

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Gestión de las Tecnologías de
Información en las Organizaciones

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Conocimiento y aprendizaje empresarial con TI
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
El conocimiento emanado en ambientes de aprendizaje actualmente para la creación de modelos de negocio que favorezcan el crecimiento sustentable de las empresas no se visualiza sin la interacción de la tecnología de información.
OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
El estudiante será capaz al finalizar el curso de aplicar y crear métodos para el análisis de plataformas tecnológicas que favorezcan el aprendizaje empresarial y productividad de las empresas.
UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Conocimiento e innovación
Objetivos Particulares
Identificar la asociación desde el punto de vista sistémico de la innovación y conocimiento
Temas
Las organizaciones como nicho de conocimiento Paradigmas para la gestión del conocimiento Capital intelectual Propiedad intelectual como resultado de la innovación Tipos de innovación
UNIDAD 2
Innovación y entornos de aprendizaje
Objetivos particulares
Mostrar mediante metodologías de análisis como las innovaciones generan nuevas formas de aprendizaje.
Temas
Innovación y las competencias de las organizaciones Innovación de alta tecnología Innovación en procesos Innovación y gestión de conocimiento para el aprendizaje
UNIDAD 3
Plataformas tecnológicas como ambientes de aprendizaje
Objetivos particulares
Analizar las tendencias tecnológicas y creación de nuevos modelos de negocio y ambientes de aprendizaje.
Temas
Nuevos paradigmas tecnológicos para el aprendizaje empresarial. Negocios emergentes en el marco de la complejidad Conectividad total para creación de modelos de negocio Tendencias tecnológicas y responsabilidad social.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

EQUIPO NECESARIO

BIBLIOGRAFÍA

- Ayzemberg, E. (2011). Estrategias de aprendizaje / enseñanza en e-learning. Editorial académica española.
- Dyer, J., Gregersen, H., Christensen, C., (2014). El ADN del Innovador. Editorial Deusto.
- Gomis, J. (2012). Gestión de Plataformas Educativas Online: Moodle, Dokeos y Claroline (Spanish Edition) [Kindle Edition].
- Fridman, S. & Edel, R. (2013). Ciencias, tecnologías y culturas. Educación y nuevas tecnologías.
- Guerrero, R. (2012). Modelo Educativo + Tecnología = Plataforma Educativa Virtual: Desarrollo de una plataforma educativa virtual bajo los presupuestos de un modelo educativo (Spanish Edition).
- Hernández-Forte, V., (2016). la gestión del conocimiento en las organizaciones, Editorial Alfaomega
- López, C. (2009). Las plataformas de aprendizaje: Del mito a la realidad (BIBLIOTECA NUEVA EDUCACIÓN) (Spanish Edition) [Kindle Edition].
- Sánchez, I. (2009). Plataforma Educativa MOODLE, Administración y Gestión (Spanish Edition). Alfaomega Grupo Editor (MX).
- Micheli, J., Medellín, E., Hidalgo, A., Jasso, J., Bueno, E., Gutierrez-Cuevas, C., Torres, A. (2008). Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial.
- Morabito, J., Sack, I., Bhate, A. (2017). Wiley Editorial.
- Passiante, G., Elia, V., Massari, T., (2017). Digital Innovation. Series on Technology Management: Volume 8

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Acosta, A. P., & Espino, M. M. (2014). Un Observatorio Tecnológico con un enfoque de Inteligencia de Negocio. Ciencias de la Información, 45(3), 11–18. (Accesado Nov 13, 2017)
- Ahmed, A. (2017). Managing Knowledge and Innovation for Business Sustainability in Africa. En A. Ahmed (Ed.), Managing Knowledge and Innovation for Business Sustainability in Africa (pp. 3–12). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-41090-6_1

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN

SUMATIVA

	Concepto	Porcentaje
Forma de Evaluación: Reportes y presentación de los mismos	Entrega de tres reportes de análisis de casos parciales en tiempo y forma	30 %
	Presentación de cada caso	20%
	Entrega de reporte de caso final	30%
	Presentación de caso fina	20%
	Total	100%