



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

**Programa de experiencia educativa**

**1.-Área académica**

Humanidades

**2.-Programa educativo**

Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas

**3.- Campus**

Xalapa

**4.-Dependencia/Entidad académica**

Facultad de Letras Españolas

**5.- Código**

**6.-Nombre de la experiencia educativa**

**7.- Área de formación**

		<b>Principal</b>	<b>Secundaria</b>
	Edición I	Formación Disciplinar	

**8.-Valores de la experiencia educativa**

<b>Créditos</b>	<b>Teoría</b>	<b>Práctica</b>	<b>Total horas</b>	<b>Equivalencia (s)</b>
6	2	2	60	Edición I

**9.-Modalidad**

**10.-Oportunidades de evaluación**

Curso	Todas
-------	-------

**11.-Requisitos**

<b>Pre-requisitos</b>	<b>Co-requisitos</b>
Redacción Académica II	Ninguno

**12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje**

<b>Individual / Grupal</b>	<b>Máximo</b>	<b>Mínimo</b>
Grupal	20	5

**13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)**

**14.-Proyecto integrador**

Academia de Lengua y Literatura	
---------------------------------	--

**15.-Fecha**

<b>Elaboración</b>	<b>Modificación</b>	<b>Aprobación</b>
28 de enero de 2020		



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

**16.-Nombre de los académicos que participaron**

Dr. Víctor Saúl Villegas Martínez y Dra. Nidia Vincent Ortega

**17.-Perfil del docente**

Licenciatura en Letras Españolas, en Lengua y Literatura Hispánicas o Lenguas modernas y/o posgrado en áreas afines con experiencia docente en educación superior.

**18.-Espacio**

Institucional

**19.-Relación disciplinaria**

Interdisciplinaria

**20.-Descripción**

Esta experiencia educativa pertenece al Área de Formación Disciplinar, se imparte en 4 horas a la semana (2 teóricas y 2 prácticas) con un total de 60 horas al semestre. En este curso el estudiante comprende y pone en práctica las herramientas necesarias para la corrección de un texto, sobre todo en cuanto a redacción, ortografía, coherencia y cohesión; a la vez, el alumno aprende los signos para realizar una revisión pertinente. A lo largo de la experiencia educativa, son puestas en práctica numerosas competencias correspondientes a otros cursos, las cuales están relacionadas con el trabajo de corrector y la preparación de un texto para la imprenta.

Este programa se relaciona con las experiencias educativas de Español I y II, Lectura y escritura de textos académicos, Redacción académica I y II, Fonética y fonología del español y Prácticas profesionales.

**21.-Justificación**

Para que el egresado de Lengua y Literatura Hispánicas posea las herramientas necesarias que le servirán en el trabajo como corrector o en el ámbito editorial, es que se imparte esta experiencia educativa, ya que le provee de los conocimientos básicos sobre el proceso de edición. Por lo tanto, articula un recorrido que va desde la recepción de un texto hasta la preparación del mismo para una posterior publicación. En este curso también el alumno desarrolla competencias de comprensión lectora, análisis y corrección de textos, todo ello en un ambiente de respeto, honestidad y curiosidad académica, así como de interdisciplinaria y curiosidad intelectual

**22.-Unidad de competencia**

El estudiante aprende la diferencia entre *corregir* y *editar*, y conoce los primeros pasos del proceso de edición: captura, cotejo y corrección, a través de la práctica de estas actividades para editar textos de calidad con miras a la publicación, en un ambiente de trabajo en equipo y creatividad.

**23.-Articulación de los ejes**

A partir de la lectura atenta de un texto destinado a la corrección, los estudiantes revisan la redacción y hacen la corrección necesaria mediante la puesta en práctica de las competencias de otras experiencias educativas, esto con la finalidad de tener el texto preparado para una posible publicación, en un ambiente de respeto a la diversidad cultural, honestidad académica y con compromiso ético con la comunidad; elaboran productos individuales y grupales en los que se



observa la redacción y corrección adecuada con honestidad académica y compromiso ético con la comunidad.

**24.-Saberes**

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
Labor del corrector Labor del editor Convenciones editoriales Identificación de tipología de errores Cotejos de versiones Corrección con diferentes niveles de intervención Esquemas de técnicas de corrección Marcaje de textos Bitácora de consultas con editor y autor Corpus de ejemplos de procedimientos Búsqueda y consulta de fuentes de información Esquema de técnicas de corrección Análisis de líneas editoriales Estudios de caso Elaboración de etiquetas y plantillas Investigación de materiales especializados	Lectura analítica y crítica de textos literarios. Comprensión y aplicación de textos y críticos relacionados con las temáticas de la experiencia. Comparación de textos Aplicación de herramientas de investigación para la consulta de fuentes especializadas en español, inglés o francés. Capacidad lingüístico-filológica. Redacción pertinente de reportes, controles de lectura y ensayos. Aplicación de tipologías de marcaje Exposición oral con apoyo tecnológico variado.	Asistencia y puntualidad a las sesiones del curso. Respeto a la diversidad cultural. Sentido de pertenencia a la hispanidad y a la cultura occidental. Apreciación estética. Honestidad académica Colaboración para el trabajo en equipo. Compromiso ético con la comunidad. Honestidad académica. Perspectiva de género.

**25.-Estrategias metodológicas**

De aprendizaje	De enseñanza
Lectura en casa y en clase Cuestionarios de revisión de contenidos Discusiones grupales en torno de los mecanismos seguidos para aprender y las dificultades encontradas Aplicación de conocimientos previos para el análisis de los textos y comprensión del contexto. Estudios de caso Marcaje de textos Prácticas individuales y grupales.	Exposición y reflexión sobre los saberes teóricos y prácticos con apoyo tecnológico variado. Revisión constante de ejercicios Solución de dudas Presentación de casos reales Organización de grupos colaborativos



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

Ejercicios de corrección y marcaje. Manejo de manuales especializados.	
---------------------------------------------------------------------------	--

**26.-Apoyos educativos**

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros, manuales, fotocopias, documentos electrónicos y audiovisuales.	Computadora, proyector, bocinas, reproductor de audio y video, equipo de videoconferencia.

**27.-Evaluación del desempeño**

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Evidencias de lectura o investigación	Manejo suficiente y congruente del tema. Redacción correcta. Puntualidad de entrega. Compromiso ético.	Aula	15%
Ejercicios de corrección de estilo	Suficiencia, pertinencia y coherencia. Redacción correcta.	Aula	25%
Ejercicio práctico	Suficiencia, pertinencia y coherencia. Redacción correcta.	Aula	25%
Corrección final de un texto	Redacción correcta Puntualidad de entrega Compromiso ético	Aula	35%

**28.-Acreditación**

Para acreditar la experiencia educativa con carácter de ordinario, el estudiante debe cumplir con el 80% de asistencia en apego al Estatuto de los Alumnos 2008; y presentar con suficiencia cada evidencia de desempeño sumando un puntaje superior al 60%. Las evaluaciones con carácter de extraordinario y título de suficiencia consisten en exámenes que abarcan todos los contenidos.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**29.-Fuentes de información**

Básicas
Bringhurst, Robert. (2008). <i>Los elementos del estilo tipográfico</i> . México: Fondo de Cultura Económica.
Buen, Nestor de. (2000). <i>Manual de diseño editorial</i> . México: Santillana.
Jury, David. (2007). <i>¿Qué es la tipografía?</i> Barcelona: Gustavo Gilli.
López Ruiz, Miguel. (1998). <i>Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico</i> . México, : UNAM.
Martinez de Sousa, José. (2004). <i>Ortografía y ortotipografía del español actual</i> . Gijón: Trea.
———. (2001). <i>Manual de estilo de la lengua española</i> . Gijón: Trea.
Zavala Ruiz, Roberto. (2012). <i>El libro y sus orillas</i> . México: Fondo de Cultura Económica.



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

**Complementarias**

- Bravo, Federico (comp). (2012). *Desafíos y perspectivas de la edición digital*. Villa María, Argentina: Eduvin.
- Gil, Manuel, Marín Gómez. (2016). *Manual de edición. Guía para estos tiempos revueltos*. Bogotá, Colombia: CERLALC.
- Caballero Leal, José Luis. (2004). *Derecho de autor para autores*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Davies, Gill. (2005). *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Guerrero, Leonardo. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Madrid: Universidad Complutense. <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. (2007). *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. México: Universidad de Guadalajara.
- López Ruiz, Miguel. (1998). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México: UNAM.
- Owen, Lynette. (2008). *Comprar y vender derechos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Renán, Raúl. (1999). *Los otros libros, distintas opciones en el trabajo editorial*. México: UNAM.
- Woll, Thomas. (2003). *Editar para ganar. Estrategias de administración editorial*. México: Fondo de Cultura Económica.