



Universidad Veracruzana



Transparencia estatal en el sector turístico veracruzano.

Eber Jardiel Pérez Zúñiga

Julio Alonso Iglesias

Héctor Rogelio Olivares Galván



I. Introducción

II. Desarrollo

Ausencia de conectividad y transporte.
Profesionalizar el sector.
Inversiones erróneas o nacidas para fracasar.
Programas efímeros sin visión a largo plazo.
Ausencia de leyes.
Falta de transparencia.
Reformas a modo.
Falta de ética.

III. Consideraciones finales

Gracias..!