

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Gestión de las Tecnologías de
Información en las Organizaciones

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto Integrador II
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
La Experiencia Educativa Proyecto integrador II se puede identificar como un elemento esencial en el currículo que busca proporcionar a los estudiantes con habilidades prácticas y teóricas avanzadas para la medición y análisis de la realidad social en el contexto de proyectos de intervención. La justificación surge en la necesidad de formar profesionales capaces de diseñar, evaluar y aplicar estrategias de intervención basadas en datos empíricos sólidos y rigurosos. Esto incluye el desarrollo de competencias en la medición de variables sociales, la construcción y validación de instrumentos de recolección de datos, y el análisis crítico de la información para la toma de decisiones informadas en la gestión de tecnologías de la información dentro de las organizaciones. El curso, por tanto, se presenta como una oportunidad para que los estudiantes apliquen conocimientos teóricos a situaciones prácticas, mejorando su capacidad para liderar y gestionar proyectos de intervención tecnológica que respondan efectivamente a las necesidades y desafíos de las organizaciones en un entorno social complejo.
OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Proporcionar las competencias a los estudiantes para que diseñen y apliquen de manera crítica y reflexiva metodologías avanzadas de investigación en el ámbito de las ciencias sociales, con énfasis en la gestión de tecnologías de la información en las organizaciones. Esto incluirá el desarrollo y validación de instrumentos de medición, la comprensión y aplicación de técnicas de muestreo adecuadas, y la evaluación de la validez y confiabilidad de los datos recopilados, con el fin de asegurar la rigurosidad científica en proyectos de intervención tecnológica. A través de este enfoque, el curso busca dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para abordar desafíos complejos en la gestión de tecnologías de la información, promoviendo la innovación y la mejora continua en las organizaciones.
UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
La medición de la realidad social en el proyecto de intervención
Objetivos particulares
Identificar las metodologías que permiten llevar a cabo la medición en el ámbito de las ciencias para puedan ser aplicadas en el proyecto de intervención
Temas
1.- La realidad de la medición social 1.1.- La realidad física 1.2.- La realidad social

- 2.- La medición de la realidad social
- 2.1.- El proceso de medición: de los conceptos teóricos a los indicadores empíricos
- 2.2.- El concepto
- 2.2.1.- El concepto y el constructo
- 2.2.2.- La Conceptualización
- 2.2.3.- El proceso de conceptualización
- 2.3.- La Operacionalización
- 2.3.1.- Proceso de operacionalización

UNIDAD 2
Los instrumentos o sistemas de medición
Objetivos particulares
Identificar los elementos básicos respecto a las variables que deben considerarse al construir los instrumentos de medición.
Temas
2.- La operacionalización 2.1.- Variable o concepto 2.2.- Dimensiones o componentes 2.3.- Indicadores 2.4.- Ítems y sus categorías 2.2.- Codificación 2.3.- Niveles de medición 2.3.1.- Nivel de medición nominal 2.3.2.- Nivel de medición ordinal 2.3.3.- Nivel de medición por intervalos 2.3.4.- Nivel de medición de razón 2.4.- Instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos 2.4.1.- Cuestionarios 2.4.1.1.- Tipos de preguntas 2.4.1.2.- Estructura de un cuestionario 2.4.2.- Escalas para medir actitudes 2.4.3.- Entrevistas

UNIDAD 3
Validez y Confiabilidad del instrumento
Objetivos particulares
Aplicar las técnicas de validez y confiabilidad al diseño de los instrumentos para contar con datos con un rigor científico que permitan su procesamiento
Temas
3.- Importancia de la validez de instrumentos 3.1.- Validez de instrumentos por juicio de expertos 3.2.- Validez de constructo 3.2.- Fiabilidad del instrumento por Alfa de Cronbach

UNIDAD 4
Población y muestreo
Objetivos particulares
Identificar los tipos de población y aplicar las técnicas de muestreo para contar con elementos confiables en las unidades de estudio
Temas
4.- Unidades de estudio 4.1.- Población 4.1.1.- Tipos de población 4.2.- Muestreo 4.2.1.- Aleatorio 4.2.1.1.- Muestreo aleatorio simple 4.2.1.2.- Muestreo sistemático 4.2.1.3.- Muestreo estratificado 4.2.2.- No aleatorio 4.2.2.1.- Muestreo por conveniencia 4.2.2.2. Muestreo por cuotas

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Estrategia metodológica de aprendizaje: Búsqueda bibliográfica y en Internet. Preparación de resúmenes y presentaciones con apoyo de computadora. Uso de Aula Híbrida, Eminus 4, Microsoft Teams Estrategia metodológica de enseñanza: Exposición de alumnos; Discusión colectiva con mediación del maestro y Análisis crítico de información. Apoyo educativo de material didáctico: Revistas especializadas, Internet. Apoyo educativo de recurso didáctico: Aula con Pintarrón, computadora y cañón.
BIBLIOGRAFÍA
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la Investigación (6ta ed.). McGraw-Hill Education Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4ta ed.). SAGE Publication Babbie, E. (2015). The practice of social research (14ta ed.). Cengage Learning Field, A. (2018). <i>Discovering statistics using IBM SPSS statistics</i> (5ta ed.). SAGE Publications Hughes, A. (2003). <i>Testing for language teachers</i> (2da ed.). Cambridge University Press. Schweizer, K., & DiStefano, C. (Eds.). (2016). <i>Principles and methods of test construction: Standards and recent advances</i> . Psychological Assessment Series. Hogrefe Publishing. Nolan, R. L., & Croson, D. C. (1995). <i>Creative destruction: A six-stage process for transforming the organization</i> . Harvard Business School Press. Turban, E., Leidner, D., McLean, E., & Wetherbe, J. (2018). <i>Information technology for management: On-demand strategies for performance, growth and sustainability</i> (11ta ed.). Wiley.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)		
Singleton, R. A., & Straits, B. C. (2010). <i>Approaches to social research</i> (5ta ed.). Oxford University Press. Disponible en bases de datos académicas. Hesse-Biber, S. N. (2017). <i>The practice of qualitative research</i> (3ra ed.). SAGE Publications. Disponible en bases de datos académicas. DeVellis, R. F. (2016). <i>Scale development: Theory and applications</i> (4ta ed.). SAGE Publications. Disponible en bases de datos académicas. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). <i>Management information systems: Managing the digital firm</i> (16ta ed.). Pearson. Disponible en bases de datos académicas. Wilson, M. (2005). <i>Constructing measures: An item response modeling approach</i>. Lawrence Erlbaum Associates. Disponible en bases de datos académicas.		
Otros Materiales de Consulta:		
EVALUACIÓN		
SUMATIVA		
	Concepto	Porcentaje
Forma de Evaluación	Diseño de la conceptualización	
	Diseño de la operacionalización	
	Diseño del instrumento	10%
	Elaboración de la validez del instrumento	10%
	Determinación de la población y muestreo	10%
	Entrega del 50% de avance del proyecto	10%
	de intervención	50%
	Total	100%