



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

**Programa de experiencia educativa**

**1.-Área académica**

Humanidades

**2.-Programa educativo**

Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas

**3.- Campus**

Xalapa

**4.-Dependencia/Entidad académica**

Facultad de Letras Españolas

**5.- Código      6.-Nombre de la experiencia educativa      7.- Área de formación**

		<b>Principal</b>	<b>Secundaria</b>
	Promoción de la lectura	Área de Formación Disciplinar	

**8.-Valores de la experiencia educativa**

<b>Créditos</b>	<b>Teoría</b>	<b>Práctica</b>	<b>Total horas</b>	<b>Equivalencia (s)</b>
6	2	2	60	

**9.-Modalidad**

Curso

**10.-Oportunidades de evaluación**

Todas

**11.-Requisitos**

<b>Pre-requisitos</b>	<b>Co-requisitos</b>
Ninguno	Ninguno

**12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje**

<b>Individual / Grupal</b>	<b>Máximo</b>	<b>Mínimo</b>
Grupal	25	5

**13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)**

Academia de Lengua y Literatura

**14.-Proyecto integrador**



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

**15.-Fecha**

<b>Elaboración</b>	<b>Modificación</b>	<b>Aprobación</b>
20 de enero de 2020		

**16.-Nombre de los académicos que participaron**

Dr. Víctor Saúl Villegas Martínez, Dra. Nidia Vincent Ortega y Dra. Guadalupe Flores Grajales

**17.-Perfil del docente**

Licenciatura en Letras Españolas o en Lengua y Literatura Hispánicas y/o posgrado en áreas afines con experiencia docente en educación superior.

**18.-Espacio**

Institucional

**19.-Relación disciplinaria**

Interdisciplinaria

**20.-Descripción**

Esta experiencia educativa pertenece al Área de Formación Disciplinar y es impartida durante 4 horas a la semana (2 teóricas y 2 prácticas), en un total de 60 horas al semestre. El estudiante conoce los conceptos, procesos y metodologías de la promoción de la lectura, esto con la finalidad de poseer las herramientas esenciales que le permitan desarrollarse en dicho rubro ya sea en el ámbito profesional o académico y se sensibilice en el papel sustancial que juega el tallerista como mediador para la formación de un futuro lector. A la par que se alcanza este objetivo, el estudiante también lee analíticamente textos relacionados con la animación a la lectura para reflexionar sobre su contexto social y el papel que la lectura desempeña en este. Los contenidos del programa se relacionan con los de Servicio Social, Prácticas profesionales, Docencia de la lengua y la literatura, Gestión cultural de la literatura y el Seminario de crítica literaria.

**21.-Justificación**

Para cualquier estudiante de Lengua y Literatura Hispánicas es imprescindible el conocimiento que corresponde a la promoción de la lectura, ya que se trata de un ámbito importante tanto desde el punto de vista social como el académico. Se busca proveer al estudiante de las herramientas básicas para apoyar en una necesidad social que es elevar el número de lectores de la región y el país. En este curso también el alumno desarrolla competencias de comprensión lectora y análisis de textos, todo ello en un ambiente de respeto, honestidad y curiosidad académica, así como de interdisciplinariedad y curiosidad intelectual.

**22.-Unidad de competencia**

El estudiante conoce los aspectos y metodologías de la promoción de la lectura, así como su impacto en el ámbito social, mediante la lectura de textos teóricos y críticos elaborados al respecto del tópico, breves prácticas como animador de talleres, en un ambiente de



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

sustentabilidad, cultura por la paz e inclusión, que propician la interculturalidad y la equidad de género.

**23.-Articulación de los ejes**

A partir de la lectura analítica y crítica de textos sobre la promoción de la lectura y discusión en clase de los mismos, los estudiantes comprenden los saberes de la experiencia educativa, utilizando herramientas de investigación y fuentes especializadas con el propósito de ponerlos en práctica, en un ambiente de respeto a la diversidad cultural con sentido de satisfacer las necesidades sociales; elaboran productos individuales y grupales con redacción pertinente que demuestran su capacidad lingüístico-filológica.

**24.-Saberes**

<b>Teóricos</b>	<b>Heurísticos</b>	<b>Axiológicos</b>
Conceptos generales sobre la promoción de la lectura Metodologías y estrategias de fomento a la lectura Procesos de lectura y escritura en el ámbito universitario La promoción de la lectura en la era digital Formación de actividades destinadas a la promoción de la lectura	Lectura analítica y crítica de textos ensayísticos. Comprensión y aplicación de textos teóricos relacionados con las temáticas de la experiencia. Aplicación de herramientas de investigación para la consulta de fuentes especializadas en español, inglés o francés. Capacidad lingüístico-filológica. Redacción pertinente de reportes, controles de lectura y ensayos. Exposición oral con apoyo tecnológico variado. Prácticas como animador a la lectura.	Asistencia y puntualidad a las sesiones del curso. Respeto a la diversidad cultural. Sentido de pertenencia a la hispanidad y a la cultura occidental. Apreciación estética Colaboración para el trabajo en equipo. Compromiso ético con la comunidad. Honestidad académica Perspectiva de género



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

**25.-Estrategias metodológicas**

<b>De aprendizaje</b>	<b>De enseñanza</b>
Identificación de contenidos esenciales. Comentarios escritos sobre los ensayos en comprobaciones de lectura. Discusiones grupales sobre los ensayos. Aplicación de la teoría literaria para la comprensión de los textos. Investigación individual y grupal en fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas Formación de grupos de lectura Actividades de campo	Exposición y reflexión sobre los saberes teóricos con apoyo tecnológico variado. Lectura comentada Debates dirigidos Foros y plenarias temáticas Organización de grupos colaborativos

**26.-Apoyos educativos**

<b>Materiales didácticos</b>	<b>Recursos didácticos</b>
Libros, antologías, fotocopias, documentos electrónicos y audiovisuales.	Computadora, proyector, bocinas, reproductor de audio y video, equipo de videoconferencia.

**27.-Evaluación del desempeño**

<b>Evidencia (s) de desempeño</b>	<b>Criterios de desempeño</b>	<b>Ámbito(s) de aplicación</b>	<b>Porcentaje</b>
Exposiciones en equipo	Manejo suficiente y congruente del tema. Trabajo colaborativo. Fluidez en la exposición de las ideas. Redacción correcta.	Aula	20%
Controles de lectura	Fluidez en la exposición de las ideas. Aplicación congruente con los saberes teóricos. Redacción correcta	Aula	20%



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

Actividades de campo	Suficiencia, pertinencia y coherencia. Aplicación congruente con los saberes teóricos. Redacción correcta.	Aula	60%
----------------------	--	------	-----

**28.-Acreditación**

Para acreditar la experiencia educativa con carácter de ordinario, el estudiante debe cumplir con el 80% de asistencia en apego al Estatuto de los Alumnos 2008; y presentar con suficiencia cada evidencia de desempeño sumando un puntaje superior al 60%. Las evaluaciones con carácter de extraordinario y título de suficiencia consisten en exámenes que abarcan todos los contenidos.

**29.-Fuentes de información**

<b>Básicas</b>
<p>Cerrillo, P., Santiago Yubero (coord) (2007) <i>La formación de mediadores para la promoción de la lectura</i>. Cuenda, España: CEPLI y SM.</p> <p>Garza, S. (2010) <i>La promoción de lectura</i>. Nuevo León, México: UANL.</p> <p>Mata, J. (2009) <i>Animación a la lectura</i>. Barcelona: Editorial Grao.</p> <p>Venegas, M. C. (1994). <i>Promoción de la lectura en la biblioteca y el aula</i>. Argentina: Aique.</p> <p>López Valero A., E. Encabo Fernández e I. Jerez Martínez (2011). <i>Escritura creativa y promoción de la lectura</i>.</p> <p>Charría de Alonso, M. A., et al. (2006). <i>La promoción de la lectura</i>. México: Ediciones Larousse.</p> <p>Garrido, F. (2014). <i>Para leer mejor: mecanismos de la lectura y de la formación de lectores capaces de escribir</i>. México: Paidós.</p>
<b>Complementarias</b>
<p>Agüera Espejo-Saavedra, I. (2004). <i>Animación a la lectura con adolescentes: materiales para una experiencia directa</i>. Madrid: Editoria CCS.</p> <p>Martín Castellano, Daniel. (2005). <i>Programa de animación a la lectura y escritura</i>. Archidona, Málaga: Aljibe.</p> <p>Garrido, F. (2005). <i>La necesidad de entender: ensayos sobre la literatura y la formación de lectores</i>. México: Norma.</p> <p>Pinto Molina, M., F. J. Garcia Marco y R. A. Manso Rodríguez. (2014). <i>La lectura digital en las bibliotecas públicas: promoción y gestión del cambio</i>. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones.</p> <p>Seppia, O., et al. (2003). <i>Entre libros y lectores: el texto literario</i>. Buenos Aires: Lugar Editorial.</p> <p>Weinschelbaum, L. (1994). <i>Talleres infantiles de creación literaria</i>. Bogotá/Buenos Aires: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y AIQUE.</p>