

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Humanidades

2.-Programa educativo

Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Letras Españolas

5.- Código

6.-Nombre de la experiencia educativa

7.- Área de formación

	Edición II	Principal Área de Formación Disciplinar	Secundaria
--	------------	--	-------------------

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	Edición II

9.-Modalidad

10.-Oportunidades de evaluación

Curso	Todas
-------	-------

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Edición I	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	20	5

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

14.-Proyecto integrador

Academia de Lengua y Literatura	
---------------------------------	--

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
28 de enero de 2020		



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

16.-Nombre de los académicos que participaron

Dr. Víctor Saúl Villegas Martínez y Dra. Nidia Vincent Ortega

17.-Perfil del docente

Licenciatura en Letras Españolas, en Lengua y Literatura Hispánicas o Lenguas modernas y/o posgrado en áreas afines con experiencia docente en educación superior.

18.-Espacio

Institucional

19.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

20.-Descripción

Esta experiencia educativa pertenece al Área de Formación Disciplinar, se imparte en 4 horas a la semana (2 teóricas y 2 prácticas) con un total de 60 horas al semestre. En este curso el estudiante comprende y pone en práctica las herramientas necesarias para la edición de un texto, especialmente en el diseño y la formación del mismo para enviarlo a impresión. A lo largo de la experiencia educativa, es puesta en práctica la competencia generada durante Edición I y los procesos necesarios para llevar un documento listo para la imprenta a partir de su formación en programas de cómputo destinados para dicho fin.

Este programa se relaciona con las experiencias educativas de Español I y II, Lectura y escritura de textos académicos, Redacción académica I y II, Fonética y fonología del español Prácticas profesionales y Edición I.

21.-Justificación

Esta experiencia educativa tiene una utilidad que impacta directamente en el mundo laboral donde ingresará el egresado de Lengua y Literatura Hispánicas, ya que le provee de las herramientas necesarias para conocer cómo se realiza la edición, formación y diseño de textos con miras hacia la publicación. Dichos conocimientos son puestos en práctica sobre todo en el ámbito de medio editorial ya que se trata del espacio propicio en el que los textos son formados para enviar a la imprenta. En este curso también el alumno desarrolla competencias de comprensión lectora, análisis y corrección de textos, todo ello en un ambiente de respeto, honestidad y curiosidad académica, así como de interdisciplinaria y curiosidad intelectual

22.-Unidad de competencia

El estudiante conoce los fundamentos del diseño, formación y edición de textos y las herramientas básicas de programas de edición (InDesing, Corel, Adobe, entre otros), mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en Edición I y II para para editar textos de calidad con miras a la publicación, en un ambiente de trabajo en equipo y creatividad.

23.-Articulación de los ejes

A partir de la lectura atenta de un texto ya corregido, los estudiantes realizan el diseño, formación y edición mediante un programa de cómputo destinado para tal fin, en un ambiente de respeto a la diversidad cultural, honestidad académica y con compromiso ético con la comunidad; elaboran productos individuales y grupales en los que se observa la redacción y corrección adecuada con honestidad académica y compromiso ético con la comunidad.



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
Diseño, formación y edición de textos Conocimiento de las líneas editoriales Derechos de autor Manejo de paquetería para la edición Maquetación de un texto	Lectura analítica y crítica de textos. Aplicación de herramientas de edición. Capacidad lingüístico-filológica. Redacción pertinente de reportes, controles de lectura y ensayos. Exposición oral con apoyo tecnológico variado.	Asistencia y puntualidad a las sesiones del curso. Respeto a la diversidad cultural. Apreciación estética. Honestidad académica Colaboración para el trabajo en equipo. Compromiso ético con la comunidad. Honestidad académica Perspectiva de género.

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Lectura en casa y en clase Cuestionarios de revisión de contenidos Comentarios orales o escritos sobre los textos leídos Discusiones grupales. Aplicación de conocimientos previos para el análisis de los textos y comprensión del contexto. Investigación individual y grupal en fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas. Elaboración de un ensayo personales Exposición frente a grupo	Exposición y reflexión sobre los saberes teóricos con apoyo tecnológico variado. Lectura comentada Debates dirigidos Foros y plenarias temáticas Organización de grupos colaborativos Proyección y discusión de documentales o películas para reafirmar contenidos Corrección de redacción y contenido

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros, antologías, fotocopias, documentos electrónicos y audiovisuales.	Computadora, proyector, bocinas, reproductor de audio y video, equipo de videoconferencia.

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Ejercicio práctico	Suficiencia, pertinencia y coherencia. Redacción correcta.	Aula	40%
Entrega final de un texto	Redacción correcta Puntualidad de entrega Compromiso ético	Aula	60%



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

28.-Acreditación

Para acreditar la experiencia educativa con carácter de ordinario, el estudiante debe cumplir con el 80% de asistencia en apego al Estatuto de los Alumnos 2008; y presentar con suficiencia cada evidencia de desempeño sumando un puntaje superior al 60%. Las evaluaciones con carácter de extraordinario y título de suficiencia consisten en exámenes que abarcan todos los contenidos.

29.-Fuentes de información

Básicas

- Buen, Nestor de. (2000). *Manual de diseño editorial*. México: Santillana.
- Jury, David. (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Gustavo Gilli.
- López Ruiz, Miguel. (1998). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México, UNAM.
- Martinez de Sousa, José. (2004). *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Gijón: Trea.
- . (2001). *Manual de estilo de la lengua española*. Gijón: Trea.
- Zavala Ruiz, Roberto. (2012). *El libro y sus orillas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Caballero Leal, José Luis. (2004). *Derecho de autor para autores*. México: Fondo de Cultura Económica.

Complementarias

- Bravo, Federico (comp). (2012). *Desafíos y perspectivas de la edición digital*. Villa María, Argentina: Eduvin.
- Gil, Manuel, Marín Gómez. (2016). *Manual de edición. Guía para estos tiempos revueltos*. Bogotá, Colombia: CERLALC.
- Davies, Gill. (2005). *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Guerrero, Leonardo. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Madrid: Universidad Complutense. <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. (2007). *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. México: Universidad de Guadalajara.
- López Ruiz, Miguel. (1998). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México: UNAM.
- Owen, Lynette. (2008). *Comprar y vender derechos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Renán, Raúl. (1999). *Los otros libros, distintas opciones en el trabajo editorial*. México: UNAM.
- Woll, Thomas. (2003). *Editar para ganar. Estrategias de administración editorial*. México: Fondo de Cultura Económica.