

II Expo: Estadística en el Entorno

Estudio de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Licenciatura de Estadística

Participantes:

Andrea Diaz Pineda, Marisa Pacheco Hernández, Angel Perez Guzmán, Pamela Yireth Jiménez Gómez.

Colaborador:

Lic. Est. José Fabián Muñoz Portilla

Introducción

El mercado de las bebidas alcohólicas es un mercado global y diverso que está en constante evolución. Los factores que influyen en el crecimiento de este mercado incluyen el aumento de la población, el aumento de los ingresos disponibles y el cambio en los estilos de vida.

En México, el mercado de las bebidas alcohólicas está dominado por la cerveza, que representa alrededor del 70% del consumo total. Otros tipos de bebidas alcohólicas populares en México incluyen el vino, los licores y diversos destilados.

El consumo de bebidas alcohólicas es un fenómeno social que se presenta en todos los grupos de edad, pero que es particularmente prevalente en los jóvenes universitarios.

Objetivo: Determinar cuál es la bebida alcohólica más consumida por los estudiantes del primer semestre de la Licenciatura de Estadística.



Imagen tomada de: La inversión publicitaria en el sector de las bebidas alcohólicas ganará mercado, con un crecimiento del 5,3% en 2021, gracias a la apertura de la hostelería (puromarketing.com)

Metodología

La presente investigación, se desarrolló mediante un estudio observacional, prospectivo, descriptivo y transversal.

Aplicando una encuesta en línea, con un instrumento de 12 preguntas que puede visualizar en el link siguiente:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0ynFWzCXAGDHmUjUI1Q6sL4-wh9bKcRz4m8UX2FErDPvgsw/viewform?usp=sf_link



Imagen Ilustrativa de la encuesta

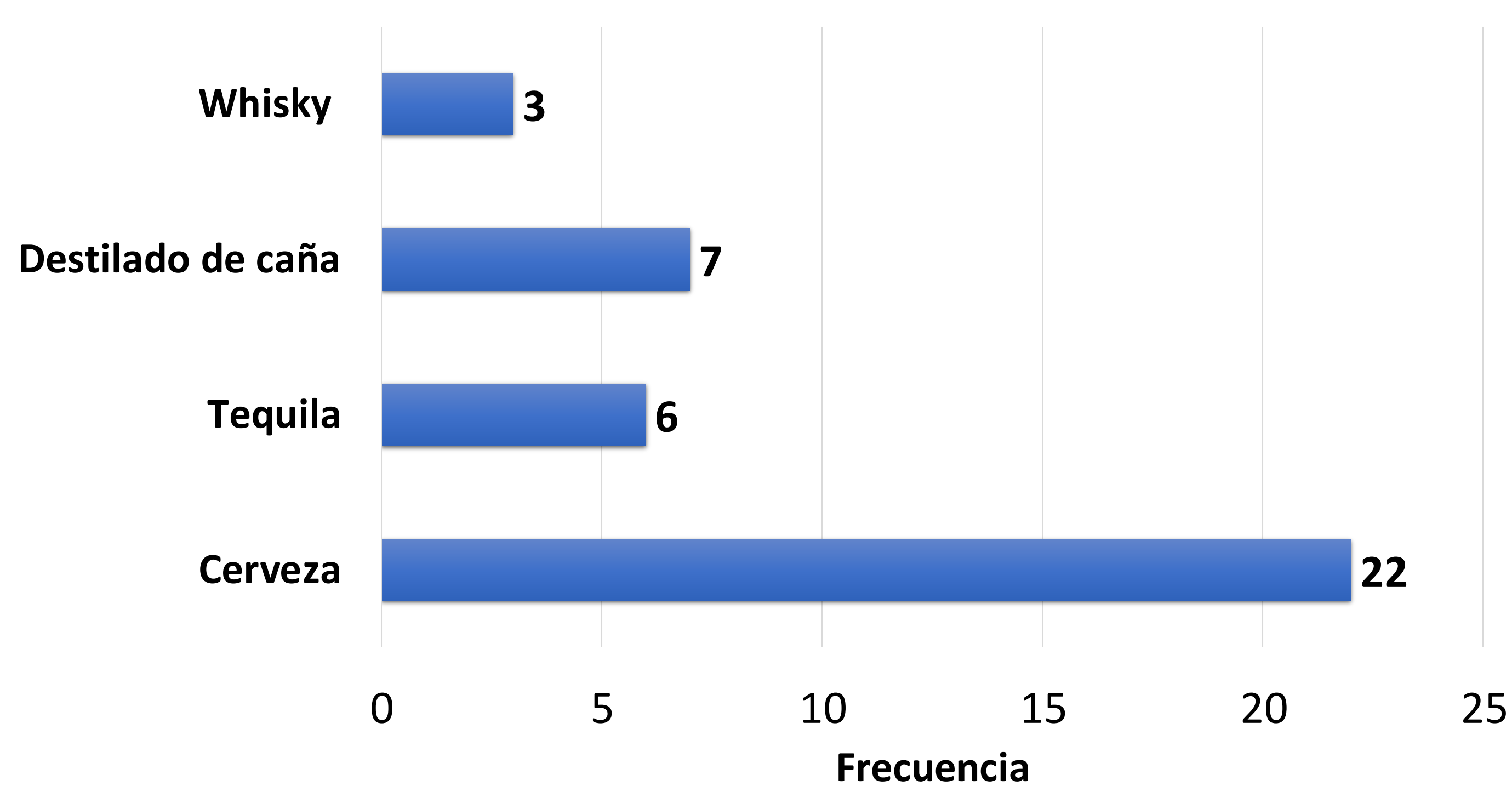
La población de estudiantes de la Licenciatura de Estadística del primer semestre de la Universidad Veracruzana consistió en 101 jóvenes, logrando encuestar a una muestra de 37 de estudiantes del ciclo escolar Agosto 2023 - Enero 2024.

Resultados

En relación a los tipos de bebidas alcohólicas más consumidas, se destaca la cerveza (59.4%) debido a su precio, mientras que el destilados de caña, tequila y whisky presentaron poco consumo con una preferencia menor al 19% cada uno.

Asimismo, se encontró que el 80% de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas de 1 a 2 veces por semana y la edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue a los 18 años.

Bebidas alcohólicas más consumidas



Por otra parte, se resalta que los estudiantes de la Licenciatura en Estadística de primer semestre, gastan de \$25 a \$249 a la semana en el consumo de bebidas alcohólicas y solo 3 estudiantes mencionaron gastar \$250 o más.

Rango de gasto semanal	Estudiantes
\$25- \$49	7 (30.4%)
\$50- \$99	6 (26.3%)
\$100- \$249	7 (30.4%)
\$250- \$500	2 (8.6%)
más de \$500	1 (4.3%)

Discusión

En resumen, es importante expresar que el consumo de bebidas alcohólicas es un fenómeno prevalente en los estudiantes de la Licenciatura de Estadística de la Universidad Veracruzana; identificando que la frecuencia en el consumo de alcohol es similar a la reportada en estudios realizados con estudiantes universitarios.

La cerveza es la bebida más consumida debido a su bajo precio, también resalta que están dispuestos a pagar un precio bajo por una bebida de su gusto.

Se recomienda trabajos futuros con una muestra de estudiantes que incorpore a semestres avanzados, así como la revisión de tipos y marcas de cervezas para medir la relevancia en precio y calidad

Referencias

UNIVERSIDAD VERACRUZANA CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN Y ANÁLISIS ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS DE OPINIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN *Las representaciones sociales de los jóvenes sobre el espacio recreacional nocturno (bares, antros y karaokes)*. (s/f). Www.uv.mx. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de <https://www.uv.mx/eoo/files/2017/12/>