UNIVERSIDAD VERACRUZANA Centro de Estudios de Género Maestría en Estudios de Género

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Métodos de Investigación y Técnicas

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

Para hacer las investigaciones por los tesis, necesitar las ténicas. Los métodos de investigación presentan a los estudiantes métodos tanto cualitativos como cuantitativos que los sociólogos y otros científicos sociales usan para realizar sus investigaciones.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Se centrará en comprender los métodos y técnicas y su aplicación superficial. Para este fin, este curso requiere una cantidad significativa de lectura, escritura y pensamiento crítico.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Qué es metodología?

Objetivos particulares

Comprender las formas de metodología

Temas

- 1. Cualitativa
- 2. Cuantitativa
- 3. feminista
- 4. cartesiana

UNIDAD 2

Éticas/Muestras

Objetivos particulares

Analizar éticas feministas y practicar la formacion de muestras

Temas

- 1. carta deconsentimiento informado
- 2. practicas éticas

UNIDAD 3

Técnicas

Objetivos particulares

Aprendar y practicar con cada técnica...con enfoque feminista

Temas

- 1. observación
- 2. entrevistas
- 3. grupos de enfoque
- 4. encuestas
- 5. análisis de contenido

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

El curso de métodos de investigación incluye 6 tareas

Tarea Uno: Ética y Muestra

Parte A:

¿Cómo mantendrás los estándares éticos? En particular, discuta el anonimato y la confidencialidad. Discuta si hay un beneficio máximo y un riesgo mínimo. Escribir en oraciones completas y en forma de párrafo.

Parte B:

Suponga que hará entrevistas. Cree una carta de invitación y un consentimiento informado. Parte C:

¿Qué tipo de muestra usarás? ¿Qué técnica utilizará para obtener su muestra? ¿Por qué es este el mejor método? ¿Cuáles son las limitaciones?

Tarea dos: técnicas de observación

Parte A

Ubique un lugar público donde pueda ser un observador completo o un participante observador sin violar las pautas éticas (las sugerencias incluyen restaurantes de comida rápida, supermercados, tiendas de descuento, parques). No anuncies tu intención de investigación. Pase al menos media hora observando. Use la toma de notas como su técnica de grabación de datos. Grabe lo que ha visto y escuchado con la mayor precisión posible. No resumas. Escriba notas para su tarea. Incluya el lugar, la fecha y el tiempo de observación.

Parte B

Busque un lugar donde pueda ser un participante completo u observador participante (las sugerencias incluyen cena familiar, salir con amigos, jugar un partido de baloncesto). Anuncie su intención de investigación. Pase al menos media hora observando. Use la toma de notas como su técnica de grabación de datos. Grabe lo que ha visto y escuchado con la mayor precisión posible. No resumas. Escriba notas para su tarea. Incluya el lugar, la fecha y el tiempo de observación.

Parte C

Responde las siguientes preguntas:

¿Qué escenario prefieres observar? ¿Por qué?

¿Te sentiste diferente en estas dos configuraciones?

¿Notó la diferencia de que puede contribuir a anunciar que está haciendo una investigación?

¿En qué sentiste que obtuviste la mayor comprensión del entorno? ¿Por qué? Parte D

Usando el tema de su tesis, explique cómo podría usar técnicas de observación para llegar a una comprensión más completa del fenómeno social que está estudiando. Incluya qué postura tomará (observador completo, participante observador, observador participante, participante completo) y por qué. ¿Qué esperas ganar de esta posición? ¿Y cuáles podrían ser algunas de las limitaciones?

Tarea Tres: Análisis de Contenido

Parte A

Se dice que los comerciales de los programas de televisión para niños son utópicos, que aprovechan los sentimientos utópicos para algo diferente, algo mejor; que expresan valores utópicos de energía, abundancia y comunidad, en lugar de ensalzar las virtudes de las cosas como son. Pero, ¿son los comerciales de programas para niños realmente tan diferentes a este respecto de los programas para adultos? Esta es su pregunta de investigación para este ejercicio.

- 1. Seleccione un programa de televisión para niños y un programa de televisión para adultos en estaciones comerciales. Cada espectáculo debe durar al menos media hora, pero es preferible una hora.
- 2. Indique los programas que eligió y las veces que los vio.
- 3. Describa las medidas que utilizará para determinar si un comercial apeló a los sentimientos o valores utópicos. (Por ejemplo, puede preguntar si el comercial hace un llamamiento explícito al deseo del espectador de una vida mejor [por ejemplo, al mostrar un personaje inicialmente deprimido cumplido por el descubrimiento de un refresco o un desayuno inicialmente aburrido animado por el adquisición de un nuevo cereal] o si hace un llamamiento implícito al, por ejemplo, el deseo de energía del espectador [¿hay baile o canto asociado con un producto?], abundancia [¿se demuestra que alguien está limitado por consideraciones de precio?] o comunidad [la gente parece llevarse mejor después de adquirir la marca X].)
- 4. Cree una hoja de códigos e incluya la hoja completa.
- 5. Informe sus hallazgos. ¿En qué tipo de programación (para niños o adultos) encontró un mayor porcentaje de comerciales atractivos para los sentimientos o valores utópicos? Interpreta tus hallazgos.

Parte B

Usando su tema de tesis, explique cómo podría usar el análisis de contenido para llegar a una comprensión más completa de un aspecto de su tema. Incluya detalles como materiales que serán analizados, cómo hará el análisis, como códigos, términos, etc.

Tarea Cuatro: Encuesta

Parte A

¿Por qué elegirías o no utilizarías la investigación de encuestas para tu tesis?

Parte B

Actúa como si estuvieras usando una encuesta de investigación ... usando tu tema de tesis, escribe una encuesta cerrada. Para hacerlo bien, deberá escribir su tema como hipótesis. Luego, preste especial atención a: Construcción de preguntas: use un lenguaje claro,

comprensible y siempre que sea posible altamente específico (evite jerga, abreviaturas, contracciones y frases ambiguas, todo lo cual podría no estar claro para los encuestados). Presta especial atención a cómo redactas preguntas sensibles, usa un lenguaje que no sea parcial; Prestar atención a las diferencias culturales también debe tenerse en cuenta durante la construcción de la pregunta. Las preguntas no deben ser dirigidas o sesgadas, o contener supuestos integrados, todo lo cual puede presionar a los encuestados hacia respuestas particulares. También preste atención a la organización de su instrumento de encuesta. Considere el estilo y tamaño de fuente, así como el espaciado de elementos en el documento. Comience con una breve introducción a la encuesta, con instrucciones generales. Luego considere cuidadosamente el orden de las preguntas, comenzando con preguntas interesantes, ubicando preguntas altamente sensibles en el medio, ordenando lógicamente preguntas y subconjuntos de preguntas, y colocando las preguntas demográficas al final para reducir la fatiga de los encuestados por las preguntas sustantivas. Finalmente, proporcione una breve conclusión en la que agradezca a los encuestados por su participación y que también puede incluir un espacio para comentarios abiertos sobre su experiencia.

No escriba más de 20 preguntas, pero la encuesta debe tener al menos 10 preguntas de longitud.

Parte C

Usando su tema de investigación, escriba una encuesta de preguntas abiertas basada en la encuesta cerrada de la Parte B. No escriba más de 20 preguntas, pero la encuesta debe tener al menos 10 preguntas de longitud.

Tarea Cinco: entrevistas en profundidad

Parte A

Cree una lista de "temas para aprender" basada en sus preguntas de investigación de tesis. Los temas que seleccione se convierten en una "línea de investigación" o "dominio de investigación" que puede seguir durante las entrevistas con los participantes.

Parte B

Construya y organice las preguntas de la entrevista para "obtener" la información que pueda relacionarse con cada una de estas "líneas" de la Parte A. Asegúrese de incluir una declaración introductoria.

Parte C

Usando las siguientes preguntas, realice una entrevista de media hora (al menos) con alguien que conozca (tal vez un amigo o familiar). Además de las preguntas a continuación, asegúrese de usar preguntas de seguimiento, sondeo y otras técnicas y tome nota de cuáles fueron. Informe al entrevistado que esto es para una tarea de clase y no se utilizará como parte de un proyecto de investigación. Graba la entrevista. Transcriba los primeros 15 minutos de la entrevista. Asegúrese de que la transcripción sea detallada. Además de la transcripción, escriba un resumen de la persona y su historia de vida. Por último, escriba un relato de cómo fue hacer la entrevista. ¿Qué problemas has encontrado? ¿Cómo te sentiste? ¿Qué harás diferente la próxima vez?

Preguntas:

- 1. ¿Qué estaba pasando en su familia, su comunidad y el mundo en el momento de su nacimiento?
- 2. ¿Hay alguna historia familiar contada sobre ti cuando eras bebé?

- 3. ¿Hay alguna historia de familiares o antepasados que emigraron a este país?
- 4. ¿Hubo un notable sabor cultural en el hogar en el que creciste?
- 5. ¿Cómo fue crecer en tu casa o vecindario?
- 6. ¿Qué celebración familiar o cultural, tradiciones o rituales fueron importantes en tu vida?
- 7. ¿Era su familia diferente de otras familias en su vecindario?
- 8. ¿Qué valores culturales te fueron transmitidos y por quién?

Tarea Seis: Grupo de enfoque

Parte A

Escriba una sección para su capítulo de metodología como si estuviera haciendo un grupo o grupos focales para su investigación. Use los escritos de la clase, la discusión en clase y la experiencia previa con entrevistas para dar forma a esta sección. No olvide una guía de preguntas de grupo focal, muestra, tecnología, rol como moderador, etc.

EQUIPO NECESARIO

Lap Top. Reproductor de PowerPoint y de DVD o de archivos para reproducir audio y video. Pinzarrón, plumones y borrador.

BIBLIOGRAFÍA

Serrano, Marta Luxan and Jokin Azpiazu Carballo "Metodologias de Investigacion Feminista"

Graf, Norma Blazquez, Fatima Flores Palacios y Maribel Rios Everardo, 2010"Feminista: Epistemologia Metodologia y Representaciones Sociales" Ambrosy, Ingrid 2012, "Teoria Queer: Cambio de paradigma, nuevas metodologia para la investigacion social o promocion de niveles de vida mas dignos?"

Martinez, Capitolina Diaz 1996. "Investigacion Feminista y Metodologia. Algunos Problemas de Definicion" en Philipp, Rita Radi. 1996. "Mujeres e institucion universitaria en Occidente"

Harding, Sandra 1987 "Existe un metodo feminista?

		,	
REFERENCIAS ELECT	TRONICAS	(Ultima fecha	de acceso:)

ros Materiales de C	onsulta:		

EVALUACIÓN

SUMATIVA				
	Concepto	Porcentaje		
	Participación	10%		
	Tarea 1	15%		
	Tarea 2	15%		
	Tarea 3	15%		
	Tarea 4	15%		
	Tarea 5	15%		
	Tarea 6	15%		