



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Humanidades

2.-Programa educativo

Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Letras Españolas

5.- Código

6.-Nombre de la experiencia educativa

7.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Tópicos de saberes digitales de la lengua y la literatura	Área de Formación Terminal	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
8	2	4	90	Literatura mexicana contemporánea o Literatura hispanoamericana contemporánea

9.-Modalidad

10.-Oportunidades de evaluación

Curso-taller / Optativo	Ordinario
-------------------------	-----------

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	20	5

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

14.-Proyecto integrador

Academia de Lengua y Literatura	
---------------------------------	--



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
15 de enero de 2020		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Dra. Nidia Vincent Ortega

17.-Perfil del docente

Licenciatura en Letras Españolas, Lengua y Literatura Hispánicas, Lenguas modernas, Literatura comparada y/o posgrado en áreas afines con experiencia docente en educación superior.

18.-Espacio

Institucional

19.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

20.-Descripción

Esta experiencia optativa es un curso-taller pertenece al Área de Formación Terminal. Se imparte 6 horas a la semana (2 teóricas y 4 prácticas), con un total de 90 horas.

21.-Justificación

En virtud de la presencia inminente y en ascenso de los medios digitales en todas las formas del quehacer, el conocimiento y la comunicación, es indispensable que el egresado de Lengua y Literatura Hispánicas, se desenvuelva y domine dispositivos, software y ambientes virtuales para adquirir conocimiento y, a la vez, ser un comunicador de saberes de la lengua y la literatura a través de estas plataformas, mediante la elaboración de productos (material didáctico, edición de libros o documentos y formas de interacción virtual) que respondan a las características propias de estos medios. El curso busca actualizar al estudiante y proporcionarle saberes para su inserción en el mercado laboral emergente.

22.-Unidad de competencia

El estudiante conoce medios digitales y adquiere habilidades y saberes relacionados con la comunicación de la lengua y la literatura, mediante el conocimiento, creación y manejo de contenido digital para socializar conocimiento y colaborar en entornos virtuales en un ambiente de respeto a la ciudadanía digital.

23.-Articulación de los ejes

A partir de un problema de comunicación de producciones lingüísticas, literarias y culturales en medios digitales, los estudiantes analizan, comparan, emiten juicios y manipulan dichas producciones para adecuarlas a las características de la comunicación digital, utilizando TICs, contenidos de sus áreas de conocimiento, fuentes actuales y especializadas para elaborar propuestas individuales o grupales para la enseñanza o divulgación de la lengua y la literatura en un ambiente de respeto a la diversidad cultural, honestidad académica, perspectiva de género, sustentabilidad de recursos naturales y con compromiso ético con la comunidad digital.



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>La comunicación en entornos digitales. Comunicación digital de la lengua y la literatura Diversos tipos de dispositivos y su uso. Administración de archivos. Programas y sistemas de información especializados en la lengua y la literatura. Cómo se crea y manipula contenido de texto y de texto “enriquecido”. Edición de publicaciones digitales Plataformas para ediciones digitales</p>	<p>Uso de dispositivos electrónicos y sistemas digitales. Habilidad para creación y administración de archivos. Conocimiento y manejo de programas y sistemas especializados. Creación y manipulación de contenido de texto y de “texto enriquecido”. Creación y manipulación de conjuntos de datos. Manipulación de medios multimedia para creación de productos. Habilidades para la comunicación en entornos digitales. Poseer literacidad digital.</p>	<p>Asistencia y puntualidad a las sesiones del curso. Respeto a la diversidad cultural. Sentido de pertenencia a la hispanidad y a la cultura occidental. Apreciación estética. Honestidad académica Colaboración para el trabajo en equipo. Compromiso ético con la comunidad. Respeto a la ciudadanía digital. Colaboración en entornos digitales. Socialización digital. Perspectiva de género. Sustentabilidad de recursos naturales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<p>Lecturas de contenidos teóricos Cuestionarios de revisión de contenidos Investigación individual y grupal en fuentes bibliográficas y electrónicas. Prácticas con software especializado Comentarios orales o escritos Discusiones y trabajos grupales Aplicación de conocimientos para la elaboración de productos digitales Socialización de estos productos</p>	<p>Explicación sobre los saberes teóricos Aplicación con apoyo tecnológico variado Seguimiento a la elaboración de los productos Apoyo al trabajo personal o por equipos Organización de grupos colaborativos</p>

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<p>Libros, antologías, fotocopias, documentos electrónicos y audiovisuales.</p>	<p>Computadora, proyector, bocinas, reproductor de audio y video, equipo de videoconferencia.</p>



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Controles de lectura	Manejo suficiente y congruente del tema. Redacción correcta. Puntualidad de entrega. Compromiso ético.	Aula	20%
Exámenes	Suficiencia, pertinencia y coherencia. Redacción correcta.	Aula	40%
Ensayo o exposición final	Claridad y coherencia Redacción correcta Contenidos que demuestran una investigación completa y de fuentes apropiadas. Capacidad analítica y crítica. Originalidad	Aula	40%

28.-Acreditación

--

29.-Fuentes de información

Básicas
La bibliografía particular se ajusta a los contenidos del tópico elegido por el docente.
Complementarias



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

- Ruiz-Velasco, E. (Coord.). (2018). *Construcción social de una cultura digital educativa*. México: SOMECE.
- Bravo, F. (Comp.). (2012). *Desafíos y perspectivas de la edición digital*. Villa María, Argentina: Eduvim.
- Cordón, J., et al. (2012). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide. Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=EsOUBQAAQBAJ&pg=PA17&dq=edici%C3%B3n+libros+electr%C3%B3nicos&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi0_NThv-bnAhVTrZ4KHerAAe8Q6AEIKTAA#v=onepage&q=edici%C3%B3n%20libros%20electr%C3%B3nicos&f=false
- Pereira, J. (2017). *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red*. Bogotá, Colombia: Cátedra Unesco.
- Gil, M. y Gómez, M. (2016). *Manual de edición. Guía para estos tiempos revueltos*. Bogotá, Colombia: CERLALC
- Deegan, M. y McCarty, W. (Eds.). (2005). *Collaborative Research in the Digital Humanities*. London, England: Routledge.
- Ramírez, A. y Casillas, M. (2018). *Saberes digitales de los universitarios*. Universidad Veracruzana. Recuperado de https://www.uv.mx/personal/albramirez/files/2018/05/saberes_digitales_psicologia_arm.pdf
- Buen, J. (2000) *Manual de diseño editorial*. México: Santillana
- Guerrero, L. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Madrid: Universidad Complutense. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Berry, D. (Ed.) (2012). *Understanding Digital Humanities*. Palgrave, Macmillan. DOI: 10.1057/9780230371934
- Cancelas, L., Jiménez, R., Romero, M. y Sánchez, S. (Eds.) (2013). *Aportaciones para una educación lingüística y literaria en el siglo XXI*. España: Grupo Editorial Universitario.
- Crossick, G. & Kaszynska P. (2016). *Understanding the value of art & culture. The AHRC Cultural Value Project*. United Kingdom. Recuperado de <https://ahrc.ukri.org/documents/project-reports-and-reviews/cultural-value-scoping-project/>