

### 1.- Miembro del NAB

**Dra. Yolanda Ramírez Vázquez**

Investigadora de Tiempo Completo

Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas UV

### 2.- Grados Académicos

LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - Universidad Veracruzana

MAESTRA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - Universidad Veracruzana

DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA - Universidad Veracruzana

### 3.- Trayectoria Profesional

Inicio: 18/ago/2008 Fin: 31/jul/2017 TÉCNICO ACADÉMICO TIEMPO COMPLETO TITULAR C  
Universidad Veracruzana

01/ago/2017 INVESTIGADOR DE TIEMPO COMPLETO TITULAR C Universidad Veracruzana

### 4.- Producción académica y científica

#### 4.1- Publicación de Artículos

Año de publicación: 2018 Título del artículo: Aproximación conceptual de la divulgación científica para su aplicación en las ciencias sociales. Revista: Revista Ciencia Administrativa ISSN impreso: 18709427

Año de publicación: 2020 Título del artículo: DIAGNÓSTICO DE LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, SABERES Y EXPERIENCIAS. Revista: Universita ISSN electrónico: 20073917

#### 4.2 Publicación de libros

Año Edición: 2018 Título del libro: Marketing y casos específicos sobre el comportamiento Editorial: CODICE ISBN: 9786078445837

#### 4.3 Capítulos publicados

Año de Edición: 2018 Título del libro: Marketing y casos específicos sobre el comportamiento Título del capítulo: Hábitos de consumo en mercadotecnia Editorial: CODICE ISBN: 9786078445837

Año de Edición: 2018 Título del libro: Temas de investigación en administración Título del capítulo: Situación actual de las empresas manufactureras de prendas artesanales: caso de una empresa xalapeña Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. ISBN: 9786078617012.

Año de Edición: 2018 Título del libro: Reflexiones de Política Pública y Sustentabilidad Título del capítulo: Análisis del modelo de desarrollo y de las políticas públicas para la concientización social en torno a la sustentabilidad Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. ISBN: 978-607-8617-098

Año de Edición: 2018 Título del libro: Marketing y casos específicos sobre el comportamiento  
Título del capítulo: Un breve acercamiento al comportamiento de consumo sustentable en  
estudiantes de licenciatura Editorial: CODICE ISBN: 9786078445837

Año de Edición: 2018 Título del libro: Temas de Investigación en Administración Título del  
capítulo: Situación actual de las empresas manufactureras de prendas artesanales: caso de una  
empresa xalapeña Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. ISBN: 978-  
607-8617-012

Año de Edición: 2019 Título del libro: Innovación Tecnológica Título del capítulo: Energías  
renovables: una opción limpia para el ahorro de energía Editorial: REDIBAI ISBN: 978-607-8617-  
13-

Año de Edición: 2019 Título del libro: Innovación educativa como factor de cambio Título del  
capítulo: Condiciones laborales de mujeres trabajadoras con hijos en primera infancia Editorial:  
Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. ISBN: 9786078617531

Año de Edición: 2020 Título del libro: Evaluación de la percepción de la calidad de los servicios  
ofrecidos por un Organismo Título del capítulo: Evaluación de la percepción de la calidad de los  
servicios ofrecidos por un Organismo Autónomo del Estado de Veracruz de Editorial: Instituto  
Tecnológico de La Paz ISBN: 9786079817473

#### 5.- Premios y distinciones

Año: 2016 Nombre de la distinción: SNI Candidato

- *Información correspondiente a los últimos 3 años*