

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Maestría en Gestión de las Tecnologías de**  
**Información en las Organizaciones**

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
<b>Gestión de negocios inteligentes y Evaluación de proyectos</b>
PRESENTACIÓN GENERAL
El uso de los sistemas de tecnologías de la información y comunicación TIC'S, requiere la formación de profesionales innovadores que impulsen cambios empresariales y sociales, que usen la tecnología de la información y comunicación como herramienta y la competitividad como objetivo de negocio, y les permita alcanzar responsabilidades directivas de primer nivel. Es por ello que el programa está orientado a formar profesionales que utilicen las nuevas tecnologías de la información (IT) o la informática, ya que éstas seguirán siendo el referente e impulsor de negocio de cualquier organización.
OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Que el estudiante pueda identificar, analizar y entender lo que se requiere para llegar a ser profesionales emprendedores, empresarios o futuros empresarios, tendientes a desarrollar iniciativas empresariales globales basadas en las TIC.
UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Introducción, conceptos y fundamentos
Objetivos Particulares
Que el estudiante adquiera habilidades personales para identificar y evaluar el correcto cumplimiento de las obligaciones legales en materia contable y normas que rigen los sistemas de información.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de Business Intelligence.</li> <li>2. Análisis y Diseño de Business Intelligence (BI)</li> <li>3. Análisis de los últimos conceptos y tendencias del área: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Machine Learning</li> <li>b. Internet de las Cosas (IoT)</li> <li>c. Business Analytics</li> <li>d. Data Discovery</li> <li>e. Gobierno del Dato (Data Governance)</li> <li>f. Auto-servicios BI</li> <li>g. Data time to market</li> <li>h. Data Literacy</li> </ol> </li> <li>4.</li> </ol>
UNIDAD 2
TECNOLOGÍA
Objetivos particulares
Que el estudiante conozca, evalúe y pueda definir y establecer una base de indicadores que ayudarán a la empresa a obtener ventajas competitivas del negocio.

Con la finalidad de poder hacer estudios analíticos que permita a la organización tomar decisiones en un sentido u otro para potenciar la ventaja competitiva de la empresa.

#### Temas

1. Gestión de Rendimiento, estrategia e inteligencia empresarial competitiva.
2. Gestión o unidades de negocios.
3. Indicadores de gestión por áreas.
4. Estudio analítico de datos.

### UNIDAD 3

#### GESTIÓN Y DIRECCIÓN.

##### Objetivos particulares

Que el estudiante conozca que la información es la clave de las organizaciones y que la información vital para la toma de decisiones está en sus bases de datos y que obtenga la capacidad para ganar ventaja competitiva en la obtención inteligente de esos datos.

#### Temas

1. Modelos de Gestión empresarial.
  - a. Modelo Fundación Europea para la Administración de Calidad.
  - b. Modelo de Cuadro de Mando Integral.
  - c. Modelo Intelecto.
  - d. Modelo SAINT-ONGE.
  - e. Modelo Skandia.
2. Inteligencia de negocios y gestión del conocimiento.
3. Inteligencia de negocio y los sistemas operacionales (ERP, CRM).
4. Implementación de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning, Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales)
5. OLAP (Online Analytical Processing, procesamiento analítico en línea).
6. Método de casos.

### UNIDAD 4

#### EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

##### Objetivos particulares

Que el estudiante conozca y aplique la evaluación de un proyecto, así como los conceptos básicos y aplique la metodología general existente.

#### Temas

1. Definición de proyecto.
2. Conceptos básicos en la evaluación de proyectos
3. Diferentes tipos de evaluación.
4. Metodología general para la evaluación de proyectos..

### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Estrategia metodológica de aprendizaje: Búsqueda de información bibliográfica y en Internet. Preparación de resúmenes y presentaciones con apoyo de computadora. Resolución de casos prácticos.

Estrategia metodológica de enseñanza: Grupos de discusión dirigida; Exposición por parte de los estudiantes; Resolución de casos prácticos.  
Utilización de software de protección como generadores de accesos de seguridad informática.

#### EQUIPO NECESARIO

Equipo de cómputo con acceso a internet  
Proyector.  
Pintarrón

#### BIBLIOGRAFÍA

Ahumada-Tello et al., 2012 E. Ahumada-Tello, R.E. Zárate Cornejo, I. Plascencia López, J.M. Perusquia-Velasco. Modelo de competitividad basado en el conocimiento: el caso de las pymes del sector de tecnologías de información en Baja California. Revista Internacional Administración & Finanzas. 2012; 5:13p

Zenaido L., Sánchez Z. 2008. Metodología para el diseño conceptual de almacenes de datos. Disponible en <http://dspace.upv.es/xmlui/handle/10251/2506>

Zúmel, P.2008. Gestión del rendimiento, Noviembre 2008. Disponible en [http://www.gestiondelrendimiento.com/Articulos/010/gdr\\_010.pdf](http://www.gestiondelrendimiento.com/Articulos/010/gdr_010.pdf)

Luis Méndez del Río. Mas allá del business intelligence: 16 experiencias de éxito Ediciones Gestión 2000, 2007 ISBN: 9788496612105

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

<http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/769/942#B2>

Ibermática, Business Intelligence, 2006. Disponible en

<http://www.ibermatica.com/ibermatica/publicaciones/BusinessIntelligence.pdf>

[http://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/metodologia\\_general.pdf](http://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/metodologia_general.pdf)

consultado el 10 de noviembre de 2017

#### Otros Materiales de Consulta:

#### EVALUACIÓN

##### SUMATIVA

	Concepto	Porcentaje
Forma de Evaluación	Participación activa en clase	20%
	Exposición por equipos de temas seleccionados	30%
	Resolución de casos prácticos.	30%
	Integración de práctica final	20%
	Total	100%