

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Gestión de las Tecnologías de
Información en las Organizaciones

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Administración estratégica del desempeño corporativo con el uso de TI
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Las empresas de hoy buscan con frecuencia desarrollar una Administración estratégica, adecuando su accionar a las diferentes técnicas que permite formular, implementar y evaluar sus decisiones, identificando la importancia de precisión en las mismas, apoyados en las tecnologías de la información se facilita la administración de las organizaciones permitiendo cumplir a través de las actividades que realizan los objetivos trazados como fin de estas.
OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
El estudiante podrá concebir la necesidad actual de desarrollar una estrategia organizacional, y con los fundamentos teóricos desarrollará parte de la labor administrativa tendiente hacia el logro de la mayor efectividad en el cumplimiento de los objetivos organizacionales y con el apoyo de las áreas funcionales y las tecnologías de la información
UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Implementación de la estrategia en las Organizaciones
Objetivos Particulares
El estudiante mediante los conocimientos teóricos podrá identificar, analizar y evaluar las ventajas competitivas de las organizaciones, utilizando las tecnologías de la información será capaz de desarrollar procesos estratégicos y establecer programas que permitan potenciar las ventajas competitivas de las organizaciones para facilitar el cumplimiento de los objetivos de las mismas
Temas
Administración estratégica <ul style="list-style-type: none"> 1. Conceptos y generalidades de la administración estratégica 2. Surgimiento de la administración estratégica 3. Evolución del concepto de Estrategia 4. Proceso estratégico 5. Niveles de estrategia 6. Contenido de la estrategia corporativa
UNIDAD 2
La toma de decisiones y el Uso de las Tecnologías de la Información para la Administración Estratégica
Objetivos particulares
Con el estudio de esta unidad se podrá identificar en la toma de decisiones las mejores alternativas a través del analizar de la información de cada una de estas y sus consecuencias respecto a nuestro objetivo. La base teórica resaltarán y posibilitará al estudiante para identificar la importancia de la información en la toma de decisiones lo cual permitirá reflexionar en las posibles decisiones, se ampliará la

capacidad de análisis y dotara de conocimiento para elevar la toma de decisiones de manera efectiva en los entornos organizaciones, siendo las tecnologías de la información parte importante para el manejo y análisis de datos que sirvan de factores para facilitar el desarrollo de los procesos de toma de decisiones

Temas

La Toma de decisiones y la administración Estratégica

1. Toma de decisiones
2. Detección de problemas y oportunidades
3. ¿Cómo tomar decisiones?
4. Naturaleza de la toma de decisiones
5. Decisiones gerenciales
6. Modelos para la toma de decisiones

Tecnologías de la Información para la Administración estratégica

1. Tecnología en la estrategia
2. Impacto de la tecnología sobre las estrategias
3. Integración de los Factores de la Tecnología en la Formulación de una estrategia administrativa

Administración de la Tecnología

1. Planeación de la Tecnología
2. Administración del conocimiento

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Consulta en las diversas fuentes de información
- Investigación documental
- Dinámicas de grupo
- Ejercicios de reflexión individual y grupal
- Exposición y diálogos para la reflexión y acción del aprendizaje
- Métodos de casos en pequeños grupos
- Investigación de campo

Metodologías de enseñanza:

- Exposición del profesor
- Potenciar cualidades creativas del estudiante
- Construcción de Diálogos Simultáneos
- Guías de trabajo para Tareas Individuales y grupales
- Discusión de debates
- Lecturas Comentadas

EQUIPO NECESARIO

- Espacio educativo adecuado
- Pintarrón y marcadores
- Computadora y proyector
- Programas de computo
- Red de internet

BIBLIOGRAFÍA

Ansoff H., I. (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. Delaware: Addison-Wesley Iberoamérica.

Elkins, A. (1984). Administración y gerencia: Estructuras, funciones y prácticas. México: Fondo Educativo Interamericano.

McDaniel, C., & Gitman, L. J. (2006). El Futuro de los Negocios. México: Cengage Learning Editores.

Stoner, J. A., Freeman, R. E., & Gilbert JR, D. R. (1996). Administración. México: Prentice

Hill, C. W., Jones, G. R., Pérez, Y. D. M. V., Soto, G. A. S., & Nora Natalia Martínez S. (2009). Administración estratégica (No. Sirsi) i9789701072691). McGraw-Hill.

Fred, D. (2017). Conceptos de administración estratégica. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 5(9).

Charles, H., & Gareth, J. (1996). Administración estratégica un enfoque integrado. Editorial Mc Graw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Díaz Pinzón, Beatriz Helena, Gómez Medina, José Santiago, García González, Juan David, Melo Román, Hjalmar Arturo, & Sanabria Villamizar, Fabián Enrique. (2017). Contribución de las iniciativas de tecnologías de la información en las organizaciones: una revisión de la literatura. Innovar, 27(66), 41-55.
<https://dx.doi.org/10.15446/innovar.v27n66.66710>.
 07 noviembre de 2017

Otros Materiales de Consulta:

Fernández Duque, P., & Diez Farhat, S. (2017). Game theory applications on the strategic management and administration process of firms: Marketing and research & development. [Aplicaciones de la teoría de los juegos en el proceso de dirección y administración estratégica de empresas: Marketing e investigación y desarrollo] Espacios, 38(47) Retrieved from www.scopus.com

Ganga, F., Ramos, E., Leal, A., & Pérez, K. (2015). Strategic administration: Application of the balanced scorecard (BSC) to a non-governmental organization. [Administración estratégica: Aplicación del cuadro de mando integral (CMI) a una organización no gubernamental] Revista De Ciencias Sociales, 21(1), 136-159. Retrieved from www.scopus.com

EVALUACIÓN

SUMATIVA

	Concepto	Porcentaje
Forma de Evaluación	- Elaboración de Trabajos de Investigación y presentación de temas en público.	30%
	- Participación constante y correcta en clase, aportando argumentos acordes a los temas de clase con fundamentos teóricos.	40%
	- Reportes de investigación.	30%
	Total	100%