

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Gestión de las Tecnologías de
Información en las Organizaciones

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Dirección y liderazgo organizacional
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Hoy en día las organizaciones son cada vez más exigentes, se plantean grandes retos, sus objetivos representan estándares de calidad altos y la innovación en la forma de dirigir y liderar es vital para el buen funcionamiento las decisiones directivas exigen buenos resultados con menor riesgo. Estos comprometen a los profesionales del área, a sumir la función directiva en principio con profesionalismo, y para esto, las cualidades personales, competencias directivas y liderazgo son fundamentales, para el objeto de su acción directiva y comprensión de la dimensión institucional en la toma de decisiones.</p> <p>El desarrollo de las habilidades de dirección y liderazgo es actualmente fuente inagotable de herramientas para una buena participación dentro de las diversas organizaciones, y toma vital importancia el conocimiento teórico necesario para su aplicación.</p>
OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>Distinguir los conceptos básicos y generales de la Dirección y el Liderazgo, para contar con una base teórica que permita al directivo tomar decisiones de impacto positivo en las organizaciones, dotándolo de competencias, efectivas para minimizar los riesgos que sus funciones otorgan.</p> <p>Fortaleciendo los conocimientos teórico-prácticos para la dirección de organizaciones, concientizando su formación, para elevar la calidad e innovación en función de las necesidades en las organizaciones, considerando las herramientas tecnologías aplicables en el área.</p>
UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
La Dirección en las organizaciones
Objetivos Particulares
<p>Conocer los principales conceptos teóricos de la Dirección y su forma de aplicación en las organizaciones, desarrollando la capacidad de evaluación, interpretación, desarrollo y manejo de escenarios de alto nivel jerárquico.</p>
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos y generalidades de la dirección 2. La dirección en las Organizaciones 3. Elementos de la Dirección 4. Principios de la Dirección 5. Diferencias entre Dirección Operativa y la Dirección Estratégica 6. Conceptos y generalidades del liderazgo 7. Diferencia entre dirección y liderazgo 8. Reflexiones del liderazgo y valores Humano-Sociales

UNIDAD 2

Liderazgo enfoques y estilos para su aplicación en las organizaciones

Objetivos particulares

Conseguirá conocimientos, habilidades y actitudes de liderazgo, para diseñar e implementar estrategias innovadoras que solucionen problemas específicos en las organizaciones, a través del manejo de equipos de trabajo multidisciplinarios, apoyado en las herramientas tecnológicas y su facilidad de aplicación

Temas

9. Enfoque general del liderazgo
10. Enfoque de los rasgos
11. Enfoque conductual
 - Modelo escala o continuo
 - Modelo de Ohio
 - Modelo de Grid Administrativo
12. Enfoque situacional o contingencias
13. Estilos de liderazgo
 - Estilos tradicionales
 - Estilos centrados en el equipo
 - Líder humanista transformador
 - Líder innovador
 - Fuente del Liderazgo
14. La personalidad y los estilos de liderazgo

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Consulta en las diversas fuentes de información
- Investigación documental
- Dinámicas de grupo
- Ejercicios de reflexión individual y grupal
- Exposición y diálogos para la reflexión y acción del aprendizaje
- Métodos de casos en pequeños grupos
- Investigación|1 de campo

Metodologías de enseñanza:

- Exposición del profesor
- Potenciar cualidades creativas del estudiante
- Construcción de Diálogos Simultáneos
- Guías de trabajo para Tareas Individuales y grupales
- Discusión de debates
- Lecturas Comentadas

EQUIPO NECESARIO

- Espacio educativo adecuado
- Pintarrón y marcadores
- Computadora y proyector
- Programas de computo
- Red de internet

BIBLIOGRAFÍA

Juan, M. I., Coscollar, À. D., Dolz, C. D., & Ortega, C. F. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, SA.

Munch, L. (2016). Liderazgo y Dirección. El liderazgo del siglo XXI . México: Trillas.

Burns, J. M. (2010). Leadership. New York: HarperPerennial.

Guerrero Ramos, Dorena (1998). La Dirección por Objetivos: realidades y perspectivas.

Rodríguez Valencia, Joaquin (1999). Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la pequeña y mediana empresa. México: Contables, administradores y fiscales, SA

Fuentes, M. D. M. F., & Pozo, E. C. (2016). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ediciones Pirámide.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Morales, R. (2007). Las empresas usan ya el modelo Wikipedia para organizar su trabajo. Consultado en noviembre de 2017 en http://www.tendencias21.net/Las-empresas-usan-ya-el-modelo-deWikipedia-para-organizar-su-trabajo_a1492.html.

Otros Materiales de Consulta:

Revista Scopus

Pousman, Z., Stasko, J. T., & Mateas, M. (2007). Casual information visualization: Depictions of data in everyday life. IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics, 13(6), 1145-1152. doi:10.1109/TVCG.2007.70541

Gutierrez, A., Perez, C. B., Castro, L. A., Chavez, F., & De Vega, F. F. (2017). Visual stories in business intelligence to support decision making. Paper presented at the Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI, doi:10.23919/CISTI.2017.7975893

EVALUACIÓN

SUMATIVA

	Concepto	Porcentaje
Forma de Evaluación	- Elaboración de Trabajos de Investigación y presentación de temas en público.	30%
	- Participación constante y correcta en clase, aportando argumentos acordes a los temas de clase con fundamentos teóricos.	40%
	- Reportes de investigación.	30%
	Total	100%