

Universidad Veracruzana

Comunicación Universitaria

UV promueve posgrado enfocado al área de negocios

30 septiembre, 2013 Sección: [General](#) Autor: [dusalas](#)

- *Se trata de la Maestría en Gestión de Organizaciones*
- *La vinculación con el sector empresarial ha generado casos exitosos con el Grupo Modelo*
- *Los estudiantes pueden ingresar al programa de movilidad y cursar materias en periodo intersemestral*
- *Está enfocada al área de negocios, dirigido a la administración estratégica y la alta dirección*



Marina Madrid Paredones y Rogelio Ladrón de Guevara, académicos del IIESCA.

David Sandoval

La Maestría en Gestión de Organizaciones que ofrece el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) de la Universidad Veracruzana (UV) posee la oferta más flexible en posgrado del Área Económico-Administrativa de la institución, apuntó Rogelio Ladrón de Guevara Cortés, académico y coordinador de la misma.

En la actualidad la maestría forma parte de la convocatoria de posgrado enero 2014 y posee características innovadoras que la hacen destacar por su flexibilidad y orientación académica, abundó.

Es un posgrado de reciente creación que comenzó a impartirse en 2010 y está enfocado en el área de negocios, dirigido a la administración estratégica y la alta dirección; posee énfasis en el sector empresarial, no obstante se abordan tópicos relativos al sector público y las organizaciones no lucrativas, ya que de manera natural el mayor interés de los estudiantes ha sido hacia el ámbito privado.

“Es una maestría innovadora en muchos aspectos, tiene el esquema más flexible de la oferta de posgrado dentro del Área Económico-Administrativa, ha sido punta de lanza en ese sentido.”

Los alumnos tienen que completar un número de materias en dos años y pueden cursarlas de acuerdo a sus necesidades, considerando un mínimo y un máximo que se les recomienda atender, ello “con la

finalidad de que los estudiantes puedan adelantar su formación, el posgrado cuenta con un periodo intersemestral”.

Otra de las innovaciones se enfoca en el tema de la movilidad estudiantil ya que muchos de los alumnos tienen incluso la obligación de realizar una estancia dentro del programa de movilidad, tanto al interior de la UV como en otras instituciones; “de hecho con la Especialización en Comercio Exterior se ha trabajado un convenio de colaboración que permite a los alumnos de ambos posgrados asistir a diferentes cursos”.

Un elemento innovador más se orienta hacia el tema de las cuotas, dado que en las maestrías en general se paga una cuota por semestre, Ladrón de Guevara explicó que “en esta maestría, hasta donde tenemos conocimiento, es la única con autorización institucional para realizar el cobro por materia, esto apoya mucho la flexibilidad en cuanto a la economía de los estudiantes”.

El mapa curricular incorpora experiencias educativas enfocadas en la gestión que se realiza hoy en día como es el caso de gobierno electrónico, *marketing* digital, desarrollo de tecnología e innovación, responsabilidad social, entre otros.

Marina Madrid Paredones, académica del posgrado, mencionó la vinculación con grandes empresas como un elemento importante de la maestría. Destacó que con el Grupo Modelo se ha colaborado organizando varios eventos como el “Beertual Challenge” y el “Consumo Responsable”, ambos efectuados en el IIESCA y en la Facultad de Contaduría y Administración.

Una de las materias, llamada Evento Académico, es donde los jóvenes han aplicado simuladores de negocios que permitieron concursar en eventos internacionales y obtener destacados lugares, además del reconocimiento por parte de los organizadores, señaló el investigador.

La maestría ofrece materias con contenidos programáticos innovadores, el alumno tiene que llenar los espacios porque aquí se oferta un nivel superior de conocimientos, “queremos calidad, quizá nos quedemos con pocos pero que auguren su egreso”.

Todas las experiencias educativas se contextualizan en un ámbito internacional, “no están viendo un aspecto local, de un libro de los años setenta, sino más bien en el contexto internacional que se vive y con un enfoque global”.

Madrid Paredones puntualizó que varias experiencias educativas plantean como requisito que los estudiantes trabajen en una organización para que realicen diagnósticos y presenten estrategias, al final realizan una exposición que es evaluada y están presentes sus empleadores.

“La maestría promueve la interacción entre alumnos de varias generaciones, ello se debe a que las materias pueden tomarlas tanto estudiantes que recién ingresaron como quienes son de una generación anterior”, detalló el académico.

Para mayores informes en el sitio web: www.uv.mx/mgo y en los correos electrónicos: mgo@uv.mx y roladron@uv.mx, así como a los teléfonos 8418907 y 8418900, extensión 13274.
