



Congreso Internacional Virtual

DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Jueves 30 de Junio

10:00 am Bienvenida por el Director del IIESCA.

Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán



10:30 am Conferencia Magistral (60 min.)

Principales determinantes de la educación financiera en Colombia.

Dr. Camilo Andrés Martínez Delgado

Apertura Mesa 1: Recursos Humanos

11:30 am Ponencia (20 min.)

Procesos de contratación de personal académico en la Universidad Veracruzana.

Abril Danitza Contreras Bonilla

11:50 am Ponencia (20 min.)

Diez años en el desarrollo de la gestión de recursos humanos del COBAEV.

Alejandro De la Cruz Garnica Fernández

12:10 pm Ponencia (20 min.)

Estudio comparativo de niveles de ingreso, de la población económicamente activa en Veracruz; según su género, de 2005 a 2021.

América Irene García González, Ariela Aguirre López

12:30 pm Cartel (15 min.)

Importancia de la NOM-035 en las organizaciones.

Itzel Jhoany Rivera Amaya; Karla Ivonne Vásquez Medina

12:45 pm Cartel (15 min.)

Importancia de las certificaciones en empresas del sector privado.

Roberto Marcelino Cottier Poblete; Lizbeth Hernández Esteban



Jueves 30 de Junio



13:15 pm Conferencia Magistral (60 min.)

Importancia de la diferenciación entre la administración pública y privada.

Dr. Eduardo Andrade Sánchez

Apertura Mesa 2: Tecnologías de la Información

14:15 pm Ponencia (20 min.)

Factores que inciden en la motivación o desmotivación escolar en niños y niñas de educación primaria y su enfrentamiento a las nuevas tecnologías por COVID-19.

Aime Samara Flores Hernández

14:35 pm Ponencia (20 min.)

La Manipulación por Astroturfing en Twitter

Armando Espinoza Oliva

14:55 pm Ponencia (20 min.)

Análisis de la gestión interna de una MiPyME para la implementación de un ERP open source: caso joyería online.

Aranzazu Drouaillet Pedrero Barrientos

15:15 pm Ponencia (20 min.)

Miradas y reflexiones en torno al sistema de maduración digital en lavanderías de encargo en Xalapa Veracruz. Retos para la migración digital de las empresas.

Roberto Marcelino Cottier Poblete

15:35 pm Cartel (15 min.)

Macrodatos: almacenamiento e interpretación de datos como estrategia de diferenciación para las organizaciones.

Jeimy Isabel Tapia Huicochea

16:00 pm Conferencia Magistral (60 min.)

Liderazgo sostenible y confianza.

Dra. Luz Janeth Lozano Correa

Cierre Día 1



Viernes 1 de Julio



10:00 am Conferencia Magistral (60 min.)

El efecto de los idiomas en la toma de decisiones.

Dr. Konstantinos Hadjichristidis

Continuación Mesa 1: Recursos Humanos

11:00 am Ponencia (20 min.)

El Liderazgo en una Organización No Gubernamental.

Lizbeth Hernández Esteban; Barbara Liggiz Hernández Morales

11:20 am Ponencia (20 min.)

Una propuesta de instrumento para el estudio del Compromiso laboral y las Condiciones de trabajo de colaboradores.

Itzel Jhoany Rivera Amaya; Teresa García López

11:40 am Ponencia (20 min.)

Estudio cualitativo de las microempresas enfocadas a ofertar servicios eléctricos en la ciudad de Xalapa, Veracruz.

Victoria Analí Blanco Contreras; Juan Manuel Ortiz García

12:00 pm Ponencia (20 min.)

Análisis de los factores que provocan estrés en los investigadores. El caso del instituto de investigaciones y estudios superiores económicas y sociales.

Aime Samara Flores Hernández; Griselda Hernández Méndez; Roberto Lara Domínguez

12:20 pm Cartel (15 min.)

Determinantes de la calidad y satisfacción en la prestación de servicios básicos públicos y transaccionales por parte de los usuarios en el Estado de Veracruz, 2019: Propuesta de modelo de medición.

Rebeca Sarai Melo García; Ana María Díaz Cerón

Receso (55 min.)

Apertura Mesa 3: Mercadotecnia

13:30 pm Ponencia (20 min.)

Avance de tesis: Hallazgos del estudio de mercado realizado en Xalapa, Veracruz, con el fin de conocer la demanda actual de compra de departamentos con paneles solares.

Alan Kevin Castañeda Campos



Viernes 1 de Julio



13:50 pm Ponencia (20 min)

Viabilidad de negocio: productos especiales para personas con diabetes en la Cd. de Xalapa, Veracruz.

Jeimy Isabel Tapia Huicochea

14:10 pm Ponencia (20 min.)

El Neuromarketing en el análisis de los mensajes publicitarios empleados actualmente por la Unidad de Salud Animal de Xalapa.

Carolina Mesa Rendón

14:30 pm Ponencia (20 min.)

Estrategia de posicionamiento de pertenencia a una cierta categoría de productos por medio de la utilización de elementos gráficos.

Alberto Cortés Hernández; Alan David Beristain Vásquez; Lizbeth González Mota

14:50 pm Ponencia (20 min.)

Análisis situacional para la formulación de estrategias de mercadotecnia que incrementen la afiliación de estaciones de servicio a la empresa Distribuidora Hamse S.A. de C.V.

Luis Ángel Lozano Villalba

Apertura Mesa 4: Finanzas

15:10 pm Ponencia (20 min.)

La educación financiera de los micro y pequeños empresarios del sector comercial de Xalapa, Ver.

Anahí Rosas Herrera

15:30 pm Ponencia (20 min.)

Efectos en los activos de capital de un súper e hipermercado mexicano a causa de la COVID-19.

Aranxa Garnica Oropeza

16:00 pm Conferencia Magistral

Estado del Arte de la economía solidaria en Boyacá, Colombia.

Dra. Helga Ofelia Dworaczek Conde

17:00 pm Clausura por el Director del IIESCA.

Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán

