



Universidad Veracruzana



La Auditoria Actual como una gestión proactiva en las organizaciones sostenibles

M.A.F. HAYDEE NANCY ALVARADO ROMERO
L.C. CAMERINA QUEVEDO VALENZUELA
L.P. y EPE. JOSE ANTONIO AGUIRRE GUZMAN

Introducción



- Esta ponencia propone analizar el trabajo de la auditoria en la actualidad en las organizaciones, como una herramienta de gestión proactiva para conducir las a su permanencia en el tiempo.



- Posicionar nuevamente la imagen de la auditoría ante las empresas y en especial en los alumnos de la carrera de Contaduría del Instituto Tecnológico Superior de Alvarado.



- Plantear la auditoria como una gestión con iniciativa y la responsabilidad de influir en las decisiones organizacionales con fundamento en lo observado en las revisiones.
- Implica un proceso en el tiempo y espacio y va de la mano de la eficiencia, lo cual le permite además ser eficaz.



Hoy es básico en las organizaciones contar con:

Correcta planificación

Modelo de negocio con
objetivos definidos

Gestión proactiva que guíe la
sostenibilidad

una persona para verificar su
cumplimiento: auditor.

Planteamiento



- Analizar la manera en que influye, el que las empresas abandonen la seguridad que proporciona a sus finanzas la revisión operacional y de cumplimiento de una auditoría.

Justificación



- Fue conveniente realizar esta investigación de auditoría derivado de los efectos negativos sufridos por las pequeñas y medianas empresas con las que nuestra área de vinculación mantiene o mantenía relación y que prescindieron de los servicios de auditoría.

Objetivo



- Argumentar la gestión pro activa en la práctica de la auditoria para guiar la sostenibilidad y permanencia de las organizaciones.



Gestión
Pro-activa
en las
organizaciones

Planeación

Supervisión

Auditoría

Organizaciones
sostenibles

Conclusión



- En el trabajo de campo realizado, se observó la manera en que las empresas en el afán de disminuir sus costos y gastos operativos, consideraron que un servicio de auditoría resultaba costoso, sin evaluar financieramente el costo-beneficio que esta producía a sus empresas.
- Para que la auditoría siga siendo relevante, se debe empezar a examinar lo que demanda el empresario, con el fin de ofrecer garantías respecto a dichos factores.

Conclusión



Como parte de las responsabilidades de la auditoría se incluye:

- Definir un tiempo para el cumplimiento de objetivos.
- Evaluar aspectos críticos y relevantes del negocio y propuestas para la resolución de problemáticas.
- Proponer una conducta proactiva.