Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza
Trayectoria y formación disciplinaria

- Máster en Cultura, Sociedad y Economía de China en el Instituto de Altos Estudios Universitarios, Universidad de Alcalá de Henares, España.
- Máster en Negocios Internacionales por la Universidad La Salle y la Université de Nancy.
- Licenciado en Economía. Universidad Veracruzana. Xalapa de Enríquez, Ver.
- Diplomados cursados: Análisis de Riesgo Crediticio en Banco Nacional de Comercio Exterior, BANCOMEXT, 1996; Mercadotecnia Internacional en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) 1999; Formación Técnica en Comercio Exterior. BANCOMEXT y Universidad Mexicana (UNIMEX) 2004; Enseñanza Superior en Universidad Veracruzana 2005.

Experiencia profesional: docencia, investigación y generación de conocimientos
Experiencia profesional:

- Universidad Veracruzana. Coordinador de Investigaciones y profesor en el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana. Septiembre de 2008 a la fecha. Organización de Diplomados, Cursos, Seminarios, Foros y Viajes de Negocios y Capacitación en China.
- Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (BANCOMEXT), 15 años como Ejecutivo y Especialista en las áreas de Promoción de Negocios, Análisis de Crédito y Desarrollo Exportador.
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), ahora Secretaría de Economía, en áreas de comercio exterior, comercio interior e industria, como Subdirector de Promoción y Jefe de Departamento en México, D.F. y Xalapa, Ver.
- Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Pesquero. Gobierno del Estado de Veracruz. Jefe del Departamento de Organización de Productores y Comercialización.

Experiencia como docente:

- Universidad Veracruzana.
- Universidad Mexicana (UNIMEX) en Veracruz.
- Universidad Cristóbal Colon en Veracruz.
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en Veracruz.
- Escuela Superior de Comercio Internacional-Escuela de Tráfico y Tramitación Aduanal en Veracruz, Universidad Idea de Oriente en Orizaba, Ver.

Publicaciones y Conferencias:

- Artículo *Pymes, e-commerce y equidad de género*. Tópicos en el marco de APEC. Autores: Santiago Mendoza, Mario Alberto; Zottele Allende, Aníbal Carlos; Méndez Viveros, Claudia Elilú y Sánchez Guevara, Miriam. Revista Portes, número 26, volumen 13, julio/diciembre, año 2019. ISSN: 1870-6800. Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico. Universidad de Colima. México.
- Ha dictado conferencias en foros, congresos y seminarios organizados por universidades, organismos empresariales y dependencias públicas en el estado de Veracruz.
- Libro Las Pymes mexicanas y chinas ante el crecimiento acelerado de las relaciones económicas entre ambas naciones. Autores: Aníbal Carlos Zottele, Li Yan y Mario

Alberto Santiago. Universidad Veracruzana. Primera edición, 24 de julio de 2017. ISBN: 978-607-502-583-4. Xalapa, Ver., México.

- Capítulo V Transformaciones económicas en México y en el Noreste Asiático: Rusia, Japón, China y Corea. Libro: Después de Beijing 2014 ¿Un nuevo orden comercial? Coordinadores: Aníbal Carlos Zottele Allende y José Ernesto Rangel Delgado. Cámara de Senadores LXIII Legislatura y Universidad de Colima. Primera edición septiembre de 2016. ISBN: 978-607-97198-2-1. México.
- Artículo Relaciones comerciales de México con el sudeste asiático. Revista Portes, número 17, volumen 9, enero/junio, año 2015. ISSN: 1870-6800. Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico. Universidad de Colima. México.
- Chongqing y Veracruz: consideraciones generales sobre desarrollo económico regional. Artículo publicado en la revista Orientando, Año 3, número especial. Febrero 2102. Centro de Estudios China-Veracruz. Universidad Veracruzana. Xalapa, Ver., México.
- Capítulo La industrialización y urbanización de Perú, Chile, México y Argentina. (1950-1970). Libro Urbanization in Latin America & Caribbean: Experiences and Lessons, editado y publicado por el Instituto de América Latina de la Academia China de Ciencias Sociales (ILAS-CASS). Beijing, China, 2011. ISBN: 978-7-5090-0711-2.

Otros

- Miembro de la Federación de Colegios de Economistas de la República Mexicana, A.C.
- Miembro del Consejo Consultivo del Colegio Mexicano de Profesionales en Negocios Internacionales y Comercio Exterior, S.C.
- Miembro del Consorcio Mexicano de Centros de Estudios APEC integrado por varias universidades mexicanas y coordinado por la Secretaría de Economía y la Secretaría de Relaciones Exteriores.