

REQUISITOS DE INGRESO

- Título profesional o acta de examen profesional de licenciatura del área económico-administrativa u otras afines, bajo consideración del Comité de Admisión.
- Promedio mínimo general de ocho en los estudios de licenciatura.
- Currículum Vitae actualizado con documentos comprobatorios.
- Dos cartas de recomendación de académicos.
- Presentar y aprobar el EXANI III del CENEVAL aplicado por la Universidad Veracruzana.
- Dictamen aprobatorio del Comité de Admisión del IIESCA (evaluaciones internas, protocolo trabajo recepcional, entrevista).
- Comprobar conocimientos del idioma inglés, mediante la aprobación del EXAVER 2.

Duración: 4 semestres

Modalidad: Escolarizado

Horario: Viernes y sábado

Inicio de cursos: Febrero y/o agosto

Costos

Inscripción semestral	\$ 250.00
Cuota de recuperación semestral	\$ 7,000.00

Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA)

Dra. Milagros Cano Flores
Directora
mcano@uv.mx

Dr. Raúl Manuel Arano Chávez
Coordinador de la Maestría
rarano@uv.mx

<http://www.uv.mx/iiesca/mgo/>

Av. Dr. Luis Castelazo Ayala s/n
Col. Industrial Ánimas C.P. 91190
Xalapa, Veracruz, México

Teléfono: (228) 841 89 07
Comutador: 841 89 00 Ext. 13268
Fax: 841 89 08



PERFIL DEL ASPIRANTE

La Maestría en Gestión de Organizaciones es un programa con orientación profesionalizante, orientado a dotar al estudiante con conocimientos actualizados en relación a la gestión de organizaciones a nivel estratégico en un contexto internacional. El Plan de Estudios es flexible y pretende contribuir a la solución de problemas reales del entorno social, constituyendo, al futuro egresado, en un gestor del desarrollo socio-económico estatal, regional y nacional.

El Maestro en Gestión de Organizaciones estará capacitado para desempeñarse como: directivo de empresas o instituciones del sector público, consultor en despachos y firmas profesionales de asesoría, o emprendedor en la creación de nuevas organizaciones o de innovaciones al interior de las existentes.

Líneas de generación y aplicación del conocimiento

- Gestión Empresarial
- Gestión Pública

MAPA CURRICULAR

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
Administración estratégica I	Administración estratégica II	Gestión de la información en las organizaciones	Optativa III
Contabilidad para decisiones	Metodología de la investigación	Marco legal de las organizaciones	Optativa IV
Estadística aplicada a la administración	Economía de la empresa	Optativa I	Optativa V
Creatividad e innovación	Evento académico I	Optativa II	Experiencia recepcional
		Fuente académica II	
Optativas			
Investigación de mercados			
Desarrollo de mercados			
Marketing digital			
Desarrollo de tecnología e innovación			
Consultoría organizacional			
Análisis multivariante y econométrico aplicado			
Crisis y mercados financieros internacionales			
Modelos para la toma de decisiones			
Proyectos de inversión como estrategia empresarial			
Teoría de las organizaciones públicas			
Técnicas y métodos de gestión pública			
Gobierno electrónico			