

# Universidad Veracruzana

## Comunicación Universitaria

### Estudiantes implementan estrategias de negocios

6 enero, 2014 Sección:General Autor:dusalas

---

- *De la Maestría en Gestión de Organizaciones*
- *La actividad la realizaron dentro de la experiencia educativa Evento Académico II*
- *Permite trabajar la toma de decisiones y aplicar sus conocimientos de manera integra*



*Estudiantes de la Maestría en Gestión de Organizaciones del IIESCA.*

#### ***David Sandoval***

Estudiantes de la Maestría en Gestión de Organizaciones que se imparte en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) de la Universidad Veracruzana (UV) participaron en un simulador de negocios que permite una formación integral.

Así lo plantearon los académicos del Instituto, quienes explicaron que dentro de la experiencia educativa Evento Académico II se realiza la simulación de negocios por computadora, mediante el programa “Capitalism II”.

Los estudiantes, siete en total, se enfrentaron en tres equipos, cada uno con una corporación: “Bonus”, “Gladius” y “Supercomercializadora”, explicó el académico del IIESCA, Rogelio Ladrón de Guevara Cortés, y detalló que el simulador exige un nivel de conocimientos de administración con un grado de dificultad apto para estudiantes de maestría que además permite trabajar la toma de decisiones, entrenando a los futuros gestores de empresas.

Rosa Marina Madrid Paredones, también académica del Instituto, comentó que el simulador es lo más semejante a una competencia real que se puede hacer en el aula.

“En este evento se consolidan las habilidades y competencias que han venido construyendo a lo largo de la maestría, en contabilidad, creatividad y finanzas”, agregó; “con este ejercicio se finaliza el tercer semestre y de manera integral aplican sus conocimientos respecto a la gestión de organizaciones, a partir de ello podremos evaluar su desempeño”.

La actividad contempló una segunda parte que consiste en la presentación de la estrategia de negocios de cada equipo ante académicos del Instituto, especializados en distintas áreas, y un gerente del sector privado, detalló Ladrón de Guevara.

---