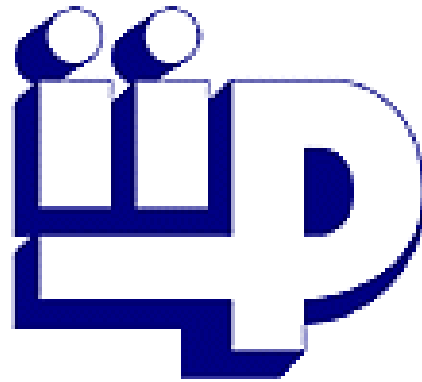


**UNIVERSIDAD VERACRUZANA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLOGICAS**



Plan de Desarrollo Académico
(PLADEA)
2008- 2015

Informe de resultados

Comisión de ejecución PLADEA

María Luz Márquez Barradas
Dirección

León Felipe Beltrán Guerra
Imagen Institucional

Enrique Romero Pedraza
PLADEA

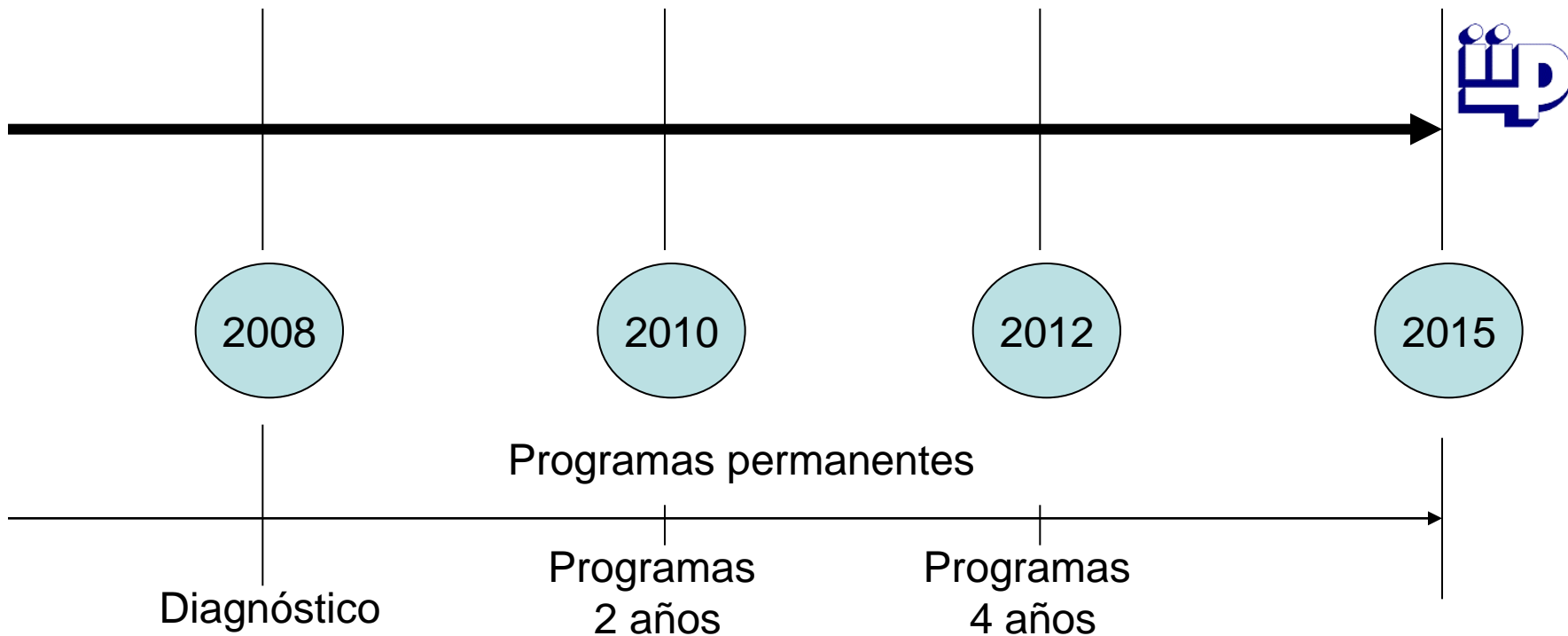
Febrero de 2009 – presentación
Octubre de 2011 - Avance

Plan de Desarrollo Académico (PLADEA) 2008- 2015

Misión

Visión
2015

Líneas estratégicas



VISIÓN 2015

Ser una institución de *investigación* y posgrado en psicología con reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional que hace investigación en temas tradicionales y emergentes, y que a la vez ofrece programas de calidad e innovadores para la resolución de problemas en el área de la psicología, además de formar recursos humanos comprometidos con la distribución social del conocimiento, en un ambiente laboral de calidad que propicia la solidaridad, el trabajo colaborativo, la sustentabilidad y el manejo transparente de los recursos. Donde su personal académico pueda acceder a los recursos de financiamiento externos a través de su habilitación académica.

MISIÓN

El Instituto de Investigaciones Psicológicas tiene como compromiso generar, transmitir y aplicar conocimientos en psicología y su relación y pertinencia con los factores sociales, culturales, biológicos y ecológicos, que contribuyan desde su perspectiva a la comprensión holística del ser humano y la sociedad en su conjunto.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las líneas estratégicas para el PLADEA después de la revisión de las líneas de la universidad y de la dirección del área de ciencias de la salud, se acordó que las que guíen el plan, contemplando que la temporalidad del plan es al año 2015 y no al 2012 como se había contemplado debido a la transición de la dirección se establecen las líneas, estratégicas de la siguiente manera.

A Corto plazo a dos años, es decir deben ser evaluadas y replanteadas en el 2010, a Mediano plazo a 4 años, las cuales deben ser evaluadas y replanteadas en el 2012. y las de carácter permanente, que son revisadas permanentemente y que no deben descuidarse en la planeación.

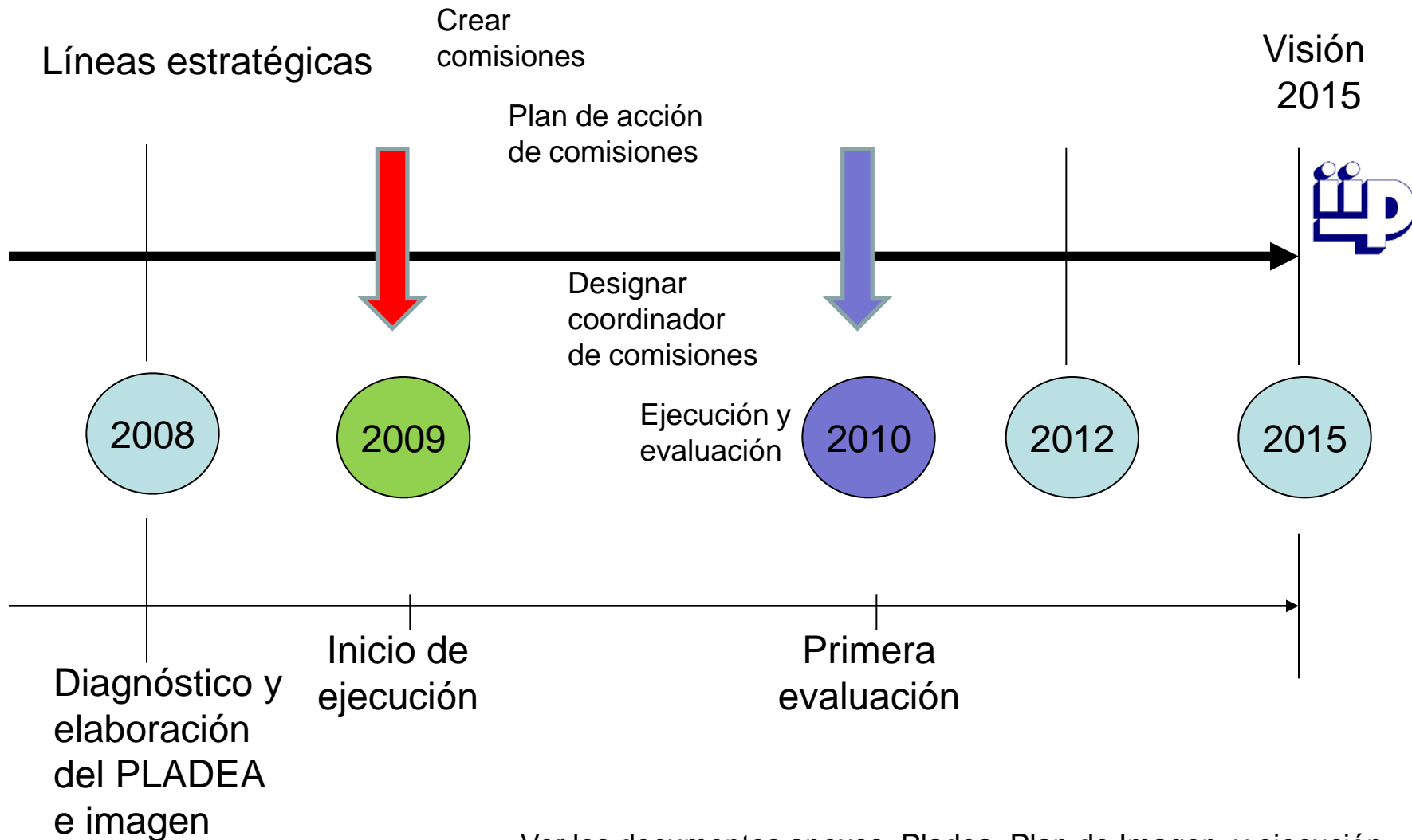
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las líneas estratégicas para el PLADEA al 2015 son las siguientes:

- 1. Investigación institucional** - permanente
- 2. Gestión administrativa.** El cierre de brechas – corto plazo (2 años)
- 3. La difusión y el fomento de la cultura** - mediano plazo (4 años)
- 4. La extensión universitaria** - permanente
- 5. Las relaciones académicas nacionales e internacionales, vinculación** – mediano plazo (4 años)
- 6. Posgrado** – corto plazo (2 años)
- 7. Financiamiento** – corto plazo (2 años)
- 8. Fortalecimiento de la imagen Institucional** - permanente

PLADEA 2008- 2015

Plan de acción para el 2009



Ver los documentos anexos, Pladea, Plan de Imagen, y ejecución pladea, ejecución imagen

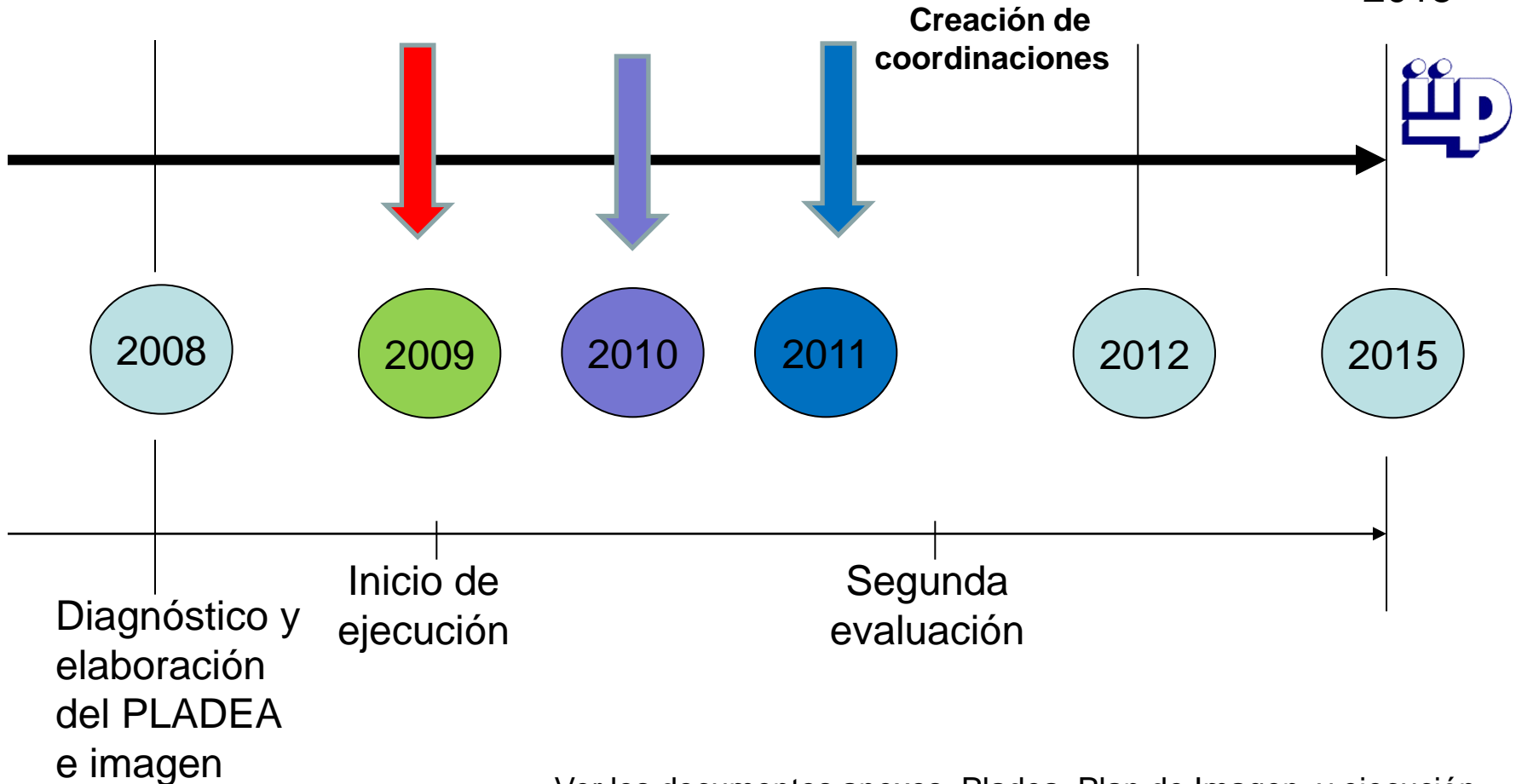
PLADEA 2008- 2015

Misión

Plan de acción para el **2011**

Líneas estratégicas

Visión
2015



Ver los documentos anexos, Pladea, Plan de Imagen, y ejecución pladea, ejecución imagen

Informe 2011

- Pladea 2008-2012 perspectiva 2015
 - Marco de referencia
 - Ejes estratégicos UV y IIP
 - Programa de trabajo del rector (ajustes)
 - Comisiones del pladea
 - Evaluación al 2011
 - Resultados y avances de los ejes estratégicos
 - Resultados de las comisiones
 - Replanteamiento
 - Coordinación de investigación
 - Coordinación de docencia y posgrado
 - Coordinación vinculación, extensión y difusión
 - Coordinación de gestión para la investigación

Informe 2011

- PLADEA 2008-2012 perspectiva 2015
 - Marco de referencia
 - Ejes estratégicos UV e IIP
 - PLADEA ↔ POA**
 - Programa de trabajo del rector 2010 (ajustes)
 - PLADEA al programa del rector**
 - Comisiones del PLADEA
 - Comisiones creadas para la realización del plan**

Informe 2011

– Evaluación al 2011

• **Resultados y avances de los ejes estratégicos**

1. Investigación institucional – 60% (permanente)
2. Gestión administrativa. El cierre de brechas – 80%
3. La difusión y el fomento de la cultura - 60% (permanente)
4. La extensión universitaria – 60% (permanente)
5. Las relaciones académicas nacionales e internacionales, vinculación – 60% (permanente)
6. Posgrado – 100%
7. Financiamiento – 10%
8. Fortalecimiento de la imagen Institucional – 90% (permanente)

Informe 2011

– Evaluación al 2011

Resultados de las comisiones

1. Servicio social 50%
2. Intervención a la comunidad 0%
3. Ediciones electrónicas 80%
4. Libro de psicología 10%
5. Vinculación y extensión 90%
6. Posgrado – doctorado en psicología 100%
7. Comunicación e imagen 100%

Replanteamiento

Se propone integrar las líneas estratégicas propuestas al inicio en líneas que se conviertan en coordinaciones para el fortalecimiento de las mismas, y ejecutar los programas derivados de las comisiones, en este sentido las coordinaciones que se integrarán son.

- **Coordinación de investigación**
 - Investigación institucional
- **Coordinación de docencia y posgrado**
 - Posgrado
- **Coordinación vinculación, extensión y difusión**
 - La difusión y el fomento de la cultura
 - La extensión universitaria
 - Las relaciones académicas nacionales e internacionales, vinculación
 - Fortalecimiento de la imagen Institucional
- **Coordinación de gestión para la investigación**
 - Gestión administrativa.
 - Financiamiento

Replanteamiento

- **Coordinación de investigación**
 - Su función principal es el fortalecimiento de la investigación institucional a través de acciones que integren a los integrantes del instituto en líneas de investigación y cuerpos académicos, que les permitan producir investigaciones para lograr la misión institucional.
- **Coordinación de actividades de docencia y posgrado**
 - Fortalecer la actividad de docencia y posgrado, a través de acciones y actividades que permitan integrar a los miembros del instituto en el posgrado, así mismo contar con los programas vigentes para poder ofertarlos.

Replanteamiento

- **Coordinación vinculación, extensión y difusión**
 - Integrar la difusión, extensión y vinculación de la investigación del instituto con la finalidad de fortalecer la imagen institucional, a través de una serie de acciones que permitan difundir la actividad investigación
- **Coordinación de gestión para la investigación**
 - Fortalecer las actividades de gestión de recursos tanto humanos, técnicos y financieros que le permitan al instituto contar con una base de datos de académicos con los perfiles adecuados para su ingreso en las plazas vacantes y/o cursos, conferencias y tutorías, además de contar con un programa de fortalecimiento tecnológico y financiero, para financiar los proyectos.