

ISSN: 2007-3992

RUA

RED UNIVERSITARIA DE URBANISMO Y ARQUITECTURA

Arquitectura, Urbanismo y Medios digitales

[ARTICULOS]

Bajo el cauce de los ríos digitales
Martín Lisnovsky

Architecture Otherwhere. XXV Congreso Mundial de la UIA 2014
Durban
Fernando N. Winfield Reyes

Las tecnologías de la información en la enseñanza del diseño arquitectónico
Josefina Cuevas Rodríguez
Ana Aurora Fernández Mayo
Eva Acosta Pérez

La automatización de los procesos en la arquitectura
Ángel Francisco Betancourt Meneses

El pasado se repite en el futuro: arquitectura paramétrica y algorítmica
Jorge Allen Amescua

Digital Material Digital
Federico Garrido
Dana Sáez

La virtualidad material frente a la materialidad virtual
Federico Forciniti
Ramón Segura

Prótesis
Rhett Alexandr Cano Jácome

Arquitectura en la era posdigital
Yeudiel D. Domínguez Pérez

[PROYECTO]

MIL: Museo Interactivo de la Letra
Yered Z. Domínguez Pérez

[RESEÑA]

Vanguardia en México 1915 -1940, de A. Stanton y R. González M.
Ana María Moreno Ortega

Convival urban spaces: creating effective public spaces, de Henry Shaf-
toe
Linda M. Martínez Zaldaña

El Tajín. La urbe que representa al orbe, de Sara Ladrón de Guevara
Beatriz Rodríguez Villafuerte

revistarua@hotmail.com

DIEZ

Julio - Diciembre 2013

Convivial urban spaces: creating effective public spaces, de Henry Shaftoea

Linda Maritza Martínez Zaldaña

Henry Shaftoe es Maestro en Diseño Urbano y en Ciencias Sociales Aplicadas; es catedrático en la Escuela de Planeación y Arquitectura de la Universidad del Oeste de Inglaterra en Bristol. Ha sido asesor en el mejoramiento de espacios públicos en Londres y Bristol. Su libro, resultando en una guía práctica de diseño urbano de para proyectistas, arquitectos y estudiosos del entorno urbano, demuestra la importancia de áreas de convivencia planeadas tomando en cuenta el punto de vista del usuario. Tratando temas como la definición espacial, prevención del delito y la conducta social, muestra alternativas para la seguridad urbana mediante el diseño. Ilustrado con imágenes de alrededor del mundo y con casos de estudio en Inglaterra, Alemania, España e Italia, éste libro de fácil lectura permite entender de una manera sencilla los elementos a tomar en cuenta para diseñar espacios públicos que sean agradables y seguros y que, por lo tanto las personas se apropien de él.

Henry Shaftoe combina diseño urbano, teoría psicología ambiental e investigaciones en este libro sobre espacio público, abordando el tema desde 3 aspectos diferentes, mientras la mayoría de los libros sobre el tema lo abordan desde un solo enfoque, es por eso que permite crear, según el autor, "espacios exitosos" de convivencia".

¹ Entiéndase por exitosos: espacios utilizados por los ciudadanos, los cuales son considerables agradables por estos y, en los cuales se lleva a cabo una convivencia sana y actividades lícitas.

Identifica los factores que atraen a las personas a ciertos lugares analizando teoría, investigaciones y algunos casos de estudio. Además de señalar los errores en cuanto a diseño se refiere, Shaftoe señala lo que correcto, no planteándolo desde la vista del urbanista profesional, si no, lo que los ciudadanos comunes perciben como "un buen lugar para estar", a través de un enfoque multidisciplinario y el análisis de lo que hace a un espacio público más exitoso que otro.

Narra que sin espacio público o lugares de convivencia, los asentamientos humanos no son más que sembradíos de edificios sin oportunidad de "encuentros casuales e interacciones positivas entre amigos o desconocidos", y que el problema es que la mayoría de los desarrolladores inmobiliarios omiten este espacio o fracasan en su diseño.

Comenta que si bien en las últimas décadas ha habido mejoras en el desarrollo urbano, todavía se producen tejidos urbanos "sin alma" que a pesar de que cumplen con las necesidades de refugio, trabajo y esparcimiento, no son "socialmente sustentables" y probablemente sean generen problemas sociales en un futuro.

Debido a los antecedentes profesionales, experiencia y nacionalidad, Shaftoe menciona en su mayoría espacios públicos europeos, no sin aclarar que los espacios públicos son fundamentales para la naturaleza humana; a pesar de que la mayoría de las imágenes fueron tomadas en su ciudad natal Bristol y

por lo tanto tiene un enfoque inglés con una fuerte influencia eurocentrista, también cuenta con imágenes de diferentes lugares del mundo.

En términos de estructura, el libro va de la teoría a la práctica, debido al enfoque multidisciplinario alguna información puede llegar a traslaparse, pero gracias a la inmensa cantidad de fotografías, las cuales ilustran cada tema, la información llega de una manera fácil de entender.

El cuerpo del libro está dividido en tres secciones. La primera establece la importancia del espacio público y las políticas sociales que afectan al tipo de espacio público inglés. La segunda sección habla sobre la forma de diseño y manejo del espacio público, así como las teorías y principios que tienen influencia sobre esto. La tercera sección es más práctica con sugerencias de cómo aplicar el conocimiento para la creación de "espacios urbanos de convivencia". El autor utiliza cinco casos de estudio para ilustrar los puntos tratados en las diferentes secciones del libro.

Para tomar en cuenta a todos los usuarios, Shaftoe analiza el espacio público desde términos de accesibilidad, así como desde las preferencias de niños

y jóvenes. También muestra necesidades del espacio público, como espacios para descansar, protegerse del clima, moverse con facilidad o simplemente relajarse.

La introducción, una vista general y la definición de espacios de convivencia se encuentran en el primer capítulo; mientras que en el capítulo dos titulado: "Espacios Públicos- ¿Por qué tenerlos y para quien son?", se sustenta en conceptos como la salud y el bienestar, el aprendizaje, la resolución de conflictos, tolerancia y solidaridad, los beneficios económicos, la seguridad urbana, la democracia, la historia, las políticas y la ley; así como la diferencia entre espacios inclusivos y exclusivos; también aborda temas como los espacios de convivencia y lugares hostiles, las barreras físicas, la vigilancia electrónica y la integración. Toca temas como los niños en los espacios públicos y como direccionar el uso de estos a los jóvenes, así como las implicaciones de diseño y administración.

El capítulo tercero: "¿Qué es lo que hace a un espacio convivencial?", habla sobre la legibilidad y psicología del espacio público, su distribución y estética; también sobre la influencia sobre el uso del espacio público como la supremacía del automóvil y su pos-

terior declive, la manera en que las personas atraen a más personas, como afecta el clima, la localización y que las atrae; y finaliza clasificando a los espacios públicos por tamaño, forma y tipo.

¿Cómo Crear y Mantener Espacios Públicos Exitosos? Es el título del capítulo cuatro, el cual es una guía práctica para el diseño de espacios públicos tomando en cuenta desde factores como el confort y el placer hasta la administración y mantenimiento. Abordando cuestiones como el clima, los lugares para comer y los asientos, este conjunto de recomendaciones bastante completas y fáciles de digerir facilitan la labor del diseñador y benefician al usuario.

Concluyendo con un sumario práctico dividido en: elementos físicos, geográficos, administrativos y psicológico-sensoriales; así como en una lista de lo que sí y lo que no, Shaftoe resume en cinco páginas un manual de diseño de espacios públicos multidisciplinario e incluyente.

Haciendo, por ejemplo, un breve análisis sobre los asientos y mobiliario para sentarse a través del libro se abstrae que: una manera de fomentar que las personas se queden en un espacio público urbano, es proveer lugares adecuados para sentarse. Muchos de los espacios públicos efectivamente tienen asientos, pero la mayoría de las ocasiones son del tipo incorrecto y en el lugar incorrecto. No queda más que preguntarse: si dicho mobiliario ha sido colocado en ese lugar para llenar un hueco en el plano del diseñador y si el asiento ha sido seleccionado por su fácil mantenimiento en lugar de pensar en el confort del usuario o en su uso potencial. Desde el punto de vista de Shaftoe el diseño del espacio público se basa demasiado en los principios de estética visual, los cuales a pesar de verse bien en papel, no necesariamente se transforma en un espacio de convivencia que la gente utilice.

Su observación del uso del espacio público en Reino Unido y el extranjero lo han llevado a ciertas conclusiones sobre la mejor colocación y diseño de oportunidades de

sentarse; men
en lugar de así
que los lugares
no son neces
en sí, ya que
cias humanas
toman en cu
diseño de op
nas de estas
cuidarse la e
ción y el alin
interacción

Normalmen
exponer su
desconoci
blemente
humana b
restaurant
ren las me
bre las qu
habitación
expuesta

La gente
observa
ber que
llegar a
así, es i
blicos s
expues
cesidad

Los as
son m
la ver
const
ción a

Así d
perso
para
hum
za r

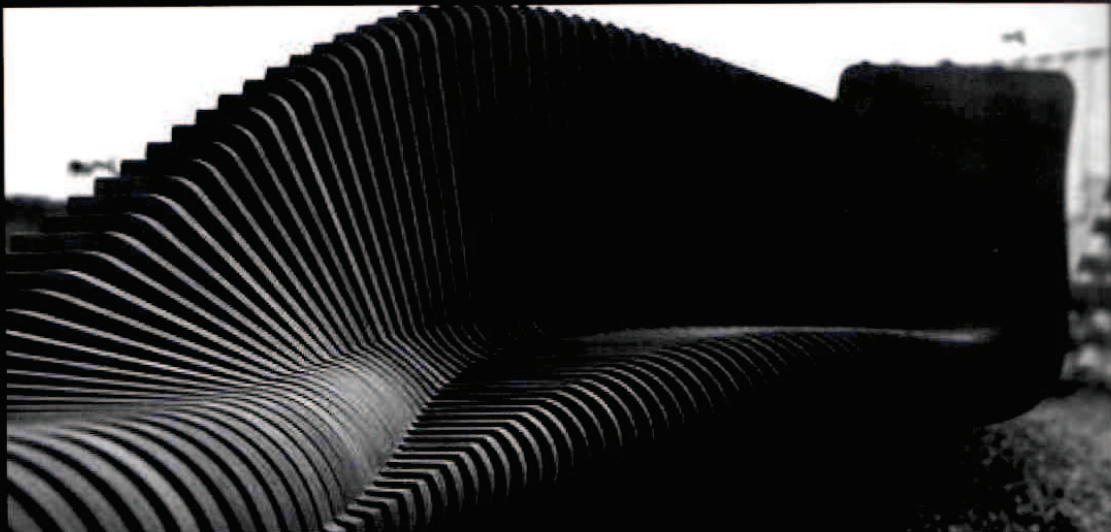


Fig. 54 Rocker-ange architects- urban adapter. Imagen de libre circulación en internet.

sentarse; menciona que utiliza este término en lugar de asientos debido a que ha notado que los lugares más populares para sentarse no son necesariamente bancas o asientos en sí, ya que parece haber ciertas preferencias humanas básicas al sentarse, que si se toman en cuenta podrían llevar a un mejor diseño de oportunidades de sentarse. Algunas de estas preferencias tienen que ver con cuidarse la espalda, la posición de observación y el alineamiento o la distribución de la interacción social.

Normalmente a las personas no les gusta exponer su espalda vulnerablemente ante desconocidos. Esto, señala Shaftoe, es probablemente una táctica de supervivencia humana básica y podemos observarlo en restaurantes, donde casi siempre se prefieren las mesas más cercanas a los muros sobre las que se encuentran en el centro de la habitación, las cuales se sienten mucho más expuestas.

La gente prefiere observar en lugar de ser observada en un espacio público, el no saber que podría estar pasando detrás puede llegar a ser una experiencia incómoda; aún así, es impresionante cuantos asientos públicos se encuentran ubicados en lugares expuestos los cuales no reconocen esta necesidad básica.

Los asientos que ofrecen protección trasera son más propensos a ser utilizados y tienen la ventaja de que pueden ser parte de la construcción y causan una menor obstrucción a la circulación.

Así como para conversar y descansar, las personas se sientan en un espacio público para observar a los demás. Ésta actividad humana perpetuamente popular, se realiza mejor desde una perspectiva que iguale

o mejore la altura del resto de las personas de pie; y se debe a las tácticas evolutivas de supervivencia, en la cual es mejor no estar en una posición inferior al encontrarse con desconocidos. Por lo que, señala Shaftoe, la altura de las bancas públicas es inadecuada y ha observado gran cantidad de personas solucionando éste problema de altura ya sea sentándose en el respaldo de éstas o evitándolas por completo en la búsqueda de un lugar más elevado.

A veces las personas sólo quieren sentarse en una posición ventajosa y segura, continúa Shaftoe, pero casi siempre se sientan con amigos o personas con las que les gustaría poder comunicarse. Para los últimos casos, los asientos deben permitir la interacción grupal. Poner asientos en líneas rectas es inútil para esto, pues sólo permite hablar con la persona inmediatamente adyacente al lugar donde la persona se encuentra sentada.

El mejor tipo de asiento en espacios abiertos es móvil, pues permite al usuario crear su propio espacio social temporal para los varios posibles tipos de interacción social.

Las inquietudes respecto al robo de los asientos pueden ser solucionadas al tener espacios abiertos que puedan ser cerrados por la noche² o mediante una buena administración. Las sillas móviles deben ser fáciles de guardar (como las sillas de playa) o lo suficientemente pesadas para que no sean fáciles de llevar. Los asientos móviles, afirma Shaftoe, han tenido éxito en una selección de espacios públicos en muchas de las grandes ciudades europeas y americanas.

² Como el caso del Jardín de Luxemburgo en París.



Fig. 55 Yokohama international port terminal- foreign office

Las personas tienen una fuerte percepción del espacio personal, que tan cerca es aceptable estar de los demás. Como menciona Shaftoe, las personas en general se sientan lejos de otros que ya estén sentados en ese espacio. Mientras el espacio se vuelve más concurrido la distribución se comprime más, pero las personas aún intentan maximizar su distancia de los desconocidos o utilizan la posición de sus cuerpos para separarse (como darle la espalda a la persona de al lado o girar la cabeza en sentido contrario al de junto). Es por esto que los asientos movi-

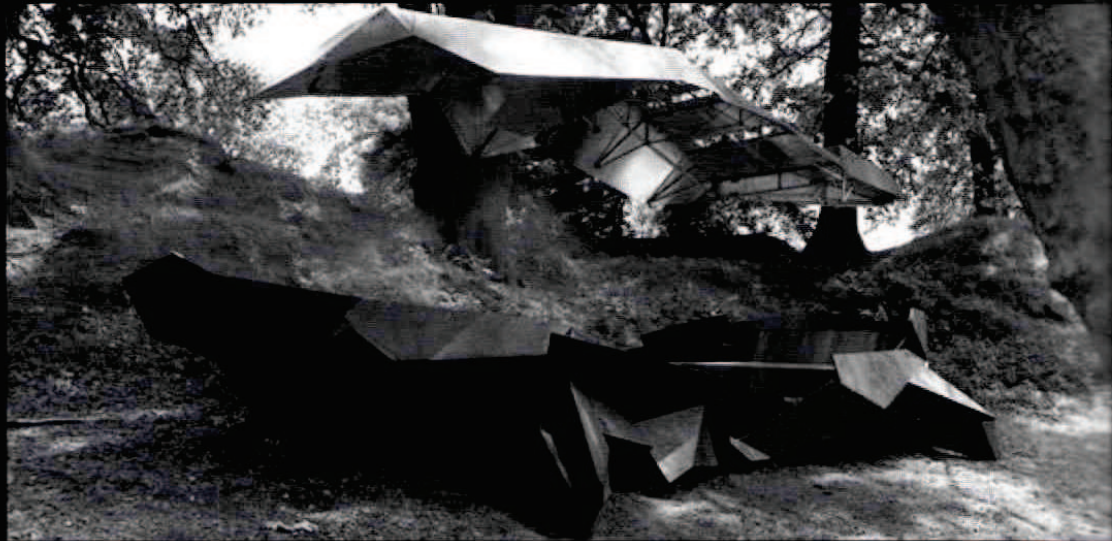


Fig. 56 Sealth Pavilion- Paul Segers

bles o diversas oportunidades de asientos, como pedestals, amplias escalinatas, o jardines cubiertos de césped son tan buenos y adaptables, pues permiten diferentes densidades de uso sin forzar la gente de una manera predeterminada. Ésta breve vista de la psicología y sociología de sentarse en público sugiere formas en las que se puede proveer de oportunidades de sentarse las cuales son propensas a que las personas les saquen provecho. Las conclusiones obvias son que: se necesitan asientos, estos deben tener la mayor flexibilidad posible en cuanto a su ubicación y que, la típica banca de metal o madera no es comúnmente la mejor opción.

Lo ideal sería, colocar el mobiliario en dos fases, en la primera se suministran las bancas de manera tentativa y se observa el modo en que son utilizadas por las personas, aquellas que permanecen vacías se retiran y se colocan en los espacios en que la gente se sienta aunque no haya mobiliario, o se mejoran estas áreas de asientos informales de manera que las personas puedan estar cómodas.

La mayoría de las veces, las oportunidades de asiento surgen de diseños donde la intención

aparente era no proveer asientos. Sabiendo un poco más sobre cómo y dónde le gusta sentarse a las personas, quizá se puede considerar estos diseños accidentalmente a propósito.

En conclusión el autor nos muestra en palabras sencillas e imágenes claras los elementos a considerar cuando se quiere diseñar o rescatar un espacio público, si bien el tema es atacado desde un punto de vista europeo, la mayoría de

los factores son de índole universal debido a que se tomaron en cuenta cuestiones sociales y psicológicas de la especie humana.

Guiándose en el libro y adaptando los temas a los factores ambientales, sociales y culturales locales, se podrán tener buenos resultados al utilizarse para el diseño de espacios públicos en las ciudades latinoamericanas también; ya que la versatilidad de Shaftoe

permite escoger desde el tipo de espacio, hasta los usuarios para los que se quiere diseñar el espacio, el tipo de mobiliario y la seguridad pertinente, dependiendo nuestro caso específico, para que sea exitoso.

Gracias a su versatilidad y enfoque multidisciplinario el autor ofrece de manera sencilla, accesible y eficaz una primera aproximación a lo que son los espacios públicos, permitiendo comprender su funcionamiento y el comportamiento humano en estos, apoyándose con diversa imágenes que ayudan a comprender los conceptos; para posteriormente abordarlo como diseñador con recomendaciones derivadas no sólo de la teoría e investigación, sino también del análisis de casos de estudio los cuales complementan el libro a través de sus diversos capítulos, permitiendo tener una idea más clara de los datos a los que hace referencia.

BIBLIOGRAFÍA

SHAFTOE, SHAFTOE. CONVIAL URBAN SPACES: CREATING EFFECTIVE PUBLIC SPACES. INGLATERRA: EARTSCAN. 2008

IMÁGENES DE: [HTTP://WWW.CONVIALSPACES.ORG](http://WWW.CONVIALSPACES.ORG)

El Ta drón

Fig. 57 Dibuj

¹² "Ciudad entre la ción rel las tribu domicil asociac formab hombr urbe de en un c consti cil y or las fan venid fundu santu