

# ¡Bienvenidas y bienvenidos a Elsevier Virtual!

Daremos inicio a las 10:15 am





ELSEVIER

# Scopus

Caso: creación del estado del arte

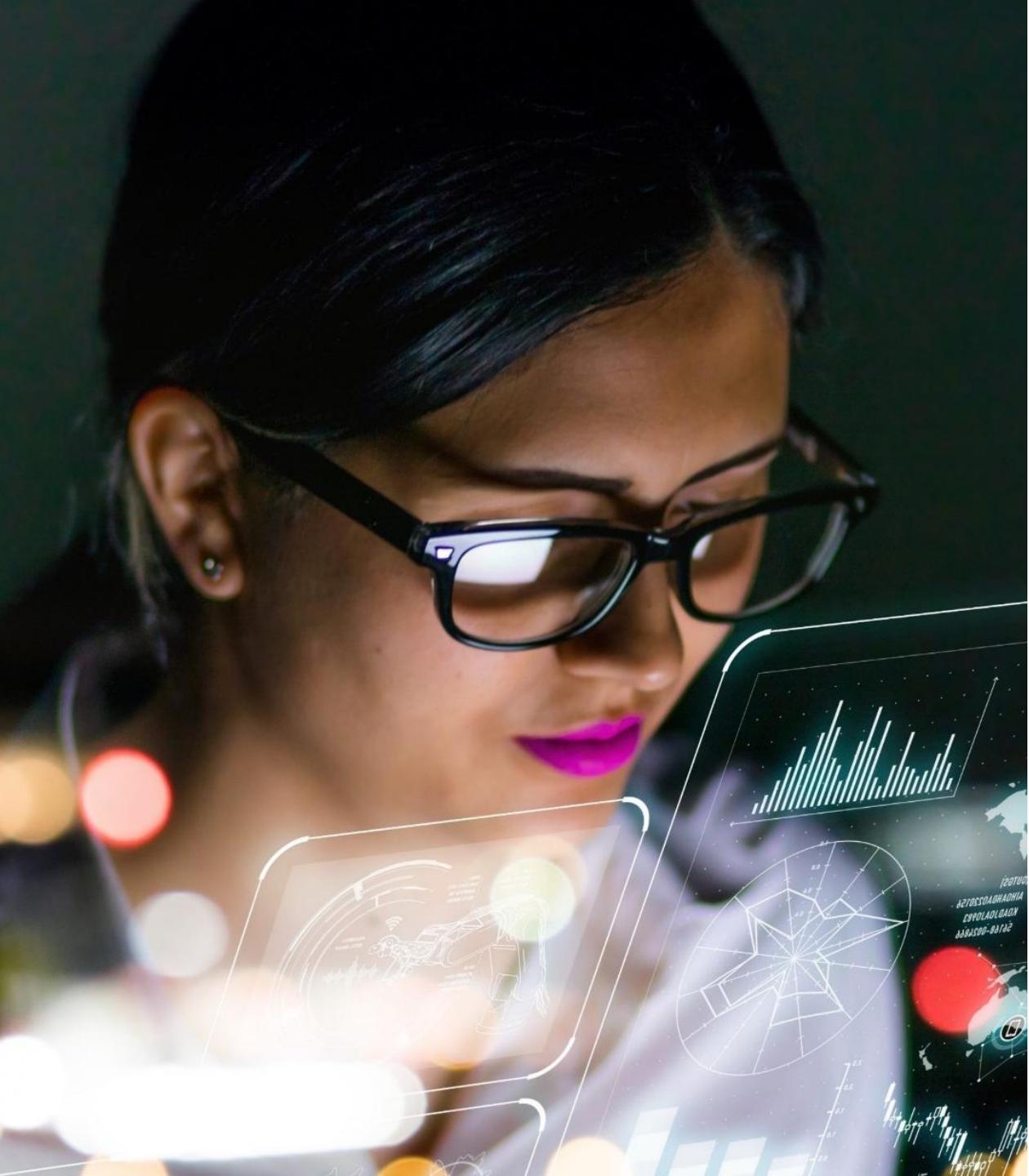


**Tatiana Castro Parra**  
Customer Success Manager México  
m. +52 1 55 4881-3835  
t.castro@elsevier.com



# Agenda de la session.

- Hablemos de métricas.
- Tipos de indicadores.
- Taller práctico.



# Hablemos de métricas

“Why should we not turn the tools of science on science itself?”

Price (1986)



# No me hable de eso que yo me asusto...

Necesitaremos algunos indicadores de producción en el estado del arte.

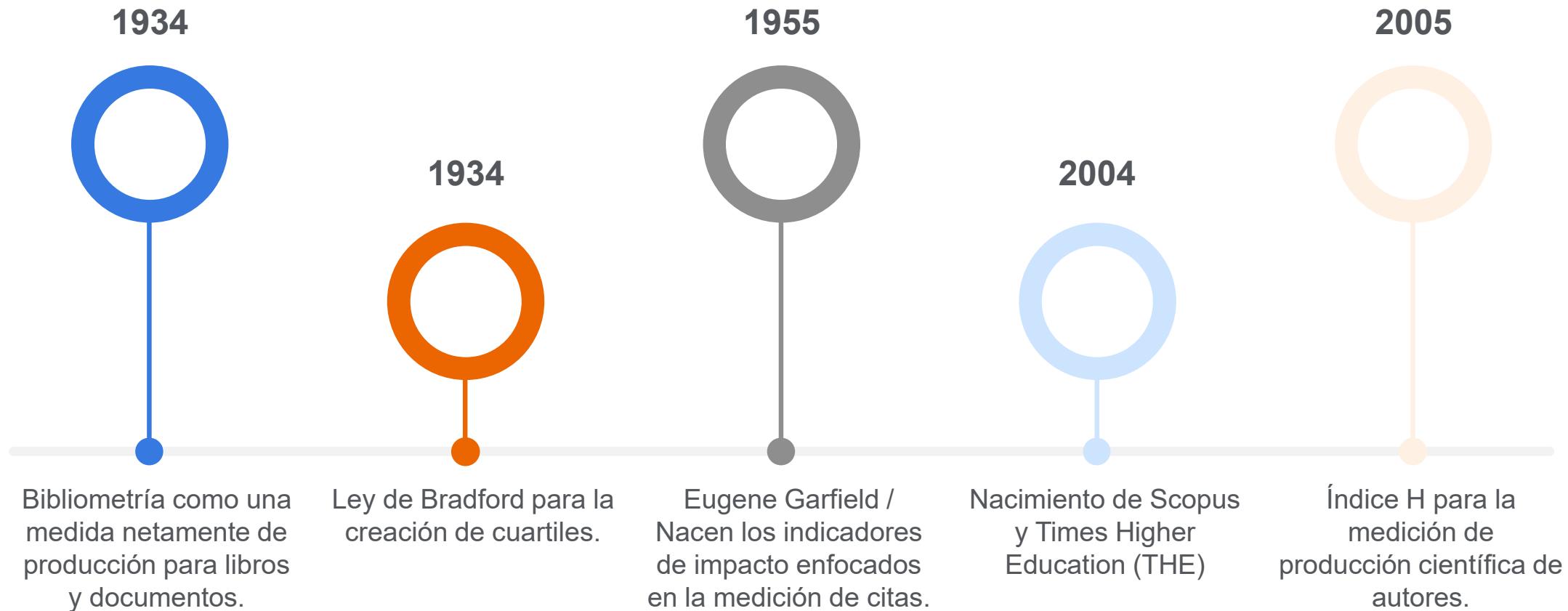
Por favor, repórtenos su índice H como autor.



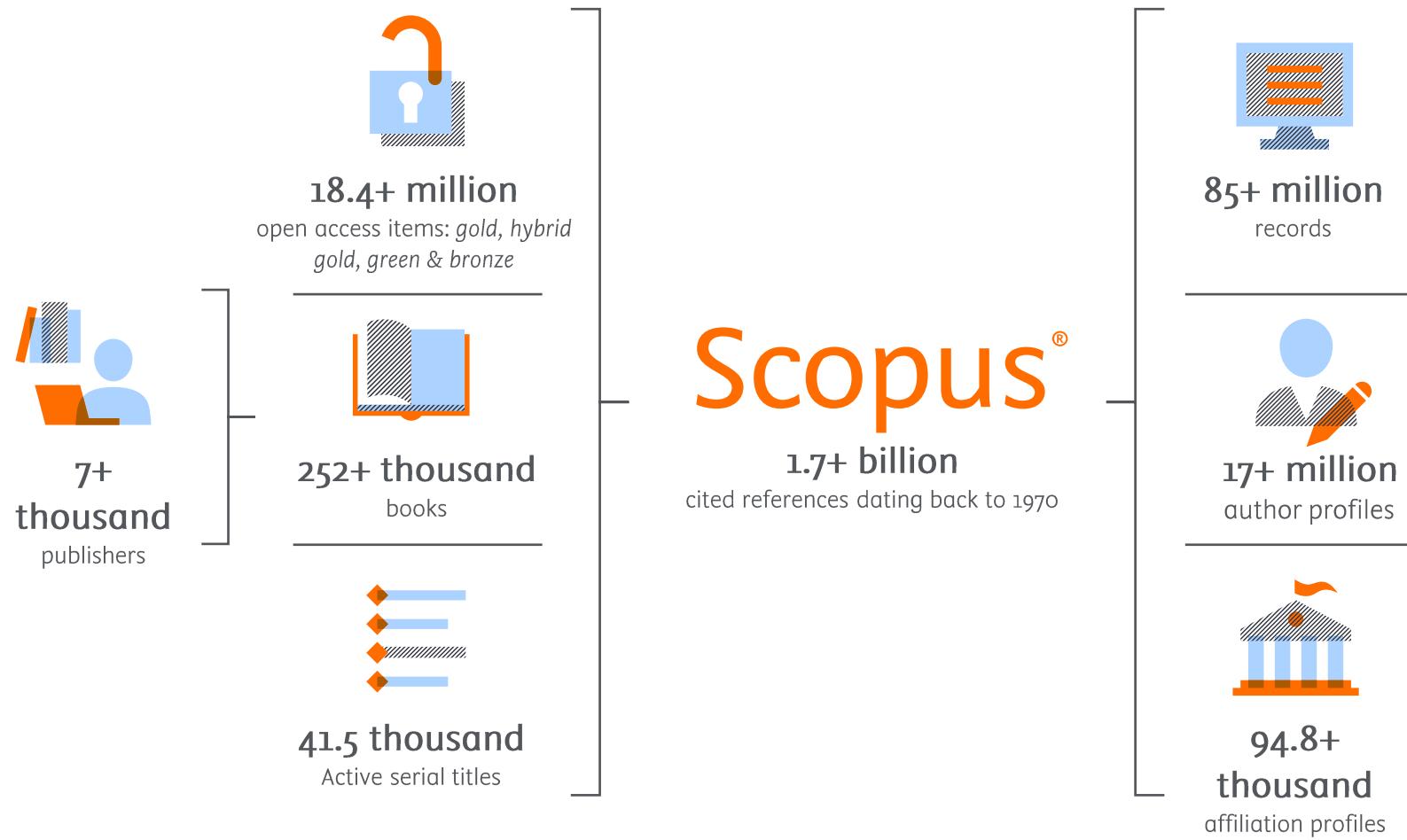
Para obtener un mejor SNI de preferencia publicar en revistas del 1Q y 2Q

La revista que selecciono ¿realmente es relevante para su área del conocimiento y le brindará visibilidad?

# Entendamos un poco de ellas



Contenidos disponibles para realizar la revisión de mi estado del arte.  
***Curado, revisado por expertos y actualizado.***



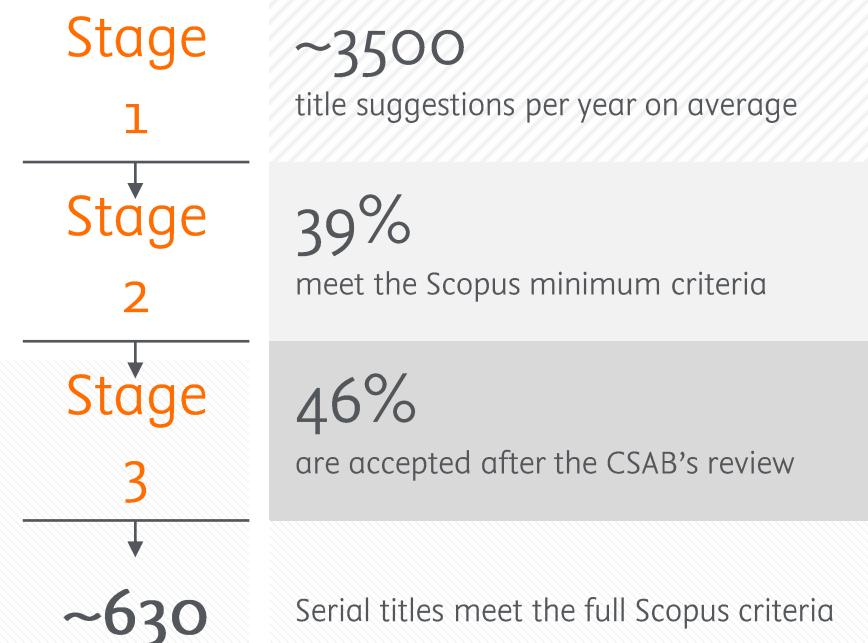
# Equipo de expertos

## Scopus Content Selection and Advisory Board (CSAB)

- Equipo que no hace parte de Elsevier, conformado por académicos de todo el mundo.
- Constituido por 17 embajadores.
- Elegidos por su experticia en diferentes áreas del conocimiento, incluyendo ser editores de preferencia.

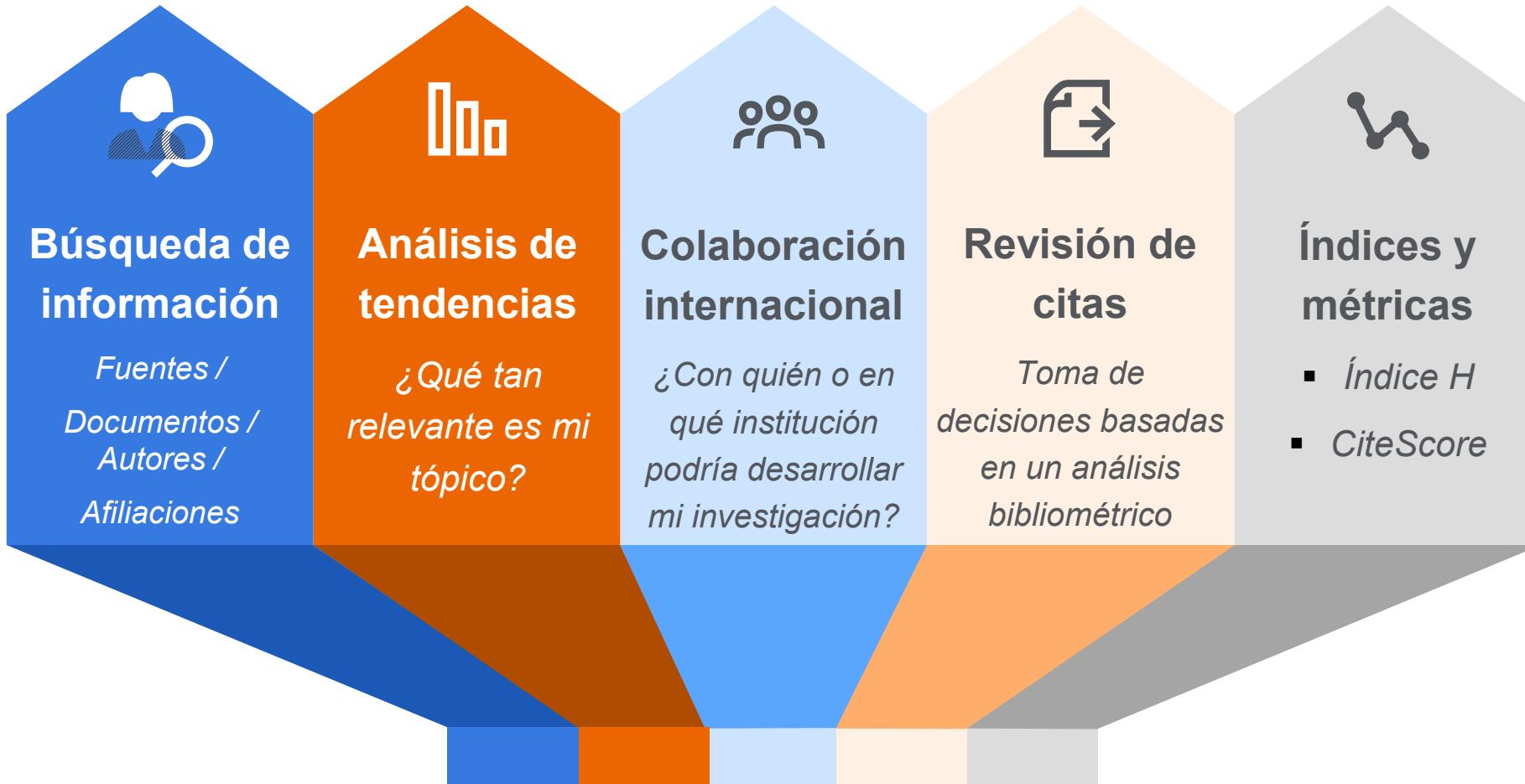
## Selección y reevaluación de las revistas

- Revisión rigurosa y transparente de las revistas para identificar si siguen o no disponibles dentro de Scopus.
- Revisar Ready for Scopus para mayor información



# Análisis de información

Scopus



# Factores que pueden afectar el valor de las métricas...

01

Tamaño de la muestra que evaluaremos en la métrica.

02

Disciplina a evaluar.

03

Tipos de publicación. Journals VS libros.

04

Cobertura de las bases de datos con indicadores bibliométricos.

05

Manipulación de datos

06

Tiempo de maduración de las revistas y/o carrera de autores.



# Tipos de indicadores



Document\*



Author

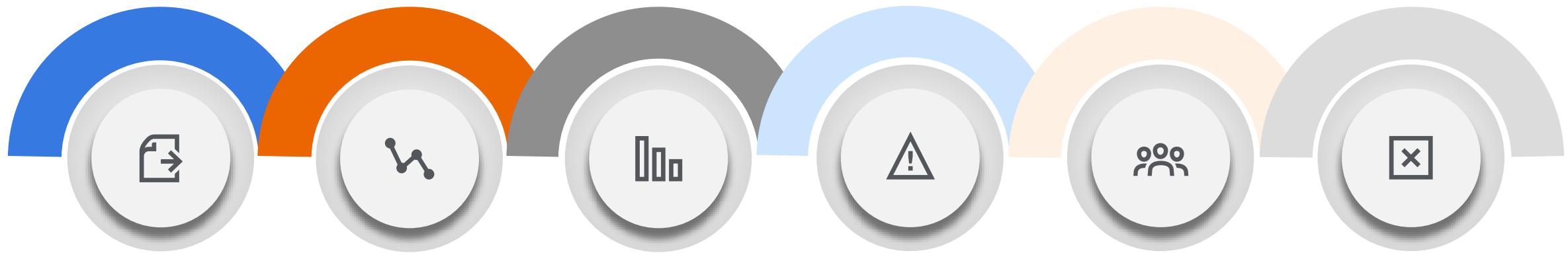


Journal



PlumX metrics

# Todos los indicadores de producción nos apoyarán en la creación de nuestro estado del arte.



**Conteo de  
documentos**

# de documentos  
publicados por un individuo  
o grupo

**Instituciones  
más productivas**

**Revistas más  
productivas**

**Conteo de  
tipología de  
documentos**

**Facultades más  
productivas**

**Suscripción  
/ OA**

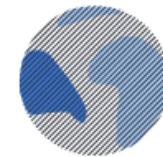


Todos los indicadores de impacto nos apoyarán en *identificar la relevancia de la información, perfil, tipo de recurso* en una comunidad científica.



Citation count

*# de citaciones realizadas desde el inicio de publicación*



Field-Weighted Citation Impact (FWCI)

*# de citaciones recibidas / # de citaciones esperadas a recibir teniendo en cuenta documentos similares.*



h-index

*La idea detrás del índice h es determinar cuántos trabajos de un autor tienen al menos h citas cada uno.*

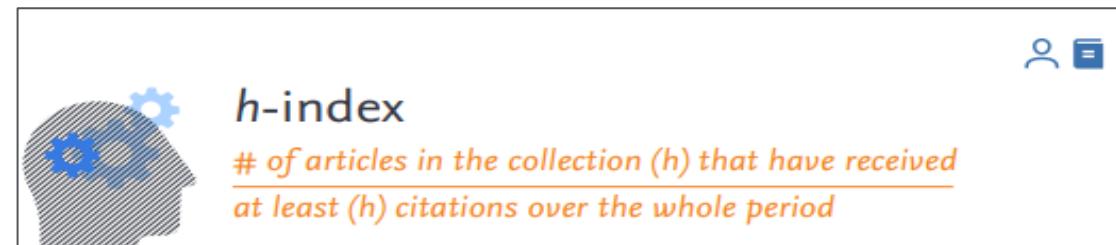
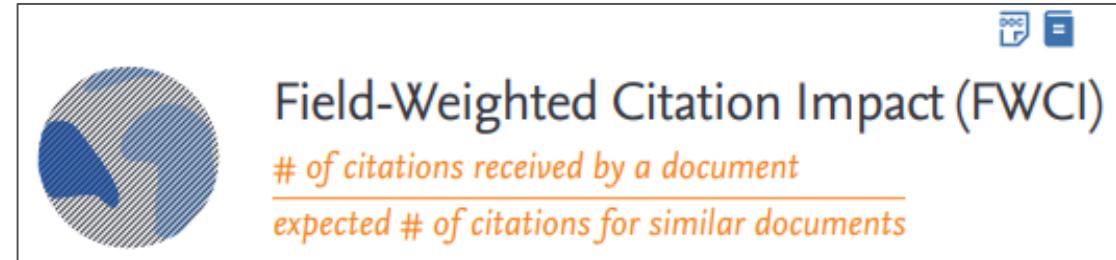


Citescore

*Citaciones a documentos de una revista (periodo de 4 años) / # de documentos en el mismo periodo*

# Impacto – Tabla Referencial

Scopus



# Researcher Academy

<https://researcheracademy.elsevier.com/>

## Unlock your research potential

Navigate your research journey with Researcher Academy. Free e-learning modules developed by global experts. Career guidance and advice.

Research news on our blog.

Start learning >

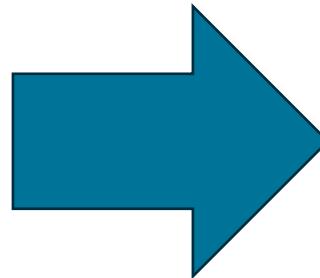


# TALLER, REALIZAR EN WORD/PW

- Tendencia de publicación por año
- Detalle del documento más citado sobre la temática.
- Principales autores exponentes de esa temática (brinde detalle del perfil de autor más productivo)
- Revistas donde publicaría teniendo en cuenta el CiteScore de Scopus

# Búsqueda avanzada

Necesitamos realizar el **Estado del Arte** de los últimos cinco años para identificar artículos que hablen sobre el Nivel de Educación financiera de la población adolescente.



De preferencia recuperar artículos revisados por pares.

- Temas: finance/ Adolescents
- Periodo
- Artículos
- Revisado por pares

" finance" **AND** " Adolescents"  
"Financial Literacy" **AND** ("Adolescents" OR "Youth") **AND** ("Education" OR  
"Financial Education" OR "Financial Knowledge")

¿Te gustó la sesión?  
Agradecemos tus  
comentarios.



## Encuesta de satisfacción - Capacitaciones con Elsevier



# ¡Gracias!

Cualquier duda por favor contáctenos

**Tatiana Castro Parra**

Customer Consultant Mexico & Costa Rica

m. +52 1 55 4881-3835

[t.castro@elsevier.com](mailto:t.castro@elsevier.com)