



La Universidad Veracruzana, con fundamento en la Línea de Acción 3.16 del Programa Cultura Humanística y Desarrollo Sustentable en el Eje Visibilidad e Impacto Social del Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 “Pertinencia y Pertinencia”, señala la acción de convocar a foros y/o talleres, sobre temas que afecten a la sociedad, como el tiempo, clima y cambio climático.

Por lo anterior, el Centro de Ciencias de la Tierra de la Universidad Veracruzana a través de su línea de investigación de *Vulnerabilidad, Adaptación y Cambio Climático* y el Consejo Veracruzano de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico, en el marco de la convocatoria *“Apropiación Social del Conocimiento de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías”*

Convoca

A los medios de comunicación y a especialistas en las áreas de comunicación, meteorología, climatología, educación, a participar en el taller:

***“Estrategias de Comunicación sobre tiempo, clima y cambio climático:
de las divergencias a la acción de calidad”***

Objetivo: Generar un espacio de información y análisis, a través de dinámicas de participación entre especialistas de diversos medios de comunicación y expertos en las áreas de meteorología operativa, climatología y cambio climático.



Entre los temas a tratar se encuentran:

1. Sistemas de comunicación social
2. Análisis del tratamiento informativo del tiempo, clima y cambio climático
3. Fundamentos teóricos de la comunicación y su planificación en el ámbito de la meteorología y climatología.
4. Los medios masivos de comunicación y las redes sociales

Lugar de realización del taller: Teatro Digital del Coveicydet

Fecha y horario: 28 de octubre de 2019 de 10:00 a 15:00 horas.

Registro: En el sitio web del COVEICYDET www.cienciaveracruz.gob.mx

Mayores informes al correo electrónico: orac8a@gmail.com

Cupo limitado

Taller avalado por la Organización Mexicana de Meteorología.