primaria y secundaria.

En este capítulo se dio a conocer la metodología empleada y los instrumentos de investigación que permitieron la acercarnos a nuestro objeto de estudio. Así mismo se mostró un panorama socioeconómico y contextual acerca de los participantes en este trabajo para familiarizar al lector con ellos.

CAPÍTULO 5. LOS JÓVENES Y LOS TEXTOS QUE LEEN. Primera parte

En la primera parte de este capítulo se abordarán los temas de los jóvenes lectores y los textos que leen diferenciándolos de acuerdo a sus soportes de textos. Primeramente, se discute los términos de leer y lector desde la concepción que los jóvenes le dan a esos términos. Posteriormente, se analizan los textos impuestos que los jóvenes estudiantes leen porque les ayudan a cumplir con sus responsabilidades académicas. Continuamos, con los textos elegidos por los jóvenes los cuales dividimos en dos grandes soportes, los textos impresos y los soportes de los textos electrónicos, esto con base, primero, del llenado del auto registro de prácticas de lectura y, después, contrastando con comentarios y opiniones por parte de los 18 estudiantes entrevistados.

En la segunda parte del capítulo, se desarrollan temáticas que tienen que ver con los propósitos personales e institucionales para leer; así como los modos de leer y los espacios de interacción con los textos elegidos.

5.1 ¿LECTOR YO?

Al definir lo que es leer y ser un lector las personas entran en dilema consigo mismas, pues al momento que dan la definición del primero sienten que su auto definición como lectores está supeditada a ello y tienden a subestimar sus prácticas de lectura, y por consiguiente a concebirse a sí mismos como no lectores. Esto es lo que se conoce como la legitimidad de la lectura.

Leer

Como un paso para comprobar lo arriba dicho se indagó en el auto registro¹⁰ sobre la opinión que tenían los estudiantes con respecto a la lectura; lo cual trajo como resultado respuestas coincidentes entre sí. Ante la pregunta *¿Te gusta leer?* El 69.0% de los alumnos que contestaron dijeron que sí les gusta

¹⁰ Véase Anexo 1

leer, justificando que la lectura les permite conocer, aprender, informarse, e imaginar otros mundos. A su vez, sólo 9 alumnos que conforman el 13.0%, dijeron que su gusto por la lectura era “regular o más o menos” pues esta dependía de que lo que se leyera fuera de su agrado.

Cuadro 19. Respuestas a *¿Te gusta leer?*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Poco o nada	23	13.0
Regular	9	5.0
Mucho	124	69.0
No contestó	24	13.0
Total	180	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Los alumnos que contestaron que les gusta leer poco o nada, el 13.0%, también coinciden entre ellos sobre que leer les aburre, no lo encuentran interesante, prefieren hacer otras actividades y algunos piensan que leer es tiempo perdido.

Ante estas respuestas se les pidió en el auto registro que expusieran su definición de lo que es para ellos ser un lector. La gran mayoría infiere que un lector es aquella persona que lee lo que le gusta y lee mucho. Al lector también lo consideran como una persona culta, inteligente y que se sabe expresar debido a su amplio léxico. Hay respuestas que infieren también, que un lector es aquél o aquélla que lee muchos libros.

Es interesante considerar que algunos de los estudiantes entrevistados describen a los lectores como personas aburridas y a quienes les cuesta socializar, diciendo que la lectura es para “mataditos” o “tetos sin vida¹¹”. Estereotipos comunes hoy en día entre los jóvenes y que pueden influenciar para que un joven se declare lector o no entre sus pares.

Esta concepción se refleja también en los testimonios de los 18 jóvenes entrevistados, cuando se les preguntó si se concebían así mismos como

¹¹ Frase que se refiere al chico estudioso también señalado como *nerd* que está metido en los estudios.

lectores para contrastar las respuestas obtenidas en el auto registro; tal es el caso de Rogelio quien recomendó cierto texto a un compañero de salón:

“Lo que sucedió en ese momento fue de que: ¡ah, mira lee esto! Yo sabía que la persona era dada por la lectura. Pero en la edad en la que estamos, leer, es como que en una persona es...raro. Se me queda viendo y dice: ¿qué te pasa? Ni que fuera ratón de biblioteca. Y yo ¡ah, bueno! A razón de lo que me dice, varias personas se enteran de que leo...[y dicen] Ahí viene tal, y me pusieron una etiqueta, y yo ¡Mmmm! Lo que me gano por ayudar a alguien.”
(Rogelio)

En la entrevista cuatro estudiantes de los que sí se consideran lectores declaran tener interés por la lectura, así como infieren serlo desde pequeños, la mayoría fueron influenciados y persuadidos por una tercera persona, el tío, el hermano o alguien cercano.

Por otro lado, dentro de las respuestas de los jóvenes entrevistados que se consideran no lectores están los que dicen no serlo por el hecho de que no leen muchos libros, como los siguientes casos:

“Porque pues, así de que le tome sabor a una lectura, pues a veces sí y a veces no... o sea no leo mucho. O sea, leo a veces así de que las tareas y todo eso y ahí voy aprendiendo. Y así libros he leído solamente, ya así por gusto pues muy pocos.” (Tomás)

“No, en realidad no. En realidad no me considero una persona lectora... leer sería leer muchos más libros; cualquier tipo de libros y yo como que soy muy selectiva para escoger el libro que quiero...”
(Erika)

En los dos casos arriba citados, se aprecia que los entrevistados toman como parámetro al libro, la cantidad de libros y el tipo de libros leídos para considerarse así mismos como lectores. La persona pone en duda los textos

que lee, no los considera legítimos. Y si los textos que lee no son reconocidos tampoco es reconocido su lector. Estamos ante lo que Bourdieu llama el efecto de legitimidad. Si lo que leemos no es considerada lectura legítima por la escuela y la sociedad, el entrevistado o encuestado le restará importancia a los textos que lee, especialmente cuanto éstos no son libros reconocidos dentro del canon de lectura impuesto.

5.2 SOPORTES DE LOS TEXTOS ELEGIDOS POR LOS JÓVENES.

SOPORTES IMPRESOS

En este rubro se discuten los dos principales soportes de los textos elegidos por los jóvenes. En primer lugar, se abordan los soportes impresos por tratarse de los más comunes; estos soportes del texto se refiere a los libros, revistas, periódicos y también se abre un paréntesis para incluir otras posibilidades o formas de texto así como los escritos que cotidianamente produce el joven estudiante. Todo ello nos brinda una base para conocer qué, y para qué leen los jóvenes. Posteriormente, se analizaron los usos de textos dentro de los soportes electrónicos que tienen como principales representantes a la computadora y el Internet.

A continuación se analizó la lectura de libros impresos bajo dos grandes rubros: lectura de libros impresos fuera de obligación y lectura de libros impresos por obligación. Divididos a su vez en libros leídos en los últimos doce meses y libros leídos en la semana (misma que duró el llenado del auto registro). Primeramente se abre el capítulo argumentando sobre quienes leen más, los autores y los títulos más mencionados; de donde se parte para ir detallando algunos puntos que ayudan a vislumbrar preferencias de lectura de la población encuestada. Todo ello a partir de las respuestas del auto registro y las entrevistas hechas que nos ayudaron a visualizar las prácticas de lectura de textos impresos, los cuales siguen siendo los preferidos para leer.

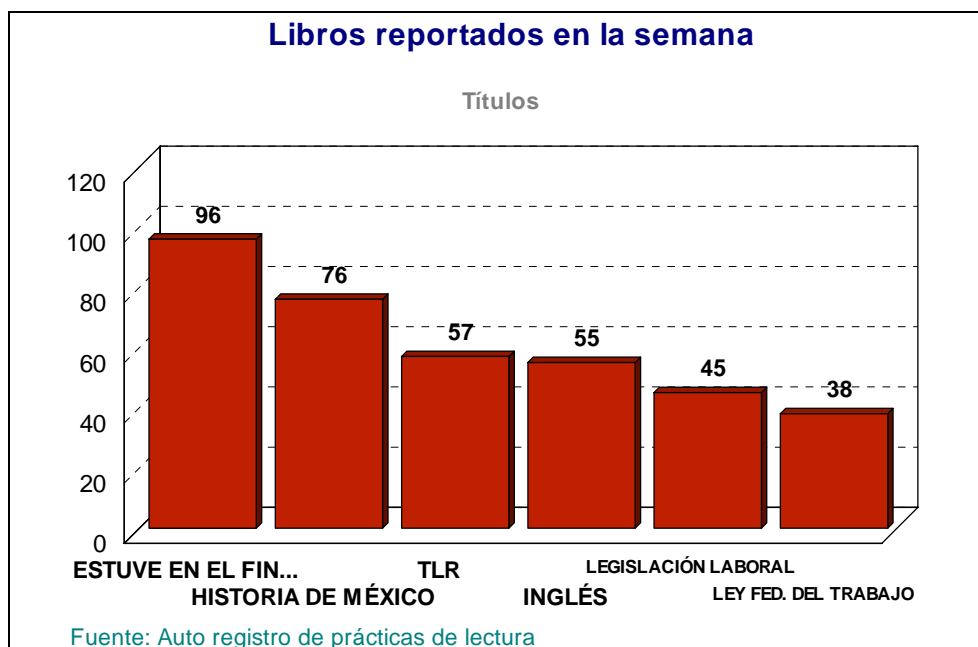
5.2.1 Los textos impuestos y libros leídos en la semana

Dentro de los textos impuestos para leer en la escuela se encuentran como los más comunes el de los libros escolares y algunos libros extras que los

maestros solicitan para enriquecer la lectura de los primeros. Esta tendencia se manifiesta en los resultados del auto registro de prácticas de lectura en referencia a los textos leídos durante la semana.

En este apartado se analizan las menciones de libros que se estaban leyendo durante la aplicación del auto registro. Como era de esperarse al observar la gráfica 1 se aprecia que los títulos con más menciones corresponden a libros escolares de las materias de taller de lectura y redacción, historia, inglés y legislación laboral. El primer título *Estuve en el Fin del Mundo*, es una novela que la maestra de taller de lectura y redacción (Constitución de 1917) pidió a sus alumnos que leyeran. Las demás menciones se refieren al libro escolar de la materia, por ejemplo con 76 menciones está el libro de historia de México, con 57 menciones está el libro de texto de taller de lectura y redacción, con 55 menciones se encuentra el libro de la materia de inglés, con 45 el de legislación laboral y como lectura obligada a está la Ley Federal del Trabajo con 38 menciones.

Gráfica 1. Títulos de libros reportados en la semana



Cuadro 20. Menciones títulos de libros que se leen en la semana por obligación o fuera de obligación.

Sexo	Total alumnos	Menciones		No Contestó	Total	Frecuencia
		Fuera de obligación	Por obligación			
Mujeres	113	252	417	31	700	6.1
Hombres	67	119	239	17	375	5.5
Total	180	371	656	48	1075	

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura.

En el cuadro 20 se aprecia con claridad que la mayoría de las menciones fueron hechas por las mujeres, tanto en títulos de fuera de obligación como los que son por obligación; donde 252 menciones corresponden a títulos fuera de obligación y 417 menciones. Por su parte los hombres sumaron 119 y 239 menciones respectivamente. Una rápida explicación para ello es que en un principio el número de mujeres es mayor que el de los hombres, siendo de 113 contra 67 de ellos. Pero, al analizar el número de frecuencias de menciones entre hombres y mujeres se observa que no hay una diferencia drástica en cuanto a quienes hicieron más menciones por individuo. Las mujeres tienen un promedio de 6.1 menciones por cada una, mientras que los hombres tiene 5.5 menciones.

Libros encomendados para leer

Cada grupo encuestado de las tres escuelas reportó la lectura de un libro por petición de sus maestras de taller de lectura y redacción. Estos libros fueron *Madame Bovary* de G. Flaubert, *Un Mundo Feliz* de Aldous Huxley, para cada uno de los dos grupos seleccionados de una escuela; *Estuve en el Fin del Mundo* de Eduardo Robles que se estaba leyendo en los dos grupos de la segunda escuela; y finalmente, en los dos grupos seleccionados de la tercera escuela, la maestra optó por darles a elegir los libros a los alumnos de una lista que ella había elaborado previamente.

5.2.2 Libros escogidos por los jóvenes. Desde *Harry Potter* hasta *Cien*

Años de Soledad

La lectura de libros impresos fuera de obligación se encuentra marcada por una gran participación con un total de 667 menciones hechas entre hombres y mujeres. Esto se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro 21. Menciones de libros que se leyeron en los doce últimos meses.

Sexo	Número de estudiantes	Menciones	Frecuencia
Mujeres	113	468	4.1
Hombres	67	199	2.9
Total	180	667	

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura¹²

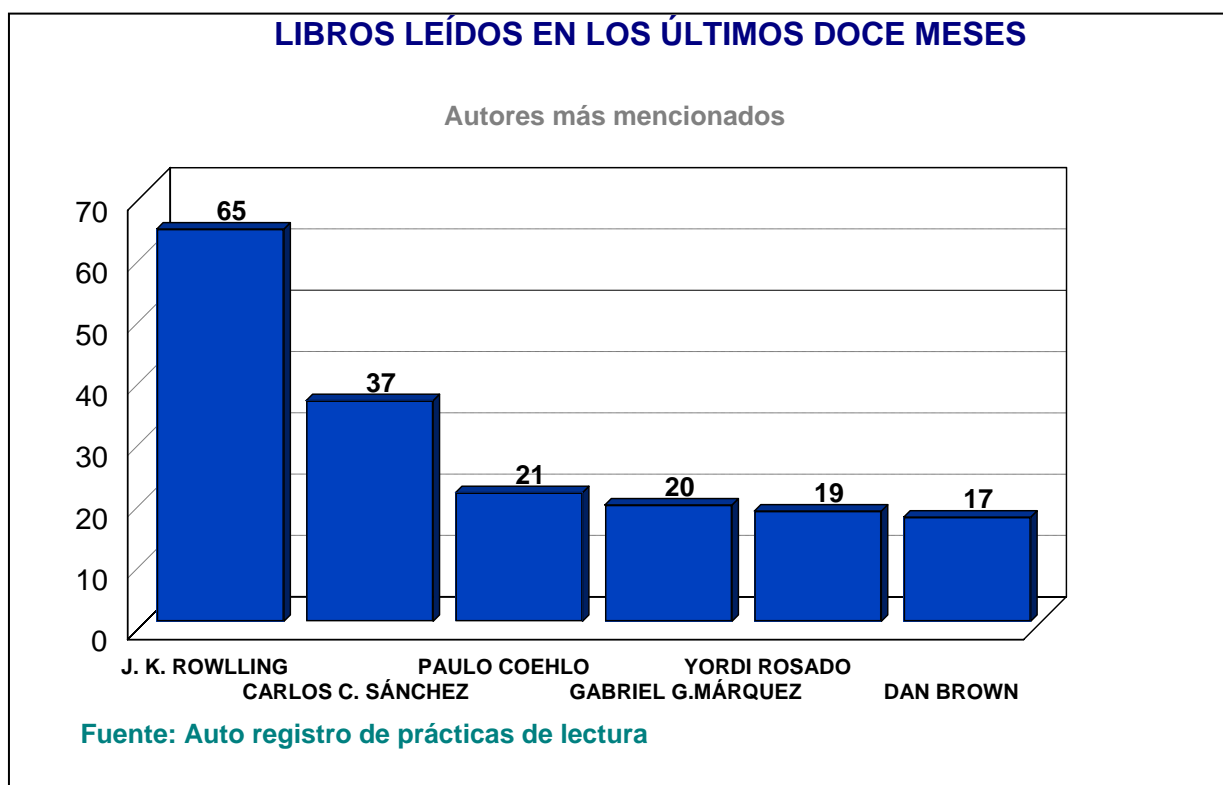
Como se evidencia en el cuadro número 21, la frecuencia de las menciones hechas tanto por hombres y mujeres no reflejan diferencias significativas entre ellos. Las mujeres reportaron cuatro menciones por sujeto mientras que los hombres tienen casi tres; esto es independientemente de que las mujeres fueron mayoría al contestar el auto registro de prácticas de lectura y haber sumado 468 menciones de títulos leídos contra 199 menciones de los hombres.

Autores más mencionados

Un rubro interesante de análisis es el de los autores más mencionados en los últimos doce meses, pues constituye una primera fuente importante de información para saber a quiénes prefieren leer los jóvenes que contestaron el auto registro. En la siguiente gráfica se han incluido algunos autores a partir del más mencionado. En total hay contabilizados 256 autores diferentes.

¹² Nota: Aquí se muestran las menciones de libros en total. Por lo que un mismo sujeto pudo haber hecho varias menciones.

Gráfica 2. Libros leídos en los últimos doce meses. Por autores



A primera vista resalta J. K. Rowling con una gran ventaja con respecto al autor más cercano con 65 menciones; lo que nos indica que en total sus libros fueron leídos 65 veces en los últimos doce meses anteriores a la aplicación de la encuesta. En segundo sitio tenemos a Carlos Cuauhtémoc Sánchez, conocido autor mexicano, que se distingue por sus novelas de superación personal dirigidas en su mayoría al público joven. Éste suma 37 menciones en total. En tercer sitio se encuentra Paulo Coelho con 21 menciones respectivamente, quien es también uno de los autores con mayor éxito a nivel mundial. En el cuarto sitio se encuentra uno de los mayores escritores de literatura latinoamericana, Gabriel García Márquez con 20 menciones. Destaca en quinto lugar Yordi Rosado y Gaby Vargas con el éxito editorial (al menos en México) del libro *Quiúbule*. Aunque el primer autor es más conocido como conductor de programas de televisión, la segunda autora tiene varias publicaciones en su haber.

Estas menciones tienen como característica principal que los seis autores aquí presentes poseen títulos comercialmente muy exitosos. Aunque con diferentes matices, ya que Gabriel García Márquez es el único que contrasta pues varias

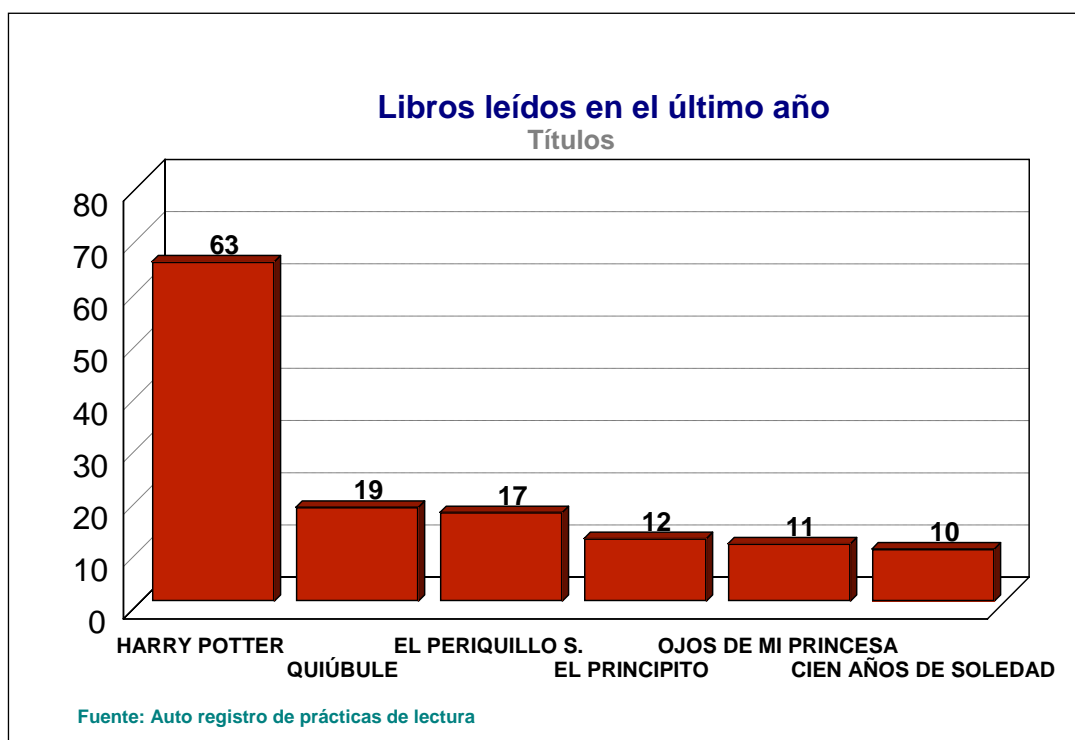
de sus obras son consideradas clásicas en el mundo de la literatura y no concuerda con el estilo ni la mercadotecnia que acompaña a los otros autores cuyas obras se encuentran siendo promocionadas constantemente en los distintos medios de comunicación.

Títulos más mencionados

Dentro de los títulos más mencionados se encuentra la saga de Harry Potter¹³ con 65 menciones. En el segundo lugar se observa el libro *Quiúbule* de Yordi Rosado y Gaby Vargas que tiene más menciones con respecto al resto de los títulos con 19; aunque hay que destacar que esta obra salió a la circulación en dos modalidades la versión femenina y la versión masculina. En el caso de las novelas de Carlos Cuauhtémoc Sánchez en este auto registro sobresale el título *los Ojos de mi Princesa* con 11 menciones, pero no se toman en cuenta todos los demás títulos del mismo autor. Lo mismo pasa con los autores mencionados en la primera gráfica. También hay que notar que de tres libros considerados como clásicos se encuentran aquí, *el Periquillo Sarniento*, *el Principito* y *Cien Años de Soledad*.

¹³ En la gráfica 2 se observa una discrepancia entre los autores más mencionados en la gráfica 1 y los títulos; esto se debe a que en la primera se sumaron todas las menciones de un mismo autor y esto incluye títulos diferentes y en la gráfica 2 se hizo el enfoque sólo a los títulos, con la excepción de J. K. Rowling y sus libros de Harry Potter.

Gráfica 3. Libros leídos en los últimos doce meses. Títulos



Sin duda J.K. Rowling es en la actualidad la máxima autora de novelas juveniles con su saga de Harry Potter lo que la ha convertido un fenómeno mundial y ha vendido millones de ejemplares en todo el mundo; se ha convertido en una de las autoras más ricas gracias en gran parte a toda una estructura mercadotécnica que incluye esperados lanzamientos junto con las películas de cada libro y toda una gama de productos derivados de los personajes principales de sus historias. Sus novelas sobre un niño mago (ahora adolescente) han cautivado a millones de lectores jóvenes. Por lo que se hizo necesario analizar la lista de sus libros de forma separada como se muestra a continuación en el cuadro 22.

Cuadro 22. Menciones de los libros de J. K. Rowling

Títulos de Harry Potter	TOTAL
Harry Potter y el misterio del príncipe	14
Harry Potter y la piedra filosofal	12
Harry Potter y la orden del fénix	9
Harry Potter y el cáliz de fuego	9
Harry Potter y el prisionero de Azkabán	8
Harry Potter y la cámara secreta	7
Harry Potter and the deadly hallows	3
Harry Potter y las reliquias de la muerte	1
Los mundos mágicos de Harry Potter	1
Quidditch a través de los tiempos	1
Total	65

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Nota: los libros aquí enlistados no se encuentran en orden de publicación.

Es interesante notar que son mencionados el total de los siete libros que hasta ahora componen la saga de Harry Potter e incluso una versión en inglés del último libro es mencionada en tres ocasiones. Los dos últimos libros *Los Mundos Mágicos de Harry Potter* y *Quidditch a través de los tiempos*, fueron escritos por la misma autora usando seudónimos pero que se refieren a relatos o historias relacionadas con el “mundo de Harry Potter que expanden el universo imaginario del personaje aumentando la fantasía en torno a él. Con relación a esto Claudia, en la entrevista nos habla de su fascinación con las historias de Harry Potter:

“Bueno, este...es demasiado fantasioso ¿no? O sea, no tiene mucho que ver con la realidad, pero la forma en la que, o sea todo tiene una relación. Al principio te nombran algo y tú no sabes lo que es pero después te van dando pistas y pistas y llega un punto en el que te atrapa...y ya son las tres de la mañana y tú sigues leyendo porque quieres saber lo que pasa ¿no? Y terminas de cerrar y “¿dónde está lo que sigue? ¿No? O sea, sí es muy envolvente porque igual describe todo, hasta el susurro...” (Claudia)

Para Claudia la forma en que la autora narra la historia y va describiendo cada pasaje con sumo detalle es lo que le atrae, lo que la engancha en la historia. Con esto, el mundo de fantasía de la historia puede ser recreado por ella y aunado a una trama de suspenso y misterio hace la combinación perfecta para mantenerla interesada.

Los títulos y autores de los libros mencionados aquí reflejan el tipo de libros que leen los jóvenes, así como sus autores favoritos. Como género escogido está la novela y el hecho de que mencionen varios títulos de un mismo autor muestra una tendencia en sus preferencias del tipo de historias que les gusta leer. Si bien los primeros lugares en menciones los tienen autores que se caracterizan por escribir lo que algunos llaman literatura comercial, éstos no son los únicos; también existe una gran variedad de títulos aceptados dentro del canon literario, aunque sólo uno de estos autores tuvo tantas menciones como lo fue Gabriel García Márquez.

5.2.3 Periódicos

Los periódicos constituyen otra forma de soporte impreso de la lectura. En este apartado se analizan datos correspondientes a ellos.

De manera general sin hacer diferencias aquí si la lectura del periódico fue hecha por obligación o fuera de ella, se cuenta con un total de 287 menciones; esto sin tomar en cuenta los diversos títulos. Lo que muestra en un principio que la lectura del periódico no constituye una práctica muy generalizada entre los estudiantes de educación media superior con respecto a la lectura de libros, por ejemplo.

Periódicos más mencionados

En la siguiente gráfica se aprecian los nombres y menciones de los periódicos leídos.

Gráfica 4. Periódicos con el mayor número de menciones.



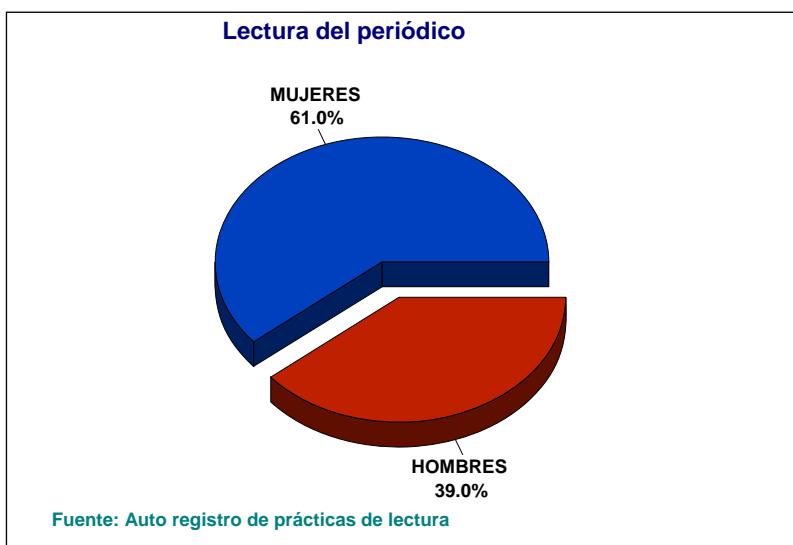
Fuente: Auto registro de prácticas de lectura.

Con respecto a los periódicos más mencionados destaca con una enorme diferencia el *Diario de Xalapa* con respecto al resto de los periódicos, pues tiene la mayoría de las menciones. De las 287 menciones totales, el *Diario de Xalapa* obtuvo 226; donde el periódico más cercano a él, es *Record* con apenas 10 menciones, *Diario AZ* con 7 menciones, *Milenio* con 6 y *La Jornada* con 5; y el resto con menos de 5 menciones. Esta gran diferencia se debe a que el *Diario de Xalapa* es el periódico de mayor circulación en la ciudad y por lo tanto fácil de conseguir.

Lectura del periódico por género

Como se ha venido observando una vez más son las mujeres las que reportaron un mayor porcentaje de menciones. Donde ellas suman el 61.0% contra el 39.0% de las menciones hechas por los hombres. Pero cabe destacar que los hombres hicieron la mayoría de las menciones para la sección de deportes.

Gráfica 5. Porcentaje de menciones de lectura del periódico por género

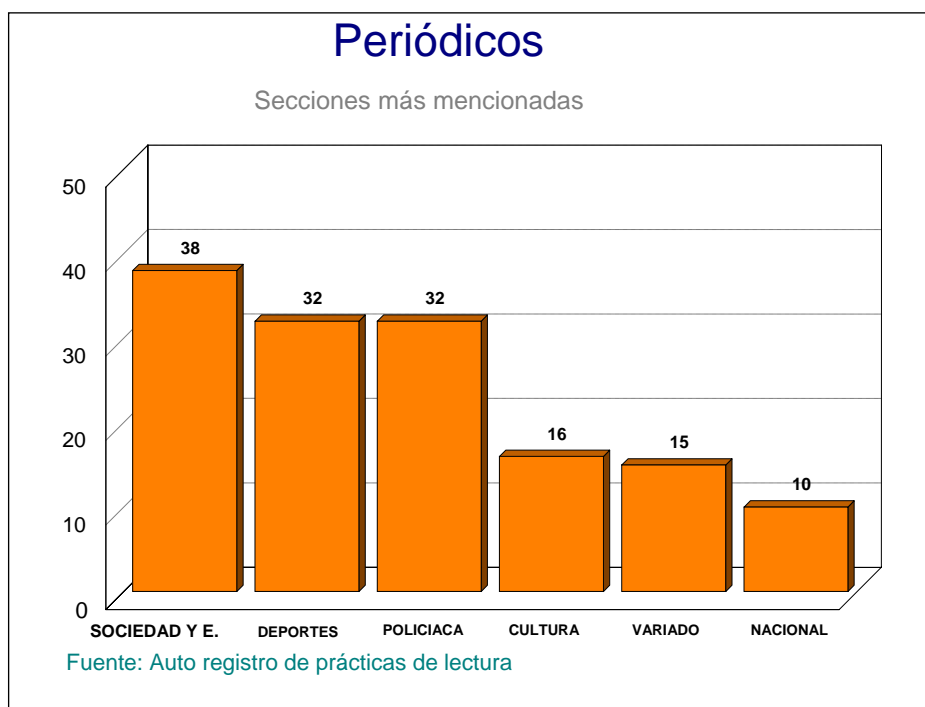


Secciones

Sociedad y espectáculos es la sección que tiene más menciones pues obtuvo 38 de ellas. Le siguen las secciones de *deportes* y *policíaca* con 32 menciones cada una. Posteriormente le siguen la sección de *cultura* con 16 y por último la sección que llamamos *variado*¹⁴ con 15 menciones.

¹⁴ Este rubro está compuesto por las menciones de varias secciones leídas por una misma persona.

Gráfica 6 . Menciones de las secciones más leídas.

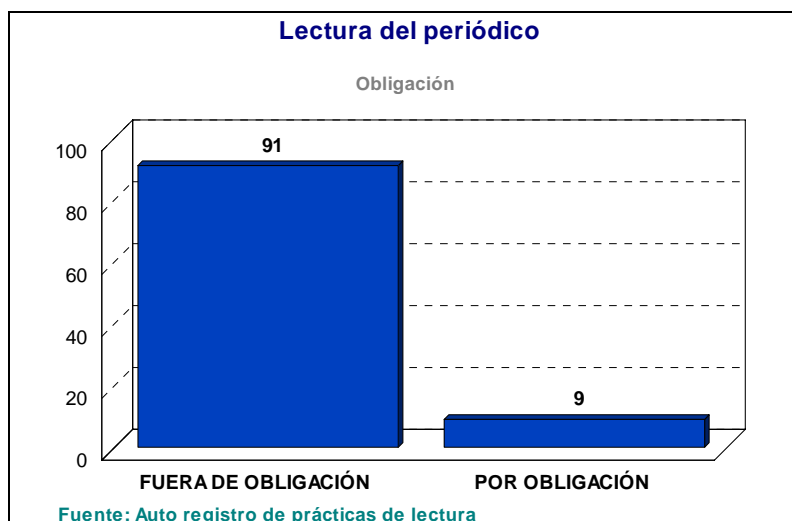


Al analizar las secciones mencionadas llama la atención que de las secciones con menos menciones es la nacional, sección donde se encuentran artículos propiamente de política y esto puede sugerir que no resulta tan atractiva para la mayoría de las personas que respondieron a este apartado en el auto registro. Y en cambio, las secciones que hablan del espectáculo ya sea en la televisión o el cine gozan de mayor popularidad, así como la policiaca. Cabe decir que en el periódico del *Diario de Xalapa*, la sección dedicada a “cultura” es donde se encuentra la cartelera del cine. En la categoría de “variado” se acumularon las menciones de personas que leyeron varias secciones a la vez, donde las principales son una vez más las primeras tres de la gráfica.

Lectura de periódicos por obligación y fuera de obligación

Como se ve claramente en la gráfica 7 más del 90.0% de las menciones de lectura del periódico fueron hechas en el rubro de fuera de obligación.

Gráfica 7. Periódicos. Lectura por obligación y fuera de obligación



Lo que hace suponer que la lectura del periódico para la mayoría de los que lo mencionaron en el auto registro lo hacen por propio interés. Pero aún así, hubo 9 menciones de lectura del periódico hecha por obligación. Contrastando estas respuestas del autoregistro con la de los jóvenes entrevistados se aprecian versiones interesantes. En el caso de Ignacio pone énfasis a que su lectura del periódico es debido a interés personal y fuera de obligación como lo dice a continuación:

“Ahí puse en el reporte que leo mucho el Diario de Xalapa...por lo mismo que me gustan los deportes y todo eso... lo compro en la tienda, muchas veces, no todos los días, mayormente los sábados y los domingos que es cuando no voy a la escuela.” (Ignacio)

Por el contrario, Marcos señala que no le gusta leer el periódico y sólo lo hace cuando en la escuela le dejan alguna tarea:

“Pues periódicos sólo cuando lo encargan en la escuela. Sí lo compramos pero cuando lo encargan, así por ejemplo para una investigación...pero así que me guste no.” (Marcos)

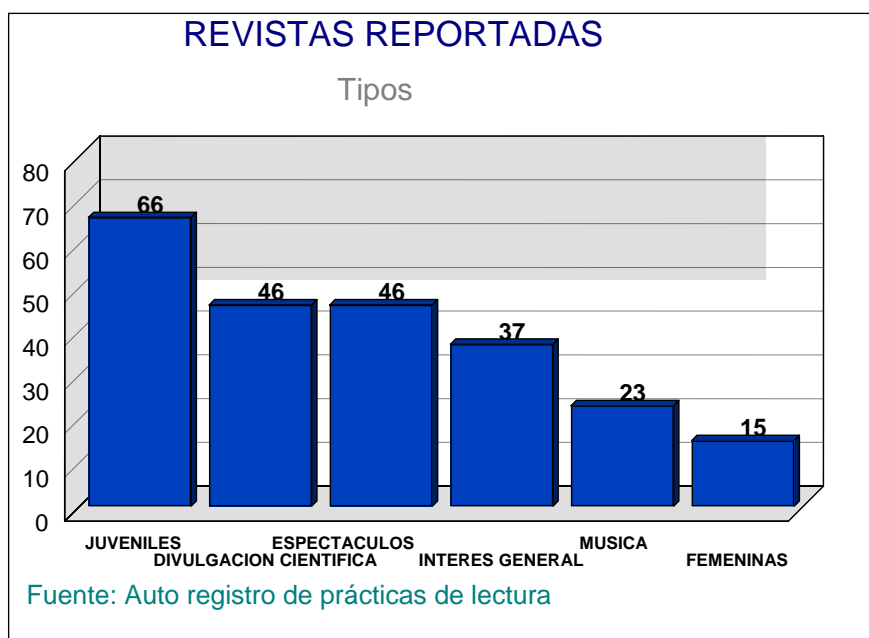
En resumen, los periódicos son textos que son leídos por los jóvenes, aunque no constituyan una práctica homogeneizada en todos ellos. Las razones para leerlo van desde buscar la película en la cartelera, enterarse de los chismes de sus artistas favoritos, del caso policiaco que ocurrió cerca del área donde viven, de los resultados en los deportes y, hasta en ocasiones para hacer una tarea de la escuela.

5.2.4 Revistas

Uno de los soportes de texto más populares después de los libros, son las revistas.

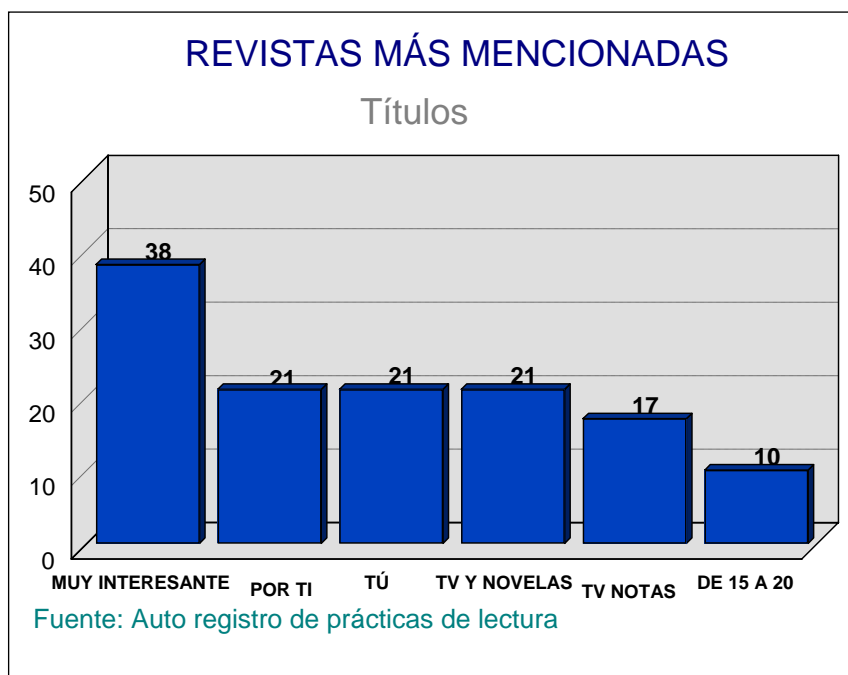
Las revistas que a continuación aparecen en la gráfica 8 han sido ordenadas de acuerdo al género al que pertenecen y al número de menciones en el auto registro. Las revistas más populares son las juveniles con 66 menciones. En segundo sitio se encuentran las revistas de divulgación científica y espectáculos con 46 menciones cada una.

Gráfica 8. Tipos de revistas reportadas en la semana.



En el cuarto puesto están las revistas de interés general con 37 menciones y le siguen a ésta las especializadas en música con 23 menciones; luego están las femeninas con 15 menciones.

Gráfica 9. Revistas con más menciones acumuladas durante la semana



En cuanto a las revistas con mayor número de menciones se encuentra *Muy Interesante*, con 38 menciones sólo para este título. El segundo gran número de menciones corresponde a las revistas juveniles, que más o menos manejan un número similar de menciones entre ellas. Estas revistas son: *Por ti*, *Tú*, y *De 15 a 20*; esta última con 10 menciones para sí sola.

La popularidad de estos títulos entre los jóvenes corresponde principalmente a la temática que manejan en su contenido. La revista *Muy Interesante* trata de temas científicos en un formato de textos pequeños y vistosas imágenes. Las revistas juveniles por su parte traen temas de música, moda, sexo y horóscopos como principales contenidos. Y por último, las revistas de espectáculos deben su popularidad a los chismes de la televisión, en especial con los artistas protagonistas de las telenovelas del momento.

En lo que respecta a las personas encuestadas se encuentra testimonios encontrados alrededor de la revista de espectáculos *TV y Novelas*. Tal es caso de José a quién le gusta leer este tipo de revistas:

“Es muy raro, [pero] como uno de mis tíos siempre compra revistas [TV y novelas] tiene así como 1000 [...] Luego las agarro y me pongo a leer, leer.” (José)

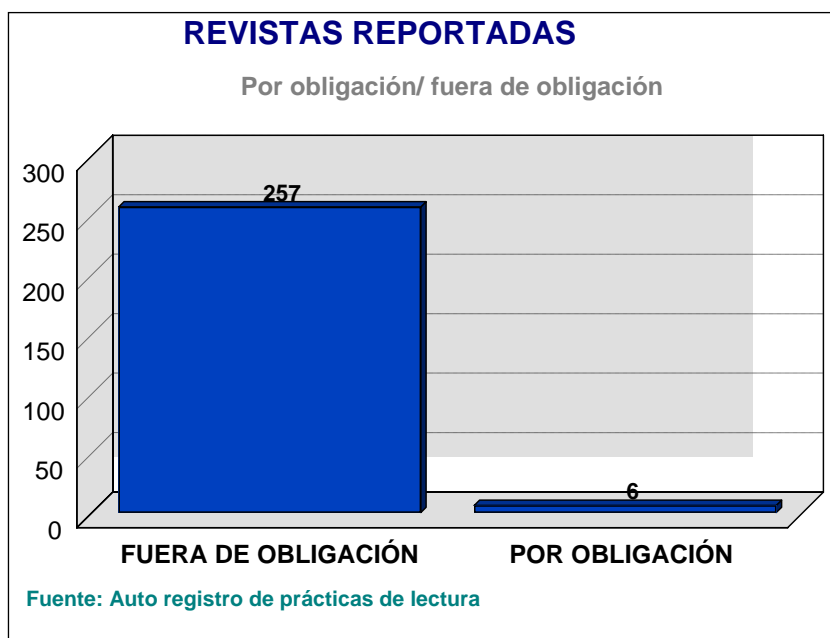
Y por su parte, Claudia comenta su desagrado por esta revista en especial:

“...es como la vida de personas que y a lo mejor y ni son tan famosas por algo bueno...entonces de verdad, es perder el tiempo ¿no?” (Claudia)

Revistas por obligación o fuera de obligación

En este rubro de lectura por obligación y fuera de obligación la revista, como consta en le gráfica de arriba no es un soporte del texto al que se le imponga su lectura. Sin embargo, algunos entrevistados mencionaron un cierto uso de las revistas como recursos para recortes en caso de alguna tarea que requiera de imágenes.

Gráfica 10. Revistas reportadas como leídas por obligación y fuera de obligación.



Las revistas como textos resultan muy atractivas para los jóvenes pues encuentran temas de su interés. Como con Ignacio a quien le gusta estar informado sobre el fútbol:

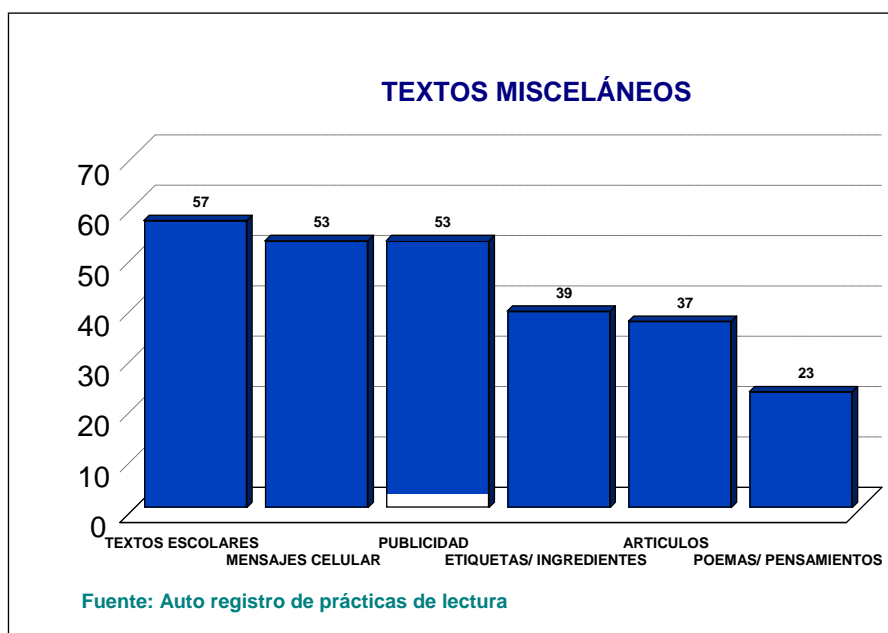
“Sí, leo revistas...la mayoría de deportes la verdad. Hay una revista que se llama *Soccer*. Otra que se llama *Fútbol Total*...pues me gusta estar, así como leyendo para entretenerme.” (Ignacio)

Las revistas permiten que sus lectores se entretengan y se informen de los temas que a ellos les interesan. Existe una gran variedad de revistas con temáticas distintas para complacer a gustos diversos.

5.2.5 Otros textos reportados. Textos misceláneos

En el auto registro de prácticas de lectura los estudiantes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre otros textos que fuera de libros, periódicos y revistas también hayan tenido contacto durante el día. Como resultado de esto surgieron menciones de textos que forman parte de su vida cotidiana, y debido a esta característica compartida tienden a ser cortos y no memorables; como dice Barton estos textos pueden ser insignificantes, pero que a grandes rasgos posicionan y estructuran la identidad de las personas. Lo interesante es que la lectura de estos textos son hechos con fines distintos entre sí; a continuación se presenta una gráfica con seis de los más mencionados.

Gráfica 11. Otros textos mencionados como leídos



Al ver a los textos escolares con 57 menciones dentro de este rubro, nos hace pensar que los estudiantes que los mencionaron aquí ven a estos textos como algo tan cotidiano, casi como al resto de los otros textos que se encuentran en esta gráfica. El segundo lugar en esta gráfica lo tienen los mensajes de celular con 53 menciones; la lista sigue con textos publicitarios con 53, etiquetas/ingredientes con 39 menciones, artículos varios con 37 y finalmente en la gráfica con 23 menciones están los poemas y pensamientos.

En el caso de los celulares, que se encuentran insertos en otro soporte de textos, es muy interesante que los jóvenes los estén reportando como textos leídos. Esto atrae la atención a la gran variedad de textos a la que están expuestos cotidianamente. El uso del celular es para los jóvenes de hoy una característica común de una generación que lo hizo parte de ella. Cuenta de ello, se aprecia de manera clara en el siguiente cuadro:

Cuadro 23. Población con teléfono celular

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
S í	148	82.0
N o	26	14.0
No Contestó	6	3.0
Total	180	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

En el cuadro 23 tenemos el total de la población que respondió al auto registro. Como era de esperarse la mayoría de los estudiantes, el 82.0%, contestó que sí tiene celular contra el 14.0% que dijo que no, y el 3.0% que no aportó el dato. Como se puede ver el celular es de uso extensivo en los jóvenes y un uso muy popular es el de mandar mensajes pues es mucho más barato que una llamada. Como ejemplo, Gloria quien usa su celular a cada rato y aún durante clases a escondidas del maestro, nos comentó cuando se le preguntó sobre su uso del celular:

“Me llevo todo ese tiempo porque siempre con mis amigas, las que no son de las escuela y...no las veo, todo el tiempo estoy platicando con ellas...”que llego”, “que yo ya salí”...ya pues en la tarde que hice esto, que hice aquello [...] Hubo un tiempo en que tenía que comprar las (tarjetas telefónicas) de 100, pero ya después me compraba de las de 300 porque cada día así me las gastaba en puros “mensajitos” y ninguna llamada.” (Gloria)

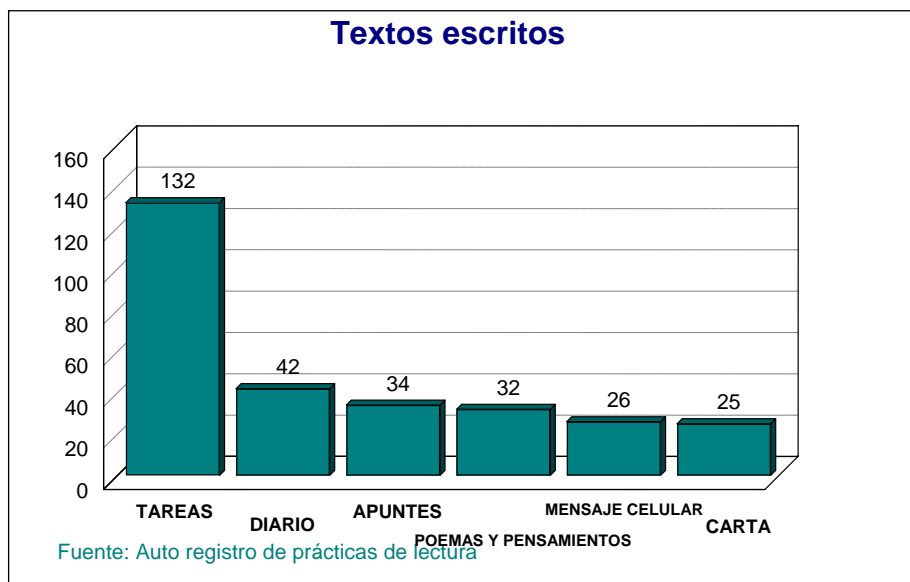
Bien, como se ve en este rubro de los textos misceláneos, también nos aportan información de que nuestras actividades diarias se relacionan en algún punto con la lectura, como es el caso del uso del celular.

5.2.6 Textos escritos por los jóvenes

El tema de la escritura no figura como parte explícita en la concepción de este trabajo, pero no negamos la interrelación que hay entre estas dos prácticas culturales. El indagar sobre lo que escriben cotidianamente nos ayuda a ampliar los horizontes de las prácticas de lectura de los jóvenes estudiados.

Los textos escritos brindan pistas de los vínculos con sus autores y las demás prácticas culturales que realizan. En la gráfica siguiente se muestran los seis tipos de escritos más mencionados.

Gráfica 12. Textos escritos por los jóvenes reportados en la semana



Una vez más las tareas tienen un lugar sobresaliente con un total de 132 menciones, pero esto es de esperarse pues la escuela casi siempre deja tareas. Y si se observa la categoría de apuntes con 34 menciones también tiene relación con la escuela. Después de las tareas y los apuntes se encuentran otros cuatro tipos de escritos que más o menos tienen un balance entre el número de menciones. En segundo lugar se encuentra la escritura de un diario con 42 menciones, la escritura de poemas y pensamientos se encuentra en cuarto lugar con 32 menciones, la escritura del mensaje a celular ocupa el quinto lugar con 26 menciones y por último la carta tiene 25 menciones.

Dejando a un lado los textos escritos por obligación como las tareas y los apuntes, los textos escritos fuera de obligación como se reflejan en esta gráfica, muestran intereses o propósitos ligados con cuestiones muy personales como lo que es escribir un diario, seleccionar poemas y pensamientos; y por otro lado hay escritos que son para otras personas como las cartas e incluso los mensajes a celular.

5.3 SOPORTES ELECTRÓNICOS

5.3.1. INTERNET/COMPUTADORA

En los últimos años el uso de las computadoras y el Internet se han convertido en una herramienta de trabajo y de comunicación común para muchas personas. Los jóvenes en particular son los más familiarizados con su utilización; pues a diferencia de las generaciones más viejas, éstos nacieron en una era donde la tecnología de las computadoras y el Internet son de uso común en la sociedad.

La razón de su extenso uso de la computadora y el Internet es porque se tiene a la disposición de millones de usuarios una inmensa cantidad de datos e información disponible en línea. A su vez este uso ha generado diferentes maneras de leer de los jóvenes, pues la lectura en pantalla sugiere otra presentación del texto en sí. De inicio el texto se encuentra dentro de una pantalla y las páginas están ordenadas de arriba hacia abajo. Además de que se puede contar con otras características del texto como lo son el tamaño, tipo y color de de la letra, imágenes, y sobre todo links a otras páginas o sitios Web.

En este apartado se analizan el uso que los jóvenes le dan a la computadora e Internet como soportes de textos digitales que los jóvenes leen.

Población de estudiantes con computadora

En el cuadro 24 se muestra cómo se encuentra la posesión de computadoras dentro de la población investigada. De los 180 sujetos que respondieron al auto registro 133 de ellos manifestaron tener como mínimo un equipo de cómputo en casa; esto equivale al 74.0% del total contra 23.0% que dijo no tener computadora. El 3.0% no contestó, pero aún así se habla de tres cuartas partes de la población con computadora. Esta información resulta interesante, pues llama la atención la importancia que se le da al hecho de tener un equipo de cómputo en casa para la realización de trabajos o las tareas de los hijos; pues por lo regular son éstos quienes más la usan.

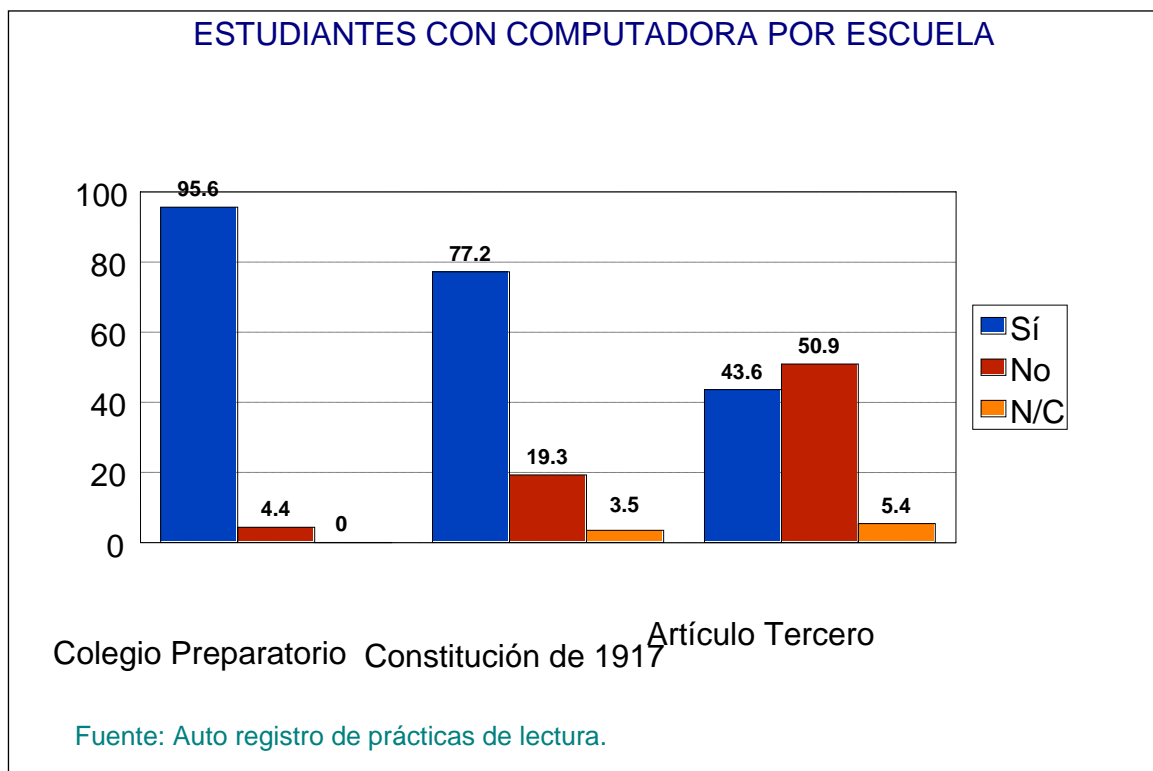
Cuadro 24. Población con computadora en casa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
S í	133	74.0
N o	42	23.0
No Contestó	5	3.0
Totales	180	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura.

Como dato extra se anexa una gráfica donde se logra apreciar claramente la distribución de computadoras por escuelas. Hay grandes diferencias entre ellas, por ejemplo el Colegio Preparatorio tiene casi el total de sus estudiantes encuestados con computadora en casa; le sigue la Constitución de 1917 con poco más de tres cuartos (77.1%) de su población con computadora; y, finalmente, la Artículo Tercero con poco menos de la mitad (43.6%) de sus estudiantes encuestados con computadora.

Gráfico 13. Distribución de computadoras por escuela.



Internet en casa

Si bien tener una computadora en casa es parte ya común para la mayoría de los estudiantes de educación media, otro contraste interesante es el contar con el servicio de Internet en casa. De los sujetos que contestaron sí a computadora la mitad (51.0%) tiene acceso a Internet en casa. Lo que es de esperarse pues en la mayoría de los casos se debe a que el presupuesto familiar no soporta la renta del servicio. El otro 49.0%, si juntamos a los que dijeron no y los que no contestaron, no necesariamente quedan fuera en el uso del Internet, pues por lo general estos estudiantes tienden a asistir a cafés Internet cercanos a sus casas para realizar las múltiples actividades de consulta y actividades de comunicación con sus contactos en línea.

Cuadro 25. Población con servicio de Internet en casa.

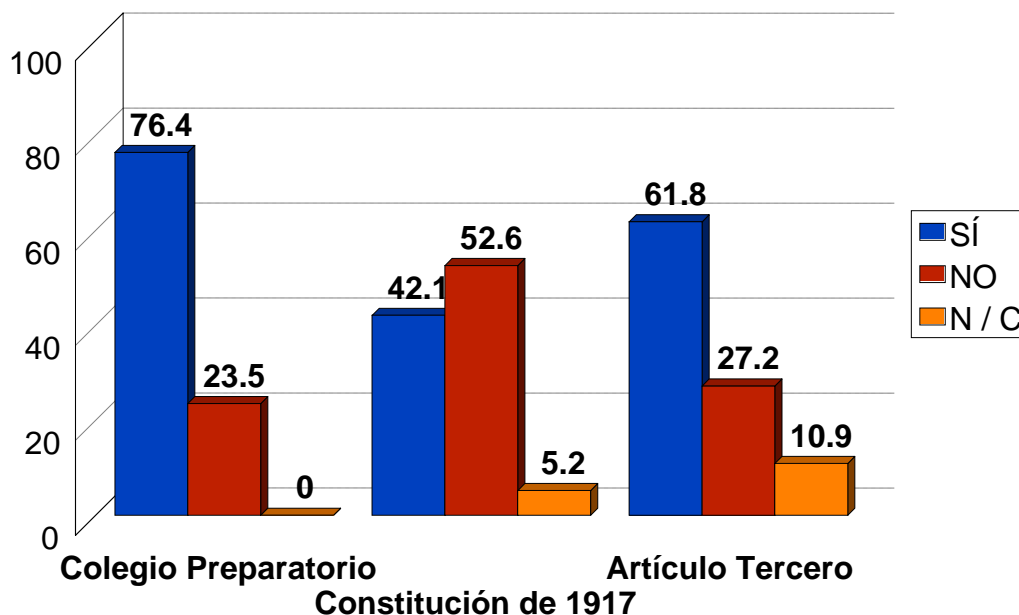
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
S í	91	51.0
N o	80	44.0
No Contestó	9	5.0
Total	180	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura.

A continuación resulta interesante además contrastar estos mismos datos pero divididos por escuelas. En la gráfica inferior se muestra esta relación claramente entre escuelas, donde resalta una vez más el Colegio Preparatorio con el 76.4% de sus sujetos encuestados que tienen el servicio de Internet en casa. Le sigue la Constitución de 1917 con el 42.1% de sus encuestados con Internet. Y tenemos el caso del Artículo Tercero Constitucional con datos casi completamente en sentido inverso con respecto a la primera escuela, pues 61.8% de su población encuestada contestó que no cuenta con servicio de Internet en casa, sin contar 10.9% que no contestó, contra 27.2% que contestó que sí. Estos datos arrojan un panorama contrastante entre las poblaciones de sujetos de las tres escuelas al mostrar un reflejo del capital familiar de las familias que integran estas poblaciones en particular.

Gráfico 14. Población con servicio de Internet por escuelas.

ESTUDIANTES CON SERVICIO DE INTERNET POR ESCUELA



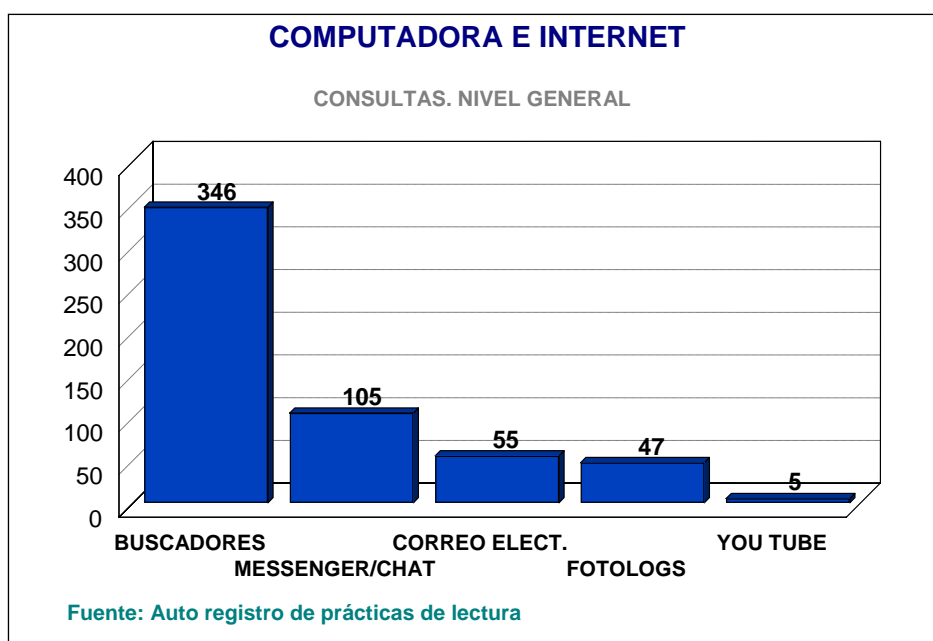
Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el auto registro de prácticas de lectura sobre el uso de la computadora e Internet. Para facilitar el análisis se optó por presentar los resultados en dos grandes planos: el primero es un análisis de las principales páginas consultadas a un nivel general o macro y posteriormente, se discuten las páginas consultadas a un nivel micro o particular.

Como primer punto nos referimos a las principales páginas o sitios Web más mencionados por el total de la población. Al observar la gráfica 15 se aprecia lo siguiente:

Los buscadores constituyen la mayoría de las menciones registradas por los encuestados con 346 de las 558 menciones totales que se hicieron.¹⁵ El buscador más mencionado es Google, y Altavista sólo tiene una mención; y en este rubro se incluyó a Wikipedia, que es un sitio creado para la consulta enciclopédica donde los mismos usuarios pueden “subir” sus artículos o definiciones para que otros los consulten.

Gráfica 15. Menciones de consultas al Internet a nivel general.



Nota: Se hicieron un total de 558 menciones.

El correo electrónico se encuentra en el tercer sitio de menciones con 55 de ellas. Le sigue el de *fotologs*¹⁶ con 47 menciones y finalmente, You tube con 5 menciones. Las menciones aquí hechas si bien no son representativas de toda la población, nos ayudan a formarnos una idea más concreta de los usos que normalmente los jóvenes hacen de esta tecnología. Por su parte, entre los 18 chicos entrevistados Claudia habla acerca de su página favorita que es el *Metroflog*, uno de los *fotologs* con más auge en el momento de la aplicación del auto registro.

¹⁵ Este nivel se estableció al incorporar todas las páginas y artículos mencionados en la encuesta que por sus características dependen en su mayoría de los buscadores para su localización en la Web.

¹⁶ Los fotologs o flogs son páginas Web que se utilizan para crear “redes sociales” donde el usuario utiliza sus fotografías para formar una identidad; los demás usuarios son invitados a ver y a comentar por escrito sobre las fotografías.

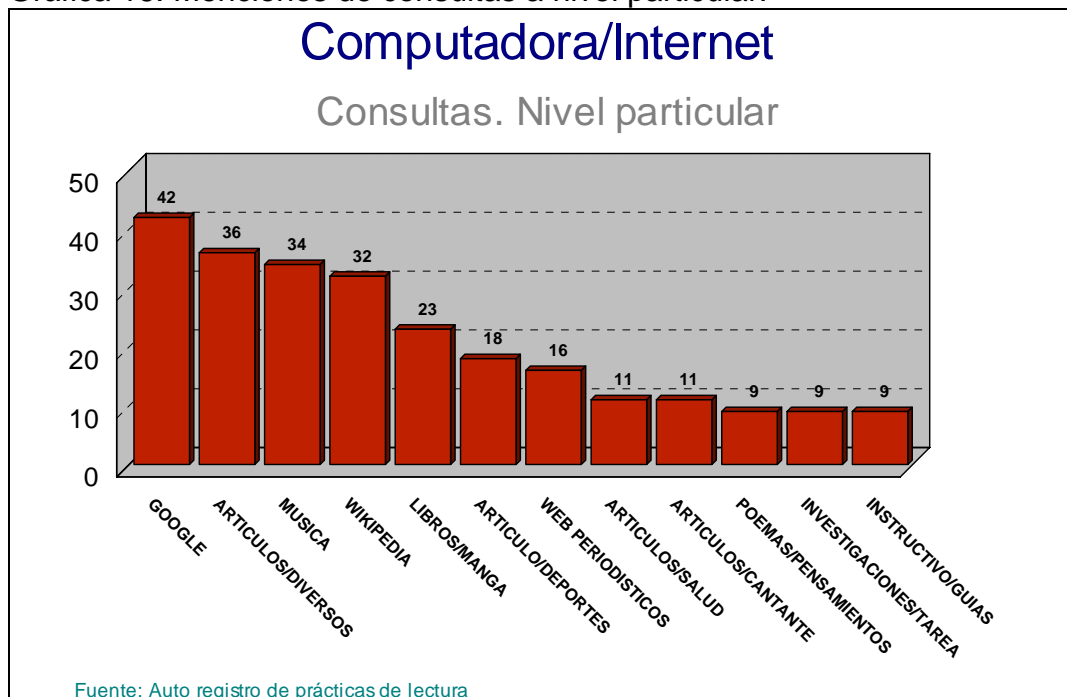
“...el que ahorita he estado ocupando mucho es una página que se llama *Metroflog* y subes una foto y pones un comentario y ya tus amigos escriben lo que quieran decir...a mí me gusta porque las fotos que edito, ahí las ven otras personas. Hay buenos comentarios.” (Claudia)

En este ejemplo se muestra cómo funciona el *fotolog* y lo que una persona obtiene es dar a conocer a través de las fotografías parte de su personalidad gustos y actividades, y al mostrarlo a otros buscan la identificación mutua con esos gustos.

Uso de la computadora e Internet. Nivel micro o particular

Ahora le sigue un análisis más particular para conocer lo que consultaron en la computadora los jóvenes que llenaron durante una semana el auto registro. La gráfica siguiente muestra las consultas con mayor número de menciones.

Gráfica 16. Menciones de consultas a nivel particular.



Aquí se puede apreciar desde otro ángulo los diversos artículos y páginas que fueron consultadas. Primeramente las personas que consultaron *Google*

específicamente hicieron un total de 42 menciones; con 36 menciones se encuentra la categoría de los artículos diversos, donde se engloba toda una lista de artículos misceláneos que incluyen desde recetas de cocina a escritos varios. El siguiente lugar corresponde a la música, se conjuntaron todas las menciones que se referían a la letra de canciones y la música en sí. *Wikipedia* es un sitio Web dedicado a la información de tipo enciclopédico; en esta encuesta cuenta con 32 menciones, lo que habla de su popularidad ya que por lo general se utiliza para la búsqueda de temas para tareas escolares. Le sigue a *Wikipedia* la búsqueda de libros y *manga*; este último es un género que ha cobrado mucho auge últimamente entre los jóvenes. Por lo regular, muchas personas que les gusta el *anime* prefieren “bajar” los capítulos de sus series favoritas del Internet a comprar el *manga* que puede tener un precio elevado para una revista. En sí, en Internet se puede leer el *manga* o también ver el capítulo animado si es que existe el anime del *manga* que se busca. En general vemos en la gráfica 17 los temas de interés que caracterizan a los jóvenes; éstos son la música, los deportes, libros o *manga*, y obviamente las cuestiones escolares. Siendo ésta última la excusa para ir al café Internet y “entrar” a navegar, actividades que implican diversas prácticas de lectura y escritura. A continuación se muestra un ejemplo de esta diversidad de prácticas en la entrevista realizada a Francisco, quien nos relata su rutina de actividades cuando está usando el Internet:

“Bueno, digamos que es un mal uso pero la primera es para escuchar música, Y ahí bajo mis canciones y todo el rollo... después me gusta leer sobre cosas interesantes, digamos. Me gusta meterme de ocioso a investigar, cualquier cosa que me llame la atención. Digamos, paramédicos o algo así. Me gusta mucho leer sobre ello. Y este, también para platicar con los amigos.” (Francisco)

La razón de su extenso uso de la computadora y el Internet es porque se tiene a la disposición de millones de usuarios una inmensa cantidad de datos e información disponible en línea. A su vez este uso ha generado diferentes maneras de leer de los jóvenes, pues la lectura en pantalla sugiere otra presentación del texto en sí. De inicio el texto se encuentra dentro de una

pantalla y las páginas están ordenadas de arriba hacia abajo. Además de que se puede contar con otras características del texto como lo son el tamaño, tipo y color de de la letra, imágenes, y sobre todo links a otras páginas o sitios Web.

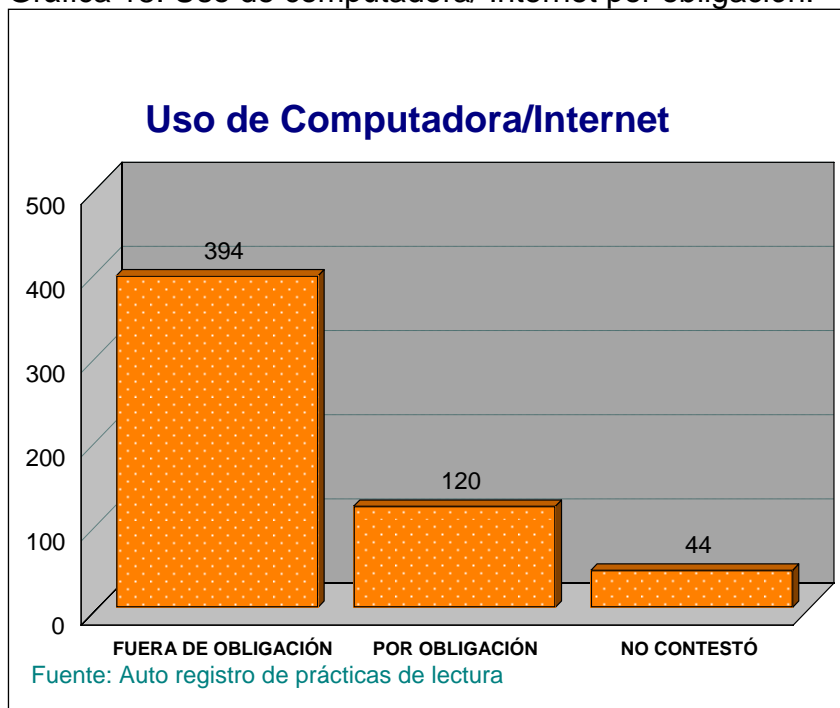
En este apartado se analizan el uso que los jóvenes le dan a la computadora e Internet como soportes de textos digitales que los jóvenes leen.

Para Francisco la prioridad es la música; primero él pone a funcionar el reproductor de música de su gusto y utiliza los archivos de música que tiene guardados en la computadora o memoria USB; posteriormente, si lo quiere baja más archivos de música usualmente de algún sitio pirata, después mediante algún buscador elige algún artículo, página o archivo que tenga algún tema que le interese. En su caso él lleva la materia de paramédico en su escuela. Lo que infiere que a veces busca este tema, aparte de que le gusta, también para alguna tarea de esta materia. Al mismo tiempo, se conecta al Messenger y “platica” con sus amigos. Este caso ejemplifica el uso más o menos común que los jóvenes hoy en día dan a la computadora e Internet.

Uso de la computadora/Internet por obligación

Como lo muestra la gráfica 18 la mayoría del las consultas realizadas fueron hechas fuera de toda obligación escolar con 394 de un total de 558, mientras 120 fueron específicamente hechas por obligación. Por último 44 menciones no especificaron si eran por obligación o no. Cabe mencionar que los artículos que se encuentran bajo la premisa de por obligación se refieren, en su mayoría a temáticas relacionadas a materias escolares. Pues los artículos giraban en torno a “las reacciones químicas” y “la electricidad”, y artículos relacionados con pasajes de la historia.

Gráfica 18. Uso de computadora/ Internet por obligación.



El uso de la computadora y el Internet entre los estudiantes, casi de cualquier nivel educativo representa una de las prácticas más comunes para localizar información que tenga que ver con actividades o tareas escolares. El número casi ilimitado de información referente a un mismo tema en un mismo medio es uno de los atractivos primordiales del Internet. Incluso ahora es común escuchar según una de las maestras de Taller de Lectura y Redacción quejarse por el hecho de que cuando preguntan por qué alguien no trajo la tarea, éste responde que no pudo hacerla porque la computadora o la conexión de Internet no servía. Lo que nos dice que éstos medios tienen un uso muy arraigado entre los jóvenes. A veces ni siquiera hace falta tener computadora en casa, pues tan sólo con caminar unas cuantas cuerdas se puede encontrar un café Internet cerca donde se puede rentar una computadora y conectarse a la red. El Internet evita para algunos jóvenes tener que ir a las bibliotecas y pasar horas y horas buscando en libros el tema a desarrollar cuando en Internet se pueden encontrar estas tareas incluso ya hechas por otras personas como en páginas tan conocidas entre alumnos como lo es *El Rincón del Vago*¹⁷. Como vemos en

¹⁷ Puede consultarse la página en www.rincondelvago.com. Este sitio ofrece tareas, monografías y exámenes entre otras opciones a los estudiantes.

los renglones de abajo, Gloria y José nos dicen cómo realizan alguna investigación o tarea escolar.

“Buscando así, de los títulos que hay o de los primeros que me aparecen, por ejemplo pongo (escribo) alguna materia o algo así y ya de los que salen pues ya me pongo a leer.” (Gloria)

“...luego la maestra nos pedía cosas y así. Yo a veces lo sacaba del Internet pero como típico, copio, pego, y ya está.” (José)

Al leer estas líneas de estos estudiantes no es sorpresa lo que nos dicen. Como ellos nos lo relatan hacer una tarea usando la computadora e Internet es muy fácil; el primer paso consiste en elegir un buscador, se introduce el tema a investigar y en segundos sale un listado de las páginas que contienen información relacionada al tema introducido. Seleccionan las más cercanas al tema y se lee o revisa rápidamente; después, se copia todo o partes y se pega en una hoja de Word con el nombre del alumno o alumna; ello sin siquiera reparar en los derechos de autor. Esta practicidad de la computadora y el Internet los hacen muy socorridos por los estudiantes. Aunque no todos lo usan de esta forma, pues hay jóvenes que manifiestan su desconfianza al usar el Internet indiscriminadamente para copiar y pegar. Tal es el caso de Erika quien dice que usa el Internet:

“Para dudas, el Internet sí lo utilizo. Pero no le tengo mucha confianza porque pienso que la información a veces viene como...errónea. A veces buscas algo y te sale información que ni al caso. Son más confiables los libros.” (Erika)

Una de las ventajas de buscar información usando el Internet es que encuentras opciones a tu búsqueda en segundos, pero al mismo tiempo hay que discriminar la información por la más adecuada o cercana a lo que buscas. Normalmente una respuesta a la búsqueda contiene millones de archivos de

respuesta a tu petición. Y una misma página te puede llevar a otra y a otra, lo que es conocido como el hipertexto.

Uso de computadora/Internet por género

A diferencia de otras prácticas el uso de la computadora/Internet se encuentra siendo ligeramente más utilizado por los hombres que por las mujeres. De las 558 menciones en total de las tres escuelas 294 pertenecen a mujeres y las restantes 264 pertenecen a los hombres. Aunque si tomamos en cuenta la frecuencia de estas menciones encontramos que los hombres tienen 3.9 más menciones cada uno contra 2.6 que promedian las mujeres.

Cuadro 26. Uso de la computadora/Internet por género

Sexo	Número de alumnos	Menciones	Frecuencia
Mujeres	113	294	2.6
Hombres	67	264	3.9
Total	180	558	

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

La importancia que hoy en día tienen las nuevas tecnologías como la computadora y el Internet dentro de las esferas de prácticas y usos de que son objeto por parte de los jóvenes, hace imperativo analizarlas. Pues a través de ellas se van moldeando las prácticas de lectura y también de escritura.

La versatilidad que ofrece el binomio computadora/Internet hace que su uso sea más cotidiano todavía. El no contar con una computadora o Internet en casa no limita el uso de éstos en los espacios públicos de los cafés Internet; donde a su vez se van generando incluso redes sociales virtuales que no existían en épocas pasadas.

Otra característica importante del uso de la computadora/Internet es que es también común entre los usuarios realizar más de una tarea a la vez. Se puede estar conectado al Messenger y tener una conversación al mismo tiempo que navegas en Internet o capturas datos en Word o Excel, y escuchas música mientras puedes dejar bajando un disco o película.

En este capítulo se analizaron las lecturas de textos en soportes impresos y electrónicos. Como principales características pudimos observar la presencia del fenómeno de la legitimidad de la lectura en jóvenes entrevistados quienes a pesar de haber reportado la lectura de textos en soportes variados en los auto registros no los consideran relevantes para declararse lectores, pues ven la lectura de libros, así como su cantidad, como el eje que sostiene el concepto de lector y ponen en duda la legitimidad de lo que leen en otros soportes. Dentro del rubro de los libros leídos en los últimos doce meses, se tuvieron resultados muy parecidos a otros estudios donde sobresalieron títulos comerciales como las novelas de Harry Potter y libros de superación personal de Carlos Cuauhtémoc Sánchez y los de Paulo Coelho. Por último, el uso de la computadora y el Internet se posicionan como una herramienta de fines múltiples a los intereses de los jóvenes, donde hacer una tarea o investigar un tema, ver videos y escuchar música se realizan de forma simultánea al expandir sus redes sociales mediante los correos electrónicos, chat rooms, fotologs, etc.

CAPÍTULO 5. LOS JÓVENES Y LOS TEXTOS QUE LEEN. Segunda parte

En esta segunda parte del capítulo se analizan los propósitos personales que hacen que los jóvenes elijan determinados textos; de igual manera se analizan los propósitos institucionales que obligan la lectura de determinados textos; y cómo los modos de leer textos impuestos llegan a diferir de los elegidos libremente. Así mismo, se habla de los espacios de interacción con los textos elegidos. Y finalmente, se ejemplifica las diversas maneras que se emplean en la adquisición de los textos elegidos. Para ello, se echó mano de las entrevistas y de la observación directa en los domicilios de los 18 sujetos entrevistados para indagar en sus modos de leer.

5.4 PROPÓSITOS IMPUESTOS INSTITUCIONALMENTE PARA LEER

Como hemos visto los propósitos personales para leer determinado texto varían de persona en persona de acuerdo a las necesidades que tienen en determinados momentos. La escuela como institución educativa manifiesta a su vez propósitos para leer que giran en torno a la enseñanza de distintas disciplinas y los impone a través de diversas actividades como vía para alcanzar sus objetivos.

Un propósito primordial para la institución educativa es el de evaluar el aprendizaje de cada alumno y para facilitar este proceso se trata de homogeneizarlo mediante las actividades de aprendizaje. Como sabemos la evaluación al final de cada actividad es algo que saben de antemano tanto los maestros como los alumnos. Lo que en el caso de los estudiantes trae consigo una serie de responsabilidades académicas que cumplir. Esto incluye por supuesto la lectura de ciertos textos impuestos por los maestros de diversas disciplinas. Obviamente hay disciplinas donde se da más prioridad a la lectura que en otras a pesar de estar presente en todas. Estas disciplinas por lo regular son Historia, Legislación laboral, y por supuesto Taller de Lectura y Redacción, por nombrar las más representativas del tercer semestre del bachillerato.

Con base a lo anterior, una maestra de Taller de Lectura y Redacción que quería que sus alumnos leyeran un libro sugirió a sus alumnos durante la clase que escogieran un libro de un listado que ella elaboró de las novelas de literatura clásica existentes en la biblioteca escolar y que además ella conocía de antemano para que los alumnos realizaran una reseña de la lectura y posteriormente la expusieran en clase. Mientras los alumnos escogían los títulos ella dijo a la observadora lo siguiente:

“Tengo que hacerle así, maestra, de lo contrario me traerían cada cosa que ellos leen... y cómo voy a saber yo si están bien o están mal.” (Maestra Sofía)

Este comentario de la maestra infiere que los estudiantes leerían libros que pudiesen no ser los que ella conoce o incluso aprueba, lo que implicaría un ejercicio extra de su parte de leer todos esos títulos para saber si la tarea que encargó de hacer una reseña de la obra va de acuerdo con la historia de la misma; y por consiguiente, se dificultaría el proceso de evaluación que ella ha delimitado de antemano. Por lo que dar a “escoger” el libro de su lista de lo que para ella es válido o conocido le permite emitir un juicio más fácilmente acerca de la tarea encargada.

Estos propósitos escolares conllevan a que algunos estudiantes desarrollen estrategias para leer o para no leer los textos impuestos. Tal es el caso de Tomás que cuando la maestra de Taller de Lectura y Redacción de otra escuela pidió que se escogiera una novela común para todos en el grupo, éste coaccionó a algunos de sus compañeros para que votaran por cierto título, pues como él diría después en la entrevista, ya había leído este libro en la secundaria, por lo que no tendría que volver a leerlo y así se quitaba una tarea extra que resultaba tediosa para él.

“Le dije a mi compañero, quien también ya había leído la novela, que hiciera lo posible para convencer al grupo y que votaran por este libro...y pues como todavía me acuerdo de que trata pues así no

tendría que leer; y pues me quito un peso de encima...pues con tanta tarea que nos dejan..." (Tomás)

La actividad implícita de la evaluación dentro de las actividades de aprendizaje en la escuela conduce a leer de cierta manera, persiguiendo propósitos impuestos que pueden ser compartidos o no por los jóvenes estudiantes. Éstos a su vez desarrollan estrategias que les permiten salir o cumplir con los requisitos para poder ser promovidos al siguiente semestre.

5.5 PROPÓSITOS PERSONALES PARA LEER

Los propósitos personales que los jóvenes manifiestan para leer, independientemente del soporte de texto que utilicen son variados y tienen que ver con cuestiones que giran en torno al pasatiempo o distracción, en relación con alguna actividad o disciplina, con cuestiones propias de su edad como el enamoramiento, el sexo, hasta en relación con temáticas que tengan que ver con sus inquietudes profesionales o simplemente para estar informados. Es común también escuchar algunos estudiantes que leen para aprender, mejorar su vocabulario y poder expresarse mejor, objetivos o propósitos que pueden ser genuinos, pero que reflejan sin duda una idea inculcada por lo general a través de la escuela donde la práctica de la lectura es concebida principalmente para desarrollar esos propósitos.

A continuación veamos algunos ejemplos de los jóvenes entrevistados:

"Me gusta mucho el terror y el misterio...Me gusta viajar a mundos imaginarios en los cuales puedas ir desenmarañando a un personaje, ir conociéndolo poco a poco." (Karla)

"Lo que me atrae de un libro en cuanto al contenido... que llene los aspectos de mi vida que yo no puedo llenar simplemente. Yo busco deportes extremos porque la adrenalina me llena...Puedo buscar varias cosas, pero en un libro encuentro que hay mundos fantásticos, hay ideas increíbles, y lo que me llena de un libro es

cuando alguien no tiene ataduras para hacer lo que desea. Que puede llevar su cuerpo más allá de lo que un humano normal puede llevarlo. Eso busco en un libro, lo que es la acción, la aventura, la inmersión en aventuras fantásticas.” (Rogelio)

“... cuestiones de salud que es la cosa que a mí me gusta. Algo de mi cuerpo; veo cosas por el estilo y veo como me afecta, y así leo cosas...como practico el boxeo, veo como que me afecta...” (Sergio)

“A mí me gusta mucho lo que tiene que ver con medicina,...es de las carreras que quiero estudiar; porque quiero diez y seis carreras (bromea). La más próxima es medicina.” (Claudia)

En los dos primeros ejemplos se destaca la lectura como pasatiempo o distracción; Karla y Rogelio encuentran en la lectura una forma de vivir aventuras donde la acción, y el misterio les emociona y permite echar a volar su imaginación. En el caso de Sergio, él lee todo lo relacionado con la salud tomando como referencia que lo que a él le interesa es conocer ciertos riesgos que corre al estar practicando el boxeo, actividad que hace en serio pues llegó a la final juvenil nacional. Claudia por su lado, busca lecturas que tengan que ver con el tema de medicina, pues es un área que le resulta interesante ya que piensa estudiar la carrera. Estos ejemplos de propósitos representan una parte de las posibles motivaciones que los jóvenes tienen para leer determinado libro, novela, un artículo, etc., independientemente del soporte utilizado.

5.6 MODOS DE LEER LOS TEXTOS

Las maneras diversas de leer que se encontraron tienen sus diferencias con respecto al tipo de texto y a los propósitos que están detrás de su lectura. No resulta lo mismo leer un texto dejado por el maestro que leer la novela del momento en nuestro tiempo libre.

El entorno físico donde puede tener alguna influencia en cómo se lee determinado texto. Aunque la mayoría de los entrevistados, con algunas excepciones, coincidieron en que para concentrarse en sus lecturas deben

estar en un lugar tranquilo, sin ruidos, ni música. Pero como veremos a continuación estos requisitos varían de acuerdo a qué se está leyendo y con qué propósitos.

La lectura de textos impuestos especialmente en la escuela presenta ciertos modos característicos para su lectura entre los estudiantes. Dentro del salón de clases la lectura se puede presentar como lectura en voz alta para el grupo, o de forma individual y en silencio. Las actividades que se les pide a los alumnos realicen con los textos implican el desarrollo de estrategias y ciertos modos de leer los textos escolares que son compartidos por la mayoría. Al leer la siguiente cita de Julia nos podemos percatar de algunas de estas maneras de leer los textos escolares.

“Primero leo todo y después que leí me regreso a subrayar por párrafos; o a veces por páginas así lo más importante de la página y ya me brinco...si nada más es de leer así, sólo lo subrayo. Nada más así para recordar, pero si me encargan que lo tenga que pasar o sacar otra información si lo paso.” (Julia)

En este caso se trata de una actividad que implica sacar las ideas más importantes de un texto; una de las tareas escolares más popularizadas en casi todas las materias. Julia menciona leer el texto dos veces, la primera para tener un panorama general de la lectura y la segunda para identificar con mayor certeza las ideas principales del texto. Menciona además que si no se lo piden ella, sólo subrayará lo más importante a menos que la actividad implique también escribir un resumen.

Modos de leer los textos elegidos

Como veremos a continuación los modos de leer textos que uno mismo elige tienen características que los diferencian de los textos impuestos por la escuela. Como primer característica es la coincidencia entre los entrevistados que para el caso de los libros escogidos no se maltratan o rayan de ninguna manera. Lo que nos dice del valor intrínseco que posee el libro como objeto

cultural. Pero antes de hablar de los modos de lectura se hace necesario mencionar ciertos condicionantes para la elección del texto a leer.

Para algunos de los entrevistados el tamaño de la letra, la carencia de imágenes en el texto, el grosor, la extensión, la historia e incluso si la lectura es fácil o difícil tienen peso a la hora de seleccionar un texto y si continúan su lectura o no. Como lo expresan las siguientes personas entrevistadas:

“...primero que nada, el tamaño del libro, si es muy grueso ni lo abro; la letra tiene que ser grande. De preferencia con dibujos. No me gustan los libros que traen sólo letras.” (Ana)

“Los empiezo a leer, y si en las primeras, digamos cuatro páginas siento que sí es interesante lo sigo leyendo, pero si me aburre los dejo.” (Julia)

“...nada más lees el título, y si de plano es algo que no conoces, pues no te avientas a leerlo.” (Francisco)

“...una novela, o no sé como se podría catalogar, este, algo para jóvenes ¿no? Y trae este...hay mucho lenguaje de los jóvenes; pero a mí me gusta algo más...más de pensarle, de buscar la palabra, de que tengan doble sentido. Algo más difícil de leer, no tan simple.” (Claudia)

Conocer estas características nos ayuda a entender algunos modos de leer de los jóvenes, como se verá enseguida.

Una de las características principales con respecto a la lectura para uno mismo es la lectura en silencio que es el modo tradicional de los modos actuales de leer. Antes de leer el texto elegido se busca el lugar preferido; se procura que haya el menor número posible de distractores como lo son la música, la televisión, el ruido o las interrupciones de otras personas para no perder la concentración. Cuando se lee para uno mismo la lectura en voz alta

no es necesaria; sólo se lleva a la práctica cuando se lee para otra persona. Esta modalidad de la lectura tiene mayor presencia en todo caso en la escuela, donde existe como una práctica común. Otra manera de leer es la lectura rápida; cuando se está leyendo un texto que ha enganchado a su lector o lectora hay personas que tienden a leerlos de forma rápida, pues se busca llegar al final de la historia lo antes posible. También la relectura de un mismo texto es otro modo de lectura, que es frecuente cuando la lectura de determinados textos es de alguna forma considerada muy especial. Contrario a estas dos se encuentra la lectura incompleta que es un modo de lectura más y es común cuando lo que se lee deja de ser interesante para el lector, o el final es demasiado obvio.

También se encontró que algunos jóvenes desarrollan ciertas estrategias de lectura que les ayudan al seguimiento de la trama, por ejemplo Claudia nos comentó lo que hizo para no perderse con los nombres de personajes cuando lee los libros de Harry Potter:

“...trata muchísimos personajes y sí hay que tener un hilo constante; de hecho, así cuando leo las novelas, o sea hago los personajes...voy poniendo los nombres o lo que tenga que ver en relación con ellos, y ya si en algún momento lo menciona [la autora], ah pues, ya busco en mi lista y ya sé quien es.” (Claudia)

Como Claudia lo da a entender una de las características de las novelas de Harry Potter es el número de personajes secundarios que aparecen a lo largo de la historia y hace difícil recordar todos los nombres, por lo que con su estrategia ella arma un glosario relacionando nombres con algo que caracterice a estos personajes y entonces cuando vuelven a aparecer en la historia, para Claudia resulta sencillo ubicarlo en su listado y seguir la historia sin perderse.

Los modos de lectura desarrollados aquí no tratan de ser exhaustivos, sino de ilustrar cómo los textos elegidos son leídos de maneras diferentes con respecto a los textos impuestos, específicamente los textos escolares.

5.7 ESPACIOS DE INTERACCIÓN. ACTORES

Los espacios de interacción inmediatos donde se desarrollan las prácticas de lectura de los jóvenes son tres, la escuela, el espacio cotidiano y el espacio virtual.

La escuela

Como es de pensarse la escuela representa un importante espacio de interacción para la lectura entre los jóvenes estudiantes; pues se encuentran en esta institución la mayor parte de la semana. Aquí los jóvenes establecen una serie de redes sociales que les permite interrelacionarse unos con otros. Para los jóvenes de esta edad socializar es tanto o más importante que los estudios mismos. A la escuela se va a aprender, pero también a socializar. La mayor parte de las interacciones que se dan con la lectura es en la escuela. Y no únicamente las que tienen que ver con los textos impuestos sino que también la escuela brinda el espacio que permite interacciones que crean un contexto de uso de los textos a través de las comunidades de práctica donde se puede discutir o comentar lo leído, y escuchar las opiniones de los interesados en el tema:

“Sí, principalmente en la escuela. En las clases que son libres. Sí, luego con amigos nos ponemos a platicar de cualquier cosa; y este, sale el tema o algo y ya me platican ellos de lo que han leído, de lo que les gusta, de lo que no les gusta, y eso.” (Francisco)

“...hoy llegué un poco tarde a la escuela y [a] una compañera de sexto semestre le platicué de este libro *Crepúsculo*, ¿no? Dice: ¡Ay! Este, entonces sacó otra compañera el último libro de *Harry Potter*, y le digo ¡Ay, yo sí lo quiero leer! Pero todavía no leo el sexto y dice: yo te lo presto. Y ya mañana lo va a llevar.” (Claudia)

Aquí Claudia nos muestra que al quedarse fuera de la clase por haber llegado tarde le resultó en una plática con compañeras de otros semestres y salen a relucir los libros que ellas están leyendo. Este intercambio de historias y percepciones en torno a la lectura las lleva a hacer préstamos de sus libros

favoritos pues se establece un clima de confianza mutua al descubrir que pertenecen a una misma comunidad de práctica.

El espacio domestico

El espacio domestico es un campo de interacción constante entre las prácticas de lectura voluntarias de los jóvenes y las impuestas. Si bien en la escuela se generan estas últimas, no se quedan ahí. Los jóvenes estudiantes se llevan consigo los propósitos impuestos de lectura escolar todos los días a sus casas. Pero lejos de evitar que los jóvenes dejen de leer por completo, en el espacio cotidiano imperan los textos elegidos voluntariamente, sin importar el tipo de soporte en el que estén. Esto lo manifiesta más claramente Rogelio:

“Cuando tengo tarea, intento dedicarme más, o sea a mí me inculcaron la tarea se hace en la mesa y de la mesa no te mueves hasta que la termines. Cuando termino tomo cinco, diez, quince minutos de desahogo y me pongo a leer para dejar mi mente libre de todos los números, oraciones, partes de cuerpo humano, etc.”
(Rogelio)

Para Rogelio leer los textos que él elige le permite sacar a la escuela de su mente olvidándose aunque sea por un momento de la rutina escolar. En el espacio doméstico la familia, los padres, hermanos y parientes pueden jugar un papel importante para el desarrollo de prácticas de lectura de determinados textos.

“... cuando yo tenía como cuatro años me interesaba mucho por las cosas que hacía mi hermano en la escuela, entonces aprendí a leer yo solito y empecé a leer libros de la casa, siempre ha habido libros aquí. Empecé a leerlos todos y ya.” (Alberto)

En este ejemplo que nos brinda Alberto se infiere que las prácticas de lectura llevadas a cabo por su hermano influyen de alguna manera para que él se haya sentido atraído por aprender a leer a temprana edad. Estamos de acuerdo que la mera presencia de los textos no crea lectores; pero su existencia posibilita el

desarrollo de prácticas de lectura de acuerdo a las necesidades y gustos de los individuos.

El espacio virtual

La evolución de los medios de comunicación ha llevado a cambios en las maneras en que las personas realizan ciertas prácticas. La lectura no está exenta de tales modificaciones. El Internet junto con todas las posibilidades de comunicación que trae consigo representa un espacio de interacción entre los jóvenes, cada vez más popular. Su cualidad estriba en que a pesar de que no hay un contacto físico como tradicionalmente se da entre otros espacios como la escuela, la iglesia u otro, entre los miembros del grupo existe una interacción entre los usuarios que establecen redes a través de ciertas plataformas como lo son el Messenger, el Chat, los foros, los blogs donde la ubicación geográfica no limita la interacción.

Los jóvenes encuentran en el Internet una herramienta poderosa para establecer redes sociales con personas de otras ciudades, estados y países en el mundo estableciendo comunidades de práctica virtuales donde comparten sus gustos y conocimientos. Otra modalidad de establecer estas redes o contactos se da a través de los videojuegos en línea; esto lo ejemplifica mejor María que platica que a ella le gusta jugar un juego en línea llamado Tibia¹⁸:

“Lo juego con personas de todo el mundo...en el juego más que nada para pedir cosas es en inglés. Pero ya de ahí uno se puede encontrar a gente de Chile o de Argentina, hasta de Polonia.” (María)

Las comunidades de jugadores en línea mantienen contacto a través de ventanas de diálogo donde el jugador puede escribir consejos, pedir ayuda, estrategias, o simplemente exclamaciones de victoria, que pueden traer insultos por parte de los perdedores. En estos juegos en línea, normalmente existe un moderador quien puede impedir el acceso a aquellas personas que violen alguna regla del juego, como lo es el conseguir claves que permitan

¹⁸ Tibia es un juego de rol para computadora donde hay que terminar ciertas mini misiones para ir subiendo de nivel e ir adquiriendo mayor poder.

obtener poderes especiales y por lo tanto sus personajes sean difíciles de aniquilar o invencibles en el juego; también a aquellas personas que se dedican a procurar insultos racistas o de cualquier otra índole, pero esto varía de comunidad a comunidad. También, participar en estos videojuegos implica tener un conocimiento básico del idioma inglés pues dentro de estas comunidades ingresan gente de todas partes del mundo y así se pueden comunicar en un solo idioma. Lo que puede dejar fuera a muchos otros jóvenes de estas comunidades de jugadores virtuales.

Podemos concluir que los tres espacios de interacción aquí registrados son los más significativos dentro de la vida de los jóvenes estudiantes; en éstos se realizan una variedad de prácticas, insertas a su vez en comunidades de individuos que comparten valores, gustos y conocimiento mutuos.

5.7.1 Formas de Adquisición de textos

Los textos que los jóvenes leen les llegan de distintas maneras. La más común es a través de las recomendaciones de los amigos dentro y fuera de la escuela, y familiares cercanos. A partir de aquí, el joven interesado da paso a una serie de estrategias para conseguir un texto, ya sea libro, revista u otro. La compra es una manera de conseguir los textos que les interesan. Pero no es algo que se haga para adquirir cualquier libro, el o la joven primeramente intentará otros medios antes de comprar un libro o una revista. El más popular lo constituyen los préstamos entre amigos o conocidos. Un mismo ejemplar puede llegar a ser leído por diversas personas, ya que el texto circula entre los interesados de manera rotativa. Por ejemplo, a María le gustan mucho las historias de Harry Potter pero su madre se negó a comprarle la serie completa; ante esto ella encontró la solución pidiéndole a una amiga que le prestase uno de los libros:

“Ella [su amiga] es la que me presta los de Harry Potter. Y este, le decía que cuando me prestaba los otros. Y me dijo que la próxima vez que nos viéramos o si no que fuera a su casa”. (María).

Esta misma joven recibió *la Conspiración*, un libro de Dan Brown, como regalo y al terminar de leerlo lo prestó a otra amiga. El préstamo es en sí la manera

más popular de adquirir textos aunque sea de manera temporal. El trato casi siempre incluye que al terminar de leer el libro éste sea devuelto a su dueño. Hay veces que el tiempo de préstamo es muy corto pero una estrategia muy difundida entre los estudiantes es la de sacar fotocopias como lo hizo Erika al no poder “conseguir” el libro que había encargado la maestra de historia:

“Sí, ahí lo tengo. En copias, pero lo tengo... un compañero lo llevó porque lo había comprado y lo pedí prestado y le saqué copias.”
(Erika).

Fotocopiar es la forma de adquisición más común entre los jóvenes estudiantes, especialmente cuando se trata de textos para la escuela. Fenómeno sumamente popular en estudiantes de educación superior. A veces el factor económico juega un papel determinante para la adquisición de un libro o revista como la manifiesta Erika:

“A veces paso en los puestos de periódico y paso viendo las revistas, pero pues ya no las compro. Pues porque a veces no llevo dinero.” (Erika)

Ante esta situación, otra estrategia más es la del intercambio como lo sugiere Alberto, que compra la revista *Muy Interesante* de manera alternada, un mes si otro mes no; pero ya está de acuerdo con otro compañero de la escuela que compra la revista en el mes que Alberto no la compra y se intercambian los ejemplares faltantes.

Si las alternativas de adquisición anteriores no funcionan cuando el texto recomendado no es encontrado en su forma impresa, que es la preferida para leer por los muchachos entrevistados, entonces se echa mano de la computadora y el Internet. Tal fue el caso de Alberto que no pudo conseguir un libro:

“Otra es que le pido a un amigo, hasta que consigo a alguien que lo tenga, y por ejemplo ahorita uno de *las Enseñanzas de Don Juan* (serie de Carlos Castaneda) que no conseguí en ningún lado lo bajé de Internet. Me dijo un amigo que se podía, y con buscador así como

para las canciones, “puse” el libro y ahí lo tengo en la computadora y ahí lo estoy leyendo.” (Alberto)

Este ejemplo muestra la versatilidad del Internet y de los usos que los jóvenes le dan. El “bajar” como se dice del Internet no se limita solamente a archivos de música y video, sino que libros completos pueden ser adquiridos en menos de cinco minutos lo que brinda una solución para algunos jóvenes lectores y las dificultades que tengan para conseguir determinados textos; aunque esto represente una forma ilegal de hacerlo al igual que el fotocopiado de ejemplares completos.

En este apartado se hizo referencia a las distintas formas de adquisición de textos que los jóvenes utilizan. Como vimos la manera más común de conseguir sus textos es a través del préstamo, éste se da entre compañeros de escuela, amigos, maestros y familiares, los que llegan a convertirse, como lo llama Michele Petit (2001) en mediadores o los pasadores de textos. Además de prestados los textos también pueden ser comprados, fotocopiados, intercambiados o bajados del Internet. Estas estrategias están relacionadas con los intereses personales de cada quien, así como los grupos de interpretación a los que pertenecen.

CAPÍTULO 6. PRÁCTICAS DE LECTURA. PRÁCTICAS CULTURALES

La importancia de estudiar otras prácticas culturales de los jóvenes como ver televisión, cine, música, deportes, etc., cuando se estudian sus prácticas de lectura se debe a que las personas desarrollan ambas prácticas paralelamente. Para acercarnos a esta relación se utilizó como primer instrumento el auto registro que aportó información sobre los textos y soportes utilizados por los jóvenes que realizaron su llenado, lo cual proporcionó un plano general de sus prácticas de lectura. Tomando como base estos datos, se hizo necesaria la utilización de entrevistas que nos ayudaron a profundizar e indagar junto con la observación directa, sobre las posibles relaciones con sus prácticas de lectura y otras prácticas culturales.

En este primer apartado se analizan las prácticas culturales más representativas de los jóvenes como son ver películas, ver televisión, escuchar música, hacer deporte, entre otras. Posteriormente, en un segundo apartado del capítulo se expondrán algunos casos de las entrevistas efectuadas a los 18 jóvenes seleccionados para contextualizar los vínculos encontrados entre las prácticas de lectura y otras prácticas culturales.

6.1 Las películas que ven los jóvenes

En el rubro de películas vistas se encuentra una larga lista de diferentes títulos con una o dos menciones en el auto registro; los títulos suman más de 300 títulos diferentes de películas reportadas como vistas en el periodo de una semana, en su mayoría en el fin de semana. La población que reportó haber visto películas durante el periodo de una semana fueron 151 jóvenes del total de 180 (113 mujeres y 67 hombres) estudiantes que contestó el auto registro, que es el equivalente al 83.2%, y sólo 29 jóvenes entre hombres y mujeres manifestaron no haberlo hecho, lo que representa sólo el 16.1%. Dentro de esta lista de películas sobresale un pequeño grupo de ellas.

Las más vistas

En el siguiente cuadro se pueden apreciar las películas más mencionadas por los jóvenes durante el período de una semana. La película de *Harry Potter* ocupa el primer lugar en menciones con 28 en total; le siguen *High school musical* con 13, el *Señor de los anillos* con 10 y los *Transformers* con 7 menciones.

Cuadro 27. Películas más mencionadas en el transcurso de una semana

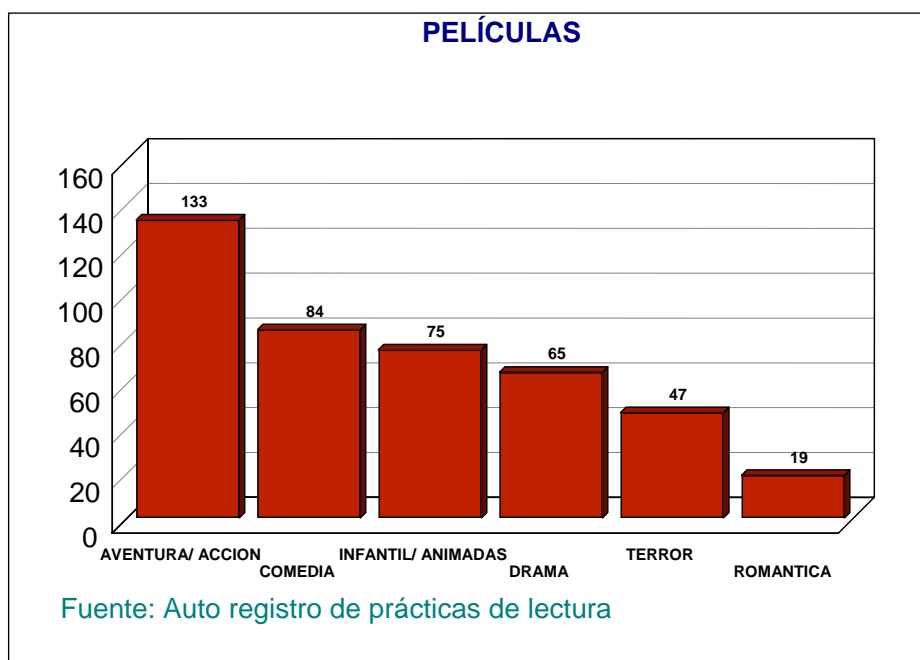
Películas	Total
<i>Harry Potter</i>	28
<i>High School Musical</i>	13
El señor de los anillos	10
<i>Transformers</i>	7
Total	58

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Tipo de películas

Con respecto al género de las películas mencionadas, se tomaron los seis más representativos de éstas. El género de películas más popular entre los jóvenes es el de aventura y la acción con 133 menciones, la comedia con 84, infantil/animadas con 75, el drama con 65, el terror con 47 y la romántica con 19 menciones.

Gráfica 19. Tipo de películas más mencionadas



En el cuadro de abajo se observa que en algunos géneros de películas se nota una ligera diferencia en cuanto a las preferencias entre hombres y mujeres, mientras que en otras aparece un gusto compartido. Como ejemplos de géneros favoritos de ambos sexos están las películas de aventura/ acción con 22.8% menciones de mujeres y 33.1% de hombres; el terror con 8.8% de menciones hechas por mujeres y el 10.5% por los hombres. De entre los géneros fílmicos por los que se inclina el gusto femenino están la comedia con 19.1%, las infantiles o animadas con 18.4% y finalmente el drama con 10.9% por mencionar los más representativos. También se encuentran otros géneros no tan populares como por ejemplo, el musical; generalmente éste no es un género aceptado, pero a raíz del éxito en la televisión de la serie *High School Musical*,¹⁹ y por consiguiente de las películas, surge la mención de este género.

¹⁹ Serie de televisión que se desarrolla en una escuela preparatoria, donde sus personajes principales (estudiantes) se enfrentan a situaciones de conflicto, de amor, desamor y amistad; todo ello narrado en canciones y con rebuscadas coreografías.

Cuadro 28. Género de películas preferido por hombres y mujeres en la semana

Películas	Mujeres	Hombres	Total
Aventura/acción	22.8	33.1	27.0
Comedia	19.1	14.0	17.0
Infantil/animadas	18.4	10.5	15.2
Drama	10.9	16.5	13.1
Terror	8.8	10.5	9.5
Romántica	5.1	2.0	3.8
Suspenso	4.4	2.0	3.4
Musical	4.4	1.0	3.0
Otros	1.7	4.0	2.6
Policíaca	2.0	2.0	2.0
<i>Anime</i>	1.3	2.0	1.6
Documental	1.0	1.5	1.2
Erótica	-	0.5	1.0
Total	100	100	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Nota: El total de menciones hechas fue de 493, de las cuales 293 pertenecen a las mujeres y 199 a los hombres.

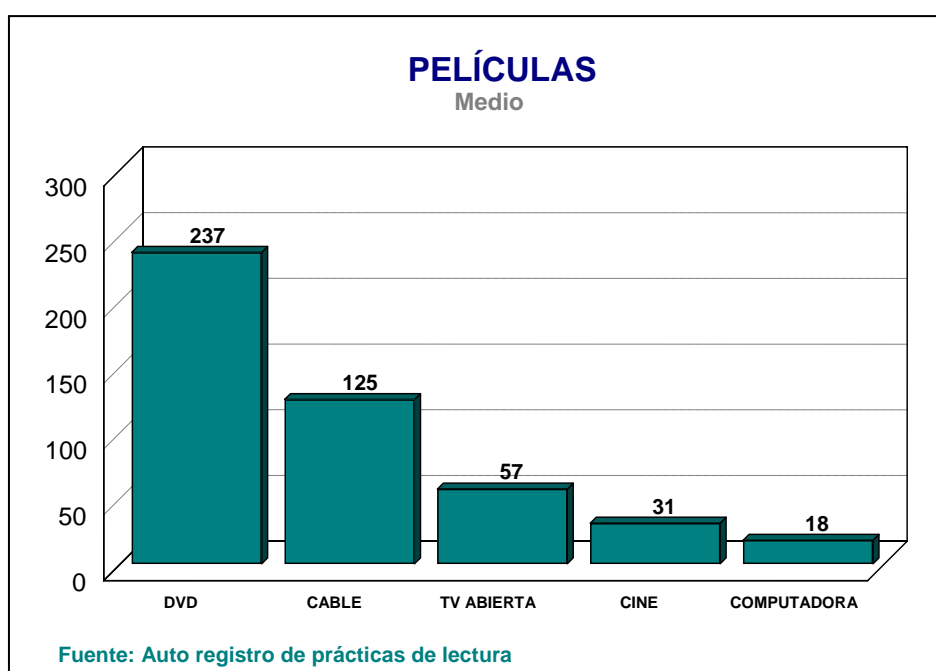
Con apenas el 1.6% de menciones aparece un género que está cobrando auge poco a poco, el *anime*; éste es un tipo de dibujo animado japonés donde se relata una historia en forma de saga de aventuras, o historias largas donde cada capítulo es una aventura ligada a una historia mayor. Son tramas muy intrincadas que incluyen personajes con súper poderes, y donde hay muchas escenas de combates con violencia. El *anime* es la versión en dibujos animados del *manga*.

Por último, aunque con una sola mención está el género erótico. Usualmente, este tipo de películas no son reportadas debido a su contenido, pues son filmaciones destinadas para mayores de edad; aunque se sabe que en la adolescencia hay una gran curiosidad por los temas que tengan que ver con el sexo.

Medio

El medio más utilizado para ver las películas es el reproductor de DVD, que suma 237 menciones, seguido por la televisión por cable con 125 menciones, la televisión abierta con 57, el cine con 31 y por último la computadora. Ésta a su vez permite varios formatos ya que se puede introducir un DVD original o pirata, se puede “bajar” la película de un sitio pirata, o reproducirla desde una memoria USB. Así la computadora muestra su versatilidad una vez más.

Gráfica 20. Películas vistas. Medios



Los datos del auto registro aquí mostrados respaldan el hecho de ver películas, independientemente del medio usado, como una práctica popular entre los jóvenes. Entre los jóvenes entrevistados se indagó sobre la cuestión de las películas basadas en las novelas de J. K. Rowling y Dan Brown, pues generalmente las personas entrevistadas que mencionaron el libro en el auto registro tendían también a ver las películas. A manera de ejemplo, se exponen las respuestas de dos personas. Claudia es una ávida lectora de los libros de J. K. Rowling y nos dice su opinión respecto de las películas del mismo personaje:

“...es un fraude. Sí, porque el libro es otro; otro *Harry Potter*. O sea, cortan demasiadísimo el libro, y tratan de tomar lo más importante,

para que gente que es floja y no les gusta leer los libros entonces vaya y le entienda a la película. Pero en realidad, o sea, a mí se me hace muchísimo más lindo, leer primero el libro y después juzgar la película, a nada más [ver] la película...” (Claudia)

Por su parte Ignacio quien fue a ver la película del Código *Da Vinci* y después la de *Harry Potter*, comenta de su posterior experiencia al tratar de leer los libros:

“Pues el del Código *Da Vinci* lo comencé a leer y me complicó mucho. No sé, es que como ya había visto la película, siento como que le adivinaba muchas cosas. Igual los de *Harry Potter*, también los empecé a leer y no me llamaron la atención. Lo empecé a leer por lo mismo que era de mitología...con magia y todo eso. De hecho, creo que ni las películas me gustan.” (Ignacio)

En ambos casos se refleja la tendencia de los jóvenes a leer los libros y ver las películas de estos libros o bien, primero ver la película y posteriormente leer los libros, sin importar que los terminen o no. Ello muestra la influencia de la mercadotecnia en la selección de lo que ven en las pantallas y también de lo leen demostrado en las altas ventas de los libros y la asistencia a las salas de cine.

6.2 Ver televisión. Una práctica muy común entre los jóvenes

Ver la televisión constituye una de las prácticas culturales más comunes entre los jóvenes por lo que fue uno de los rubros incluidos en el auto registro; con base a éste se logró conocer las tendencias de los programas favoritos que los jóvenes acostumbran ver en su tiempo libre. Una forma de afirmar la popularidad de este medio de entretenimiento en los jóvenes es a través del índice de respuesta en el auto registro, pues 179 jóvenes mencionaron ver como mínimo algún programa de televisión durante la semana de registro, con excepción de una persona. Como primer punto se describen los programas con más menciones; en el cuadro siguiente se encuentran ordenados de mayor a menor los programas categorizados por género.

Cuadro 29. Tipos de programas televisivos más mencionados

Programa	Total
Variado	330
Series	139
Telenovelas	129
Videos musicales	56
Caricaturas	53
Deportes	41
Noticiero	32
Reality TV	22
Culturales	19
Concursos	12
Crítica y espectáculos	10
Variedades	8
Anime	7
Otros	6
Películas	2
TV infantil	2
Total	867

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Como era de esperarse una persona no sólo se limita a ver un tipo de programa en la televisión debido a la gran variedad de opciones existentes actualmente. Por lo que una categoría de programas variados fue necesaria. Aún así, los programas vistos fluctúan entre los más populares dentro del cuadro 29 como lo son las series, telenovelas, caricaturas, videos musicales, y los deportes. Las series por sí solas ocupan el segundo lugar con 139 menciones; dentro de ellas están incluidas series de acción, aventuras y comedia. Entre las más mencionadas están *Drake y Josh*, *Malcolm el de en medio*, *Dr. House* y *La Ley y el Orden*.

Tipos de programa

En el cuadro 26 vemos los tipos de programas que prefieren ver los hombres y las mujeres. De acuerdo a la frecuencia de las menciones no existe diferencia entre quienes ven más televisión ya que tanto hombres como mujeres tienen más o menos 5 menciones por sujeto. En cuanto a la categoría de programas variados, se refleja una preferencia similar tanto por hombres como por

mujeres con 41.0% y 36.0% respectivamente. En segunda posición para los hombres, están las series con un 18.5%, mientras que para las mujeres son las telenovelas las que ocupan esta posición con el 22.4% de menciones. Y finalmente, en el tercer lugar, para los hombres tenemos los deportes con el 9.8% de menciones y para las mujeres las series con el 14.3%.

Cuadro 30. Programas vistos por sexo

Programa	Mujeres	Hombres	Total
Variado	36.0	41.0	38.0
Series	14.3	18.5	16.0
telenovelas	22.4	2.3	14.8
Videos	8.2	3.5	6.4
Caricaturas	3.8	9.5	6.1
Deportes	1.3	9.8	4.7
Noticiero	2.3	5.7	3.6
Reality TV	3.0	1.7	2.5
Culturales	1.9	2.6	2.1
Concursos	1.7	.8	1.3
Crítica y espectáculos	1.7	.2	1.1
Variedades	.9	.8	.9
<i>Anime</i>	.5	1.1	.8
Otros	.9	.2	.6
Películas	.3	-	.2
TV infantil	.2	.2	.2
Total	100	100	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Nota: El número total de menciones es de 867 divididas en 521 para las mujeres y 346 para los hombres.

Medio

Conocer el medio utilizado para ver los programas de televisión favoritos nos ayuda a situar a la población tanto en un contexto social, ya que hace referencia al nivel socioeconómico, y por tanto al poder adquisitivo de las familias de los jóvenes, como en el contexto tecnológico ya que hace referencia al manejo de los diferentes medios. El siguiente cuadro nos muestra las tendencias en el rubro.

Cuadro 31. Medio utilizado para ver los programas favoritos

Medio	Total
TV cable	458
TV abierta	354
TV satelital	23
Computadora	5
DVD	5
Variado	3
Total	848

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

En cuanto al medio utilizado para ver sus programas favoritos se encuentran seis. La televisión por cable ocupa un lugar mayoritario como el medio principal, con 458 menciones, para ver los programas arriba mencionados. Ésta es seguida de cerca por la televisión abierta con 354. La televisión satelital aparece tan sólo con 23 menciones, lo que da una idea de que por su costo no está dentro de los medios populares para ver televisión. Finalmente, se encuentran dos medios más, la computadora, y un medio variado. La computadora aunque con sólo 5 menciones aparece como otro medio para ver programas; normalmente, estos programas se refieren a programas que no pasan en los canales tradicionales o que no se están transmitiendo en el país, como es el caso de algunas películas o las series de *anime*. Éstas pueden ser reproducidas desde un CD o DVD y también, si se cuenta con servicio de Internet pueden ser “bajadas” temporalmente, como en *You Tube* o guardadas en el disco duro de la computadora para su posterior reproducción. El medio variado se refiere al uso de diversos medios de reproducción utilizados por los jóvenes. Puede ser el caso de que vean su programa favorito en la televisión, o bien vean una película o serie en reproductor de DVDs, así como utilizar la computadora y posiblemente el Internet para ver otro programa.

De acuerdo con los datos manifestados por los jóvenes ver televisión, es sin duda una práctica cultural muy popular entre los jóvenes. Los programas y medios elegidos reflejan las preferencias en los tipos de programas que les gustan. Como ya se señaló, una forma más de acercarnos a estas preferencias

fue a través de las entrevistas donde se observó una relación entre estas elecciones de programas televisivos con otras actividades como nos lo dijo Armando, quien hasta hace poco practicaba la lucha libre:

“Me gustan mucho las luchas. La lucha libre me encanta. Las veo en la tele y hay veces que voy a ver a mi cuate, el que me indujo a eso, bueno no, de hecho no me indujo así a que me gustaran las luchas. Ya me gustaban, pero lo conocí y pues: ¡Ven, ven a la Arena Xalapa! Él nunca me dijo que era luchador, sino que lo reconocí.” (Armando)

En cuanto al caso de Armando, si bien acaba de dejar la lucha porque empezó a trabajar y no tiene tiempo, se conforma con verlas en televisión y busca los resultados y artículos, junto con su otra pasión la música, en el café Internet donde pasa su tiempo libre.

6.3 Música. Dime qué escuchas y te diré quién eres

Uno de las prácticas más generalizadas entre los jóvenes hoy en día es el escuchar música. Una vez más casi el 100% de los que respondieron al auto registro manifestaron escuchar algún género o artista en particular, con excepción de dos alumnas. En este apartado se busca ofrecer un panorama general de los géneros de música que los jóvenes estudiantes encuestados prefieren escuchar. La música que se escucha está muy ligada con una forma de ser o de comportarse, e incluso juega una influencia significativa con la forma de vestir. A continuación se presenta un cuadro con los géneros musicales reportados en el auto registro semanal.

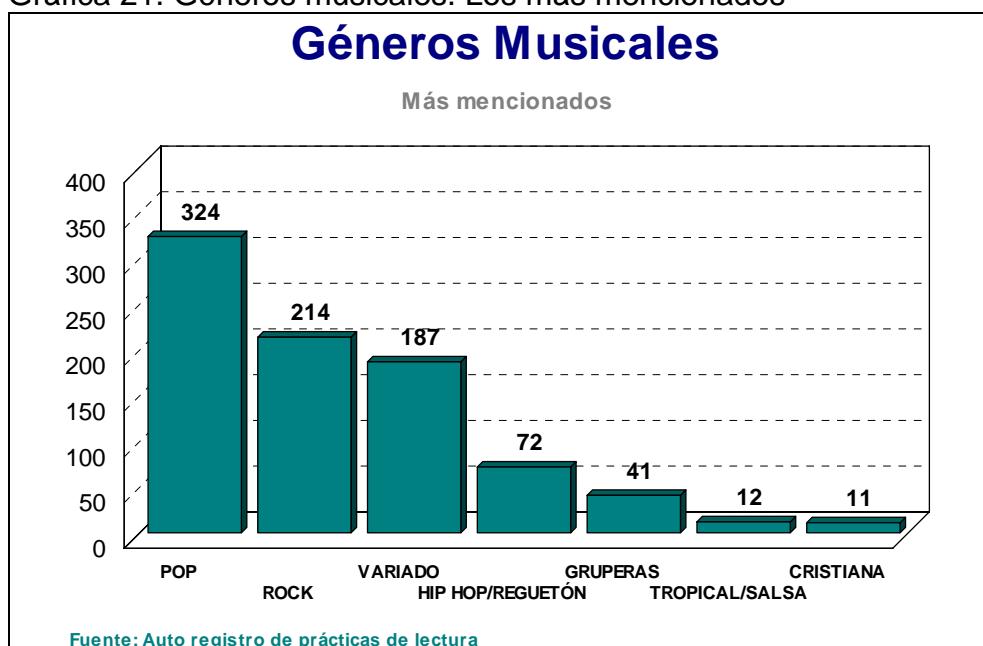
Cuadro 32. Los géneros musicales más mencionados

Géneros musicales	Total
Pop	324
Rock	214
Variado	187
Hip Hop / Reguetón	72
Gruperas	41
Tropical / Salsas	12
Cristiana	11
Instrumental /Clásica	10
Romántico	8
Norteña	4
Folkórica	3
<i>Soundtrack Anime</i>	2
Trova	2
Total	890

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

En total hubo 890 menciones diarias de diversos cantantes y grupos. De este total se desprenden 13 géneros. Siendo los más populares el pop, el rock y la música variada. En la siguiente gráfica se observan con claridad la preferencia de estos géneros. Existe una clara diferencia entre los primeros tres géneros y el resto. La música pop se encuentra en primer lugar con 324 menciones, el rock está en la segunda posición con 214 y la música variada con 187 menciones; el género de música variada fue construido a partir de los distintos tipos de música escuchada por los jóvenes a diario. Por lo regular, esta variedad incluye la música pop, el rock, el reguetón y la gruperas. A partir de los cinco primeros géneros en la gráfica, se muestra una gran diferencia en las preferencias de los jóvenes por la música tropical/salsa y la cristiana. Esta última, resulta interesante pues obviamente muestra un reflejo de la creencia religiosa del o la joven.

Gráfica 21. Géneros musicales. Los más mencionados



Gustos musicales por escuela

En el cuadro de abajo se muestra algunas tendencias con respecto a las preferencias musicales dentro de cada escuela. Tomando como referencia los géneros más populares tenemos que la música pop resultó ser la más popular de todos los géneros, sobre todo en el Colegio Preparatorio con 174 menciones, 108 en la Constitución de 1917, y en un número mucho menor de reportes se encuentra en el Artículo Tercero Constitucional con 42 menciones, como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 33. Gustos musicales. Menciones por escuela

Géneros musicales	Artículo 3° Constitucional	Constitución de 1917	Colegio Preparatorio de Xalapa	Total
Cristiana	8		3	11
Folklórica			3	3
Gruperas	25	12	4	41
Instrumental /clásica	1	4	5	10
<i>Soundtrack /anime</i>		1	1	2
Norteña	4			4
Pop	42	108	174	324
Hip Hop/ Regueton	48	14	10	72
Rock	40	78	96	214
Romántico	7	1		8
Tropical /salsa	8	2	2	12
Trova	2			2
Variado	81	43	63	187
Total	226	263	361	890

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

En el caso del rock, se presenta una situación parecida con 96, 78 y 40 menciones respectivamente; aunque sí hay que señalar que una diferencia está en que en el Colegio Preparatorio de Xalapa por lo regular el rock que se escucha es en inglés y en las otras dos escuelas existe una mayor presencia de grupos o cantantes de rock en español. Para el género de música variada es en la escuela Artículo Tercero Constitucional donde hay un número mayor de menciones con 81, el Colegio Preparatorio está en segundo lugar con 63 menciones y con 43 menciones se encuentra la Constitución de 1917. Una vez más el *Hip hop/reguetón* tienen una mayor presencia en el Artículo Tercero que en las otras dos escuelas. Y por último el género de la música grupera encuentra mayor manifestación en el Artículo Tercero Constitucional con 25 menciones contra 12 y 4 respectivamente.

Cuadro 34. Preferencias musicales de hombres y mujeres

Géneros musicales	Mujeres	Hombres	Total
Pop	43.7	25.0	36.4
Variado	22.1	19.2	21.0
Rock	15.1	38.0	24.0
Reguetón	7.7	5.1	6.7
Gruperas	4.4	4.8	4.6
Tropical /salsa	1.8	.5	1.3
Cristiana	1.3	1.1	1.2
Instrumental/clásica	1.3	.8	1.8
Romántico	.7	1.1	.8
Hip Hop	.5	9	1.3
Folklórica	.5	-	.3
Trova	.3	-	.2
Música japonesa	.1	.2	.2
Norteña	-	1.1	.4
Total	100	100	100

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura.

Nota: El total de menciones es de 890 de las cuales 542 pertenecen a las mujeres y 348 a los hombres.

Con respecto a los géneros musicales preferidos por hombres y mujeres, a continuación se detalla lo siguiente: como se aprecia en el cuadro 30, para el caso de las mujeres los géneros musicales preferidos son el pop con el 43.7% de las menciones, seguido con música variada en el segundo lugar con el 22.2%; en tercer lugar está la música rock con el 15.1%. Para el caso de los hombres, éstos también coinciden en los tres géneros musicales que las mujeres, aunque con algunas variantes, por ejemplo, para ellos la música rock ocupa el primer lugar de menciones con 38.0%, en segundo lugar la música pop con el 25.0%, y en tercer sitio está el género variado con el 19.2%.

El escuchar música para los jóvenes es una de las prácticas culturales más comunes, debido en parte a la tecnología que hace posible transportar, compartir y reproducir las canciones de los artistas favoritos de cada quien. Lo que hace que esté disponible para escucharse en casi cualquier lugar. Como nos lo muestran Francisco y Jessica, quienes siempre reproducen música en el *iPod* y el celular respectivamente, por lo que el escuchar música para ellos es parte importante de sus actividades diarias y que hacen aún cuando están en clases.

“Hay algunas clases donde te pones los audífonos porque te aburren. Y dices, no pues eso ya... nada más le pones tantita atención y ya te lo aprendes. Pero hay cosas que sí necesitas más atención y hasta todos están calladitos y todo; y ahí sí no te puedes distraer, principalmente en matemáticas. Porque el maestro, bueno no es difícil, pero el maestro no es, digamos un gran entendedor.”(Francisco)

Ana siempre escucha música en su celular en el salón de clases y cuando la reprenden los maestros se los quita, pero sólo por un momento:

“Siempre ando con mis audífonos puestos, siempre estoy escuchando reguetón...cuando se descuidan me vuelvo a poner un audífono y sigo escuchando música sin que se den cuenta... y pues sigo la clase.” (Ana)

El fenómeno del que son partícipes estas dos personas constituye en la actualidad una característica de los salones de clase, donde cada maestro antes de empezar las clases tiene que “recordar” a sus alumnos que apaguen sus reproductores o que se quiten los audífonos para “asegurarse” que los alumnos atiendan la clase.

Estos dos testimonios dan cuenta de una práctica muy arraigada entre los jóvenes; ello aunado a los avances tecnológicos que ponen a disposición de muchos diversas modalidades de reproducción y transporte de música en pequeños aparatos como *iPods*, *Mp3s*, *Mp4s*, y obviamente celulares. Transformando el escuchar música en una práctica realizada por muchos pero de forma individual.

6. 4 LOS JÓVENES Y LA PRÁCTICA DE DEPORTES

El tema de los deportes es otro rubro importante dentro de las prácticas cotidianas de los jóvenes. Un dato interesante es que de los 180 jóvenes sólo 107 manifestaron practicar algún deporte o actividad física en el auto registro,

quedando fuera 73 de ellos; 60 que representan el 53.0% de todas las mujeres y 13 hombres que representan el 19.4% de los 67 que participaron, declararon no practicar deporte alguno. Este rubro tiene un importante predominio masculino con respecto a las mujeres. Incluso algunas no mencionaron actividad deportiva alguna, mientras que los hombres por lo regular tienden a presentar una mayor actividad en este rubro.

Cuadro 35. Práctica de deportes. Por sexo

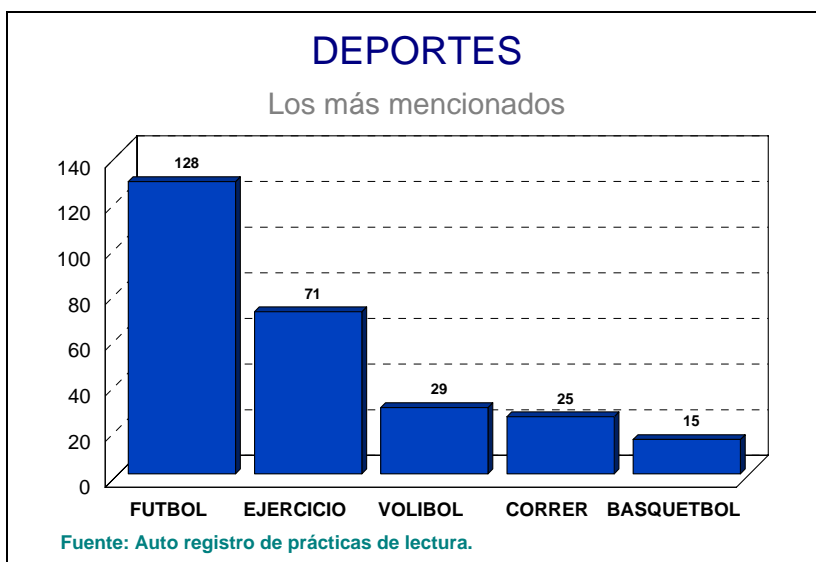
Deportes	Sí	No	Sí practican
Hombres	54	13	80.5%
Mujeres	53	60	47.0%
Total	107	73	

Fuente: Auto registro de prácticas de lectura

Deportes más mencionados

Dentro de los deportes más mencionados por los estudiantes se encuentra en primer lugar con 128 menciones el futbol, que es el deporte más popular. En su mayoría este deporte es practicado por los hombres, pero también algunas mujeres reportaron que lo juegan.

Gráfica 22. Deportes más mencionados.



En segundo lugar, con 71 menciones entre hombres y mujeres, se encuentra el hacer ejercicio. Esta categoría engloba ciertos tipos de ejercicios donde se

refleja una división entre lo masculino y lo femenino. En el caso de las mujeres practicar *spinning* y hacer *aerobics* son de las prácticas más mencionadas. Mientras que en los hombres practicar el levantamiento de pesas es la actividad que mencionan mayoritariamente. Esta división quizá tenga que ver con la exposición a ciertos cánones de belleza ensalzados en los medios de comunicación, donde el principal público al que se dirigen estos mensajes es a los jóvenes. El deporte mencionado en segundo lugar es jugar voleibol, con 29 menciones; por lo regular es un deporte practicado en su mayoría por mujeres y sería la contraparte del fútbol porque muy pocos hombres mencionaron practicarlo. Después del voleibol, se menciona correr con 25 menciones y finalmente con 15 menciones se encuentra el básquetbol.

La práctica del deporte como ha quedado claro, es una práctica diferenciada por el género entre hombres y mujeres; aún así, hay deportes donde aunque no es muy común la participación de las mujeres, éstas ya lo está haciendo como es el caso del futbol; o bien hay casos de mujeres que no practican ningún deporte como es el caso de Martha, a quien se le preguntó por qué no había mencionado deporte alguno en su auto registro, a lo que ella respondió:

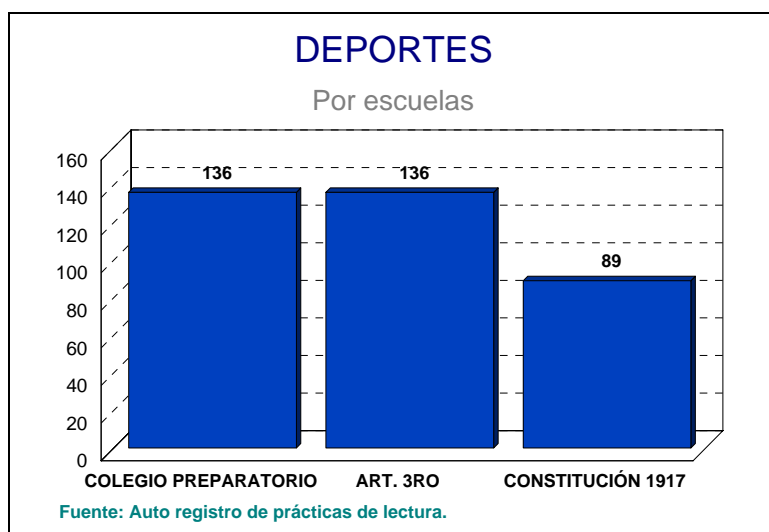
“Pues yo no practico el deporte porque no me da el tiempo, pero sí salgo a caminar o a veces acompaño a mis hermanos porque ellos sí practican deportes, entonces los acompaño.” (Martha)

Deportes por escuela

En esta gráfica se puede observar números idénticos de menciones hechas por personas que practican deportes entre dos escuelas, el Colegio Preparatorio y el Artículo Tercero Constitucional con 136 menciones realizadas en cada una; mientras que la Constitución de 1917 tiene un número de menciones más bajo con 89 de ellas.

Pero hay que aclarar que esta última escuela es la más pequeña de las tres y no cuenta con área de deportes ni cancha de ningún tipo. Y durante las visitas realizadas en esta escuela se observó a los alumnos platicando en pequeños grupos durante su receso, siendo esta la única actividad que tienen permitida hacer pues no hay espacio para jugar.

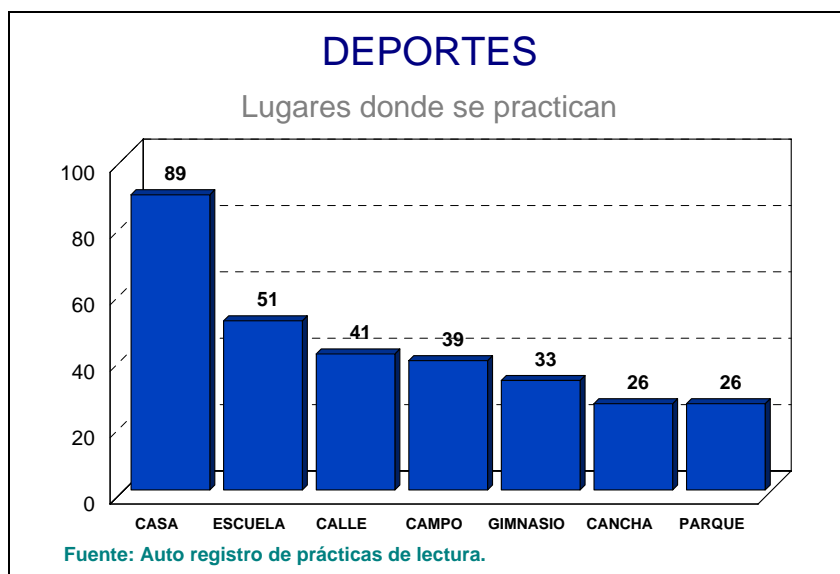
Gráfica 23. Menciones de deportes practicados por escuela



Lugares donde practican deportes

Como lo muestra en la siguiente gráfica los deportes arriba mencionados son practicados en su mayoría en casa con 89 menciones, con 51 en la escuela, con 41 en la calle, 39 en un campo, 33 en un gimnasio, 26 cancha y finalmente en el parque. Siendo estos lugares comunes de reunión de los jóvenes dentro y fuera de la escuela.

Gráfica 24. Lugares donde practican deportes



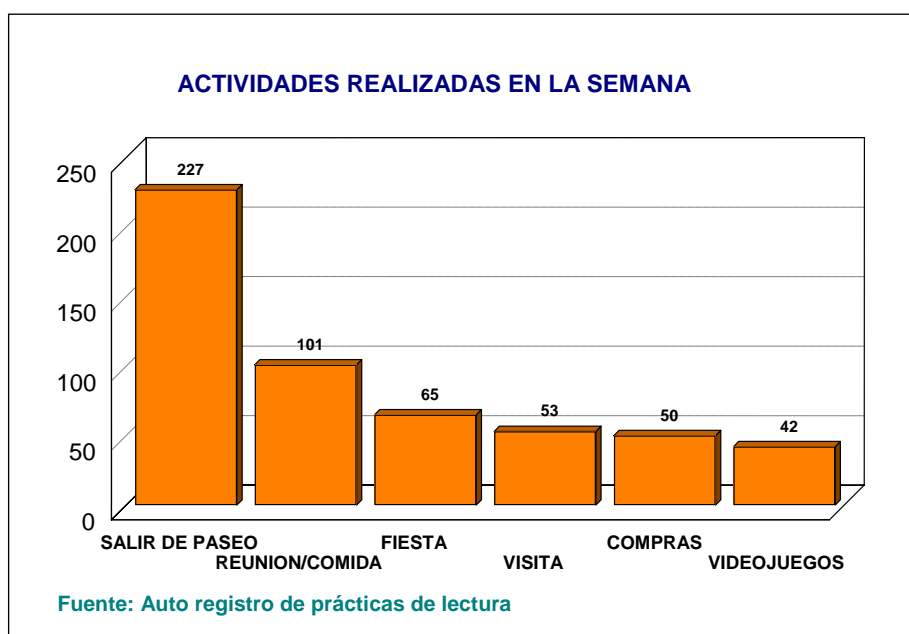
Los deportes tienen un lugar valioso dentro de las prácticas culturales de los jóvenes, pues forman parte de la gama de prácticas que los ayuda a reunirse y

a diferenciarse entre ellos por medio de los gustos y las preferencias de equipos como en el caso del futbol. En el caso de las mujeres, tienen menos participación en este tipo de prácticas se debe a una formación orientada más hacia áreas que no implican la necesidad de demostrar la fuerza física.

6.5 OTRAS ACTIVIDADES

Dentro de las prácticas culturales de los jóvenes como ver películas o televisión, los deportes y la música se encuentran otras que también están presentes en su mundo cotidiano. En el auto registro se dispuso de un espacio para los estudiantes anotaran alguna otra actividad cultural o de entretenimiento que hayan hecho. De acuerdo a los resultados se generó la siguiente gráfica con las actividades más relevantes o con más menciones por parte de ellos.

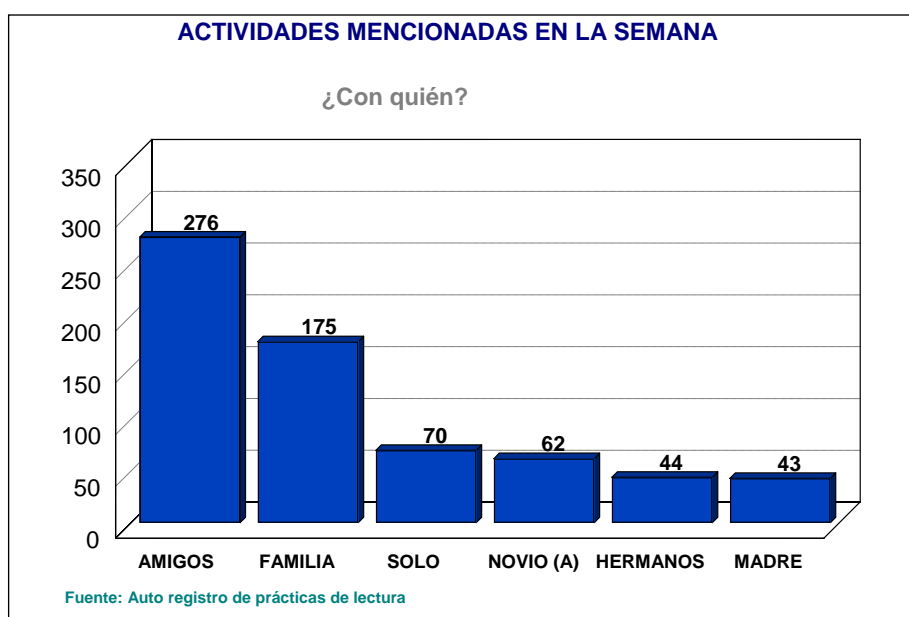
Gráfica 25. Otras actividades mencionadas



Como se puede apreciar las actividades más mencionadas son: salir de paseo, ir a reuniones, fiestas, visitas, ir de compras o jugar videojuegos. Lo interesante de estas actividades resulta saber con quiénes las hacen. En la gráfica 25 se observa que los amigos y en general la familia, son los dos grupos de gente con los que los jóvenes deciden pasar su tiempo. El rubro de “con los amigos”

tiene 227 menciones; para los jóvenes salir de paseo o “dar la vuelta”, como dicen, es una de las actividades más comunes entre los jóvenes. Por su lado la familia como conjunto tiene 175 menciones y está relacionada con las reuniones familiares o las visitas a familiares como a los abuelos. Se puede encontrar una categoría con los hermanos 44 y otra con la madre con 43. Con los hermanos mencionaron tienden a ir a las fiestas y jugar videojuegos, mientras que con la madre tienden a ir de compras.

Gráfica 26. Otras Prácticas culturales. Actividades mencionadas en la semana



Un ejemplo de lo mencionado arriba lo provee Gloria en su entrevista al constatar que la actividad favorita es salir con sus amigos:

“Pues vamos a comer, que al café, o luego así, andamos en la casa de ellos porque ya al cine hace tiempo que no vamos; y sí al café o a fiestas.” (Gloria)

Conocer otras prácticas culturales de los jóvenes nos brinda la posibilidad de saber sus puntos de encuentro y la posibilidad de rastrear otras prácticas culturales que se pueden relacionar con sus prácticas de lectura.

6.6 PRÁCTICAS DE LECTURA. PRÁCTICAS CULTURALES ¿HAY UNA RELACIÓN ENTRE AMBAS?

En la primera parte de este capítulo se analizaron otras prácticas culturales aparte de la lectura para conocer el contexto de prácticas en las que se desenvuelven los jóvenes y poder hablar de la relación o las relaciones que tienen las prácticas de lectura. Por lo que ahora se utilizarán algunos casos de los jóvenes entrevistados para expresar este vínculo o relación entre las prácticas de lectura y otras prácticas culturales. Los casos a continuación tienen características particulares entre sí, pero que a la vez no son exclusivas de los jóvenes entrevistados.

Presentaremos los siguientes casos como ejemplos de relación o vínculo entre las prácticas de lectura y otras prácticas culturales. Conforme avanzan las entrevistas con los muchachos se empieza a vislumbrar prácticas culturales que desembocan, ya sea el caso, a mayor o menor medida a prácticas de lectura orientadas a complementar o enriquecer las primeras.

Lectura en Internet. Colegio Preparatorio de Xalapa. Nivel socioeconómico bajo

Norma se declara no lectora. Leer le da mucha flojera, especialmente cuando se trata de textos escolares y textos muy extensos. Sólo lee cuando tiene exámenes y cuando tiene que hacer tareas. Dentro de sus prácticas menciona que usa la computadora y el Internet para hacer su tarea y usa el *Messenger* para comunicarse con sus amigos. También para leer cuestiones relacionadas con los fenómenos paranormales y esoterismo temática que le encanta; y sobre la cual posee varias revistas enfocadas a ello. Cuando no compra las revistas *Muy interesante* y la de *Conozca Más*, las consulta en línea.

La lectura y la religión. Escuela Artículo Tercero Constitucional. Nivel socioeconómico bajo

Marcos no se considera a sí mismo un lector. Al principio dice que aunque sí le gusta leer casi no tiene tiempo, pero después conforme pasa la entrevista

comenta que en realidad no le gusta leer textos escolares. Para él con asistir a las clases es suficiente y en dado caso, lee para estudiar para los exámenes y aprobar. Él trabaja los sábados en un supermercado y por las tardes va a la iglesia donde pertenece a un grupo de estudio donde se prepara para ser acólito (monaguillo). Al ir viendo los textos que posee salen a relucir varios títulos de libros religiosos; comenta que esa temática le interesa y que ha leído varios de esos libros.

La música y la lectura. Escuela Artículo Tercero Constitucional. Nivel socioeconómico medio-alto

José se declara no lector en la entrevista y comienza a hablar de sus experiencias con la lectura de textos impuestos o que se ve obligado consultar para hacer sus tareas. Debido a una mala experiencia que tuvo al entregar un trabajo de investigación acerca de las principales culturas prehispánicas donde lo que hizo fue copiar y pegar directamente de un documento del Internet, y donde la maestra le devolvió el trabajo sin calificación decide buscar otros medios más clásicos de terminar su tarea. Como su mamá es maestra, ella le proporciona los textos que le fueron útiles para su tarea. José habló del gran interés que despertó en él la temática de las culturas prehispánicas y de cómo leyó varios libros sobre ellas a partir de aquí.

Posteriormente, la entrevista toma un giro y se comienza a hablar de uno de sus temas favoritos, que es la música. Menciona su colección de música pop que tiene de sus cantantes favoritas²⁰ y de cómo la música lo acompaña en sus tareas diarias. Cuando no está escuchando música en su Mp3, lo hace en la computadora, el estéreo o pone la televisión en el canal de música. Acostumbra leer las revistas del mundo del espectáculo para estar enterado de los últimos chismes; también se declara lector del periódico. Sus secciones favoritas son la de espectáculos y la policiaca. Y cuando encuentra una foto o artículo de una de sus cantantes favoritas las recorta y guarda en una carpeta. Con los recortes hizo un collage de Britney Spears que guarda en su cuarto.

²⁰ Ellas son Maddona, Britney Spears, Kilie Minogue y Sarah Brightman, aunque esta última tiene un giro más cercano a la ópera.

También acostumbra entrar varias veces a la semana las páginas oficiales en el Internet de estas artistas para mantenerse al día con alguna información acerca de ellas y participa en el foro del club de fans. En sus ratos libres después de hacer tareas se dedica a escribir poemas, canciones y cuentos.

La lectura y el deporte. Escuela Constitución de 1917. Nivel socioeconómico alto

Francisco manifiesta que le gusta la lectura y se declara un lector regular. Sus libros favoritos son los de Dan Brown, *El Código Da Vinci*, *Ángeles y Demonios*, y *La Conspiración*. Habla un poco acerca de sus lecturas con libros y de cómo suele prestar e intercambiar libros ya leídos con otros compañeros o amigos para conseguir nuevos títulos. A condición de que el ejemplar a intercambiar esté en perfectas condiciones, de lo contrario sólo los presta. Pero sobre todo dice que le gusta leer revistas de divulgación científica, en especial la de *Muy interesante*, la que suele prestarse con un compañero con quien tiene un arreglo en el que cada quien compra un número diferente para ahorrar dinero y luego se prestan las revistas en la escuela. Colecciona además la revista *Automóvil panamericano* y la lleva a la escuela para comentar sobre las fotografías de los autos.

Al mostrar su colección de revistas, que no son muchas porque no las tiene en Xalapa, pues él es originario de otro estado, salen a relucir unas revistas especializadas en el tenis. Al preguntarle el por qué de estas revistas nos dijo que porque a él le gusta mucho jugar tenis y quiere estar enterado de lo que pasa en este deporte, además de que trata de mejorar su técnica al leer los tips que ahí vienen. Para conseguir esta revista, pues no la hay en la ciudad recurrió al Internet y se suscribió a una editorial española que le envía su revista bimestralmente.

Al haber iniciado el tema de deportes, en especial del tenis nos muestra su raqueta y nos dice que ahorró 2,500 pesos para comprarla y que hubiera querido otra pero ya no le alcanzó. Él practica tenis con su hermano casi todas las tardes en las canchas de la Universidad Veracruzana. Con el fin de mejorar su técnica, Francisco también visita páginas Web que hablen acerca del

deporte y de esta manera sigue los resultados de las competencias internacionales, pues se queja de que en la televisión abierta no aparece información acerca de este deporte (su papá le acababa de suspender el servicio de cable hasta que mejore en calificaciones). Cabe mencionar que mientras lee en línea, escucha música y baja canciones, a la vez que está conectado al Messenger.

La lectura, el cine y la fotografía. Escuela Constitución de 1917. Nivel socioeconómico alto

Claudia se declara lectora. Comenta que ha leído muchísimos libros. Leyó *El Quijote* cuando tenía como siete años. Su libro favorito es *Mujercitas* de Louisa May Alcott el cual dice haberlo leído más de una docena de veces; también es fan de las novelas de Harry Potter, ha leído todas y ha comenzado a leer la saga de *Crepúsculo* de Stephanie Meyer. Claudia dice que le gusta mucho ver películas, en especial de las “viejitas” y pone de ejemplo las películas de Pedro Infante. Tiene la colección de las películas de *El Señor de los Anillos*, aunque todavía no lee los libros. También ha visto las películas de Harry Potter, pero le han dejado un mal sabor de boca. Pues considera las novelas muchísimo mejor que las películas, ya éstas están adaptadas para la pantalla y cortan muchas aventuras o minimizan los detalles. En cuanto a revistas, la mejor para ella es *Vanidades*. La considera una revista completa y de donde además usa las recomendaciones de títulos que vienen en la sección de libros. Le gusta sobretodo las fotografías sobre publicidad que vienen en la revista.

Claudia es una fotógrafa amateur. A ella le empezó a interesar esta actividad luego de que hojeando algunos libros viejos que su papá tenía encontró uno sobre fotografía y lo comenzó a leer. Y ahora con su cámara digital toma fotos que edita en la computadora; también en la computadora luego busca anuncios y los corta para luego subirlas a su página de *Metroflog*. Le gusta hacer esto porque dice que por este medio mucha gente puede ver sus fotografías y la de las imágenes que encuentra en el Internet, y recibe comentarios muy positivos.

Para terminar, Claudia ha empezado a escribir una novela. Lleva escrito capítulo y medio y la trama gira en torno a una joven que se encuentra en dificultades, y en el sueño ella conoce al muchacho que le brindará su apoyo.

Como hemos visto, estos jóvenes estudiantes tienen prácticas de lectura ligadas de alguna manera con otras prácticas. Esto se dio independientemente de que ellos se consideren lectores o no. Pero entre menos lectores se consideren, la mayoría de sus prácticas de lectura especialmente las de fuera de obligación, pasan desapercibidas como en los casos de Marcos y Norma.

REFLEXIONES FINALES

El presente trabajo tuvo como finalidad presentar qué, cómo y para qué leen los jóvenes de educación media superior; así como encontrar relaciones o vínculos entre sus prácticas de lectura y otras prácticas culturales. Como punto importante de reflexión partiremos de los siguientes resultados:

Qué están leyendo

Los jóvenes están leyendo una gran variedad de textos en soportes distintos. Los soportes impresos de los textos como los libros, revistas y periódicos representan una base importante en los textos reportados que leen los jóvenes.

En lo que respecta a libros, los libros de textos escolares, que son parte forzosa de las lecturas realizadas por ellos, absorben una buena parte de las lecturas realizadas, e incluso para algunos es el único tipo reportado de lectura. A su vez, paralelamente a estas lecturas los jóvenes leen otros libros; en su mayoría novelas juveniles de los autores del momento como lo son las novelas de J. K. Rowling, los libros de Carlos Cuauhtémoc Sánchez y Paulo Coelho, por mencionar a los tres autores favoritos. Y también pueden leer libros dentro del canon literario establecido sin que se generen grandes conflictos entre estas lecturas.

En cuanto a las revistas, los géneros más mencionados fueron las revistas juveniles, de divulgación científica y las del mundo del espectáculo. Lo que va de la mano con la música que escuchan, las películas, los programas que ven en la televisión y los artistas que admiran. Algo similar sucede con el periódico, pues la sección más leída es la de espectáculos, seguida por la de deportes y la policiaca.

Además de libros, revistas y periódicos, los jóvenes también están leyendo en gran medida textos en otros soportes y que dictan acaso nuevos parámetros de prácticas de lectura. La computadora y el Internet están dentro del uso cotidiano de los jóvenes como dispositivos de comunicación y búsqueda de

información entre sus usos básicos, pero que a la vez muestran textos en un tipo de soporte que permite una gama diversa de lectura. La computadora y el Internet ponen a disposición del usuario la entrada a un mundo de información muy extenso y variado. Y esto se da aunque algunos muchachos no posean una computadora en casa ya que esto no es limitante para sus prácticas de lectura en pantalla. Ir al café Internet con la intención de hacer investigaciones para sus tareas es parte de las principales prácticas culturales de los jóvenes hoy en día, y donde las posibilidades de comunicación que les brindan la computadora y el Internet desarrollan toda una rutina de prácticas. Además, la computadora y el Internet aparecen como un medio atractivo para conseguir varios propósitos a la vez. Éstos le permiten a los jóvenes: navegar en Internet, elaborar un documento de texto, escuchar música, estar en contacto con sus amigos a través del Messenger, bajar música y videos al mismo tiempo, entre otras cosas. Aunado además al estilo de la computadora y el Internet se encuentra el uso extensivo de los teléfonos celulares que han llevado a los jóvenes a formas distintas de leer y escribir y a las cuales los jóvenes se han habituado rápidamente.

Además de explorar las prácticas de lectura se indagó sobre la producción de textos por parte de los jóvenes. Independientemente de la tarea escolar, los jóvenes estudiantes generan cotidianamente un buen número de escritos como: canciones, poemas, cuentos, cartas, pensamientos, e inclusive hasta hay alguien que escribe una novela.

Contrastes

En este estudio, si bien se tuvo una respuesta entusiasta por parte de las jóvenes que sumaron 113 participantes entre las tres escuelas, a la hora constatar quiénes tenían más menciones de títulos por sujeto comparadas con los 67 hombres que respondieron al auto registro, no se encontraron diferencias muy significativas para decidir quiénes leían más de estos dos grupos.

Tal es el caso de los títulos mencionados en los últimos doce meses donde las mujeres promediaron 4.1 mientras que los hombres casi obtuvieron 2.9

menciones respectivamente. Y en cuanto a las menciones durante la semana del auto registro, las mujeres promediaron 6.1 menciones contra 5.5 de los hombres. Lo que tampoco arroja diferencias significativas entre estos grupos. Por lo que podemos decir que tanto los hombres y las mujeres participantes llevan a cabo en promedio más o menos la misma cantidad de lecturas.

Para qué leen

Los propósitos detrás de los textos leídos en el caso de los jóvenes estudiantes se dividen en dos: los textos leídos por obligación y los textos leídos fuera de obligación. Al pertenecer a un grupo escolar o escuela, los jóvenes se ven obligados a leer ciertos textos marcados por la institución. En este caso, se lee para acreditar un examen, para cumplir con los requisitos de una clase; en general se lee para acreditar una materia o el curso. Con respecto a los textos elegidos o fuera de obligación, se lee para desestresarse, distraerse, conocer cosas nuevas, para buscar razones a su vida, etc.

Cómo leen

Responder al cómo leen los jóvenes, se encontró que depende sobre todo de los propósitos específicos que hay detrás de la lectura de determinado texto. Pero también el soporte del texto elegido puede contribuir a que se utilicen modos de leer distintos.

Así tenemos que, la lectura que va dirigida a satisfacer las demandas escolares tiene modos más o menos homogéneos entre los estudiantes. Cuando se lee para la escuela, por lo regular en los libros de textos, se acostumbra marcar, subrayar, resaltar, tomar notas, consultar diccionarios, etc. A diferencia de la lectura elegida fuera de obligación que se realiza con otros propósitos, al libro elegido se le da otro trato. El libro no escolar, por lo regular tiende a cuidarse, no se le maltrata con subrayados, notas en las páginas o que se le doblen las páginas. Sus lectores los usan de modo diferente que como lo hacen con sus libros de texto de la escuela. Éstos tienden a ser leídos de forma rápida, lenta si así lo requiere el texto; y pueden ser releídos una y otra vez por un mismo lector. Dentro del rubro de las revistas, que son leídas fuera de obligación hay ligeras diferencias en el modo de leerlas y usarlas de acuerdo al tipo de revista

que se trate y del valor que su lector le da. Una revista juvenil o del mundo del espectáculo tiende a leerse por pedazos, a hojearse de manera rápida, superficialmente y al final se les guarda para recortar las fotos de los artistas favoritos o utilizan las imágenes en caso de alguna tarea que requiera este tipo de material. En el caso del periódico, su lectura por lo regular se limita hacia las secciones favoritas de los jóvenes. La atención se centra en la sección policiaca, de espectáculos y la de deportes donde se busca de manera rápida los chismes del momento y los resultados de juegos y demás actividades competitivas. Pero estas maneras no son las únicas, los textos en otros soportes brindan opciones diversas de lectura en los jóvenes.

Cómo deciden y adquieren lo que se lee

Las formas de adquisición de los textos que se leen es otro de los datos interesantes, y éstas tienen sus puntos de partida en la escuela. Si bien la escuela es o intenta ser la base formadora de lectores imponiendo ciertos textos debidamente aceptados por el canon literario operante, funciona además como un espacio de interacción entre los textos que se leen fuera de obligación y los actores participantes en este proceso. Es definitivamente en la escuela donde se encuentra qué leer, pero no necesariamente en las bibliotecas, sino entre los grupos o comunidades de práctica que se establecen allí. Los jóvenes estudiantes se platican, recomiendan, prestan, intercambian y comparten lo que leen fuera de lo impuesto.

Prácticas de lectura y otras prácticas culturales

Las otras prácticas culturales de los jóvenes lejos de desplazar a las prácticas de lectura dentro de la gama de las prácticas juveniles, da pie al desarrollo de prácticas de lectura relacionadas, en menor o mayor grado, con éstas. Se pudo observar que los y las jóvenes establecen un vínculo estrecho entre sus prácticas de lectura y sus prácticas culturales; se influyen unas a otras. Lo que nos lleva a reflexionar sobre el hecho de que la lectura no es o tiene que necesariamente ser la práctica cultural principal para todos los jóvenes. La lectura para muchos de los jóvenes que contestaron el auto registro es una práctica más dentro de sus repertorios de prácticas culturales. Lo que a su vez, influye en los tipos de textos, los soportes que se eligen y los modos de leer.

La lectura y el efecto de legitimidad de lo que se lee

Como dato interesante, se encontró que muchos jóvenes (69%) en el auto registro de prácticas de lectura declararon su gusto por la lectura. Pero cuando se les preguntó en la entrevista si se consideraban lectores apareció el efecto de legitimidad de la lectura. Por un lado declaran su gusto por la lectura pero no se consideran lectores al no creer relevantes las lecturas que realizan y marcaron en el auto registro por no ser ésta lectura de libros. Idealizan al lector como aquella persona que preferentemente lee libros y muchos. Por lo que, aunque los 18 jóvenes entrevistados hayan contestado que sí les gustaba leer en el auto registro, al profundizar en el tema una buena parte se declaró no lector aunque hubieran tenido una variedad de otros tipos de textos marcados en su auto registro de prácticas de lectura. La cuestión estriba en que a pesar de que algunos jóvenes tengan practicas de lectura diversas, los textos que leen no son considerados legítimos ni por las instituciones dotadas de poder, como la escuela, ni por los lectores mismos; pues, al no tratarse de la lectura de libros éstos dudan acerca de su propia práctica y se declaran no lectores.

En resumen, podemos decir que los jóvenes estudiantes de las tres escuelas que colaboraron en este trabajo sí leen. Leen para la escuela o al menos para aprobar los exámenes. También leen lo que a ellos les interesa de acuerdo con los propósitos personales de cada quien. Leen textos en soportes distintos que generan modos de leer diversos en comparación con los modos de leer para la escuela. Las prácticas de lectura no son en muchos casos, las prácticas más características o relevantes en cada individuo, sino que están insertas con otras prácticas culturales de los jóvenes. Lo que se pudo observar, en todo caso, son las diferencias de acceso a los libros por gusto y a los diferentes soportes de lectura que responden al nivel adquisitivo de sus familias; éste, de manera general, corresponde a cada una de las diferentes escuelas aunque no de manera determinante ya que hay alumnos que no responden necesariamente al perfil mayoritario de cada una de ellas. Tampoco se pudo observar diferencias significativas entre la cantidad de libros y el uso de diferentes soportes que llevan a cabo los hombres y las mujeres, ni en la relación entre aquéllos y sus prácticas culturales; en todo caso, se notan matices en las temáticas de interés.

Para finalizar, el presente trabajo ha tenido como premisa general conocer más sobre las prácticas de lectura de algunos jóvenes estudiantes de nivel Medio Superior, lo que contribuye a su vez a un acercamiento hacia el entendimiento de la problemática de la lectura que se vive en el país. Con base a los resultados, se puede afirmar que nuestros jóvenes comparten el gusto por ciertos títulos de libros comercializados en masa, por determinado tipo de revistas, que prefieren ciertas secciones del periódico sobre otras o que usan la computadora y el Internet de forma intensiva para hacer tareas, buscar información, leer y escribir correos, escuchar música, chatear, etc., lo que nos lleva a reconocer que las prácticas de lectura son variadas y que van cambiando con el tiempo, pero a la vez nos obliga a reflexionar sobre si la lectura de estos textos es suficiente para que en México haya más y mejores lectores. Por ello es indispensable y urgente idear nuevas políticas para la creación de programas de fomento de la lectura que, además, tomen en cuenta las prácticas y soportes de lectura ahora vigentes para que a partir de allí se impulsen estrategias para desarrollar más y mejores lectores en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Ariés, Philippe (1987) *El niño y la vida familiar en el antiguo régimen*. Madrid, Ed. Taurus pp. 33-56
- Arguelles, J. D. (2005). *Historias de lecturas y lectores. Los caminos de los que sí leen*. México: Paidós.
- Barton, D. (1998) *Literacy. An introduction to the ecology of written language*. Ed. Blackwell Publishers, Oxford p. 37, 58
- Baudelot C., Cartier & Detrez. (1999). *Et pourtant ils lisent...* (Y sin embargo leen) (Gutiérrez R. F. M. Trad.). Editions du seuil: Paris. (En prensa)
- Bazerman, C. (2004) "Intertextualities" en Ametha Ball Bakhtinian Perspectives. Bakhtin and cultural theory Ed. Hirschkop, Manchester p. 54
- Bourdieu, P. et Chartier R. *La lecture: une pratique culturelle.* , en *Pratiques de la lecture*, p. 284. France.
- Bourdieu, P. (1998) *Cosas dichas*. Ed. Gedisa, Buenos Aires, 26
- Bourdieu, P. (1990) "La juventud no es más que una palabra" en Sociología y Cultura Ed. Grijalbo.
- Castro Pozo, Maritza Urteaga (2004) "Imágenes juveniles del México Moderno" en José A. Pérez Islas *et al* Historia de los jóvenes en México. Su presencia en el siglo XX Ed. Instituto Mexicano de la Juventud/ Secretaría de Gobernación/ Archivo General de la Nación, México p. 33-89
- Chaín R., Ragueb y Jácome A., Nancy (Coords.) (2007). *Perfil de ingresos y trayectoria escolar de la Universidad*. Universidad Veracruzana, México, pp. 177,180.
- Chartier, A. M. (2004) *Enseñar a leer y a escribir: una aproximación histórica*. México. Fondo de Cultura Económico.
- Combessie, J. C. (2005). *El método en sociología*. Córdoba. Ferreyra Editor. p49
- Détrez, C. (2004). Una encuesta longitudinal sobre las prácticas de lectura de los adolescentes, en B. Laihre, *Sociología de la lectura*, Barcelona: Gedisa.
- Donnat, O. (2004). Cuestiones sobre los comportamientos de la lectura. Cuestiones de método, en B. Laihre, *Sociología de la lectura*, Barcelona: Gedisa.

Encuesta Nacional de la Juventud 2005. ENJ. México: Instituto Mexicano de la Juventud

Encuesta Nacional de Lectura 2006. ENL. México: CONACULTA.

Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales 2005. México: CONACULTA.

Encuesta sobre Prácticas de Lectura y Consumos Culturales. 2007. Xalapa: Universidad Veracruzana

Gee, James P. (2004) *New times and new literacies. Themes for a changing world.* En Ametha Ball Bakhtinian perspectives. Bakhtin and cultural theory. Manchester. Ed. Hirschkop,

González, Jorge A. (1994) *Telenovelas al día: protocolo de observación etnográfica.* En J. A. González: *Más (+) cultura(s): ensayos sobre realidades plurales,* pp. 313-332. México: CNCA

Hernández, G. (2006). *¿Hacia un país de lectores?* ENL. Informes y Evaluaciones. México: CONACULTA

Kalman, J. (2006). ENL. *Ocho preguntas y una propuesta.* ENL. Informes y Evaluaciones. México: CONACULTA.

Kalman, J. (2002). *Saber lo que es la letra. Una experiencia de lectoescritura con mujeres de Mixquic.* México: Biblioteca para la actualización del maestro. SEP

Lahire, B. (2004). "Formas de lectura estudiantil y categorías escolares de la comprensión de lectura" en Bernard Lahire *Sociología de la lectura* Barcelona. Ed. Gedisa. Colección Lea. P.149-178

Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario.* Espacio para la lectura. México: Fondo de cultura económica.

Pérez, J. A. (2004). "Historizar a los jóvenes. Propuestas para buscar los inicios" en José A. Pérez Islas *et al* *Historia de los jóvenes en México. Su presencia en el siglo XX* Ed. Instituto Mexicano de la Juventud/ Secretaría de Gobernación/ Archivo General de la Nación, México p. 17-32

Petit, C. (Comp.) (2006). *La generación tecnocultural. Adolescentes. Uso de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías.* Córdoba: Encuentro grupo editor, p.31

Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público.* México: Fondo de Cultura Económico.

Poulain, M. (2004) "Entre preocupaciones sociales: el desarrollo de sociologías de la lectura en Francia en el siglo XX" en Bernard Lahire Sociología de la lectura Ed. Gedisa, Barcelona p.17-57

Rockwell, E. (1997) La dinámica escolar y la escuela, en Álvarez, A. Hacia un currículum cultural: la vigencia de Vygotski en la educación. España (Ed.)

Urteaga, M. (2004) "Imágenes juveniles del México moderno" en José A. Pérez Islas *et al* Historia de los jóvenes en México. Su presencia en el siglo XX Ed. Instituto Mexicano de la Juventud/ Secretaría de Gobernación/ Archivo General de la Nación, México p. 33-89

Vaca, J. (Comp.) (2006) *El campo de la lectura: Caminos, Brechas y Senderos.* Instituto de Investigaciones en Educación. Universidad Veracruzana. México.

Vygotsky, Lev (1995) Pensamiento y lenguaje. Paidós, Barcelona.

Woods, P. (1993) La escuela por dentro: la etnografía en la investigación educativa. Barcelona-Madrid: Paidós-MEC, p. 104

ARTICULOS

Hammer, D. y Wildavski, A. (1990). La entrevista semiestructurada de final abierto. En *Historia y fuente Oral*, núm. 4, Arxiu Històric de la Ciutat/Universitat de Barcelona. Barcelona, p23

Hernández, R. y González, M. E. (2006). Los jóvenes y la lectura en el ámbito universitario. *Fuentes Humanísticas. Número 32 Universidad Autónoma Metropolitana.* pp. 69-100. México.

Kalman, J. (2008). Discusiones conceptuales en el campo de la cultura escrita. En *Revista Iberoamericana de educación*, núm. 46 p107-134

Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: La participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista Mexicana de Investigación educativa, enero-abril, Vol. II, número 17.* Consejo Mexicano de Investigación educativa, pp.37-66.

Kalman, J. (2004). El estudio de la comunidad como un espacio para leer y escribir. *Revista Brasileira de educacao, Maio/Jun/Jul/Ago N° 26* pp. 5-28.

Peredo M., M. A. (2005). ¿Es verdad que México busca formar lectores? *Espiral*, mayo-agosto, año/vol. XI, número 033 Universidad de Guadalajara, Guadalajara pp. 177, 183,186.

Peredo, M., M. A. (2007). Los jóvenes y sus lecturas. Una temática común entre las revistas y los libros que eligen. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Abril- junio, año/ vol. 12, número 033, pp.635-655. COMIE. México.

Rockwell, E. (2001). La lectura como práctica cultural: conceptos para el estudio de los libros escolares. *Educacao e pesquisa*. Revista da facultade de educacao da usp. v27, n1 p11-26. Sao paulo.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Chaín, R. y Zamora, L. (2006). *COREXANI para Escuelas de Enseñanza Media Superior (EMS). Resultados del Examen de Admisión Proceso 2006*. CD-ROM México: Universidad Veracruzana.

ANEXOS

ANEXO 1. Auto registro de prácticas de lectura y culturales

ANEXO 2. Guión de entrevista

ANEXO 3 Bibliotecas Personales

ANEXO 4. Fichas de vivienda

AUTO REGISTRO DE PRÁCTICAS DE LECTURA, CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO

La Universidad Veracruzana a través del Instituto de Investigaciones Educativas en su línea: *El Campo de la Lectura* solicita tu colaboración para el llenado del presente formato.

Mediante él pretendemos conocer las actividades culturales y de entretenimiento que los jóvenes realizan por cada día de una semana. Esta información es de carácter **confidencial** y de vital importancia para el logro de nuestros objetivos de investigación. Por eso te pedimos absoluta seriedad y compromiso en el llenado del mismo, proporcionando **información real y confiable**.

Cabe mencionar que el llenado del presente formato no impacta de manera alguna en tus calificaciones.

Por tu colaboración, gracias.

Datos Personales:

Escuela _____ Grupo _____

Nombre _____ Edad _____

Sexo _____ Teléfono (Sí) (No) Celular (Sí) (No)

¿Tienes computadora? (Sí) (No) ¿Tienes conexión a internet? (Sí) (No)

Domicilio _____

¿Trabajas? Sí () No ()

¿En dónde? _____

Puesto u ocupación: _____

Datos de los padres:

	1. Nivel de escolaridad	2. Edad	3. Ocupación
Padre:	_____	_____	_____
Madre:	_____	_____	_____

LUNES

Fecha _____

Nombre _____ Grupo _____ Escuela _____

PRÁCTICAS DE LECTURA

MATERIAL:	POR OBLIGACION (X)	FUERA DE OBLIGACION (X)	NOMBRE / TÍTULO	AUTOR	No. de páginas leídas	Tiempo aproximado en minutos
a. Libros impresos(o fragmentos)	() () () ()	() () () ()	a. _____ b. _____ c. _____ d. _____	_____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____
b. Periódicos Impresos	() () ()	() () ()	a. _____ b. _____ c. _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____
c. Revistas impresas	() () ()	() () ()	a. _____ b. _____ c. _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____
d. En la computadora	() () ()	() () ()	a. _____ b. _____ c. _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____
e. Otros textos leídos (por cortos o sencillos que sean).	() () ()	() () ()	a. _____ b. _____ c. _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____
f. Textos escritos por ti.	() () ()	() () ()	a. _____ b. _____ c. _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____

OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO

<p>a. Ver películas</p>	<p><i>TÍTULOS</i></p>	<p><i>MEDIO (marca tus opciones)</i></p> <p><i>Cable TV abierta Cine computadora DVD</i></p> <p><i>Otro: _____</i></p>	<p><i>TIEMPO APROXIMADO EN MINUTOS</i></p>
<p>b. Ver programas de Televisión</p>	<p><i>PROGRAMAS</i></p>	<p><i>MEDIO (marca tus opciones)</i></p> <p><i>TV abierta Antena satelital Computadora TV cable</i></p> <p><i>Otro: _____</i></p>	<p><i>TIEMPO APROXIMADO EN MINUTOS</i></p>
<p>c. Escuchar música</p>	<p><i>ARTISTAS</i></p>	<p><i>MEDIO (marca tus opciones)</i></p> <p><i>Radio Cd iPod computadora Mp3</i></p> <p><i>Otro: _____</i></p>	<p><i>TIEMPO APROXIMADO EN MINUTOS</i></p>
<p>d. Practicar deportes</p>	<p><i>DEPORTES</i></p>	<p><i>LUGAR</i></p>	<p><i>TIEMPO APROXIMADO EN MINUTOS</i></p>
<p>e. Alguna otra actividad cultural (que no tenga que ver con leer o escribir)</p>	<p><i>ACTIVIDAD</i></p>	<p><i>¿CON QUIÉN?</i></p>	<p><i>TIEMPO APROXIMADO MINUTOS</i></p>

II. EN LOS ULTIMOS DOCE MESES (CUENTA HACIA ATRÁS A PARTIR DEL PRESENTE MES).

1. Libros leídos fuera de toda obligación.

¿COMPLETO?

TÍTULO	AUTOR	SI	NO

2. Libros leídos para el trabajo o el estudio.

¿COMPLETO?

TÍTULO	AUTOR	SI	NO

III. CONTESTA CON TUS PROPIAS PALABRAS LO SIGUIENTE:

1. ¿Cómo defines a una persona lectora?

2. ¿Te gusta la lectura? Sí / No ¿Por qué?

GUIÓN DE ENTREVISTA.

Primer rubro. Ideas sobre los términos lectura y lector.

a. Lectura

¿Qué es leer para ti?

b. Término de lector

¿Te consideras a ti mismo(a) una persona lectora? Sí/ No. ¿Por qué?

Segundo rubro. Sobre las prácticas lectoras.

a. Lectura para el trabajo o la escuela.

Normalmente, ¿para qué lees?

¿Te gustan los textos que te dejan en la escuela?

¿Te ha gustado alguno en particular? Sí/ No. Explica.

b. Lectura fuera de toda obligación

¿Qué tipo de textos es lo que generalmente lees fuera de toda obligación?

¿Cuáles temas son los que te interesan?

De los libros u otros textos impresos que leíste fuera de toda obligación, ¿cuál es tu favorito y por qué?

¿Por qué lees este material?

¿Cómo escoges que leer?

¿Cómo consigues tus lecturas?

¿Consideras que hay alguna influencia externa para que tú escojas lo que lees?

c. Cuando lees...

¿Cuál es tu lugar favorito para leer?

¿Cuándo lees o en qué momentos lees?

Describe las características del entorno físico que te rodea cuando estás leyendo.

Cuando estás leyendo, ¿acostumbra subrayar o marcar de alguna manera el texto?

d. Después de leer

¿Realizas alguna actividad en particular que tenga que ver con la lectura que hiciste?

¿Qué haces con el libro, revista o periódico cuando ya lo leíste?

¿Acostumbra platicar con otras personas lo que leíste?

Tercer rubro. Otras prácticas culturales.

a. Uso de la computadora e Internet.

b. Prácticas culturales o de entretenimiento.

¿Cuáles son las actividades culturales o de entretenimiento que más te gustan?

¿Por qué te gusta(n)?

¿Con quién practicas esta actividad?

¿Desde cuando la practicas?

¿Cuánto tiempo le dedicas?

* También se explorarán las respuestas de este rubro dadas en el auto registro.

Biblioteca. María

Anime

Naruto
Shippuden 1 CD Cap. 1-20
Blood + 3 CDs Cap. 1-50
Trinity Blood 2 CDs Cap. 1-24
Fate 24 CDs
Los Caballeros
del Zodiaco 25 CDs
Angel Sanctuary 1 CD Cap. 1-8
Midori No Hibi 24 CDs
Death Note 3 CDs Cap. 1-50
Fruit Basket 24 CDs
Inuyasha 11 CDs Cap. 1-245

Revistas

Conexión manga 2
Virtual Kid 2
Manga 3

Libros

El fantasma de
Canterville

El principe
Maquiavelo

Casa embrujadas

La Mano Peluda

Biblioteca. Erika

Libros:

-Recetas de cocina
- Corazón. Diario de un Niño.
-Juan Brown
-Nuestro Mundo Extraño
-Ética para Amador
-Libros de textos. Bachillerato
-Historia de México
-Química (libro fotocopiado)
-Maquiavelo

Revistas:

-TV y Novelas
-Revistas de recetas de cocina.

Diccionarios:

-Diccionario polifuncional
Para el siglo XXI
-Diccionario Básico Español- Inglés
-Diccionario Básico de la Lengua
Española
-Diccionario Auxiliar Enciclopédico
Ilustrado
-Diccionario de Biografías
-Súper Diccionario La Llave del
Conocimiento

Enciclopedias:

-Enciclopedia Suprema Estudiantil

-Enciclopedia Estudiantil
de la Ciencia.

Biblioteca. Claudia

Sor Juana Inés De la Cruz.Obras Completas
2 libros de Biografías. Génesis Figuras
La Iliada
El Principito
La Señorita Emilia
México Bárbaro
Flora y Eliot
Pequeños Mártires

Revista mensual: Vanidades

La metamorfosis
La Vuelta al Mundo en Ochenta Días
Las Mil y Una Noches
Cuentos Clásicos Juveniles
El Diario de Ana Frank
Escritos de Oscar Wild:
El Príncipe Feliz
El Retrato de Dorian Gray
El Príncipe Feliz
El Ruiseñor y la Rosa
El Primer Lord Arthur
El Fantasma de Canterville

Cuadro 4. Francisco

Revistas:

Automóvil Panamericano (2)
Tenis a Fondo (2)
Guía Universitaria
Muy Interesante.
Grip. Revista de tenis.
Revista H
Automóvil Panamericano.

Libros

Física Tomo Dos. Para Ciencias de Ingeniería. Quinta Edición

Cuadro 5. Sergio

(Fue por el material pero regresó diciendo que estaba un poco desordenado y que no creía encontrar su material en ese momento. Mencionó que tenía muchos libros)

Revistas:(dijo tener cientos de ellas)
Revistas de salud

Libros (dijo tener, suyos, como 5 ó 6 libros)

-Libros sobre primeros auxilios.
-Muchas vidas, muchos maestros.

Biblioteca. Ignacio

Revistas:

- Revista de deportes.
- Futbol Total
- Revistas de cartas Magic Cards.

Libro:

- Crepúsculo.

Biblioteca. Martha

El Periquillo Sarniento
Juárez. El Republicano
El Exorcista
La Sombra del Caudillo
Macbeth
Hamlet
El Mundo Mágico de las Hadas
El Lobo Estepario
Flores en el Ático
El Gran Libro de las Hadas
Clemencia

Biblioteca. Ana

Libros:

Lectura Clásica a partir de Nueve Años
"Las Aventuras del Ingenioso Don
Quijote de la Mancha

La Magia de Pensar en Grande
Libros de texto
Libros de Inglés
Larousse Inglés Fácil.
Niveles del 0 al 3

Revistas:

Look
Sea Food
Vanidades
Catálogo

Enciclopedia

Gran Enciclopedia Integral Larousse

Diccionario:

Diccionario de Biografías

Biblioteca. Armando

Perfil de Tres Monarcas

Periódicos:

(Los guardan como material de apoyo para tareas)

Biblioteca. Marcos

Libro sobre reflexiones:

Hablar con Dios

Meditaciones para Cada Día del Año

Tomo Uno

Práctica de Amor a Jesucristo

Un Viraje en el Camino

Formación de Discípulos

Historia de la Salvación

“ Nuestra Propia Historia”

12 Libros de texto

Otros:

Cuarta Conferencia Gral. Del

Episcopado Latinoamericano

Santo Domingo 1992

Novelas:

Romeo y Julieta

Hasta no Verte Jesús Mío

El Periquillo Sarniento

Biblioteca. José

El Periquillo Sarmiento
Juárez. El Republicano
La Revolución Mexicana
El poema del Mío Cid
El Periquillo Sarmiento (versión original)
Pedro Páramo
Huasteco y Totonaco
(De las Culturas) Mixteco y Zapoteco
Libros de texto de prepa y Secundaria
Las aventuras del Barón de Munchausen
La Tarje de Corosco
La Ley de Nietzsche

Biblioteca. Gloria

Libros:

Maravillas de la Biología II
Libros de texto de la Primaria
Libros de Texto de la Secundaria
Una Vida con propósito
Las Aventuras de Sherlock Holmes
Diarios Mexicanos
Bibliografías
Curso de Inglés
Libro de Inglés

Diccionario

Gran Diccionario Enciclopédico Visual

Enciclopedia:

Mi Enciclopedia Primaria.
Primaria Básica
Colección de Videos
Érase un Vez Inventores

Cuadro 13. Julia

Libros:

Madame Bovary
Libros Escogidos
(Varias historias)
Fisiología e Higiene
México Bárbaro
Tu Imagen, el Sexo y las Drogas y todo lo demás
Los Hornos de Hitler
Mujeres en Conquista
Navidad en las Montañas

Revistas:

Cartoon Network
Cosas de Casa
(Revistas sobre trenes)

Cuadro 14. Norma

LIBROS:

Libros de Texto de la Primaria y Secundaria
Las Fabulas del Sopo
Antiguas Escenas del Pacho Viejo Que No Conocimos
Hermosas Palabras y Pensamientos Para la Familia
Hermosas Palabras y Pensamientos Para la Familia, Padres e Hijos
Los Colibríes del Alma
La Constitución Política de la República México. Leyes y Códigos, Colección
Libros de texto de kinder
Libros de Texto de bachillerato

Revistas:

Vanidades 3
Eres
Tv Notas 3
Tv y Novelas
Veracruz 5
Gente 2
Conozca Más 5
Muy Interesante 3
Hechos 7
T3 México
Fronteras 2
National Geographic 3
La Agorera 5

Cuadro 15. Tomás

Libros

Un Mundo Feliz
Poesías Patrióticas
Canek
El Origen de la Vida
Las Siete Tragedias de Sófocles
El amor en tiempos del Cólera

Libros de Texto de Secundaria y
Primaria
(número aproximado:77)
22 libros de preparatoria

Cuadro 16. Rogelio

Libros:

La Orden de los Templarios
La Ley Federal del Trabajo
Libros de Texto de bachillerato
El jardí llun de los Muertos
El periquillo Sarniento
Las Calles del Centro Histórico de
Xalapa
El Poema del Mío Cid
El periquillo – versión delgada
Calculo Diferencial e integral de
Algebra
Dos tomos de la novela Don Quijote de
la Mancha
El Libro de los Sueños
Trucos de Supervivencia
Vida al Aire Libre
La Biblia
Yo estoy bien , Tu estas Bien
Las Vírgenes del Paraíso
14 libros de texto otros grados

Libros de Stephen King:

Eso
Cujo
La Zona Muerta

Libro de Poesía:

Amores y Desamores
Textos y pretextos

Diccionarios:

Diccionario Ortográfico Diccionario
Básico de la Lengua Española
Diccionario de bolsillo de inglés
Diccionario de Español
Diccionario de Inglés

Revistas:

Mad.

Cuadro 17. Alberto

Libros:

Buda
Un bosque lleno de aventuras
La Divina Comedia
De Dante
Las Cruzadas
Ustedes ¿Qué Leen?
Controversias y mandatos equívocos y mentiras sobre el libro de lectura
Las almas Muertas
Zaratustra
Aventuras de Chichicov
La Paloma
El Contrabajo
El Perfume
Claro de Luna y Otros Relatos
El Poema del Mío Cid
El Nombre de la Rosa
Don Quijote De la Mancha. Edición del Un

Mundo Feliz
Cuarto Centenario
Yo Robot
L.. del Corsario Negro
Primer Parte
L.. del Corsario Negro
Parte Dos
The Book Lost Tale

El Profeta y El Loco
El Sendero
The Kidnapped Saint, Another Story
A Long Way Down
Las Dos Torres
La Traición de...
(una recopilación de los escritos)
Los Renglones Torcidos de Dios
El Túnel
El Extraño Caso del Doctor Jekyll and Mister Hyde...
Los Tigres de Mont Pres

Harry Potter y La Piedra Filosofal
Harry Potter y el Cáliz del Fuego
Harry Potter y el Prisionero de Azcabán
Harry Potter and the Deadly Hallows

Comics

35 volúmenes de Comics
Toda la Colección de Mafalda

El Pozo de los Mil Demonios
El Ponche de los Deseos
Momo
Colección de Cuentos
Algunos Libros de Texto
La Cabaña del Tío Tom
Estas Ruinas que Ves

Cuadro 18. Karla

Biblioteca Impresa:

Aprenda Japonés en Treinta Días
Alta Voz
La Letra Escarlata
Ceniza del Sol.
El Conde Lucanor de Don Juan Manuel
La Iliada
El retrato de Dorian Gray
Fausto
La divina comedia
La vida nueva
El Libro de los Abrazos
Cántico de Sangre
El Enigma de la piedra
4 Obras selectas de Julio Verne :
Texto escolares
Novelas de misterios
Libros de historias de México
La Segunda Guerra Mundial
Dioses, Hombres y Sabios
Antología del Suspenso
Con Horas de Angustia
María del mar
*Mi Primer... en babilonia
Hospital General
La Compañía Desaparecida
Inglés Visual 4 tomos
La Historia que Soñé
Código Civil
Libros de la Mamá
Un Niño va a Nacer
El Gran Libro de la Salud

Enciclopedias:

Enciclopedia Mi Libro Encantado 12 tomos
Historia de la Música 4 tomos
Enciclopedia Océano 8 tomos
Historia del Arte 12 tomos
México a través de los Siglos 10 tomos
Enciclopedia de la Vida Sexual
La Santa Biblia
Enciclopedia ilustrada Cumbre 14

Cálculo
Temas de lo Oculto y lo Insólito 3 tomos
Historia cortas de Disney 20 tomos
16 libros de historias clásicas para niños
Ivanhoe
Clásicos Ilustrados Infantiles Nos. 47, 57, 9, 13, 24, 12, 32.
Fabulas de Iliarte
Colección novela clásica. El Libro Rojo: 40 volúmenes.
Fabulas de Esopo
Fabulas de Samaniego
La Odisea
Horizontes Perdidos
El Tesoro de Halil Gibran
La Rebelión de Lucifer
El Ladrón de la Granja
Libros de la preparatoria 1984
Por Siempre Ámbar
La Nostalgia ya no es lo que era
Corazón
Canción Negra de Lucrecia
Colección Programa, Educación para La Vida
Macbeth
Libro de dicción y ortografía
El exorcista
Carmen
Las Leyes de Murphy
Lo mejor del Arte Egipcio 2 tomos
Testimonios hipocráticos del Inea
Naucalpan de Juárez
La Sucesión Presidencial

Libros:

El derrumbe
El Atlas de Geografía que dan en primaria
El Atlas Mundial
Caminos de Hierro

tomos
De Oro 16 tomos
Novelas selectas de Hispanoamérica
Uno y Dos
México de 1979 tomos uno y dos
Enciclopedia Medica Familiar 3 tomos

Biblioteca Virtual: Libros y textos en formato Pdf

Textos cortos

Douglas Adams: (7 historias)
Cántidas de Santa Maria (latín)
Gandhi. Reflexiones
Los hermanos Grimm (2 cuentos. Versiones originales)
Historias eróticas (6 historias)
Federico vodka (2 historias)
Guy de Maupassant (4 cuentos)
Cuentos clásicos (3 cuentos. Versiones originales)
Edgar Allan Poe (4 historias)
Saki. Cuentos indiscretos (5 historias)
Virgilio (dos textos en latín)
Breve historia del papel

Libros:

Aristóteles: Política
El Quijote
El señor de los anillos (saga completa)
Herman Hesse: (8 libros)
Isabel Allende (2 libros)
Jack London (2 libros)
El lazarillo de Tormes
Germinal

Gabriel García Márquez (7 libros)
James Joyce (2 libros)
Filosofía del arte
Through the looking glass
The note book
El Marquez de Sade
La divina comedia
El kamasutra
Los miserables
Ovidio (1 libro)

Mujercitas
Maria
El Juego del Amor

Poesía pdf:

Constantine Cadafis (100 poemas)
Gustavo Adolfo Becker (5 poemas)
Charles Bukowski. Poesía erótica (29 poemas)
Calderón de la Barca. (3 poemas)
Federico García Lorca (15 poemas)
Romanceros (3 poemas)
Rosalía de Castro (2 poemas)
Poesías varias (30 poemas)
Nicanor Parra. (1 poema)
Rubén Darío (poemas)
El Mío Cid
César Vallejo (poemas)
Charles Boudelaire. Poemas
Paul Celland. Poemas
Juan Arolas. Poemas
José Zorrilla. Poemas
Juan Boscán. Sonetos
Jesús Quintanilla. Poemas
Vicente Huidrobo. Arte Poética.
Goethe. Poemas

Diccionarios y cursos:

De Latín y español
De lo paranormal
De los sueños
Demonológico
Nociones básicas del japonés
Real Academia de la Lengua Española
Fonética alemana
How to draw cartoon faces
Papiroflexia
Kanas: Kanji, katakana e hiragana

Libros:

La Biblia (4 tomos)
Las mil y una noches (3 tomos)
Guy de Maupassant (3 libros)

El Popol Vuh

El auto de los reyes magos

El Código de Amurabi

Stephen King (2 libros)

George Orwell (1 libro)

El libro de la sabiduría

Walter Benjamín (2 libros)

Johan Schiller (2 libros)

Defensa de la utopía

Gilgamesh

El Corán

Buda

Mitología egipcia

Historia de las matemáticas

El libro de la sabiduría

