

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Gestión de las Tecnologías de
Información en las Organizaciones

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto Integrador I
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Es necesario establecer una vinculación entre el Sector Privado, las Instituciones de Educación Superior y/o los Centros de Investigación con la finalidad de identificar los problemas de contexto existentes en cuanto al desarrollo de la gestión de las tecnologías de información.</p> <p>El origen del problema de contexto puede ser de dos fuentes: Internos: propuestas de estudiantes o academias y necesidades institucionales y Externos: sector productivo, sector gubernamental, sector social (AC, ONG, ORG), otras instituciones de educación superior y centros de investigación; todos ellos de índole nacional o internacional.</p>
OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Identificar las necesidades de gestión de tecnologías de información para la solución de problemas o mejoramiento de organizaciones a través del desarrollo del proyecto integrador.
UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Fundamentación del proyecto integrador
Objetivos particulares
El estudiante identificará cual es el contexto y diagnóstico en el desarrollo de la Gestión de las Tecnologías de Información en las organizaciones con la finalidad de contar con un panorama global y definir el proyecto integrador.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación y reconocimiento de la realidad/situación objeto de estudio. 2. Descripción del problema 3. Elementos (características) del problema 4. Formulación del problema
UNIDAD 2
Justificación del proyecto integrador
Objetivos particulares
El estudiante indagará aspectos que le permitan justificar plenamente la importancia y relevancia de su proyecto integrador.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcance 2. Limitaciones o restricciones
UNIDAD 3
Marco referencial del proyecto integrador
Objetivos particulares

Dotar a los estudiantes de un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos en tecnologías de información, innovación y emprendimiento para poder gestionar soluciones tecnológicas a problemáticas de organizaciones públicas y privadas.

Temas

1. Marco referencial en el cual se fundamenta el proyecto
2. Marco teórico
3. Marco conceptual
4. Marco contextual
5. Marco legal

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Estrategia metodológica de aprendizaje: Búsqueda bibliográfica y en Internet. Preparación de resúmenes y presentaciones con apoyo de computadora
 Estrategia metodológica de enseñanza: Exposición de alumnos; Discusión colectiva con mediación del maestro y Análisis crítico de información.
 Apoyo educativo de material didáctico: Revistas especializadas, Internet.
 Apoyo educativo de recurso didáctico: Aula con Pintarrón, computadora y cañón.

BIBLIOGRAFÍA

Abrams, R. (2000). The successful business plan: secrets and strategies. Montreal : . Montreal: Running 'R' Media.

CONACYT. (2012). Informe general de ciencia y tecnología Recuperado de www.conacyt.gov.mx

Rivas- Tovar, L. A. (2017). Elaboración de tesis: Estructura y metodología México: Trillas

Baena Paz, G. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial Histórico Sociales.

Reza Becerril, F. (2007). Ciencia, metodología e investigación. Editorial Pearson.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN

SUMATIVA

	Concepto	Porcentaje
Forma de Evaluación	- Investigación y presentación de temas en público	60%
	- participación activa en clase, en discusiones, preguntas a los ponentes y aportaciones.	20%
	- Reportes acerca de las ponencias y conferencias realizadas.	20%
	Total	100%