

DE  
—  
G

**DE GRUYTER**

# WE WANT TO KNOW!

En De Gruyter, nos mueve la curiosidad: el deseo de conocer y comprender las ideas y las personas que contribuyen a la erudición, esfuerzos e investigaciones. Como editorial líder de contenido académico, la misión de De Gruyter es difundir el conocimiento y fomentar la curiosidad por nuevos temas. Esta misión solo puede lograrse con el apoyo de nuestros socios más importantes: ustedes, nuestros autores.

# ¿QUIÉN ES DE GRUYTER?

---

Es la calidad, no la cantidad, lo que influye principalmente en nuestro trabajo en De Gruyter. A pesar de la consolidación masiva en el mundo de la erudición editorial, nos mantenemos fieles a los principios de nuestra empresa familiar. Desde 1749, hemos permanecido financieramente independientes, independientemente de las tendencias y modas – y con cuidado y entusiasmo, hemos buscado nutrir y difundir descubrimiento.

Nuestra lista de antecedentes, que incluye pensadores destacados de la Ilustración, es un testimonio de 270 años de ideas y humanidad y progreso. Nuestros planes para el futuro no son menos ambiciosos: ayudaremos a impulsar el cambio, aprovechar las oportunidades tecnológicas y ampliar acceso a conocimientos de primera clase. Nosotros haremos lo que siempre hemos hecho: apoyar a los académicos e investigadores para que puedan dar lo mejor de sí al mundo.

## De Gruyter in numbers

**~800,000**

journal articles on  
degruyter.com

**~115,000**

eBooks on  
degruyter.com

**50,000+**

archive books from 270 years  
of academic research  
now fully digitised

**~70**

online references  
and databases

**~1,500**

new book titles per year

**~3,500**

open access books  
already published

Books in

**29**

subject areas

**~16,000**

journal articles every year

**4,500**

open access articles  
every year

**~150**

open access books  
every year

# ¿POR QUÉ PUBLICAR CON DE GRUYTER?



# ALGUNOS COMENTARIOS DE NUESTRO AUTORES



**PROF. DR.  
THEA S. THORSEN**

*Knowing De Gruyter as a highly esteemed publisher of many books that I have made crucial use of in my research, I was very excited when I first had the chance to work with them. And the experience of being an editor and author in the hands of De Gruyter's professional organization and helpful, friendly and inspiring staff was truly beyond my expectations! Luckily I have already embarked on the next project with De Gruyter and I am greatly looking forward to the process.*

Department of Historical Studies: Classics  
The Norwegian University of Science and Technology,  
Trondheim, Norway



**PROF. DR.  
GABRIELE CORNELLI**

*In my experience, both as an author and editor, I've found in De Gruyter staff support and assistance during all the phases of publishing. [...] I strongly believe that to find a very good publisher, one who's willing to take great care of your academic work, is something rare. I'm happy to have found it in De Gruyter.*

Archai UNESCO Chair/University of Brasilia, Brasil;  
President of the International Plato Society



**PROF. DR.  
LESLIE ADELSON**

*Publishing with De Gruyter exceeded my hopes and expectations in ways for which I will be forever grateful. From content to design to timing, pricing, and distribution, editors and staff were marvelously and consistently attentive to large objectives and small details alike. As an author, I have never felt my work so well cared for as with De Gruyter. Under gracious and expert editorial direction, from first inquiries through to production and beyond, a book that meant the world to me found a home in a world of readers.*

Jacob Gould Schurman Professor of German Studies  
Chair, Dept. of German Studies  
Cornell University, USA



Reputación  
Relación personal



Visibilidad



Relevancia en la investigación



Calidad de los libros



Alcance de Ventas



# NUESTRO PROGRAMA DE OPEN ACCESS



De Gruyter es el mayor editor académico independiente en libros electrónicos en acceso abierto, con más de 2,000 títulos disponibles en [www.degruyter.com](http://www.degruyter.com).

Siendo un promotor pionero en acceso abierto, hemos desarrollado un sólido portafolio de acceso abierto en todos los tipos de productos. Con un compromiso de revisión por pares, excelentes prácticas editoriales y los servicios de autor de alta calidad, todas son piedras angulares del crecimiento y liderazgo de De Gruyter.

Los autores también pueden publicar a través del portafolio de journals eligiendo publicar en las revistas de acceso completamente abierto o mediante un acceso híbrido en cualquiera de las revistas de suscripción.

Toda la investigación de acceso abierto está disponible para leer, descargar y compartir libremente.

<https://www.degruyter.com/publishing/publications/openaccess>

# LA CALIDAD PRIMERO

---

Nuestros experimentados equipos editoriales son responsables por 29 áreas temáticas. Siempre actualizándose con las últimas tendencias de investigación, nuestros editores son especialistas en sus campos y están disponibles para ayudarlos con cualquier pregunta que pueda tener sobre el proceso de publicación.

Su manuscrito se someterá a una revisión exhaustiva por pares, asegurándose que cumple con los altos estándares de calidad de investigación que De Gruyter representa. Te ofrecemos las habilidades profesionales de gestión de proyectos de nuestros expertos, quienes trabajan en estrecha colaboración con otros departamentos como: Producción, Comercialización y Ventas para ayudar a que su trabajo alcance todo su potencial. Trabajaremos con usted para desarrollar un calendario detallado y nos mantendremos en contacto, incluso después de que su trabajo



Diverse program

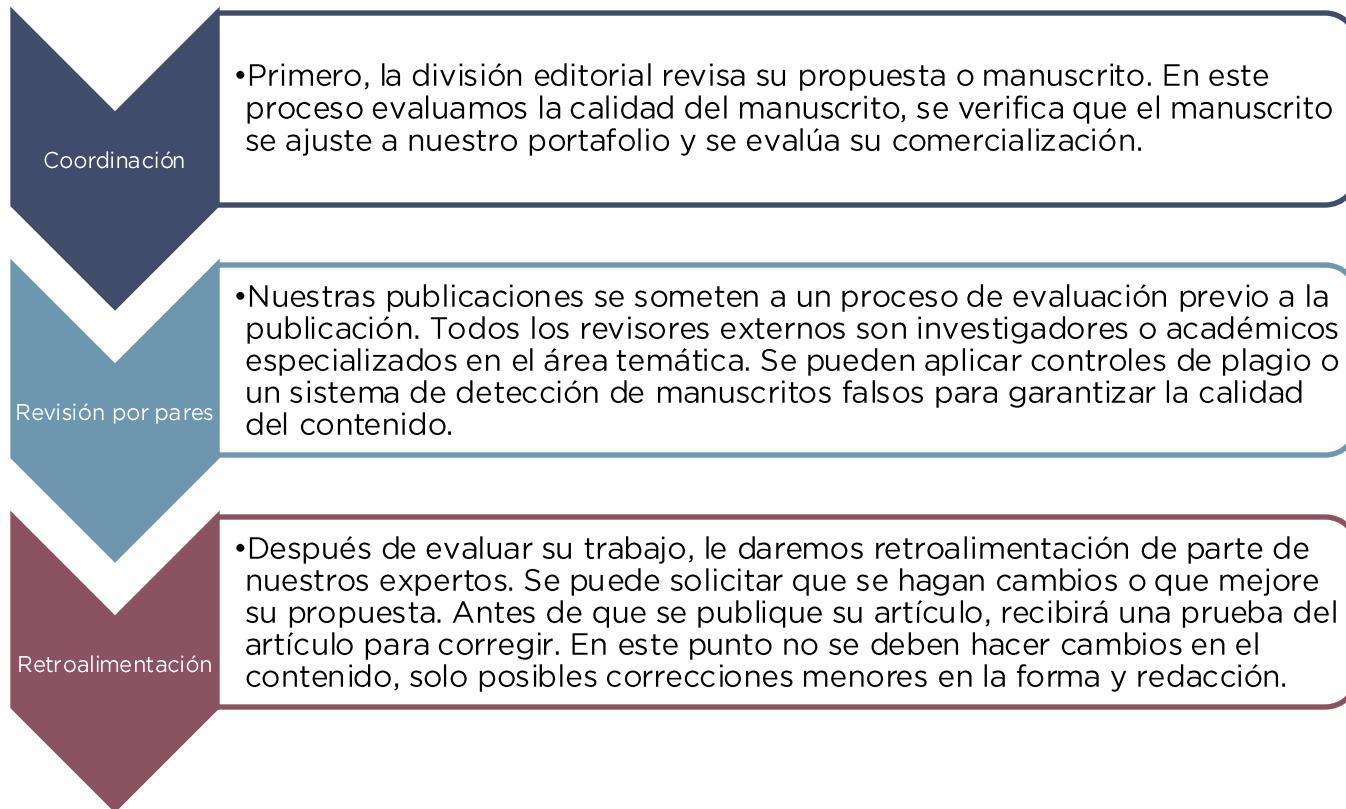


Concentrated expertise



What drives us

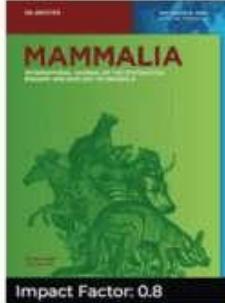
# PROCESO DE REVISION



El proceso de revisión tomará una cantidad diferente de tiempo dependiendo del journal. Puede encontrar una estimación aproximada en la página del producto relevante del journal.

Ejemplo del journal: Mammalia

SUBJECTS FOR AUTHORS SERVICES PUBLICATIONS ABOUT



Licensed Published since January 1, 1936

**Mammalia**

ISSN: 1864-1547  
Editor-in-chief: Christiane Denys

[Submit manuscript](#)

OVERVIEW ISSUES RANKING **SUBMIT** EDITORIAL

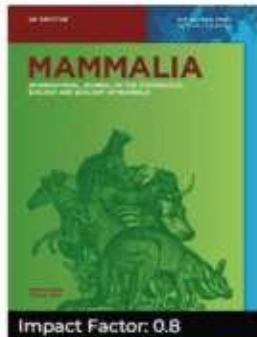
## Submit

### Submission

You can easily submit your manuscript online. Simply go to <https://mc.manuscriptcentral.com/mammalia> and you will be guided through the whole peer-reviewing and publishing process.

### Your benefits of publishing with us

- Easy-to-use online submission, peer review, and publication system



Licensed Published since January 1, 1936

## Mammalia

ISSN: 1864-1547

Editor-in-chief: Christiane Denys

[Submit manuscript](#)

OVERVIEW ISSUES RANKING SUBMIT EDITORIAL

### Editorial

Editor-in-Chief

Christiane Denys (Paris, France)

# AREAS DE PUBLICACION

Arts	Linguistics and Semiotics	Chemistry	Architecture and Design
Asian and Pacific Studies	Literary Studies	Computer Science	Business and Economics
Classical and Ancient Near Eastern Studies	Music	Engineering	Law
Cultural Studies	Philosophy	Geosciences	Life Sciences
History	Social Science	Industrial Chemistry	Medicine
Jewish Studies	Theology and Religion	Materials Science	Sports and Recreation
Library and Information Science, Book Studies		Mathematics	
		Pharmacy	
		Physics	

# DEL MANUSCRITO AL LIBRO

---

Una serie de criterios formales deben cumplirse para asegurarse de que su manuscrito pueda convertirse un libro. Su editor le explicará los esencial y discutirá las opciones para su manuscrito.

Los autores que mandan su manuscrito como una copia lista son responsables para tipografiar el texto del libro. Alternativamente, puede solicitárnoslo y lo haremos, trabajará con los profesionales para prepara un libro de alto nivel.

Dependiendo del método de producción y el nivel de complejidad, puede llegar a tomar de 6 semanas a 6 meses para que el libro sea publicado.

Su libro será publicado en formato impreso de alta calidad como en formato digital. Y gracias al archivo a largo plazo de nuestro contenido digital, nos aseguramos de que su libro permanezca accesible en el futuro.

Será publicado en formato ePub y PDF, cada título recibe su propia página en nuestro sitio web con información personalizable sobre la publicación con una vista previa “look inside”.

Una marca de agua (gestión de derechos digitales) protege a De Gruyter del uso no autorizado del libro electrónico.

# DE GRUYTER MARKETING Y VENTAS

Como autor de De Gruyter, puede estar seguro de que su trabajo obtiene la exposición que se merece. Nuestras campañas de correo electrónico llegan a cientos de miles de investigadores y bibliotecarios de todo el mundo, asegurándonos de que las personas interesadas en su trabajo lo escuche primero de nosotros. Cada título que publicamos tiene una página dedicada en [degruyter.com](http://degruyter.com), lo que lo hace fácilmente reconocible en los catálogos de las bibliotecas, cientos de resúmenes e indizaciones(A&I) bases de datos y motores de búsqueda como Googleo Google Académico.

Utilizamos nuestra red de más de 70.000 seguidores académicos en más de 50 canales de redes sociales para compartir nuestro programa con comunidades académicas en línea. Más de 100.000 usuarios al año leen nuestro blog; *Conversaciones De Gruyter*. Y enviamos a revisar copias de nuestras publicaciones para académicos y medios de comunicación. Como resultado, la investigación de De Gruyter ha aparecido en *The New York Times*, *National Geographic*, *The Guardian*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Der Spiegel*, *Vice Magazine*, *The Daily Show* y muchos más.

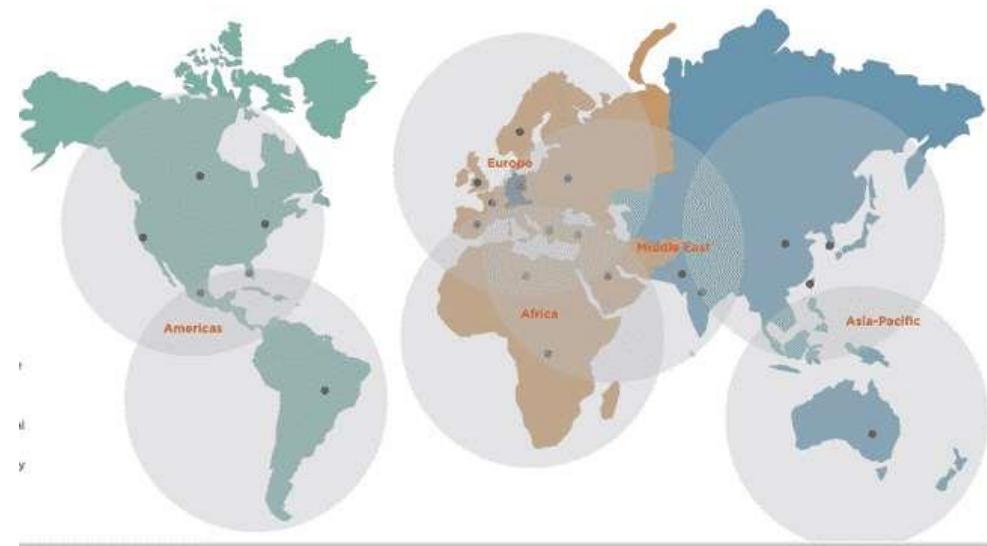


# VENTAS

---

Nuestro equipo de ventas trabaja para impulsar la visibilidad de su artículo.

Nuestro equipo de ventas internacionales se extiende a través de oficinas regionales en todo el mundo.



# COLABORACION

**Junto con la competencia, el coraje y la apertura, la colaboración es uno de nuestros valores claves y De Gruyter tiene varios modelos de asociación, de los que estamos orgullosos.**

**Publisher partnership:** son sociedades comerciales en las que ayudamos a las universidades estadounidenses a llegar a una amplia gama internacional mediante la distribución de sus libros electrónicos.

**Editorial partnership: pone colecciones  
coherentes con el portafolio de De Gruyter.  
Por ejemplo, nos asociamos con una  
editorial para fortalecer nuestro paquete de  
Estudios Asiáticos.**

Publisher Partners



CORNELL  
UNIVERSITY LIBRARIES



### [transcript]



UNIVERSITY  
of CALIFORNIA  
PRESS



Harvard  
University Press



THE UNIVERSITY  
OF CHICAGO PRESS



COLUMBIA  
UNIVERSITY  
PRESS

**Editorial Partners**

DETAI



P  
PRINCETON  
R



UNIVERSITY OF TORONTO PRES



UNIVERSITY  
HAWAII  
PRESS



**ISEAS** PUBLISHING



# DE GRUYTER DERECHOS Y LICENCIAS

---

Nuestro departamento de Derechos y Licencias maneja principalmente los derechos de traducción y permisos de reimpresión. Hemos ampliado significativamente nuestro negocio de derechos de traducción y tenemos licencias activas en más de 50 países. Además, hemos establecido una creciente cartera de cooperaciones de licencias en China, Brasil y Estados Unidos.

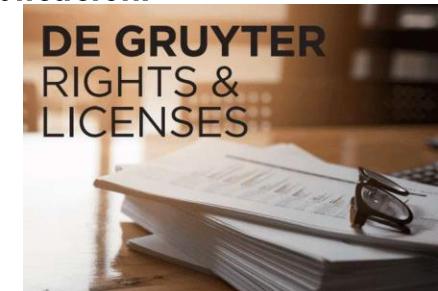
Algunos Bestsellers, como Heidegger, han sido traducidos a más de 20 idiomas. Nuestro negocio de permisos de reimpresión es compatible a través del Centro de Autorización de Derechos de Autor, lo que garantiza un procesamiento rápido y eficaz de las consultas.

Nuestra política de repositorio permite al autor el uso de la versión final publicada de un artículo para autoarchivar y/o archivar en un repositorio de una institución (en un servidor sin fines de lucro) después de un período de embargo de 12 meses después de la publicación.

Deben establecerse los DOIs

Para más información, visítenos en

<https://www.degruyter.com/publishing/services/rights-and-permissions>



# TUS BENEFICIOS COMO AUTOR

Gestión  
profesional  
de proyectos

Producción  
de Primera

Acceso  
Digital

Descuento  
del autor

Open Access

Servicios  
Adicionales

# PUBLICACION

---

**Artículos de vanguardia y recién aceptados:** La mayoría de las revistas académicas están organizadas en volúmenes y temas y aparecen en versiones impresas y en línea. Especialmente en el campo STEM; sin embargo, es necesario publicar lo antes posible. Por lo que los artículos se publican primero en línea para proporcionar el acceso más rápido posible. Inmediatamente reciben un DOI que permite citarlos tan pronto como se publican.

**Acceso Ilimitado:** como autor correspondiente, recibirá acceso ilimitado y gratuito a la edición en línea de su artículo. Tan pronto como se publique en línea, se le enviará por correo electrónico un mensaje con las instrucciones detalladas de cómo puede ver su artículo y cómo descargarlo en PDF. De acuerdo a nuestra política de repositorio, puede enviar hasta 30 copias de su artículo a sus colegas.

**Publicación en sitios web y repositorios:** doce meses después de la publicación inicial, De Gruyter permite a los autores archivar la versión final publicada de su artículo en su sitio web personal y/o en un directorio institucional (en un servidor que se utiliza con fines no comerciales).

# INCREMENTE LA VISIBILIDAD DE SU TRABAJO

**De Gruyter coopera con proveedores de servicios como Kudos, Altmetrics, ORCID y FundRef para aumentar la visibilidad de su trabajo. El discurso nace de la comunicación: cada red comienza con una sola conversación. Ya sea para crear un perfil de autor en Amazon, informar sobre plataformas de redes sociales o escribir publicaciones de blog interesantes, puede usar estas herramientas gratuitas para obtener información su título en la comunidad correspondiente.**

**Le ayudaremos en el camino con guías y consejos prácticos.**

## Google Alerts

Keep track of what is written about you and your work on the Internet.

[Here's how](#)

## Facebook author pages

Facebook author pages can be used to create a forum for your own research – a first step toward exchanging knowledge with students and researchers around the globe.

[Here's how](#)

## Search engine optimization (SEO)

Ensure from the outset that your work is easier to discover online.

## Social Media

Get active on social media platforms and you can discover new research partners, as well as be in touch with your readers.

[Here's how](#)

## Amazon Author Central

Create an author profile on Amazon, the largest online bookstore in the world, and you can share the very latest information about you and your books.

[Here's how](#)

## Blogging

Increase your visibility by writing blogs.

[Here's how](#)

# REGISTRESE EN ORCID

ORCID proporciona un identificador digital persistente que lo distingue de los demás investigadores y a través de la integración en flujos de trabajo de investigaciones claves como el manuscrito respalda los vínculos automáticos entre usted y sus actividades profesionales, asegurando que su trabajo sea reconocido. <https://www.degruyter.com/publishing/for-authors/for-journal-authors/publish-your-article>

Registro:  
obtenga su  
identificador  
único de ORCID

Agregue su  
información:  
mejore su registro  
ORCID con su  
información  
profesional y  
enlácelos a sus  
otros  
identificadores.

Utilice su ID  
ORCID; inclúyalo  
en su página web,  
cuando envíe  
publicaciones y en  
cualquier flujo de  
trabajo de  
investigac

# GUIA DE CÓMO PUBLICAR

---

## 1. *Escogiendo a dónde enviar su artículo:*

**Es preferible elegir primero un journal en donde desea ser publicado para adaptar su trabajo en base a la audiencia de la revista y poder dar el formato con base en las pautas específicas de la revista. Para seleccionar la revista no olvide considerar los siguientes puntos.**

1. Revisión por pares: Cuenta con revisión por pares?
2. Relevancia: la revista publica otros artículos similares a los de usted?
3. Ámbito de aplicación: la revista cuenta con un amplio alcance o es leída por una comunidad particular?
4. Reputación: la revista tiene una reputación sólida en su campo? Cuenta con factor de impacto?
5. Tiempo: el tiempo es importante para usted? Ya reviso los tiempos de publicación de la revista?
6. Costos: la revista le cobrará por publicar su artículo? Quién pagará esos costos?
7. Idioma: la mayoría de las revistas internacionales publican en inglés. Necesitará que revisen su trabajo!
8. Visibilidad: es probable que la revista sea leída y citada por otros investigadores que trabajan en su campo?
9. Indexación: la revista está indexada en las principales bases de datos como Web of Science o Scopus?

**2. *Publicaciones en revistas de suscripción o en Acceso Abierto:***

El costo de la publicación de artículos académicos se puede pagar de varias maneras.

- 1. SUSCRIPCIÓN:** Tradicionalmente, las bibliotecas y otras instituciones pagan una cuota de suscripción para recibir revistas individuales y/o colecciones de títulos para sus investigadores, profesores y alumnos. A esto se le conoce como un modelo de suscripción y como autor, por lo general no tiene que pagar para publicar un artículo en un diario de suscripción.
- 2. ACCESO ABIERTO:** este modelo permite que los artículos publicados estén disponibles gratuitamente para cualquier persona. Esto significa que los autores, instituciones de investigación u organizaciones de financiación pueden financiar los costos de la publicación.

2.1. En De Gruyter los autores pueden publicar en Acceso Abierto en todo el portafolio de revistas de acceso totalmente abierto o acceso abierto híbrido en cualquiera de las revistas de suscripción.



**2. 2. Subscribe to Open: Es un modelo de transformación a Acceso Abierto basado en procesos de suscripción.**

**Convierte los journals de suscripción en Acceso Abierto con una base anual.**

- 1. Siempre y cuando suficientes subscriptores sigan subscribiendo, el volumen es publicado en acceso abierto.**
- 2. Si la participación no es suficiente, entonces ese año, el journal quedará cerrado y aplicará un Acceso Abierto Verde.**
- 3. No es un modelo de APC**

### ***3. Escritura y Formato***

**Cualquier artículo publicado en una revista líder debe claramente y de manera concisa demostrar una investigación científica sustancial, novedosa e interesante.**

**Hay tres etapas para la publicación de un documento:**

**3.1. Planificación:** considere cómo estructurar su artículo antes de comenzar a escribirlo.

**Elegir el título adecuado,** puede escoger un título atractivo para atraer a tantos como sea posible o un título más descriptivo para atraer a los lectores con un interés específico, el título debe contener términos clave.

**El abstract debe resumir de manera concisa el contenido de su artículo,** es importante destacar que el título y el abstract ayudará a que los potenciales lectores tengan interés en su artículo. Los abstracts son regularmente de menos de 200 palabras y no deben de contener abreviaturas o jerga indefinidas.

**La introducción establece claramente el objetivo de su trabajo, su alcance y los principales avances que está realizando.**

**Una sección de métodos teóricos y experimentales da suficiente información para permitir que otro investigador pueda duplicar tus resultados.**

**Los resultados y la sección de discusión indican sus resultados y sus posibles implicaciones.** En la discusión debe incluir el impacto de sus resultados en comparación con el trabajo reciente.

**Las conclusiones resumen los resultados clave y pueden incluir planes para futuros trabajos relevantes.**

**Los agradecimientos agradecen la contribución de los organismos de financiación y de cualquier persona que haya ayudado en la obra.**

**Las referencias enumeran los documentos relevantes a los que se hace referencia en las otras secciones, citando trabajos originales, tanto históricos como recientes.**

**Las figuras cuidadosamente seleccionadas, como diagramas y fotos, pueden mejorar tu trabajo enormemente.**

**3.2. Escritura:** Una vez establecido el plan, puede empezar a escribir su artículo. Los tips que le sugerimos para ello son:

- **Claridad:** tu artículo debe ser fácil de entender, considere los lectores de la revista elegida, teniendo en cuenta el conocimiento que se espera de esa audiencia.
- Tu artículo debe de estar escrito con un correcto inglés, si no cuentas con la experiencia para escribir en inglés, puedes consultar con un nativo del idioma para que te asesore.

**Ser conciso es eficaz para mantener la atención de los lectores. Todo el contenido de tu trabajo debe de ser relevante para tu resultado científico, pero evite ser tan conciso que pierda claridad.**

**3.3. Edición:** al finalizar su primer borrador, vuelva a leerlo cuidadosamente y haga las correcciones que permitan mejorarlo.

Al editar su artículo reconsidera su plan original, podría necesitar ajustes en la estructura para que concuerde con tu contorno original. Puede decidir reescribir porciones que permitan tener una mayor claridad y repetirlos los borradores cuantas veces sea necesario.

Cuando esté completo, puede enviarlo a colegas y coautores para tener su retroalimentación, una vez que los coautores estén satisfechos de que el borrador está listo para enviarse a una revista, vuelva a dar una revisión final a ortografía y gramática.

# PROCESO DE REVISION PARES

**La revisión por pares es el proceso utilizado para evaluar si el trabajo de un académico es adecuado para su publicación en base a la calidad, originalidad e importancia del trabajo.**

**El artículo es evaluado por pares expertos en el campo, conocidos como árbitros, con una decisión de publicación hecha por los editores de la revista.**

**Los editores pueden recibir los informes de los árbitros específicos de usted o sus coautores en algunos casos. Cuando se reciben los informes de los árbitros (normalmente dos informes), un editor realizará una decisión a largo plazo de las siguientes líneas:**

- **Aceptar incondicionalmente un papel**
- **Solicitar modificaciones obligatorias con probable aceptación**
- **Solicitar una revisión mayor y fomentar el reenvío**
- **Rechazar el papel**

## Papel del árbitro

Cuando se les pide que revisen un documento, por lo general, se les pide a los árbitros que comenten los siguientes aspectos:

- Mérito científico y rigor
- Originalidad y significado
- Adecuación para la revista
- Claridad y concisión
- Estructura y equilibrio
- Presentación, repetición y duración
- Referencia

Los árbitros proporcionan comentarios de apoyo y sus comentarios son generalmente muy útiles para mejorar la calidad de los trabajos presentados. Los árbitros suelen ser anónimos.

# LO QUE SI DEBE HACER

---

- Apegarse a la fecha límite o preguntar si puede tener una extensión
- Lea cada informe cuidadosamente
- Busque aclaraciones en la revista si algo no está claro y no está seguro de lo que el árbitro le está pidiendo
- Proporcione una respuesta a cada punto, incluso si no está haciendo cambios en el documento
- Sea educado, recuerde que el arbitraje es una tarea voluntaria y los árbitros invierten mucho tiempo y esfuerzo en la redacción de los informes



# LO QUE NO DEBE HACER

---

- Ignorar cualquier parte del informe, si no está siguiendo alguno de los consejos de él, dé las razones para ello
- Incluir comentarios personales de los árbitros, debe comentar de forma constructiva
- Tomar las críticas de manera personal, recuerde que los árbitros pueden ayudarlo a mejorar la calidad científica de su trabajo



# GRACIAS!

---

**Alicia Mandujano**

**Sales Manager Latam**

**Email:**

[alicia.mandujano@degruyter.com](mailto:alicia.mandujano@degruyter.com)

**Tel: +52 55 5350 4031**

**Cel: +52 1 55 5104 5486**

<https://www.degruyter.com/dg/page/authors>



**GRACIAS!**