



Universidad Veracruzana

# “Beneficios de la auditoria financiera en la administración de las Pymes, en México.”

Autores:

L.C. Luis Ricardo Uribe Castro

L.D. Marco Antonio Ortiz Jiménez.

Dr. Héctor Rogelio Olivares Galvan

# Objetivo : Crear conciencia

Importancia de establecer la auditoria como parte de la etapa de la supervisión en la administración en las PYMES.



## Estudiantes



## Profesionales



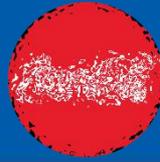
## Audidores



**Justificación:** Provisión de Solidez, firmeza y equilibrio en la economía (generación de riqueza, empleos y estabilidad en las familias de Mexico)



# Empresas de éxito



Tener una  
visión y  
misión  
empresarial

Objetivos  
planteados  
para su  
cumplimiento

Una cultura  
organizacional  
(administración)

Cultura de  
negocios  
(producto líder)



Empresas

# LAS PYMES



*“La pequeña y mediana empresa es un individuo o conjunto de individuos que se organizan de tal manera que buscan establecer metas y objetivos específicos que le ayuden a visualizar a un corto, mediano o largo plazo, sistemas de producción y competencia, que conectan a las personas con los grandes mercados que satisfacen sus necesidades”*



# Las PYMES representan 99% de los establecimientos en México, de un total de 5.654 millones.

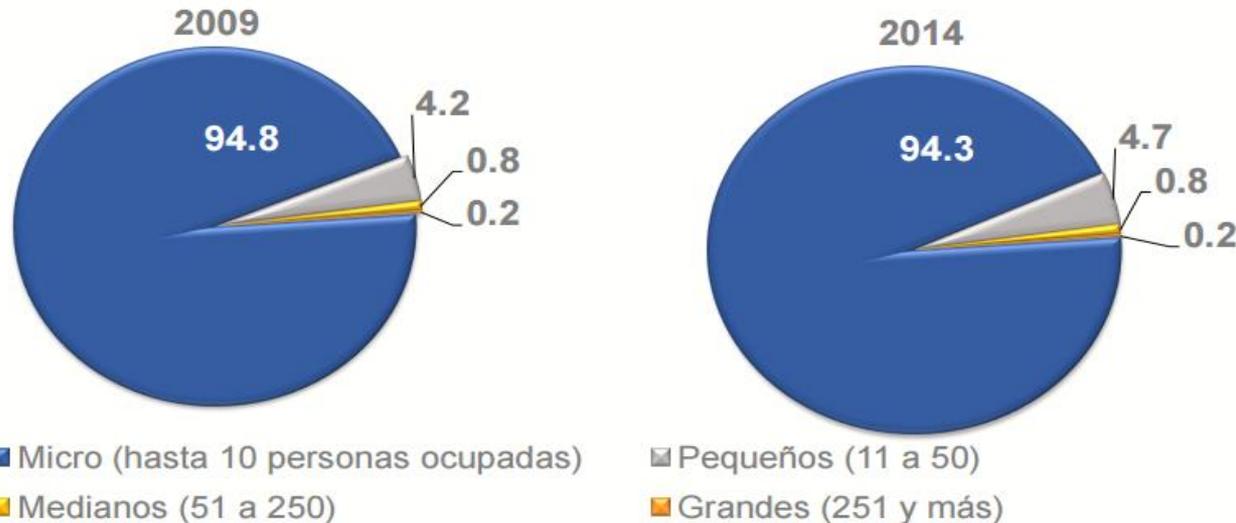


## Siguen prevaleciendo los establecimientos micro



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Porcentaje de establecimientos según número de personas ocupadas

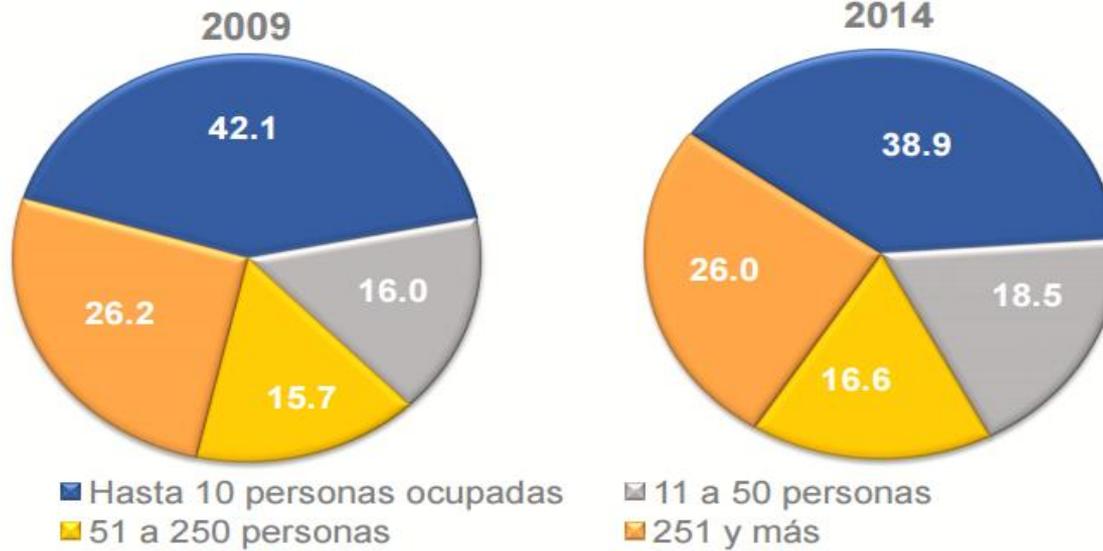


# Generan el 74% de los empleos del país.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

## Personas ocupadas por estrato (Porcentajes)



Comisión Nacional para la Protección  
y Defensa de los Usuarios de  
Servicios Financieros

## Recursos

## Capacitación



50%  
Sobreviven

# Beneficios de la auditoria en las Pymes



Externa

AUDITORIA

Herramienta  
supervisión

Interna

# Análisis estadístico de 18 empresas



## Factores comunes

**Problemas  
financieros**

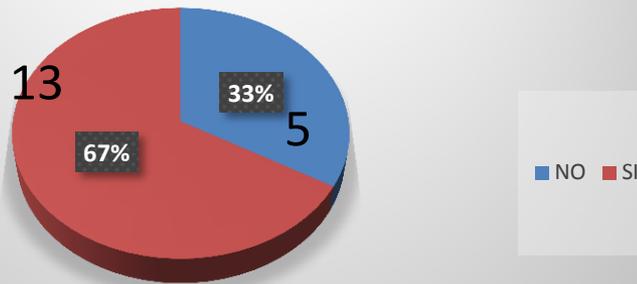
**Obligaciones  
fiscales**

**Liquidez**

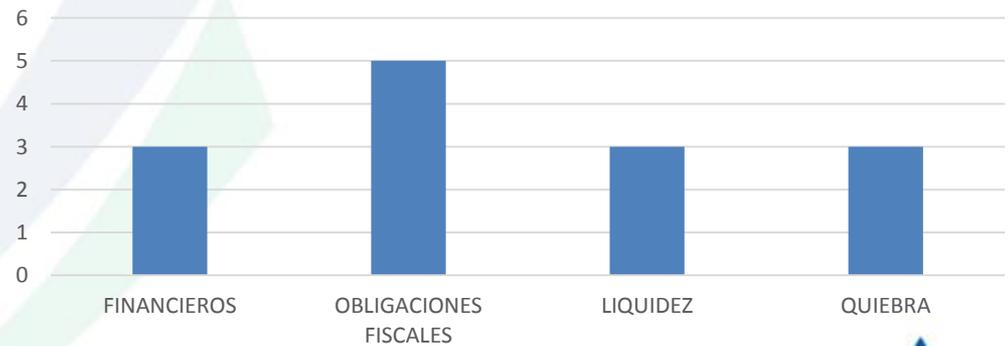
**Quiebra**

# Resultados en graficas

EMPRESAS QUE PRACTICARON ALGUN TIPO DE AUDITORIA.  
datos tomados de experiencia laboral



Enfrentaron alguno de los siguientes problemas  
5 empresas que nunca tuvieron algún tipo de auditoria



FUENTE: Elaboración propia con datos históricos recabados por el investigador.

# Resultados en graficas

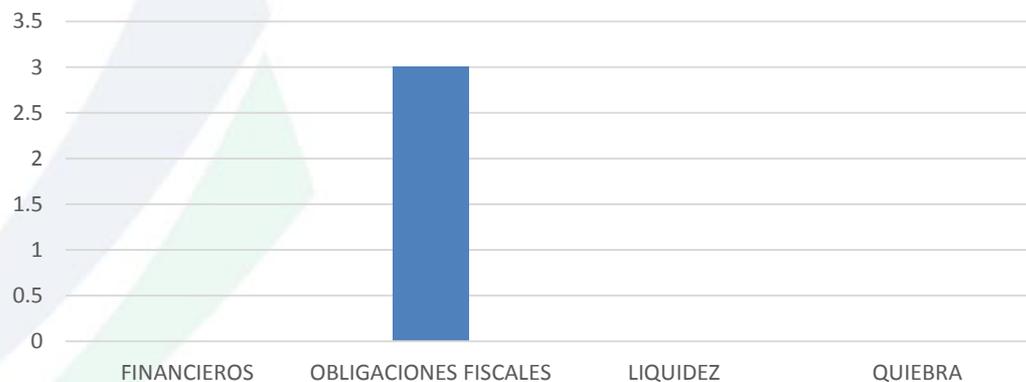


## CONTINUIDAD EN SU OPERACION

DEL TOTAL DE LA EMPRESAS QUE NO TENIAN ALGUN TIPO DE AUDITORIA



Enfrentaron alguno de los siguientes problemas  
13 empresas que si tuvieron un tipo de auditoria.



FUENTE: Elaboración propia con datos históricos recabados por el investigador.

# Propuestas para apoyo de las PYMES.



**Se creen o publiciten  
Despachos de  
consultoría.(plan de  
negocios)**

**Que los profesionales  
contables y auditores  
estén comprometidos  
con la empresa.**

**Practica continua  
De la auditoria  
externa  
O interna**

**Establecer cedulas  
De supervisión de las  
Cuentas con mas  
movimiento**

# Propuestas para apoyo de las PYMES.



Una campaña que busque el cambio de **cultura organizacional** y de **administración** en los empresarios y en los consejos de administración, que puedan nacer a la vida comercial con planes que contemplen las etapas de la administración (priorizando auditoría).