



Universidad Veracruzana
Centro de Estudios China Veracruz

Tesis

**La percepción de China y su impacto en el aprendizaje del
idioma chino**

Para obtener el grado de:

**Maestro en Economía y Sociedad de China y América
Latina**

Presenta:

César Augusto Sánchez Fonseca

Directora:

Dra. Cecilia Cruz López

Xalapa, Veracruz, agosto 2021

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a la persona que me sembró el interés por China y su cultura, juntos iniciamos esta aventura desde el 2012 y nos ha dado tantos frutos profesionales, a quien me apoyó en todo momento para poder concluir mis estudios de maestría, ella es mi compañera de vida y madre de mis dos pequeños hijos, este trabajo es para ti, mi querida esposa Laura.

Por otro lado, quiero dedicarle este trabajo a una persona fundamental en mi desarrollo como persona, en mi formación académica y su incondicional apoyo en toda mi vida, ella es quien me ayuda en los momentos más difíciles y siempre está ahí cuando más lo necesito, este trabajo es especialmente para mi Dori, mi madre que ha dado la vida por mí.

Por último, este trabajo lo dedico a toda mi familia, en especial a mi papá, mis hermanos y mis hijos ya que son el motor principal para seguir creciendo académicamente y por supuesto profesionalmente para ser cada día mejor persona.

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada, quiero agradecerle a Dios por permitirme vivir una bendición más en mi vida, ya que poder concluir mis estudios de posgrado y realizar este trabajo es solo gracias a él

A la Dra. Cecilia Cruz, quien me apoyó en todo mi proceso de maestría, por ser una excelente directora de tesis, por su valioso aporte académico para concluir este trabajo, además, es una maravillosa persona que inspira mucha confianza. Me siento honrado haber trabajado con usted, muchas gracias.

A todos los integrantes del CECHIVER, a mi colega la Mtra. Claudia Méndez ya que su apoyo como compañera de la maestría y su magnífico trabajo en la oficina fueron de mucha ayuda. A mis maestros que me dieron el conocimiento para poder realizar este trabajo de investigación y en especial al Dr. Aníbal Zottele, al Mtro. Mario Alberto y al Dr. Esteban Zottele ya que me alentaron a estudiar la maestría cuando realicé mi intercambio a China, allí los conocí y todo su conocimiento me incentivó a seguir conociendo más. A mis sinodales Dra. Dora Silvia Barradas Troncoso, Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza, y Dr. Eliseo Gabriel Argüelles ya que su aporte en este trabajo es valioso.

Por último, quiero agradecer al Colegio Las Hayas, a Miss Ele, Miss Toby, Miss Carol y Miss Maru ya que me permitieron realizar este trabajo de investigación, además de tener la dicha de ser parte de la plantilla docente y llevar el aprendizaje del chino a los estudiantes, en especial quiero agradecer a Miss Silvia y Miss Paty ya que fueron parte fundamental del proyecto como coordinadoras de chino en el Colegio, además de formarme como maestro, muchas gracias.

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. MARCO INTRODUCTORIO	7
1.1 Planteamiento del problema	7
1.2. Preguntas de investigación.....	10
1.2.1. Pregunta general	10
1.2.2. Preguntas específicas	11
1.3 Objetivos	11
1.3.1. Generales	11
1.3.2. Particulares.....	11
1.4 Hipótesis	11
1.5 Justificación.....	12
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Marco contextual	13
2.2 Teoría de la percepción social	14
2.3 Antecedentes	18
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	20
3.1. Aspectos generales.....	20

3.2. Población objetivo	20
3.3. Instrumento de medición	21
3.4. Operacionalización de las variables	21
3.5. Diseño estadístico	22
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	24
4.1 Percepción de los alumnos sobre China.....	24
4.2 Prejuicios que tienen los alumnos por el aprendizaje del idioma chino	29
4.3 Estereotipos más comunes que tienen los alumnos sobre China	32
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES.....	35
5.1 Recomendaciones	36
REFERENCIAS	37
ANEXO	41

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en el Colegio Las Hayas ubicado en el municipio de Coatepec en el estado de Veracruz, México (Ilustración 1), donde se implementó desde agosto del 2015 el aprendizaje del idioma chino, desde quinto año de educación primaria hasta sexto semestre de educación bachillerato.



*Ilustración 1 Ubicación de Coatepec Veracruz en México.
Fuente: <https://coatepecpueblomagico.mx/localizacion>*

El objetivo del trabajo es demostrar los diferentes estereotipos y prejuicios hacia la cultura china y sus repercusiones al interés del aprendizaje del idioma en el colegio, en donde la enseñanza del chino y su cultura se imparten dentro del programa de estudios de la institución.

El estudio se realizó a todos los alumnos, con un total de 319 estudiantes encuestados a partir de un cuestionario para medir la percepción sobre China. Los resultados a través de herramientas estadísticas muestran la percepción tanto positiva como negativa y los diferentes estereotipos y prejuicios de los alumnos, los cuales llevan a concluir que son en su mayoría positivos por el acercamiento a la cultura desde el aprendizaje del idioma.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera, en el primer capítulo se plantea la problemática identificada, las preguntas de investigación, objetivos y justificación del estudio. En el segundo capítulo, se presenta la contextualización de la problemática, así como la teoría que lo sustenta, además algunos antecedentes que se consideran relevantes y que enriquecen el trabajo. En el tercer capítulo se presenta la metodología que permitió llevar a cabo la investigación, así como la descripción de las técnicas estadísticas que se utilizaron para el análisis de la información. En el capítulo cuarto se presentan los resultados que se realizaron con los datos recolectados y que finalmente fueron los que permitieron llegar a las conclusiones que se muestran en el capítulo cinco al igual que algunas recomendaciones para futuras investigaciones.

Finalmente, se considera que este trabajo de tesis trata de demostrar lo importante que es el aprendizaje del chino desde la educación básica, para un mejor desarrollo de las futuras generaciones en el país.

CAPÍTULO 1. MARCO INTRODUCTORIO

1.1 Planteamiento del problema

Son varias las bondades que China ofrece al mundo, por lo que en estos tiempos donde el país asiático juega un papel muy importante en la economía, el aprendizaje del idioma mandarín es una herramienta que ayuda a mejorar las relaciones sociales y sobre todo económicas de México con China, dando mejores oportunidades de empleo a los jóvenes y forjando su futuro en torno a China y sus diferentes áreas de oportunidad. Zottele y Zottele (2016) refieren que algunos de los elementos del desconocimiento de las oportunidades potenciales del mercado chino son la barrera idiomática y el distanciamiento cultural.

En México somos afortunados al comunicarnos con uno de los idiomas más hablados del mundo, el español, y debemos recordar que el idioma inglés es prácticamente obligatorio aprenderlo en todo el país por la demanda que esta lengua requiere en todos los ámbitos.

Lingyan (2012, p. 195) menciona:

Una tercera o cuarta lengua ha sido una opción para una pequeña porción de los graduados de México; si los profesionistas mexicanos aprendemos chino, estaremos hablando en los tres idiomas más hablados en el mundo y podremos comunicarnos en cualquier parte de él.

En centros de idiomas de escuelas públicas y privadas especializados en la enseñanza de las lenguas extranjeras en la región de Xalapa y Coatepec, acuden alumnos con el principal objetivo de aprender el idioma chino, con plena convicción, gusto e interés. En estas circunstancias podremos encontrar problemáticas tan

comunes en el aprendizaje del idioma; por ejemplo, que los alumnos no identifican caracteres, no recuerdan cómo escribirlos o que no pronuncian bien los tonos, etc.

En otras instituciones donde se ha incorporado complementariamente el idioma mandarín en el plan de estudios, como el caso particular del Colegio Las Hayas, podríamos encontrar otro tipo de problemáticas, las cuales giran en torno a la percepción que se tiene de China, los prejuicios y estereotipos juegan un papel muy importante, todos estos son factores psicológicos que pueden afectar la imagen que ellos tienen del país asiático y su interés por aprender el idioma, como menciona Roldán Sánchez (2016, p.12):

Es un hecho que los factores psicológicos juegan un papel muy importante en la adquisición de una lengua extranjera, tanto así que los estudios realizados a la fecha confirman que estos pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en la adquisición y aprehensión de nuevos conocimientos o habilidades.

Se sabe de los retos que implica la enseñanza de un idioma ya que involucran muchos factores y aún más cuando el idioma que se está enseñando es totalmente diferente al español, incluso los que normalmente se enseñan en México como las lenguas romances; italiano y francés, o las anglosajonas como el inglés y el alemán, que se facilita su aprendizaje, en cierta medida, por algunas características similares con el español. Cuando hablamos de idiomas diferentes como el chino mandarín, japonés y coreano, se tiene la percepción que son idiomas que no cualquiera puede aprender por su total diferencia con las lenguas que usualmente se hablan en México.

El chino mandarín es catalogado como uno de los idiomas más difíciles, podríamos decir que influye la pronunciación de sus vocales y consonantes que difieren en su mayoría del abecedario, por supuesto los cuatro tonos del idioma que dificultan la

pronunciación de las palabras en chino, pero la mayoría de las personas lo define así principalmente por su forma tan peculiar de escribir. Esto es un primer prejuicio que se presenta, que aprender chino no es fácil, pero tampoco es imposible, incluso podría decirse que es más fácil de lo que parece ya que el idioma chino tiene muchas bondades, por ejemplo, no tiene conjugación de verbos, no hay género, no hay número y no se usan artículos lo cual facilita mucho su aprendizaje gramatical, el reto está en la pronunciación de sus consonantes y vocales, aprender a identificar los sonidos del chino y por supuesto la lectura y escritura de caracteres, pero que con práctica y estudio se pueden aprender.

Asimismo, es común escuchar frases “está en chino”, frase que ha permeado de generación tras generación y en la mayoría ha causado un segundo prejuicio del idioma creyendo que aprenderlo, es una tarea titánica y que solo personas con un alto coeficiente intelectual podrían dominarlo.

Son incontables las problemáticas que se involucran en la enseñanza de este idioma en México, por ejemplo, la falta de material adaptado a hispanohablantes, carencia de maestros especializados en la enseñanza del idioma, incluso de un Centro Confucio en cada una de las regiones del país que ayude a la difusión de la cultura. Uno de los retos a los que se enfrenta un profesor de chino, dentro o fuera del aula, son los comentarios negativos que hoy día los alumnos escuchan en medios de comunicación y redes sociales, los cuales, en algunas ocasiones dan a conocer noticias falsas, lo que crea una mala imagen de China por intereses de ciertos países generando rechazo de la cultura en general, esto sería lo que llamaríamos un tercer prejuicio.

Cuellar (2012, p.8) expone:

Los alumnos que llegan a la clase de chino traen su propio paisaje desde el cual perciben e interpretan la lengua y la cultura chinas. Algunos han tenido experiencias interculturales fuertes y otros no. Algunos tienen un genuino interés por esta cultura y otros un mero interés laboral o comercial. Llegan además con sus creencias, prejuicios y estereotipos sobre la lengua y la cultura y sobre las personas chinas.

Los involucrados en torno a China desde diferentes enfoques como el aprendizaje, enseñanza, negocios o interés personal, saben de la infinidad de comentarios, preguntas o puntos de vista, en muchas ocasiones negativos que reflejan el pensar de la mayoría, “China pirata”, “en China comen perro”, actualmente muchos afirman que China es culpable del coronavirus, y lo relacionan en su mayoría por su alimentación, “¿por qué comen murciélago? deberían comer cosas normales”, dichos comentarios se pueden escuchar en la sociedad incluso leer en redes sociales y como se mencionó anteriormente, vienen de noticias en su mayoría falsas.

Con base en lo anterior, esta investigación intenta demostrar si los alumnos del Colegio Las Hayas tienen diferentes prejuicios y estereotipos sobre China y si ello está afectando el aprendizaje del idioma chino mandarín que se imparte en los distintos niveles educativos de la institución. Este análisis comprende también la percepción que los estudiantes tienen y el impacto en su aprendizaje.

1.2. Preguntas de investigación

1.2.1. Pregunta general

¿La percepción que los estudiantes del Colegio Las Hayas tienen sobre China, afecta el aprendizaje del chino mandarín?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Qué prejuicios se están presentando sobre China en el colegio?
- ¿Qué estereotipos son los más comunes?
- ¿La percepción que los alumnos tienen sobre China está afectando su aprendizaje?

1.3 Objetivos

1.3.1. Generales

Conocer si la percepción que los alumnos del Colegio Las Hayas tienen sobre China permea en su aprendizaje.

1.3.2. Particulares

- Determinar los prejuicios que los alumnos tienen sobre China.
- Identificar los estereotipos más comunes que los alumnos del colegio tienen sobre China.
- Conocer si la percepción que los alumnos tienen sobre China afecta su desempeño en el aprendizaje.

1.4 Hipótesis

La percepción que los alumnos tienen sobre China es negativa y ocasiona una afectación en el aprendizaje del idioma.

1.5 Justificación

Desde que inició la enseñanza del chino en el colegio Las Hayas se ha observado que el desempeño de algunos alumnos podría ser mejor y después de varios cursos del idioma muestran un retraso en los temas antes vistos; en algunos casos es por la naturaleza del idioma, pues, como se dijo anteriormente, algunas habilidades tienen su dificultad, pero en su mayoría es por la falta de interés.

En las clases donde se abordan temas culturales se han escuchado comentarios negativos que muestran su postura acerca de China, en muchas ocasiones por desconocimiento, incluso podríamos identificar que algunas de estas posturas son sin fundamento y basadas en prejuicios y estereotipos que se tienen de China.

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar la percepción de China en el Colegio Las Hayas, con el propósito de identificar si dicha percepción es negativa, así como conocer si existen prejuicios y estereotipos que afecten en forma desfavorable su desempeño académico. Se pretende dar a conocer información útil que ayude a diseñar mejores estrategias pedagógicas y a tomar mejores decisiones para que la enseñanza del chino sea más efectiva.

Debido a que en la región de Xalapa y en el resto del país, se carece de instituciones educativas tanto públicas como privadas que incluyan la enseñanza del mandarín dentro del plan de estudios en la educación básica y media superior, no se cuenta con suficientes estudios relacionados con la problemática encontrada, esta investigación contribuye en proporcionar datos relacionados a la percepción de China para que se puedan contrastar con otros estudios similares y analizar las posibles variantes socioeconómicas, tecnológicas y pedagógicas.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco contextual

Según la RAE el idioma “es la lengua de un pueblo o nación o el modo común de hablar de una comunidad o región” (RAE, 2021, p.1). De manera que, al traspasar fronteras ya sea por negocios, placer, necesidades académicas o de cualquier tipo, es necesario aprender nuevos idiomas que permitan la comunicación con la lengua nativa de la región interesada. Como ya se mencionó anteriormente, el idioma chino es uno de los más necesarios, debido a que la economía china está creciendo exponencialmente; por lo tanto, es preciso comenzar a aprender este idioma, sobre todo las nuevas generaciones que son el futuro económico de los países.

Sin embargo, dada la importancia del aprendizaje del chino, se deben eliminar ciertos prejuicios que se han ido creando acerca de aquel país, Allport; Gardener; y Stangor mencionan que “un prejuicio es visto como una carga afectiva negativa que puede ser dirigida directamente a un grupo como un todo o a un individuo por su pertenencia a ese grupo (citados por Pezzia et al. 2007, p. 16). Este tipo de situación puede afectar el aprendizaje de este idioma, porque los niños y adolescentes desde temprana edad comienzan a crearse prejuicios que les impiden reconocer la importancia de hablar chino mandarín, tal como lo menciona Chon (2003) los efectos negativos provocados por prejuicios es la aparición de sentimientos antiasiáticos.

Asimismo, los estereotipos también van jugando un papel importante en el aprendizaje de este idioma porque se van constituyendo como un modelo sólido, una estandarización que se reproduce, crece y se transmite de generación en generación (Fernández, 2016), si este estereotipo se transmite negativamente puede ocasionar que el estudiante ya venga predispuesto en contra del país asiático y esto impida su

aprendizaje. Al respecto Mancila (2011) mostró que ciertos estereotipos afectan las experiencias educativas de niños asiáticos en países europeos y los muestra como señal de alarma que debe ser combatida. Por esta razón, es importante indagar si los chicos del Colegio Las Hayas presentan ciertos estereotipos hacia China y determinar si éstos están afectando su aprendizaje sobre el idioma.

2.2 Teoría de la percepción social

Dentro del campo de psicología social existe un área llamada cognición social, donde se abordan dos procesos muy importantes llamados percepción y atribución. Baron y Byne (2004) comentan que la cognición social es cómo pensamos acerca de los demás, y esto ocurre con frecuencia en automático.

La percepción es cómo recibimos, seleccionamos e integramos la información nueva para formar una impresión de alguien cuando lo vemos por primera vez. La atribución es el proceso en donde buscamos las causas de las acciones de las personas (López Sáenz, Gaviria Stewar & Morales Domínguez, 2013).

Como miembros de una sociedad buscamos relacionarnos con otras personas, y por lo mismo siempre estamos generando percepciones de los demás. La percepción social “son los procesos a través de los cuales buscamos entender a las otras personas” (Baron & Byne, 2004, p.40). Esta percepción puede ser positiva o negativa dependiendo de nuestro contexto cultural, gustos, aversiones, e influyen los estereotipos y prejuicios. Por lo tanto, este trabajo sólo se centrará en el proceso de la percepción como parte del enfoque de la configuración gestáltica, donde se estudia la formación de impresiones, y admite un cambio de significado (López Sáenz et al., 2013).

Los prejuicios hacia una cultura pueden estar presentes en nuestra sociedad de diferentes maneras, históricamente podemos encontrar dichos acontecimientos como la discriminación, racismo y violencia, que en muchas ocasiones provienen de un estereotipo, por ejemplo, a las personas de color, homosexuales, incluso hacia las mujeres. También se pueden encontrar este tipo de comportamientos hacia una cultura como las asiáticas, los gitanos y otras minorías.

Baron y Byne (Citados por Maturana, 2010, p.38) mencionan que

El prejuicio es una actitud (normalmente negativa) hacia los miembros de un grupo social, basado únicamente en los miembros de ese grupo. En otras palabras, una persona con prejuicios hacia un grupo social tiende a evaluar a sus miembros de una forma específica (normalmente negativa) simplemente porque pertenece a ese grupo.

En cuanto a los estereotipos Tajfel (citado por Maturana 2010 p. 35) dice que “son imágenes simplificadas de un grupo o institución que asignan ciertos rasgos comunes a todos sus miembros o representantes, precisando ciertas diferencias con los no miembros”.

“Los estereotipos sugieren que quienes pertenecen a un grupo poseen una serie de rasgos, al menos en cierto grado” (Baron & Byne, 2004, p.234).

En cuanto a los chinos, así como en muchas culturas alrededor del mundo, a través de los años han sido objeto de prejuicios que por generación se han transmitido, es muy común escuchar que China es la fábrica del mundo, pero detrás de eso, existe, en muchas ocasiones un estereotipo del cual se pueden desprender varios prejuicios como China pirata, los chinos copian todo, o incluso que los productos chinos son de baja calidad.

Claramente estas ideas pueden tener una justificación, ya que los estereotipos son procesos cognitivos que nuestro cerebro, con tal de ahorrar esfuerzo mental, clasifica, en este caso, a las personas, para así procesar la información del mundo social, como dice Baron y Byne (2004, p.229) “mantener prejuicios nos ahorra considerablemente esfuerzo cognitivo y más específicamente, el estereotipo pareciera cumplir esta función”. A pesar de que estas ideas no tengan fundamento alguno o sean en algunos casos falsas, existen este tipo de pensamientos por las experiencias que se han vivido y el contacto con China y su cultura.

Debido a que es mucha la información que recibimos todos los días por medio de noticias, artículos y sobre todo redes sociales, Maturana, (2010, p.79) señala: “dado que conocemos cientos de personas y pasamos por muchos acontecimientos sociales, debemos encontrar alguna vía económica y a demanda para almacenar información”, y para esto son importantes los esquemas, los cuales nos ofrecen un camino rápido porque facilitan una gran cantidad de información unida basada en características comunes. “Un esquema común es el estereotipo” (Maturana, 2010, p.79).

La clasificación social es un proceso cognitivo normal en los seres humanos, por ejemplo hombre y mujer, alto y bajo, pero la clasificación no es lo mismo que un estereotipo aunque sí están relacionados, al prejuicio le asociamos ciertas características inconscientemente o conscientemente, por ejemplo los hombres son más fuertes que las mujeres, pero en muchas ocasiones estas características que le asignamos a un grupo, pueden tener errores ya que en “nuestros esfuerzos por comprender a otras personas y a nosotros mismos están sujetos a varios tipos de error que pueden llevarnos a conclusiones falsas acerca de por qué han actuado de

la manera en la que lo ha hecho y cómo ellos se comportarán en el futuro.” (Baron & Byne, 2004, p.59)

Un ejemplo de lo antes dicho es la frase “todos los productos chinos son piratas y corrientes”, seguramente, hemos escuchado esta afirmación, la cual no es verdad ya que en China no solo se fabrican productos “pirata” sino que también este país está entrando en un rol en donde ya no solo es “la fábrica del mundo” y está apostando por la innovación tecnológica.

Los medios de comunicación son los principales aliados en difundir la mala imagen de China, muchas veces sirviendo a intereses hegemónicos (Sun, 2019), además, la mayoría de las veces contribuyen a un conocimiento irreal de una cultura y propician o favorecen los estereotipos (Ma, 2013), específicamente en las redes sociales en donde cualquier persona con el simple hecho de tener un dispositivo electrónico, redes sociales e internet puede realizar afirmaciones de una cultura compartiendo y virilizando la información, en muchas ocasiones sin indagar o dudar de la información que está comunicando. “Tales fórmulas comunicativas han atravesado las fronteras culturales para seguir reproduciendo imágenes sobre los chinos que han permitido que se perpetúen estereotipos camuflados bajo lo efímero de su naturaleza comunicativa” (Lisbona Guillén & Rodríguez Balam, 2018, p.18).

“Es a través de la cultura como se aprenden los aspectos valorativos vinculados a los estereotipos que se aplican a los grupos; es decir, las evaluaciones positivas, negativas o neutras que se hacen de los grupos.” (López Sáez & Cuadrado Guiraldo, 2013, p.419).

Y aunque generalmente se asocia la palabra estereotipo a un término negativo, son necesarios para procesar la enorme cantidad de información que nos rodea (Abundiz, 2013).

Es importante mencionar que los estereotipos se aprenden, se mantienen, y más importante, se modifican mediante el proceso de socialización, y su transmisión se produce a través de diferentes fuentes (López Sáez & Cuadrado Guiraldo, 2013). Por esta razón es importante acercar a los alumnos a la cultura china a través de la enseñanza del idioma.

2.3 Antecedentes

Tomando en cuenta que los prejuicios y estereotipos son las principales problemáticas ya identificadas en los alumnos y que pueden generar apatía en su aprendizaje, se buscaron trabajos relacionados a este tema de los cuales se encontraron algunos en la enseñanza de segundas lenguas y casi nulos en la enseñanza del chino.

Las investigaciones que más abundan respecto a la enseñanza del chino son las que aportan soluciones a temas particulares del idioma. Por ejemplo, cómo acercar el idioma chino a hispanohablantes o cómo enseñar algún concepto gramatical.

Sin embargo, el enfoque principal de este trabajo es saber si los estereotipos y prejuicios pueden impactar la percepción de China y así afectar de forma positiva o negativa el aprendizaje del idioma. Cuestión que sí se ha podido comprobar en cuanto a los medios de comunicación, como es el caso de la información que llega a España sobre China a través del periódico “El País” y los estereotipos que se forman al respecto que muestran una percepción negativa sobre dicho país y esto se debe en

gran parte debido al contexto que se les da a las noticias que reciben de medios de comunicación (Sun, 2019).

Otro estudio sobre percepción y estereotipos en España fue realizado a través de la información que se recibe en redes sociales y el cual demostró que China se ve como una potencia en crecimiento, incluso se destaca que los países de occidente ven a los chinos como trabajadores, colaborativos y pacíficos (Fernández, Fernández-Alameda & Tardivo, 2019).

Respecto a los estereotipos, los trabajos que ya nos hablan sobre la importancia de integrar la cultura con la enseñanza del idioma resultan de vital importancia.

Hong, (2014 p. 67) menciona:

La mejor forma de aprender los elementos culturales de la lengua es integrándose en la sociedad nativa. Los docentes deben introducir el aprendizaje sociocultural a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje para que puedan aprender de las diferencias culturales de la lengua.

En la misma línea nos menciona Cuellar (2012, p.1):

El desarrollo y/o fortalecimiento de una actitud intercultural es fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje de una lengua, sobre todo cuando la lengua-cultura meta resulta tan diferente a la lengua materna. Si no se desarrolla una sensibilidad de aceptación y respeto, la comunicación que se establezca con la gente de otra cultura, aun cuando se base en un perfecto dominio del idioma, no será completa, no se registrará como una conexión plena.

Esto es muy importante, porque de no tener el acercamiento cultural adecuado, el aprendizaje puede no ser efectivo, a pesar de que las estrategias pedagógicas sean las adecuadas. Por lo tanto “enseñar una cultura, es a la vez trabajar contra los estereotipos y con ellos (Dufays, 2006, p.77, citado en Franco, 2012, p.61).

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Aspectos generales

El Colegio Las Hayas, ubicado en el Km. 4 Carretera antigua Xalapa-Coatepec, Potrero de Briones s/n Coatepec, Ver., es una institución que nació en Xalapa en el año de 1979, como respuesta a una necesidad en el ámbito educativo de contar con una educación básica laica, bilingüe y mixta. Imparte los niveles educativos que van desde kínder hasta sexto semestre de bachillerato (Colegio Las Hayas, 2019). Es reconocida por la enseñanza del inglés, ya que es un colegio bilingüe, y por la tecnología. Actualmente se imparten las materias curriculares de la Secretaría de Educación Pública (SEP) e incorpora otras como robótica, deportes, chino, entre otras. Esta última fue incorporada en el ciclo escolar 2015-2016.

El estudio es de tipo descriptivo de secuencia transversal debido a que se aplicó en un solo momento y los estudiantes del curso de Chino mandarín que respondieron la encuesta son considerados la fuente primaria de este estudio. Cabe destacar que el chino mandarín se cursa de forma obligatoria.

3.2. Población objetivo

La población objetivo son los estudiantes del colegio inscritos en los grados de quinto y sexto de primaria, primero, segundo y tercero de secundaria y de primero a sexto semestre de bachillerato con un total de 319 alumnos. Se decidió realizar un censo, por lo tanto, se encuestó a todos los alumnos inscritos en los grados mencionados, obteniendo un total de 319 respuestas.

3.3. Instrumento de medición

La encuesta es de elaboración propia, se divide en dos partes, la primera consta de algunas preguntas sociodemográficas, y la segunda parte contiene más de 16 ítem acerca de China, el idioma y la percepción hacia esa cultura, algunos de estos ítems tenían la opción de respuesta tipo likert; es decir, el estudiante tenía que indicar que tan de acuerdo o en desacuerdo estaba con alguna afirmación. Asimismo, se agregó una sección con preguntas abiertas para escribir una opinión sobre China. El cuestionario completo se encuentra disponible en el Anexo 1.

3.4. Operacionalización de las variables

A continuación, se presenta la tabla de variables con la que se realizaron los análisis.

Variable	Descripción	Escala
Edad	Edad en años cumplidos	Ordinal Respuesta: 10 a 12 Años 13 a 14 años 15 a 17 años 18 a 20 años
Sexo	Género del estudiante que responde la encuesta	Nominal Respuesta: Masculino Femenino
Grado	Grado de estudio del estudiante	Ordinal Respuesta: Primaria Secundaria Bachillerato
Gusta_China	Te agrada China y su cultura	Nominal Respuesta: Si No Tal vez
Viajado_China	Alguna vez has viajado a China	Nominal Respuesta: Si No
Regresar	Te gustaría regresar	Nominal Respuesta: Si

		No Tal vez
Viaje turístico	Te gustaría hacer un viaje turístico	Nominal Si No Tal vez
Gusto clase chino	Te gusta estudiar chino en el colegio	Nominal Si No Indiferente
Reales negativas	Son reales las opiniones negativas (prejuicios) que se les asignan a los chinos	Likert Respuesta Siempre Casi siempre Medianamente Pocas veces Nunca
Racismo colegio	Hay racismo en el colegio	Likert Respuesta Siempre Casi siempre Medianamente Pocas veces Nunca

3.5. Diseño estadístico

Para analizar los datos se realizaron tablas, gráficos descriptivos y cruces de variables para saber si existían diferencias significativas entre el nivel de estudios en algunos aspectos importantes estudiados en este trabajo. Para probar esta diferencia entre los distintos niveles de estudio de los estudiantes, se realizó la prueba estadística Chi-cuadrada, que es una prueba no paramétrica que sirve para determinar si dos grupos de estudio tienen respuestas similares o distintas. Asimismo, se realizaron nubes de palabras para conocer las palabras más destacadas de la percepción y opinión de los estudiantes.

Todos los análisis se realizaron a través del paquete de análisis estadístico SPSS versión 23 y los gráficos con Microsoft Excel. Las nubes de palabras se elaboraron con el software gratuito wordart (Wordart, 2021).

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de los datos, que proyectaron los siguientes resultados.

La población de estudio está compuesta por 58 % mujeres y el resto hombres, el 40 % de los estudiantes cursan la secundaria, el 36 % bachillerato y un 24 % la primaria. La distribución de la edad se observa en la Figura 1.

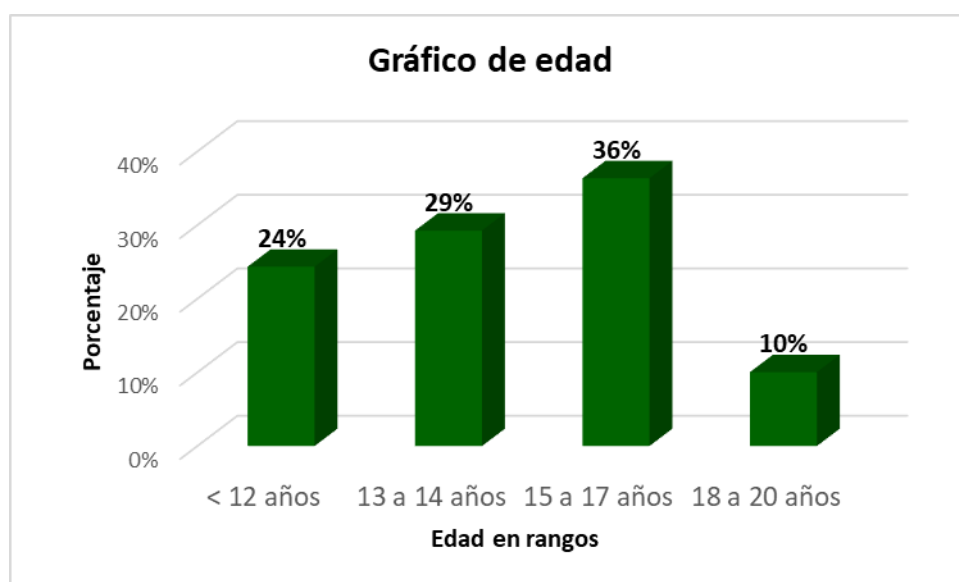


Figura 1. Gráfico de barras de la edad en rangos de los estudiantes.

4.1 Percepción de los alumnos sobre China

Una pregunta importante en este estudio es indagar si a los estudiantes les gusta China y la cultura que tiene el país, la respuesta se muestra en la Figura 2. En él se muestra que a la mayoría de los estudiantes (61 %) les gusta este país y también se observa que el porcentaje de alumnos que mencionan que no les gusta es bajo (8 %). Se destaca que hay un grupo elevado de estudiantes que no están seguros por su gusto hacia China. También se les preguntó si han viajado a este país asiático y únicamente el 8 % de ellos lo ha hecho. Cabe destacar que de los que han visitado

este país sólo uno de ellos indicó que no fue de su agrado. Asimismo, 6 de ellos indican que les gustaría regresar.



Figura 2. Gráfico de sectores sobre el gusto por China y la cultura.

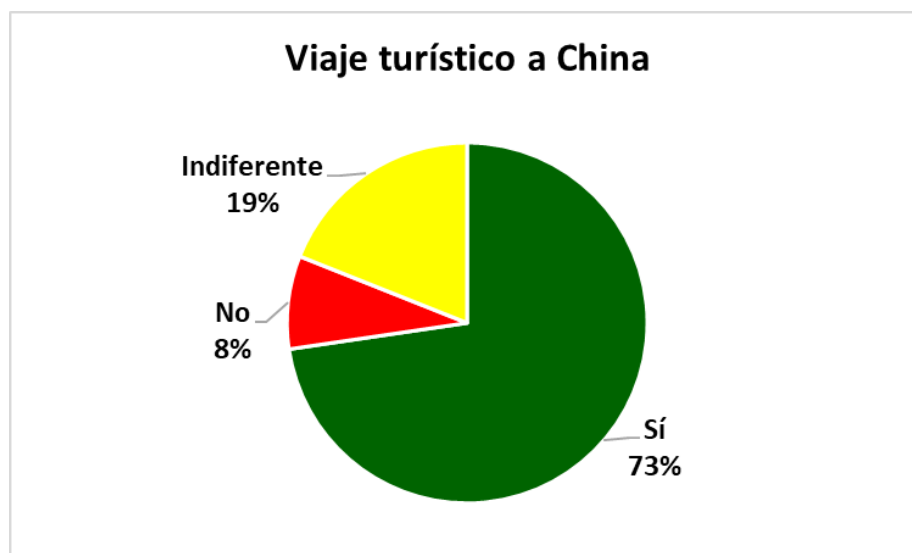


Figura 3. Gráfico de sectores si les gustaría hacer un viaje turístico a China.

Otra cuestión importante es saber si los alumnos están interesados en hacer un viaje turístico a China, en la Figura 3 se observa claramente que el 73 % si está interesado, pero un 8 % no, los demás se muestran indiferentes. Para verificar a qué nivel de escolaridad pertenecen los estudiantes no interesados en el viaje, se realiza un cruce de variables entre interés en el viaje con nivel de estudios, así como una prueba de

Chi-cuadrado para ver si existen diferencias significativas, el resultado se muestra en la Figura 4, en donde se observa que los que no están interesados en el viaje en su mayoría son de nivel secundaria resultado un valor menor a 0.05, lo que indica que si existen diferencias sobre el interés por viajar a China por nivel educativo, mostrando que los menos interesados son los de secundaria.

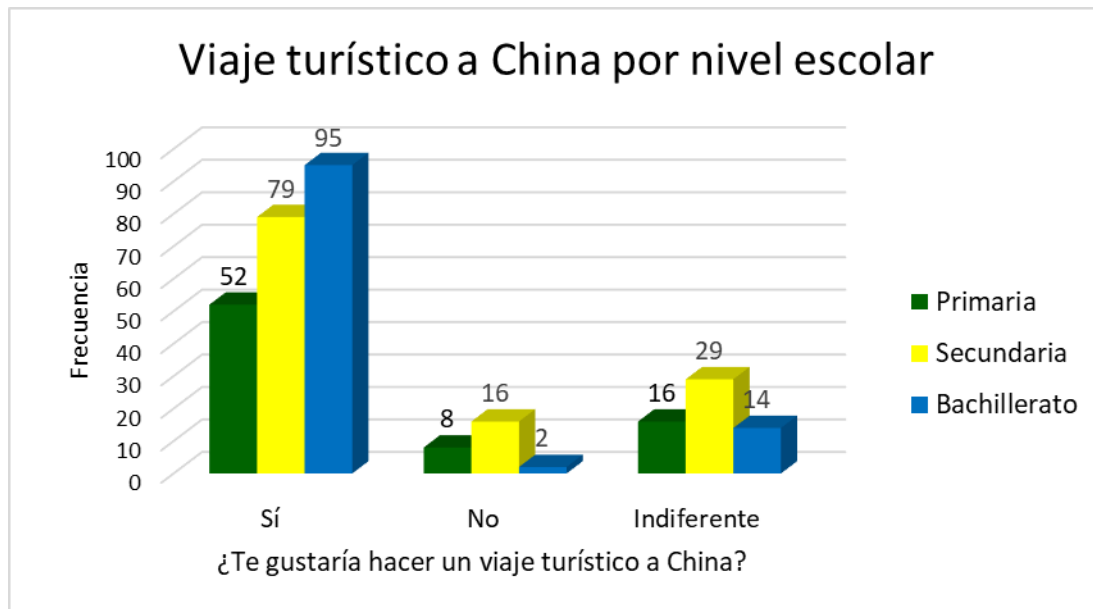


Figura 4. Cruce de variables entre si les gustaría hacer un viaje turístico a China y nivel escolar.

Otra situación que se les preguntó fue si tienen contacto con alguna persona de China y el 33 % respondieron que sí, sin embargo, 13 % de ellos mencionan estar en contacto muy rara vez con sus conocidos chinos y únicamente el 2 % mantienen un contacto muy frecuente.

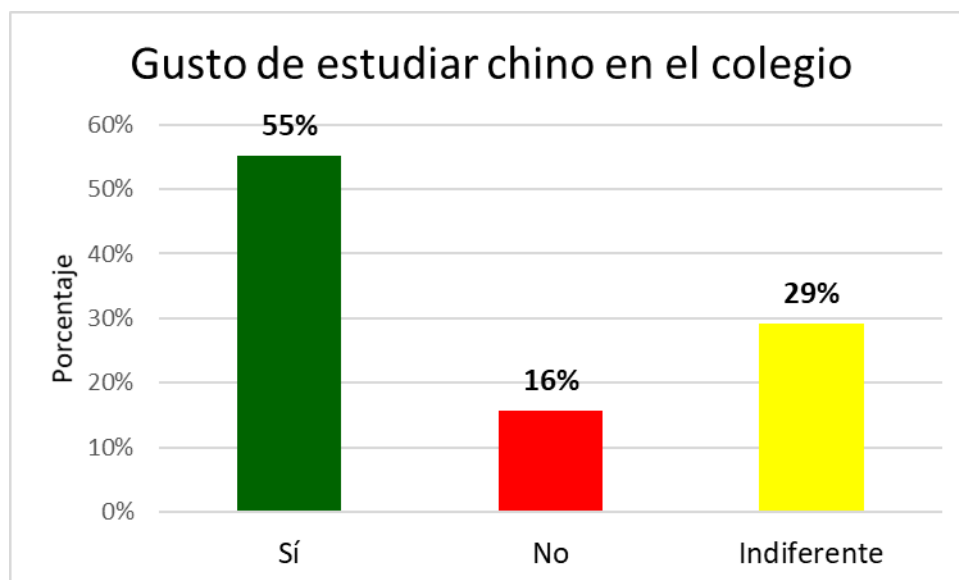


Figura 5. Gráfico de barras que muestra el gusto de estudiar chino en el colegio.

Un tema importante por indagar es saber qué tanto les gusta a los estudiantes estudiar el idioma chino en el colegio y en la Figura 5 se observa claramente que más de la mitad mencionan que sí les gusta estudiarlo, y del resto, casi 3 de cada 10 mencionan que les es indiferente, pero definitivamente el 16 % de los estudiantes mencionó que no les gusta estudiar chino. Asimismo, el comportamiento se mantiene de la misma forma para el caso de ir a aprender el idioma a China, debido a que el 54 % mencionó que sí le gustaría, el 33 % tal vez y el 14 % no.

Dentro del plano gastronómico también se les preguntó si les gustaba la comida china, por lo que el resultado se muestra en la Figura 6. Donde se observa que 5 de cada 10 estudiantes sí tienen gusto por esta comida, el 37 % más o menos o les da igual, pero un 14 % mencionó que no le gusta la comida china.

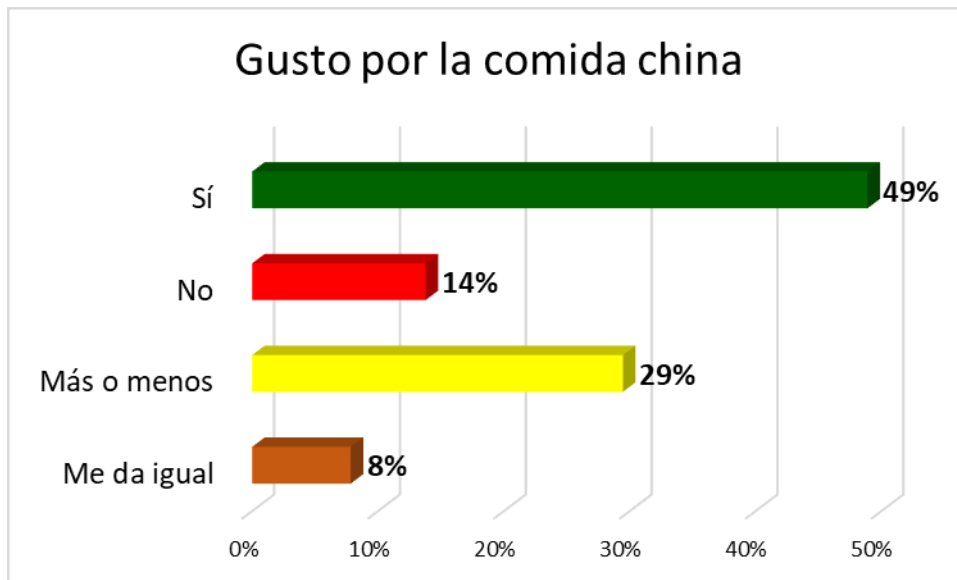


Figura 6. Gráfico de barras que muestra el gusto por la comida china.

Un aspecto importante para evaluar es conocer si los estudiantes piensan que son reales las opiniones negativas que se les asignan a los chinos, y en la Figura 7 se aprecia claramente que casi la mitad de ellos opinan que pocas veces son reales y el 34 % opina que medianamente reales. Se logra observar que un 4 % de los estudiantes opina que siempre son reales.

Lo mismo ocurre en cuanto a si los estudiantes creen si es verdad la imagen que comparten los medios de comunicación, el 52 % menciona que raramente, el 29 % que ocasionalmente y el 8 % cree que muy frecuente (Ver Figura 8).

4.2 Prejuicios que tienen los alumnos por el aprendizaje del idioma chino

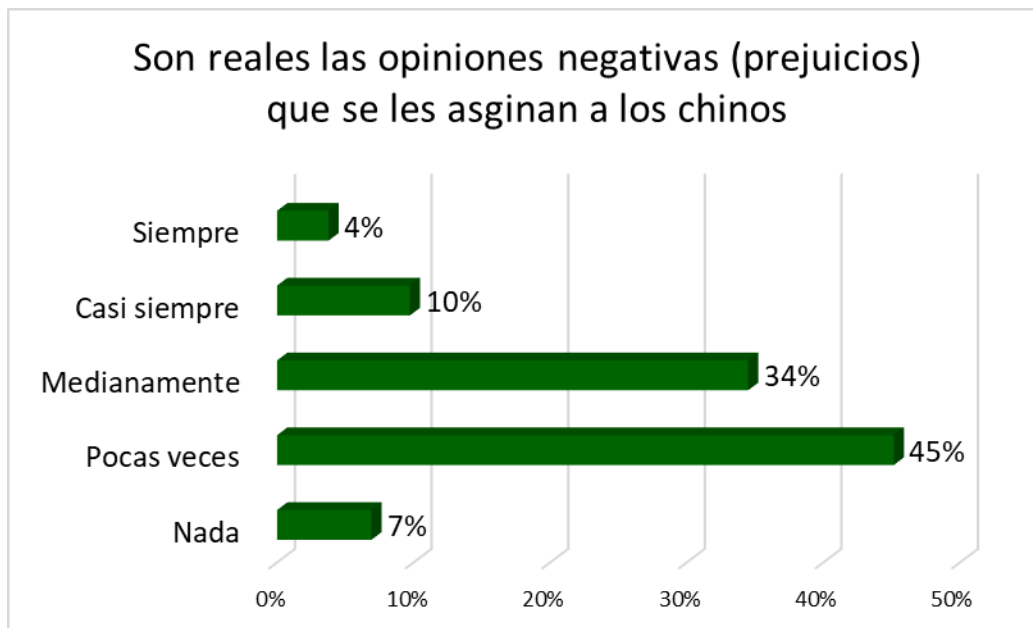


Figura 7. Gráfico de barras que muestra si son reales las opiniones negativas que se les asignan a los chinos.

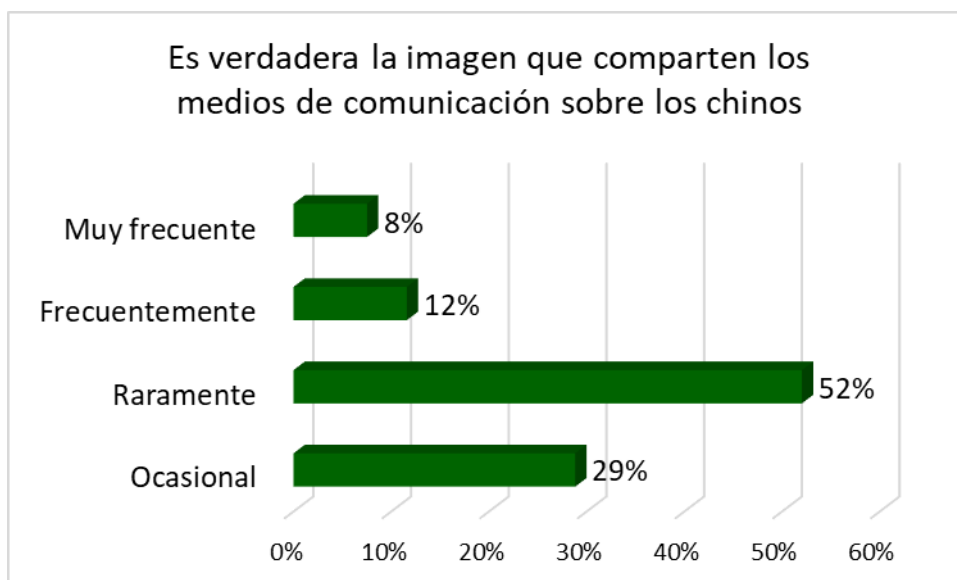


Figura 8. Gráfico de barras que muestra si es verdadera la imagen que comparten los medios de comunicación sobre los chinos.

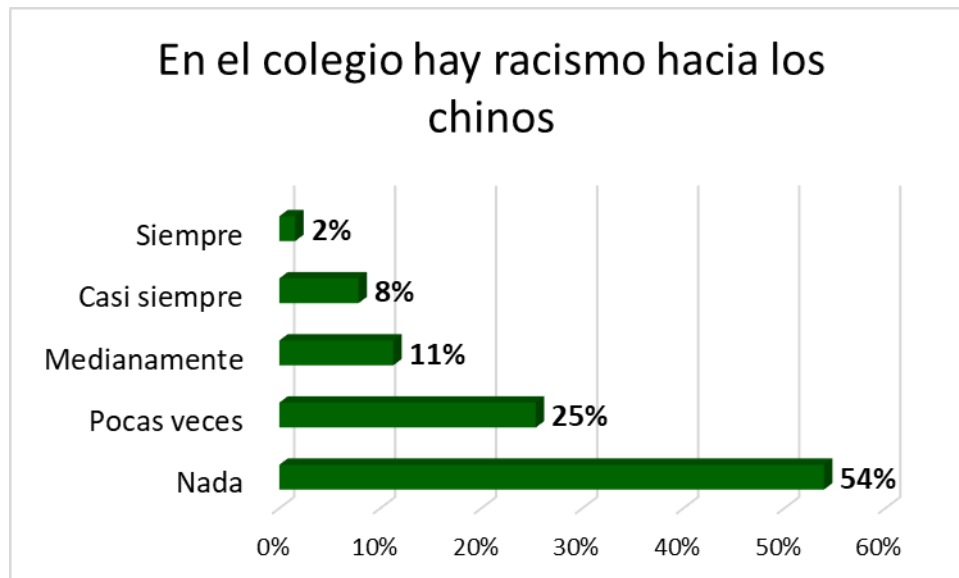


Figura 10. Gráfico de barras que muestra si en el colegio hay racismo hacia los chinos.

También se les preguntó por qué dicen que hay racismo y lo que comentaron se muestra en la Figura 11. Se observa en la nube de palabras que las mayores frecuencias las presenta la palabra chino, comentario, covid-19, cultura, comen, entre otras.



Figura 11. Nube de palabras sobre por qué opinan que hay racismo hacia los chinos en el colegio.

4.3 Estereotipos más comunes que tienen los alumnos sobre China

Finalmente, se les preguntaron aspectos positivos y negativos del país, para ver cuál es su posición respecto a esto, la respuesta se muestra en las Figuras 12 y Figura 13. Ambas figuras muestran barras de colores, si la postura del estudiante es buena las barras se muestran en verde, si es indiferente en amarillo y si es mala en anaranjado y rojo.

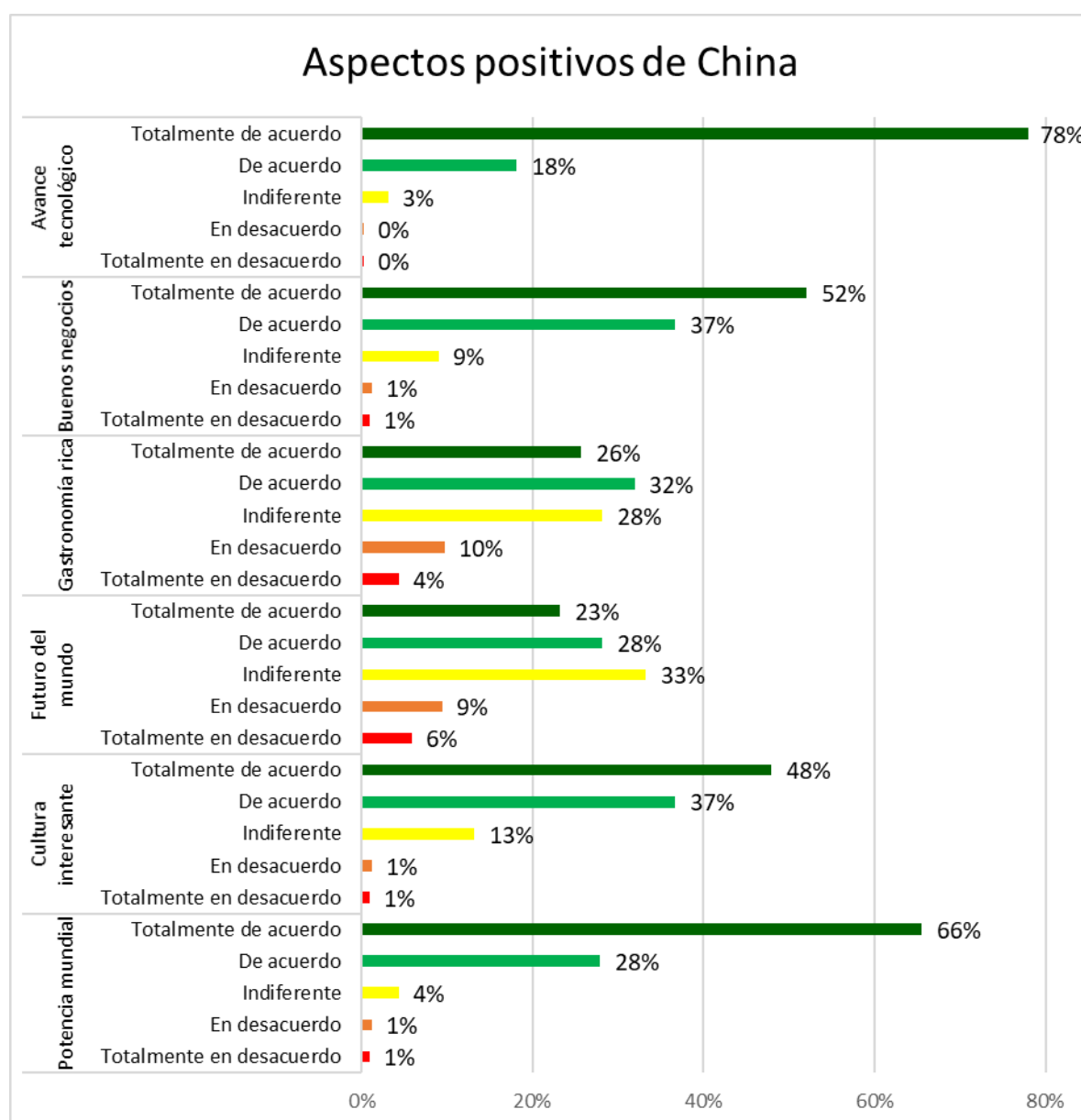


Figura 12. Gráfica de barras sobre la postura de los estudiantes antes aspectos positivos de China.

Se observa que la mayoría de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que China es potencia mundial, que es un país avanzado tecnológicamente, que hacen buenos negocios y que su cultura es interesante, sin embargo, su perspectiva disminuye en que la gastronomía es rica y diversa, en ese aspecto se observa que el porcentaje de alumnos que están totalmente de acuerdo es solamente del 26 % y un 14 % mencionó en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. El mismo comportamiento presentan en el rubro de que si China es el futuro del mundo, solamente un 23 % mencionó estar totalmente de acuerdo, y el 15 % está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Otro aspecto para destacar es que un gran porcentaje de estudiantes muestran indiferencia en varios de los aspectos como se observa en las barras amarillas de la Figura 12.

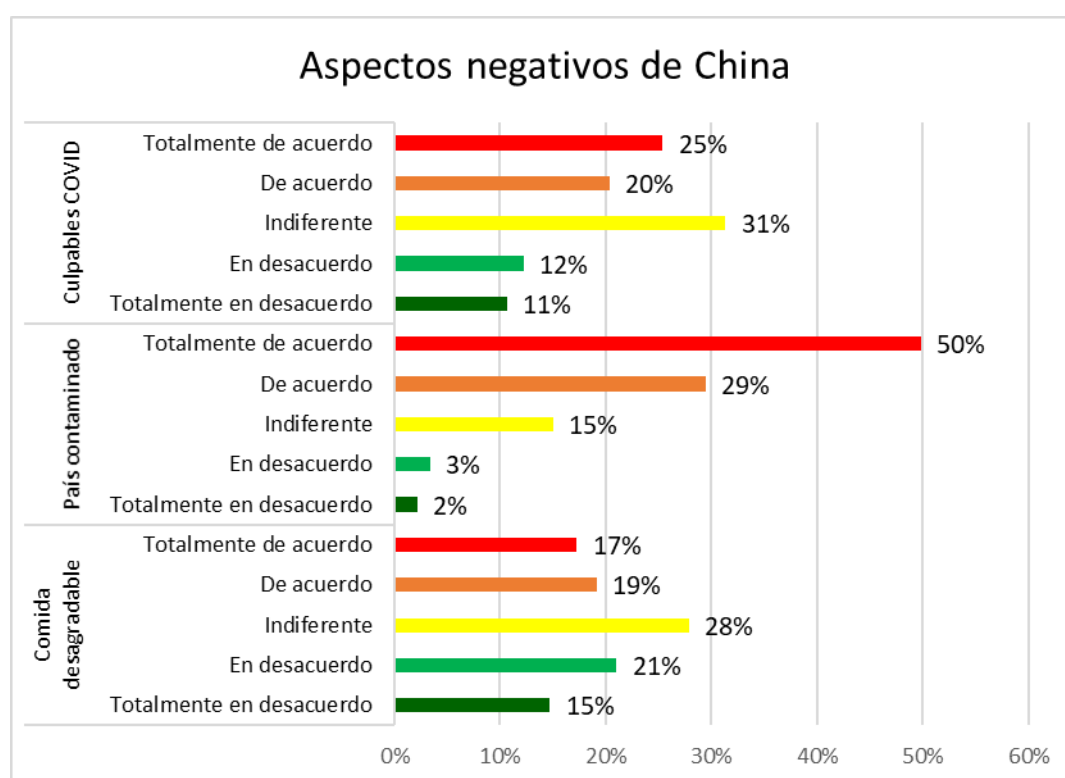


Figura 13. Gráfica de barras sobre la postura de los estudiantes antes aspectos negativos de China.

Ante los aspectos negativos se observa en la Figura 13 que hay más frecuencia en barras rojas y anaranjadas, a comparación de la Figura 12, que mostraba barras pequeñas en esos colores, esto indica que los estudiantes están totalmente de acuerdo o de acuerdo en aspectos negativos como que los chinos son culpables del Covid-19 con un 45 % de los estudiantes, que es un país contaminado con un 79 % de los estudiantes y en cuanto a la comida desagradable el porcentaje bajó un poco con un 36 % todos en las categorías de totalmente de acuerdo y de acuerdo. También en la gráfica se observan porcentajes relativamente altos de estudiantes que se muestran indiferentes. Y una minoría mencionó estar en desacuerdo o total desacuerdo en estos aspectos negativos.



Figura 14. Nube de palabras sobre la opinión que tienen sobre China.

En la Figura 14 se muestra la opinión que los estudiantes tiene sobre China, se aprecia que lo que mayormente les impacta es su cultura, la consideran interesante, el idioma, la comida, les parece un país bonito y lo quisieran conocer.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

Después de realizar esta investigación podemos ver que la percepción de los estudiantes del Colegio Las Hayas es en su mayoría positiva, aunque sí hay algunos estudiantes que presentan una percepción negativa. También existen prejuicios y estereotipos, tanto positivos como negativos.

Por lo tanto, el objetivo general se cumplió, y también uno de los específicos. En cuanto a si la percepción afecta su desarrollo académico, no se puede hacer una aseveración, pero se puede inferir que las percepciones negativas están vinculadas a desempeños académicos menores, aunque no en todos los casos.

Con base en los resultados, podemos ver que la hipótesis no se cumple, pues la mayoría de los alumnos presentaron una percepción positiva hacia China, y a la mayoría de los alumnos les gusta el idioma y quisieran vincularse más con China.

Los diferentes prejuicios y estereotipos que se observan, en muchas ocasiones pudieron haber sido adquiridos involuntariamente por diferentes factores como experiencias gratas o adversas de la cultura y que en algunos casos no corresponden a la realidad y no tienen sustento. También pueden deberse a lo que ven en redes sociales o lo que escuchan en las noticias.

Atendiendo la problemática abordada, podemos concluir que, sin duda, el acercamiento de la cultura china a los alumnos del colegio está ayudando significativamente en su percepción del país asiático, ya que en la investigación se observan comentarios positivos que pueden ayudar a tener un acercamiento y por supuesto un interés por aprender la lengua, pues se observó el gusto e interés por la cultura china.

Algunos de los resultados coinciden con lo mencionado por Fernández et al. (2019) en el que indican que la población China es considerada como pacífica, colaboradora y trabajadora, mismos elementos que los estudiantes del colegio identifican en las personas de aquel país.

Para finalizar, la enseñanza-aprendizaje del idioma chino mandarín en primaria, secundaria y bachillerato puede ser una herramienta muy valiosa porque se pueden desarrollar habilidades cognitivas que ayuden a los alumnos en su desarrollo intelectual, y sobre todo en su formación académica con una herramienta indispensable para el futuro, donde China juega un papel muy importante.

Habría que poner mayor atención a los estudiantes que aún tienen una percepción negativa y acercarlos a la cultura china para que surja un interés en aprender el idioma. Por lo tanto, la enseñanza de la cultura china, a la par del idioma, debe seguir siendo fundamental, para que el aprendizaje del chino se logre de una manera más eficiente.

5.1 Recomendaciones

Para futuras investigaciones se recomienda identificar a los estudiantes que presentan una percepción negativa y realizar un estudio bajo el paradigma cualitativo, para poder profundizar en el sentir y pensar de estos estudiantes y poder determinar qué factores son los que están provocando el rechazo a la cultura china.

Asimismo, se recomienda realizar el mismo estudio longitudinalmente, para detectar si en un futuro la percepción que ahora muestran los estudiantes que cursan la primaria y secundaria, cambia con el tiempo, cuando lleven más años de estudio del chino o permanece igual.

REFERENCIAS

- Andres Abundiz, A. B. (2013). ¿Por qué discriminamos a las personas con discapacidad? Universidad Nacional Autónoma de México.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). Psicología social (10.a ed.). Barcelona: Pearson Prentice Hall.
- COATEPEC. (2020, 20 enero). LOCALIZACION.
<https://coatepecpueblomagico.mx/localizacion>
- Colegio Las Hayas (2019, 3 julio). Colegio Las Hayas | Escuela Bilingüe Privada en Xalapa. Disponible en <http://hayas.edu.mx/colegio-las-hayas/>
- Cuéllar Valcárcel, M. L. (2012). La actitud intercultural en la clase de chino [Ponencia]. Primer Seminario Internacional China, América Latina y El Caribe: Condiciones y Retos en el Siglo XXI, Ciudad de México, México. Disponible en <https://www.redalc-china.org/v21/es-es/component/content/article/9-espanol/62-seminario-2012-ponencias2?Itemid=101>
- Maturana, R C. (2010). Estereotipos y prejuicios hacia las personas de procedencia indígena en estudiantes de enseñanza media de distintos niveles socioeconómicos de la región metropolitana. Universidad de Granada.
- Fernández-Montesinos, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones. *Revue d'études ibériques et ibéro-américaines*, 10, 53-64
- Fernández, M. F., Fernández-Alameda, C. M., & Tardivo, G. (2019). Creación de opinión y percepción sobre China en redes sociales occidentales. *Revista de Comunicación*, 18(2), 117-138.

- Franco, T. (2013). ¿Qué papel desempeñan los estereotipos en el aprendizaje del español como lengua y cultura extranjera? (dumas-00828738). Disponible en <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00828738>
- Hong, Y. (2014). La comunicación intercultural en la enseñanza del español como lengua extranjera para sino-hablantes: Análisis de diferencias culturales y propuesta de mejora. España.
- Lingyan, Z. L. (2012). El idioma chino, la lengua del futuro. En E. Dussel Peters & Y. Trápaga Delfín (Eds.), *40 años de la relación México y China, acuerdos, desencuentros y futuro* (Primera ed., pp. 195–197). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lisbona Guillén, M., & Rodríguez Balam, E. (2018). Estereotipos sobre los chinos en México: de la imagen caricaturesca al meme de internet. *Revista Pueblos y fronteras digital*, 13. Disponible en <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2018.v13.358>
- López Sáenz, M., & Cuadrado Guirado, I. (2013). Estereotipos. En E. Gavira Stewart, M. López Sáenz, & I. Cuadrado Guirado (Eds.), *Introducción a la psicología social* (2da edición, pp. 416–447). Madrid: Editorial universitat.
- López Sáenz, M., Gaviria Stewart, E., & Morales Domínguez, J. F. (2013). Percepción social y atribución. En E. Gaviria Stewart, M. López Sáenz, & I. Cuadrado Guirado (Eds.), *Introducción a la psicología social* (2a edición, pp. 115–161). Madrid: Editorial universitat.

- Ma, R. (2013). Estereotipos: Constitución de la imagen de la sociedad china a través de los medios de masas. *Tercio Creciente*, 4, 65–78. Disponible en <http://www.terciocreciente.com>
- Mancila, I. (2011). La experiencia socio-educativa de los hijos e hijas de inmigrantes chinos en Andalucía. Mitos y realidades. In *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía* (pp. 1629-1638). Instituto de Migraciones.
- Pezzia, A. E., Prada, A. C., Burgas, G., & Güímac, J. (2007). Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano. *Revista de psicología*, 25(2), 295-338.
- RAE. (2021). Real academia española. Disponible en <https://dle.rae.es/idioma>
- Roldán Sánchez, A. (2016). Obstáculos en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en dos grupos de población bogotana. Universidad Distrital Francisco José De Caldas. Disponible en <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6611/Rold%E1nS%E1nchezGuiomarAndrea2017.pdf;jsessionid=9AC45827ECF8FDAD432DEDFE67D30B89?sequence=1>
- Sun, M. (2018). La percepción de China desde España: un estudio de su imagen y su cultura a través del periódico El País [Tesis doctoral]. Facultad de comunicación. Universidad de Sevilla.
- Xinzhu, A. (2017, 12 mayo). El avance del chino en América Latina. China Hoy. Disponible en http://spanish.chinatoday.com.cn/cul/ChCul/content/2017-05/12/content_740723.htm

Wordart. (2021). Creador gratuito de nubes de palabras [Página web]. Disponible en <https://wordart.com/>

Zottele Allende, A. C., & Zottele de Vega, E. (2016). Proceso de modernización en China y crecimiento acelerado. Impacto en México y América Latina. En A. C. Zottele Allende & J. E. Rangel Delgado (Eds.), *Después de Beijing 2014* (Primera edición, pp. 125–143). Cámara de Senadores LXIII Legislatura, Universidad de Colima.

ANEXO

Cuestionario

1. ¿Cuántos años tienes? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 10 a 12 Años
- ☐ 13 a 14 años
- ☐ 15 a 17 años
- ☐ 18 a 20 años

2. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

3. ¿Qué estudias? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Primaria
- ☐ Secundaria
- ☐ Bachillerato

4. ¿Te agrada china y su cultura?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

5. ¿Alguna vez has viajado a China? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 6
- ☐ No Salta a la pregunta 8

5.1. ¿Cuál fue tu experiencia? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Excelente
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala

5.2. ¿Te gustaría regresar? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 9
- ☐ No Salta a la pregunta 9
- ☐ Tal vez Salta a la pregunta 9

5.1. ¿Te gustaría hacer un viaje turístico a China? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

6. ¿Tienes contacto con alguna persona China? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 10
- ☐ No Salta a la pregunta 12

6.1. ¿Qué tan seguido tratas con esa persona? *

Marca solo un óvalo.

- Muy frecuente
- Frecuente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

6.2. ¿Por qué tienes relación con esa persona? *

Marca solo un óvalo

- Familia
- Escuela
- Amistad
- Otro: _____

7. ¿Qué opiniones tienes de los chinos? (Puedes seleccionar varias casillas) *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Trabajadores
- ☐ Sucios
- ☐ Amigables
- ☐ Cooperativos
- ☐ Serios
- ☐ Inteligentes
- ☐ Violentos
- ☐ Pacíficos
- ☐ Otro: _____

8. ¿Te gusta estudiar el idioma chino en tu colegio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí

- ☐ No
- ☐ Me es indiferente

9. ¿Qué opinas del idioma chino? (Puedes seleccionar varias casillas) *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Difícil
- ☐ Fácil
- ☐ Se escucha feo
- ☐ Se escucha bonito
- ☐ Interesante
- ☐ Insignificante
- ☐ Otro: _____

10. ¿Te gustaría ir a China para aprender su idioma y su cultura? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

11. ¿Te gusta la comida china? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Más o menos
- ☐ Me da igual

12. ¿Qué opinas de la comida china? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Buena

- Mala
- Más o menos
- No la he probado

13. ¿Son reales las opiniones negativas (prejuicios) que se les asignan a los chinos? *

Marca solo un óvalo.

- Siempre
- Casi siempre
- Medianamente
- Pocas veces
- Nunca

14. ¿Es verdadera la imagen que comparten los medios de comunicación sobre los chinos? *

Marca solo un óvalo.

- Muy frecuente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

15. ¿En tu colegio hay racismo hacia los chinos? *

Marca solo un óvalo.

- Siempre *Salta a la pregunta 21*
- Casi siempre *Salta a la pregunta 21*
- Medianamente *Salta a la pregunta 21*
- Pocas veces *Salta a la pregunta 21*

- Nunca Salta a la pregunta 22

15.1 ¿Por qué? *

16. De las siguientes opciones, selecciona la que vaya más de acuerdo con China según tu percepción. *

Marca solo un óvalo por fila

	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
ES UNA POTENCIA MUNDIAL	☐	☐	☐	☐	☐
SU CULTURA ES MUY INTERESANTE	☐	☐	☐	☐	☐
ES EL FUTURO DEL MUNDO	☐	☐	☐	☐	☐
LA GASTRONOMÍA ES MUY RICA Y DIVERSA	☐	☐	☐	☐	☐
SON BUENOS PARA LOS NEGOCIOS	☐	☐	☐	☐	☐
EL PAÍS ESTÁ CONTAMINADO	☐	☐	☐	☐	☐
SON CULPABLES DEL CORONAVIRUS	☐	☐	☐	☐	☐
ES UN PAÍS AVANZADO TECNOLÓGICAMENTE	☐	☐	☐	☐	☐

17. Escribe tu opinión sobre China
