



Universidad Veracruzana



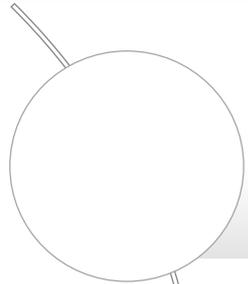
“Hacia una metodología para prescribir el grado de madurez ambiental en las organizaciones mexicanas”.



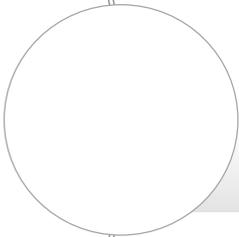
- M.A Giselle Rodríguez Rudi
- Dr. Jerónimo D. Ricárdez Jiménez



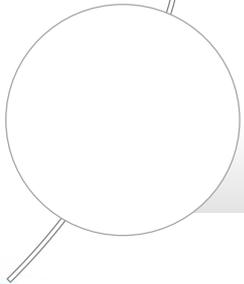
Antecedentes



Múltiples crisis ambientales



Mayor toma de conciencia



Variedad de investigaciones

Objetivo

Proponer una Matriz preliminar de Madurez Ambiental que le permita realizar autoevaluaciones sistemáticas a los sistemas de gestión ambiental



Gestión Ambiental

“Proceso que comprende determinadas funciones y actividades organizativas que los gestores deben llevar a cabo con el fin de lograr los objetivos y las metas deseadas” (Martínez et.al, 2016 p.55).



Fuente: Elaboración propia con base en Ormazábal y Sarriegi (2013).

Auditoría Ambiental

DIRIGIDO A:

Empresas en operación que pueden causar efectos o impactos negativos al ambiente.



OBJETIVO:

Mejorar el desempeño ambiental de las instalaciones empresariales.



Más de **20 AÑOS**
de operación

LOGROS:

Actualmente
más de **4,000**
Empresas
participan
en el programa

En 2013 se
Certificaron
en promedio
67% más
empresas
que en los últimos
16 años

BENEFICIOS:



REDUCE

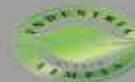
La Auditoría Ambiental hace más eficientes los procesos productivos de la empresa, reduciendo los consumos de agua, energía y la generación de residuos.

PREVIENE

Se evalúan los planes de respuesta a emergencias ambientales, disminuyendo la probabilidad de que ocurran accidentes con impactos negativos al ambiente.

TIPOS DE CERTIFICADOS:

Las empresas que participan en el Programa pueden obtener alguno de estos Certificados:



Industria Limpia: Dirigido a las empresas que realizan actividades de manufactura y transformación.



Calidad Ambiental: Se otorga a las empresas dedicadas a las actividades comerciales y de servicios.



Calidad Ambiental Turística: Es para empresas de servicios y actividades turísticas.

Propuesta Metodológica

- Modelo de Madurez De Capacidades (CMM) adaptado al Business Process Management (BPM) cuya finalidad es que las organizaciones rediseñen, gestionen y optimicen sus procesos.



Estrategia y resultados



Organización formal



Organización informal



Tecnología



Personal

Propuesta Metodológica



Propuesta Metodológica

Organización informal

1. ¿Los directivos toman en cuenta las propuestas e iniciativas de los empleados en la gestión ambiental?
2. ¿Los comportamientos de los jefes evidencian su compromiso con la gestión ambiental de la organización?

Tecnología

3. ¿En la organización se han introducido nuevos servicios y/o productos relacionados con la preservación del medio ambiente en el mercado?
4. ¿En la organización se han introducido modificaciones significativas en los servicios/productos ya existentes con relación a la preservación de los recursos naturales?
5. ¿La organización adopta regularmente nuevas tecnologías para mejorar la ecoeficiencia (p. ej., ahorro de agua, energía, manejo de residuos, reciclaje, etc.)?

Personal

6. ¿En la organización se toma en cuenta la formación y la experiencia del personal con relación a la gestión ambiental?
7. ¿Existen programas de formación y capacitación en gestión ambiental para el personal de la organización independientemente de su jerarquía?
8. ¿La entidad difunde al personal información sobre su programa de gestión ambiental?

Propuesta Metodológica

Para obtener el valor ponderado total que representa el grado de madurez de la organización, se realiza una sumatoria de los valores obtenidos en cada una de las escalas de apreciación y se dividen entre la mayor puntuación de su escala .

Dimensiones	0-1	1-2	2-3	3-4
Estrategia y resultados				▲
Organización Formal			●	
Organización informal		◆		
Tecnología				
Personal				

▲ Puntos Fuertes

● Puntos de Oportunidad

◆ Puntos Críticos

Conclusiones

- Cada vez más estudios se centran en los problemas ambientales dentro de la empresa y su relación con el desarrollo sustentable, sin embargo, aún se requieren de estudios desde un **ámbito estratégico a largo plazo**.
- Consecuentemente, el modelo propuesto, constituye una **herramienta que coadyuva** en la autoevaluación organizacional y que permite determinar tendencias o patrones a los tomadores de decisiones de la entidad.
- El trabajo futuro se percibe en torno a la validación y aplicación del instrumento propuesto mediante la **técnica de Face Validation** (validación de expertos).

*Muchas
gracias*