



Auditoría
Maestría

II
Congreso
Internacional **MAUV**



Universidad Veracruzana

“LA AUDITORÍA COMO EJE TRANSFORMADOR EN EMPRESAS Y GOBIERNO, A TRAVÉS DE UN EJERCICIO ÉTICO Y RESPONSABLE.”



Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Universidad de la República

¿Qué es eso?

AUDITORIA INTERNA



Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Universidad de La República

Cr. Bolivar Luis Gutiérrez García

1) Función o departamento de la entidad

No necesariamente asociada a una posición en el organigrama

Alguien lo tiene que hacer

Es aplicable a entidades:

a) Con o sin fines de lucro

b) Públicas o privadas

No depende de la dimensión – sí con la definición de objetivos **alcanzables** (**primer conflicto ético**)



2) Alcance de Auditoria Interna

¿Cuáles son esos objetivos?

-Lo que pida la dirección

-Lo que exija la normativa

¿Qué tiene que hacer?

Prever y controlar

¿A quien informa desvíos?

Dirección u organismos de contralor (?) -irse



2) Alcance de Auditoria Interna

SITUACION 1 – Ventas negras

- a) renunciar
- b) seguir y presentar informe
- c) seguir y abstenerse de informar
- d) renunciar y presentar informe
- e) renunciar y denunciar la situación a las autoridades



2) Alcance de Auditoría Interna



Instituto Uruguayo de
Auditoría Interna

SITUACION 2 – La pileta

- a) renunciar
- b) seguir y presentar informe
- c) seguir y abstenerse de informar
- d) renunciar y presentar informe
- e) renunciar y denunciar la situación a las autoridades





2) Los objetivos y desafíos, la ética

- COSO “IGNORA” LAS PYMES – COSO PYMES PARA USA
- PERDIDA DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS CON LA CONCENTRACION DE LA TOMA DE DECISIONES (LIMITACION DEL ERROR HUMANO) - CILEA
COMITE DE INTEGRACION LATINO EUROPA AMERICA
- LA ETICA NO DEBE LIMITARSE A LA “FIDELIDAD” A LA DIRECCION
- TRANSFORMAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL, LIDERAR EL COMPORTAMIENTO ETICO



ATRIBUTOS DEL AUDITOR INTERNO

.EXCEPTICISMO

.ETICO

.EQUIDAD

.VALIENTE – CHARACTER

.PROFUNDO - HUMILDE





3) La disciplina y sus herramientas

Conocer

a) el negocio

b) La dirección

c) La cultura del personal, sus hábitos, su situación económica

d) El relacionamiento con proveedores y clientes





3) La disciplina y sus herramientas

II) Tecnología

a) IA

b) Eterna dependencia del ser humano

c) Ser agente de cambio



Alcance de Auditoria Interna

4) La enseñanza

Una actitud docente en el plano profesional y laboral con:

- a) **Dirección**
- b) **Subalternos**
- c) **Todo tercero interesado o vinculado a la entidad**



4 - Enseñanza

·Inteligencia artificial (IA)

·<http://www.theepochtimes.com/n3/2274480-facebook-shut-down-ai-after-it-invented-its-own-languaje/>

·<https://www.facebook.com/udo.gollub/posts/10207978845381135?pnref=story>

·El caso Deloitte – la inversión en software

LA VIGENCIA DE LOS CONCEPTOS BASICOS – el control de cámaras



RESUMEN - ACTITUDES

.Atender

.Escuchar

.Razonar

.Incorporar

.Trasmitir



Situación 3 – Prueba bajo prueba de honor

- 1) Nos paramos todos
- 2) Se paran sólo los que no copiaron
- 3) No se para nadie
- 4) Se señala al que copia
- 5) Otra



BOLIVAR LUIS GUTIERREZ GARCIA

CELULAR 598 99 280549

bgutierrez@ccee.edu.uy

Montevideo, Uruguay



Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Universidad de la República

Cr. Bolivar Luis Gutiérrez García



Instituto Uruguayo de
Auditoría Interna

iiii GRACIAS!!!