

EL TEQUIO

**Construcción de identidades
y formación de redes
productivas locales**

**Darío Fabián Hernández González
Irene Ortiz Sánchez
Manuel Suárez Gutiérrez**

COORDINADORES



El Tequio:
Construcción de identidades
y formación de redes
productivas glocales

Darío Fabián Hernández González

Irene Ortiz Sánchez

Manuel Suárez Gutiérrez

Coordinadores

2021

**El Tequio: Construcción de identidades
y formación de redes productivas glocales**

Primera edición

Diciembre, 2021

Coordinadores:

Darío Fabián Hernández González

Irene Ortiz Sánchez

Manuel Suárez Gutiérrez

Apoyan la publicación:

Universidad Veracruzana

Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores
Económicos y Sociales (IIESSES)

Cuerpo Académico: Ciencia, Tecnología, Sociedad e
Innovación en la Sociedad del Conocimiento
(UV-CA-238)

Cuerpo Académico: Tecnologías Emergentes en las
Organizaciones
(UV-CA-532)

Red VITAE-V.I.D.A

Doctorado en Investigaciones Económicas y Sociales -
LGAC 1. Tecnología y Economías Sociales en lo Glocal

Comité científico:

Danú Alberto Fabre Platas (Universidad Veracruzana)

Daniel Antonio López Lunagomez (Universidad
Veracruzana)

Diseño y cuidado de edición:

Manuel Suárez Gutiérrez

Diseño de portada:

Luis Alberto Martínez Gutiérrez

ISBN: 978-607-8716-61-6

Se permite la reproducción parcial o total de esta publicación;
solicitando únicamente la cortesía de citar la obra. El
contenido de cada capítulo es responsabilidad de los autores
que lo firman.

CÓDICE

Violeta No. 7

Colonia Salud

Xalapa, Ver. 91070

Tel. 2288180629

Dedicamos esta obra a

OMAR JESHUA ESTEBAN CAMPOS †

*por su singular alegría
que compartió en cada momento
a través de la música de Fandango.*

KARINA, DARINKA Y ADELINA

*por acompañarnos en cada aventura
a la que nos hemos sumado.*

Índice

Prólogo	7
Introducción.	11
Globalización: Efectos en la producción artesanal.	17
<i>Sandra Janet Filete Filete</i>	
<i>Yaret Morales Cadena</i>	
<i>Jenny Fernanda Meneses García</i>	
Xalapa ciudad del aprendizaje	43
<i>José Luis Pérez Chacón</i>	
<i>Alberto García Leyva</i>	
La producción del queso en Miahuatlán, consecuencias y oportunidades.	71
<i>Katia Romero León</i>	
<i>Quetzally Torres Martínez</i>	
Promoviendo la Economía Solidaria y Ética en los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural	97
<i>Darío Fabián Hernández González</i>	
<i>Héctor Gabriel Rangel Ramírez</i>	
Sobre los autores	123

Prólogo

El libro, coordinado por el Dr. Darío Fabián Hernández González, investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales de la Universidad Veracruzana (IIESES); por la Mtra. Irene Ortiz Sánchez, Coordinadora del Congreso Tequio y de la Feria Artesanal, ambos eventos llevados a cabo por el IIESES; y por el Dr. Manuel Suárez Gutiérrez, Coordinador de Vinculación y Responsabilidad Social del IIESES. Cabe destacar que los coordinadores de esta publicación colaboran con el Cuerpo Académico “Ciencia, Tecnología e Innovación en la Sociedad del Conocimiento” con clave UV-CA-238 y con el Cuerpo Académico “Tecnologías Emergentes en las Organizaciones” con clave UV-CA-532. Esta obra representa, tanto para el Instituto como para la Universidad Veracruzana, el resultado del trabajo de vinculación y la creación de redes locales y regionales con relación a la economía social y solidaria, cuyo esmero, esfuerzo y búsqueda de una visión de ser socialmente responsables se ve materializada en esta publicación.

El Tequio es resultado de un trabajo colectivo, en donde se denota la importancia y relevancia de vincular docencia e investigación; de plasmar en texto las experiencias de proyectos de investigación gestados desde un enfoque del ser socialmente responsables, en la construcción de identidades y la formación de redes productivas locales. Se integran saberes de investigadores y de alumnos, tanto de licenciatura como de maestría, al recuperar experiencias vividas dentro de sus trabajos de campo

en los municipios aledaños a la región de Xalapa, Veracruz, México.

El resultado de este trabajo colaborativo está compuesto por 4 capítulos que invitan a reflexionar sobre la importancia de regresar a la sociedad parte de los saberes adquiridos desde la universidad.

Se lleva al lector desde el impacto que tiene la globalidad en los mercados locales y regionales, hasta la consecución de experiencias locales, en donde la construcción de identidades y formación de redes productivas glocales es fundamental para poner en práctica una serie de saberes y conocimientos en la solución de problemas con un impacto social.

Esta obra imprime una riqueza que atrae al lector (casi de forma obligada), a dialogar sobre la relevancia que cobra la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), cuando se generan acciones cuyos principales actores afectados es la sociedad. En consecuencia, es de vital importancia recuperar lo expuesto en la Política Institucional de la Universidad Veracruzana, cuando menciona que la RSU busca “transformar los hábitos institucionales y ser conscientes de las consecuencias de la actividad humana en todos los ámbitos, lo cual implica una revolución en el pensar y sentir”¹. Desde esta lógica, la RSU impacta en la reducción de las diferencias y desequilibrios económicos locales, en donde los académicos e investigadores integren a la formación del estudiante la revalorización de ser innovadores y empre-

1 Universidad Veracruzana. (2019). Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Veracruzana. Alcances y compromisos mediatos. Universidad Veracruzana - RSU Política Institucional. https://www.uv.mx/rsu/files/2019/11/RSU_Politica_institucional-UV.pdf.

dedores, trabajando de la mano de productores y artesanos locales.

El aporte significativo de conocimiento a partir de los contextos plasmados por cada uno de los autores, permite construir una serie de escenarios sociales, políticos y económicos que colocan a esta publicación como una lectura obligada para quienes estén ávidos de conocer la problemática que viven día a día los productores locales. Si bien la experiencia vivida por los autores está orientada a un entorno geográficamente delimitado, como es la región de Xalapa, Veracruz, son experiencias que se pueden traslapar a diversos espacios geográficos, tanto de México como en otras regiones de América Latina.

Finalmente, agradezco a cada uno de los autores por sus aportaciones y su disposición a colaborar en esta obra, cuyo resultado se pone a consideración de los lectores interesados. Sin duda, esta publicación representa un orgullo para el IIESES, no sólo por lo provocativo del tema, sino porque ofrece una valoración y sentido de pertenencia hacia el trabajo realizado por los productores y artesanos locales.

Dr. Manuel Suárez Gutiérrez

Introducción

Esta obra a la que denominamos *El Tequio: Construcción de identidades y formación de redes productivas glocales*, surge a partir de la intención de compartir una serie de trabajos que muestran diferentes escenarios teóricos y prácticos que permiten conocer, recuperar y revalorizar diversos espacios de aprendizaje, los cuales se desarrollan entre la academia y la sociedad creando vínculos articuladores para fomentar intercambio de experiencias.

Es transcendental recordar la importancia de generar espacios de colaboración e intercambio de ideas y procesos entre academia-sociedad, promoviendo la apertura para la creación de escenarios de vinculación entre las instituciones académicas y los diversos sectores que integran a la sociedad, permitiendo un acercamiento a contextos reales, vividos cotidianamente por la comunidad.

Es por ello que el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales (IIESSES) de la Universidad Veracruzana, el Cuerpo Académico “Ciencia, Tecnología e Innovación en la Sociedad del Conocimiento” con clave UV-CA-238, el Cuerpo Académico “Tecnologías Emergentes en las Organizaciones” con clave UV-CA-532 y la Red Vitae V.I.D.A., han buscado desde hace más de diez años generar un espacio de intercambio académico y colaborativo entre artesanos/productores regionales, investigadores, estudiantes, sociedad, servidores públicos e iniciativa privada, para promover y revalorizar desde diferentes dimensiones y disciplinas algunos de los pro-

cesos sociales y económicos que se generan en la región de Xalapa. Toda esta sinergia se ha visto plasmada y hecha realidad, a través de dos eventos académicos llevados a cabo anualmente, siendo estos el Congreso-Tequio y la Feria Artesanal.

Hablar del Congreso-Tequio y de la Feria Artesanal nos permite acercarnos a diferentes trabajos realizados por académicos, estudiantes, productores y representantes de instituciones gubernamentales. Por tal motivo, la obra aquí expuesta recupera algunas de las experiencias vividas, denotando productos de vinculación y colaboración entre la academia y la sociedad, trabajos a los que conocemos como *Tequio*. Cuando dialogamos sobre el *Tequio*, se asume como una costumbre derivada de la cooperación y fuerza de trabajo de todos los integrantes de una comunidad para realizar algún trabajo en beneficio de todos.

Este trabajo colaborativo del que se habla, sin duda se ve reflejado en cada uno de los capítulos de la obra, los autores acercan a la realidad desde diferentes miradas. Los capítulos están estructurados de forma detallada, permitiendo hilvanar la colaboración generada entre la academia y la sociedad, ofreciendo, además, un aprendizaje enriquecedor para nuestros lectores, llevándonos desde un contexto global hasta aterrizar en escenarios y experiencias locales.

Como primer momento Sandra Janet Filete Filete, Yaret Morales Cadena y Jenny Fernanda Meneses García, en su capítulo denominado *Globalización: efectos en la producción artesanal*, nos introducen a través de su texto a una reflexión basada en la realidad actual, desde una perspectiva informativa acerca de la globalización y los efectos que tiene en la producción artesanal. Mencionan el alcance que hoy en día tienen las marcas comer-

ciales en la vida de los artesanos, así como las ventajas y desventajas que este fenómeno ha ocasionado. Destacan que en la globalización no todo es malo y que también existen algunos beneficios para los productores.

En segundo momento José Luis Pérez Chacón y Alberto García Leyva, en el capítulo *Xalapa ciudad del aprendizaje*, mencionan que la educación es un proceso multidimensional de aprendizaje para la vida y la convivencia humana con interacciones sistémicas y en complejidad con la naturaleza e implica relaciones múltiples de bien común, solidarias para toda la vida. La transmisión de saberes para la vida o, mejor dicho, la enseñanza como el compartir conocimientos de una generación a la siguiente generación, significa un cúmulo de procesos de la condición humana desde sus propios orígenes.

Este proceso genera lo que es la ciudad del aprendizaje que, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura es: “Una ciudad del aprendizaje promueve el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos.” Describe a Xalapa como una ciudad del aprendizaje mediante una serie de indicadores y gráficas, exponiendo cómo se desarrollan algunos sectores de la sociedad en general, dando especial énfasis a aquellos factores que son determinantes para la constitución de una ciudad del aprendizaje.

En tercer momento Katia Romero León y Quetzally Torres Martínez en su capítulo *La producción del queso en Miahuatlán, consecuencias y oportunidades*, mencionan que los sistemas de producción industrial han generado degradación ambiental a tal nivel que se han superado los niveles de resiliencia de los ecosistemas del planeta. Es tan grave el problema que en la ac-

tualidad incluso la actividad de pequeñas y medianas empresas es abrumadora para la naturaleza.

Las autoras presentan un panorama del dilema de la economía local contra la contaminación local, retomando que los problemas ambientales son resultado de la expansión económica que aumenta la extracción de recursos naturales y la acumulación de desechos cuando éste excede la capacidad de carga de la biosfera para los contaminantes. Comparten el caso de la producción de queso a pequeña escala de Miahuatlán ubicado en la zona montañosa central del Estado de Veracruz.

Finalmente en el cuarto momento Darío Fabián Hernández González y Héctor Gabriel Rangel Ramírez, en su capítulo *Promoviendo la Economía Solidaria y Ética en los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural*, mencionan que la formación de estudiantes a nivel superior requiere adoptar nuevas formas de generación de conocimiento a partir de experiencias de organización académica en comunidad, especialmente cuando el contexto de origen de los universitarios es rural y con claras desventajas con relación al acceso a servicios educativos.

El objetivo primordial del documento es exponer los resultados de una alternativa educativa real y comprobada que dista de aquellos modelos homogéneos replicables: la dinámica de la experiencia educativa Ética de la economía para el desarrollo, como estrategia promotora de la economía solidaria, la ética social y la visión global en los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural que han participado en la misma a través de los programas de vinculación y movilidad estudiantil.

Estos capítulos representan el trabajo colaborativo llevado a cabo en diferentes escenarios y experiencias entre la acade-

mia-sociedad. Por tal motivo, esta obra invita a conocer el esfuerzo realizado por los autores, a fin de compartir sus conocimientos, aprendizajes y reflexiones sobre los temas que abordan en cada uno de los capítulos. Sin duda, el trabajo colaborativo expresado en esta obra ofrece saberes relevantes, para quienes deseen conocer la experiencia de vivir en *Tequio*, a través de la *construcción de identidades y formación de redes productivas glocales*.

Irene Ortiz Sánchez

Globalización: Efectos en la producción artesanal

Sandra Janet Filete Filete

Yaret Morales Cadena

Jenny Fernanda Meneses García

Introducción

Este capítulo que hemos titulado Globalización: efectos en la producción artesanal pretende dar a conocer como la sociedad de hoy en día vive bajo una gran influencia de la globalización, fomentada a través de los medios de comunicación, quienes promocionan una gran variedad de marcas internacionales; como alimentos, calzado, ropa e incluso juguetes; que son introducidas en el mercado mexicano, por ejemplo algunas de las marcas más reconocidas del mercado internacional que se encuentran en constante competencia ante la producción y venta de artesanías mexicanas son: Nike, Adidas, McCormick, Mattel, Hasbro, por mencionar algunas.

Sin embargo, la globalización puede llegar a impactar la producción artesanal positiva o negativamente, esto quiere decir, no todo lo que trae consigo la globalización ha sido de beneficio para los artesanos, sino que también ha provocado graves consecuencias las cuales han afectado al artesano cultural, social y económicamente. Entre las afectaciones se encuentran la pérdida de la herencia cultural (costumbres, tradiciones y creencias del lugar donde se producen), la desvalorización de las artesanías y el desempleo.

Este capítulo dispone de cuatro apartados breves, el primero versa en ¿Qué es la globalización? Con la finalidad de dar un panorama más amplio acerca de la conceptualización que se le da a esta, puesto que en ocasiones suele dársele un sentido equívoco.

Posteriormente, se habla acerca de la producción artesanal, cómo fue que surgió y qué fines tenían estos productos en esa época. Además, para destacar el trabajo que hay detrás de las artesanías se hace énfasis en la labor que realizan los artesanos, así como los materiales que ellos utilizan para su elaboración, también hacemos una clasificación de las artesanías, ya que muchos no sabemos identificar qué es una artesanía y dentro de cual rama se encuentra.

En el tercer apartado, nos enfocamos en los efectos de la globalización en la producción artesanal desde una perspectiva económica y cultural, la cual nos permite comprender a grandes rasgos la importancia que tienen las artesanías para nuestra cultura y como se han visto afectadas con la llegada de la globalización, así como los aspectos que de ella se desprenden.

Las ventajas y desventajas de la producción artesanal frente a la globalización están ubicadas en el cuarto apartado, donde resaltamos los puntos más importantes de esta temática.

Finalmente se incluyen las conclusiones que surgieron a partir de la realización de esta investigación documental en las que puntualizamos aspectos importantes que deberíamos tomar en cuenta para no dejar perder este patrimonio cultural, pues engloba tradiciones, costumbres, originalidad, creatividad, toda la esencia del artesano y del país mismo.

¿Qué es la globalización?

Hablar de globalización es un tema muy complejo, del cual existe una gran variedad de definiciones, referidas a los siguientes ámbitos: político, social, económico y cultural. “El término fue utilizado por primera vez en 1985 por Theodore Levitt en *The Globalization of Market* para describir las transformaciones que venía sufriendo la economía internacional desde mediados de la década de los años 60 (Texcahua, 2010, p. 51).

Entonces para introducirnos más a lo que es el concepto de globalización se retoma a distintos autores que nos permitirán una mejor comprensión de dicho término. En primer lugar, se hará referencia a Lichtensztein (2012), quien menciona: “la globalización como proceso histórico contemporáneo que se inició en los años ochenta del siglo pasado va más lejos que una cuestión de fronteras o una expansión geográfica del capital” (p. 22). Es decir, este término se viene utilizando desde hace ya algunos años pero que aún sigue vigente y tal vez no pase de moda durante algún tiempo, además no sólo se refiere a una expansión en territorio, sino a que se han esparcido en casi todo el mundo las costumbres, los alimentos incluyendo también algunos problemas de países muy particulares.

Así mismo Ianni (2006) la define como “la intensificación de las relaciones sociales en escala mundial que ligan localidades distantes de tal manera que los acontecimientos de cada lugar son moldeados por eventos que ocurren a muchas millas de distancia y viceversa” (p. 163). En alguna etapa de la historia esto no se veía posible, sin embargo, el mismo hombre ha introducido la globalización en la cotidianidad de tal manera que no solo

es una forma de intercambio de productos sino también de saberes.

Serrano (2015) menciona “en el caso del continente americano, la globalización se inicia a través de encuentros de cercanía entre seres humanos y civilizaciones, por medio del flujo de personas, mercancías y saberes” (p. 59). Esto se ve reflejado en como los objetos oriundos de nuestra cultura ya se encuentran en otros países, un claro ejemplo lo podemos observar cuando vamos a un centro comercial y encontramos artículos de otros lugares dejando a un lado los nacionales y/o regionales.

Aunado a la globalización se encuentra el consumismo que pone en riesgo la economía de muchas personas, puesto que la población, dejándose llevar por él, permite que el ingreso de productos no originarios de nuestro país le haga la competencia a los elaborados por artesanos mexicanos.

Producción artesanal

Al hablar de la producción artesanal nos remontamos a muchos años atrás, ya que el hombre desde sus orígenes se vio en la necesidad de elaborar sus propios utensilios de cocina, herramientas de trabajo y prendas de vestir con los materiales que la naturaleza le ofrecía, de tal modo que le permitiera realizar sus actividades cotidianas y con el paso de los años el hombre se fue dando cuenta que las transformaciones realizadas resultaban eficientes para mejorar su calidad de vida.

Posteriormente, conforme pasó el tiempo, las comunidades fueron evolucionando y con ello la actividad artesanal, sin embargo, esta seguía siendo una ocupación que se dirigía al consumo de la propia comunidad y ocasionalmente para la venta en

mercados locales y/o regionales. Es decir, “al ser frecuentadas las ciudades con características típicas o pintorescas o por ofrecer valores arqueológicos o paisajísticos, estos artículos de uso cotidiano, a veces objeto de trueque, se transformaron en artesanías” (Paré, 2008, p. 83).

Después de esto empezaron a surgir los primeros mercados en donde ya se incluía la venta de productos artesanales y con ello surgieron los primeros intermediarios o revendedores, siendo ellos un factor para que los ingresos de los artesanos disminuyan y al mismo tiempo les permita producir en mayores cantidades.

Las artesanías tienen un efecto característico, depende de cada uno de los que lo elaboran qué es lo que incluyen en ellas. Tal como se refleja en el siguiente artículo publicado por el diario Frontera (2004):

Manos que crean y convierten los sueños en realidad. Manos que auscultan la materia para arrancarle los secretos de una memoria sencilla, generosa, cargada de un sabor hogareño. Esas son las manos de los artesanos...

Bellos productos de cerámica artística y utilitaria, piezas únicas modeladas a mano, jarrones, prendas de vestir, prendas decorativas, figuras tradicionales religiosas realizadas con la técnica del cascarón; tallas en madera, así como trabajos en cobre y cromado...

Ofrecieron a los visitantes exquisitos vinos y platos naturales artesanales, ingeniosas pinturas, tarjetas, réplicas funcionales de teléfonos antiguos, tejidos a mano y juegos de madera para los pequeños (Citado en Bustos, 2009, p. 38).

Resulta un producto artesanal, el cual utiliza materias primas que pertenecen al lugar de origen de quienes lo crean o de lugares cercanos a él, esto aprueba que sea una fuente de ingreso no solo para el artesano sino también para sus colaboradores, lo que permite que haya un alto trabajo manual, donde lo más importante según Román (2003), es “el producto frente a la producción en serie, sin utilizar aditivos, conservantes o colorantes porque no se busca la masificación, es decir, no se busca la cantidad (capital, personal, estructura), sino la calidad: procesos manuales, producto individualizado (...)” (p. 191).

Un ejemplo de ello son las artesanías elaboradas en el municipio de Naolinco de Victoria, Veracruz; lugar donde se encuentra una gran variedad de productos elaborados por manos de los artesanos de esta región y sus alrededores. Entre ellos están las figuras hechas de barro como se muestra en las figuras 1 y 2 así como también productos hechos de piel entre ellos, calzado, bolsas, cinturones, carteras, chamarras, entre otros. También se puede encontrar artesanía alimentaria que según menciona Aguirre (2000-2001), “una de cuyas características distintivas es, precisamente, el tradicional proceso de producción y/o elaboración de alimentos por parte de la persona artesana” (Citado en Urkola, 2012, p. 3); en Naolinco existen locales donde podemos encontrar toritos, pan, dulces típicos y mole.

Estos productos son muy atractivos para los visitantes de este lugar puesto que no es lo mismo adquirir un producto que se ha elaborado por manos de un artesano que un producto hecho por una máquina. La artesanía tiene la característica de fusionar elementos como la cultura, tradiciones, inspiración y esfuerzo, inclusive se le puede dar un sentido espiritual, puesto



Figura 1. Artesanías de barro, Naolinco de Victoria, Ver.
Fotografía tomada por Morales Y. en 2018.



Figura 2. Artesanías de barro, Naolinco de Victoria, Ver.
Fotografía tomada por Morales Y. en 2018.

que se realiza a mano, impregnando de esta manera las huellas digitales del artesano siendo estas el sello personal. Además, hay que tomar en cuenta que para elaborar una artesanía se le debe dedicar mucho tiempo, pero sobre todo creatividad y pasión para que quede a la perfección, lamentablemente de acuerdo con Huguette (2008):

no reciben (,,) una atención formal y sistemática de parte de las instituciones académicas de México. Este hecho probablemente esté relacionado con la percepción dominante, que ubica a la producción artesanal entre las manifestaciones menores de la cultura de los pueblos. (p. 7)

En la elaboración de estos productos el artesano está dejando su vida, su ser. En distintas ocasiones el trabajo del artesano se ha devaluado, porque naturalmente quienes realizan este trabajo son personas sencillas, de pocos recursos, pero con grandes aspiraciones, lo que hace que aquellos de la clase alta, hablando jerárquicamente, no le den el sentido que tienen las artesanías.

Cada artesanía resulta ser toda una obra de arte que se genera gracias a las habilidades y sentimientos con las que trabaja el artesano, haciendo que cada objeto posea una esencia diferente o especial ante el ojo del comprador y del mismo creador. Para Hernández y Zafra (2005),

los objetos llamados artesanías tienen un valor simbólico para quienes los producen, también lo tienen para quienes los consumen, en tanto que son representaciones de los grupos que los elaboran. En el intercambio comercial se realiza también un intercambio de significados, pues es una manera de adquirir las formas de pensar y de interpretar la realidad cotidiana,

una forma de conocimiento social desplegado por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, objetos y comunicaciones que les conciernen. (p. 14)

Entonces debemos comprender que las artesanías no solo son artículos decorativos, son el trabajo, esfuerzo y dedicación de gente que lucha día a día para mejorar su economía sin dejar a un lado algo que aman hacer.

Sin duda alguna son las personas de otros lugares quienes le dan mayor importancia a las artesanías, puesto que a las personas pertenecientes al lugar de donde se están produciendo estas les parece algo normal y no les llama la atención, esto se debe a que “la producción de este sector de autoconsumo; es decir, cada grupo produce lo que consume su comunidad, (...) para lo cual dependen casi exclusivamente de los recursos de su entorno ecológico” (Novelo, 2003, p. 39).

Por otra parte, se encuentran los artesanos que tienen que trasladarse a otros lugares en busca de la materia prima para poder elaborar sus productos, ya sea de manera o colectivamente para poder así reducir los costos.

Así mismo, Moctezuma (2002), señala:

los procesos productivos que demandan mayor inversión, conocimiento, dominio técnico e infraestructura, tienden a centrarse entre los productores de mayor capacidad financiera; entre estas artesanías sobresalen los muebles, el vidrio soplado, latón, cerámica de alta temperatura y macetas de barro. (p. 220)

En otras palabras, estos solo pueden ser elaborados por artesanos con un mejor nivel económico.

Clasificación de las artesanías

Existen diferentes tipos de artesanía, para el Banco de México, S.A., son veinticuatro ramas en las que se divide:

Alfarería y cerámica; vidriería; textiles; cestería; jarciería; tabarbería; platería; metalistería; lapidaria; cantería; pirotecnia; objetos de cartón y papel; tipografía popular; cerería artística; objetos para el ceremonial, el folclore y la decoración; laudería; maque o laca; otros objetos de madera; muebles, tornería, etc.; pintura popular; escultura popular; juguetería popular; plumería y popotería, y artesanía alimenticia. (Citado en Martínez, 1978. p. 108).

Sin embargo, las clasificaciones pueden variar, dependiendo del autor que las cite, ya que cada uno las va a denominar de acuerdo con los materiales utilizados para elaborarlas, así como también el nombre que les pueden dar los propios artesanos.

Como se puede observar existe una gama muy amplia en cuanto a la clasificación de estos productos. Por lo tanto, hablar de producción artesanal puede parecer fácil, pero la inversión de recursos que se requiere para elaborar artesanías es muy grande y es necesario mucho conocimiento pues no cualquier persona tiene las habilidades para crear productos de calidad.

Efectos de la globalización en la producción artesanal desde una perspectiva económica y cultural

En la actualidad ante esta era de globalización, el artesano debe buscar evolucionar junto con sus productos, plasmando en sus artesanías cierta singularidad e innovación, lo cual permita generar una permanencia en el mercado.

Por lo tanto, de acuerdo con Chamorro, “referirse al tema de la globalización y las artesanías mexicanas implica referirse a un panorama complejo, (...) en donde una de las preocupaciones fundamentales es la retribución justa y directa a los artesanos portadores de la tradición”. (2002, p. 9)

La producción artesanal es una de las principales características que nos representa y nos da identidad de pertenencia a un lugar, en este caso a México. Por lo tanto, hay que destacar el papel que juegan los creadores de estos productos, conocidos como artesanos, quienes día a día se dedican a impulsar nuestras tradiciones, creencias, artes, entre otras cosas, con sus creaciones y permitiendo así ser reconocidos no solo por la sociedad mexicana sino también por quienes nos visitan de otros países, llevándose así un pequeño o gran recuerdo de su estadía en nuestro país.

Para Hernández, “la característica principal de los actores sociales debe ser: en primer lugar, la sensibilidad para interactuar con (...) el mundo de los creadores y creadoras de artesanías, quienes poseen una gran riqueza cultural e identidad propia” (2007, p. 25), puesto que, los lugares en donde se crean son en zonas rurales de difícil acceso e incluso de costumbres arraigadas, lo que algunas personas pueden llegarle a parecer atractivo o no.

Es importante recordar que los productos artesanales en su mayoría provienen de recursos primarios, por lo que al dejar de existir la materia prima se acabaría la producción de algunas de ellas, de igual manera si disminuye la demanda y no se logra cubrir los costos, las artesanías podrían desaparecer del mercado.

Sin embargo, los artesanos hacen su mayor esfuerzo para poder producir y transmitir, de generación en generación, a sus descendientes los conocimientos sobre cómo transformar la materia prima tales como la piel, la palma, el café, las hojas de maíz, la madera, el barro, el vidrio soplado, la cerámica y algodón; además de trabajar las frutas para elaborar mermeladas, pan, miel, conservas, vinos y toritos (ver figura 3). Todos estos recursos son utilizados para elaborar artesanías, que, de acuerdo con Torre (1994):

Es la actividad productiva de objetos hechos a mano con ayuda de instrumentos simples. Estos objetos pueden ser utilitarios o decorativos, tradicionales o de reciente invención. La artesanía popular es la tradición, vinculada con necesidades, festividades, gustos populares o rituales. (p. 54)

Es decir, son todos aquellos productos elaborados por los artesanos con sus propias manos, sin necesidad de ocupar una máquina como las grandes empresas, pues ésta les quita su esencia y significado cultural. Así mismo en muchas ocasiones las empresas suelen extraer ideas de los artesanos para generar productos similares produciendo mayor cantidad, pero en menor calidad, lo cual eleva su costo.

La producción artesanal se ha visto amenazada por la globalización, debido a que se han ido fusionando las culturas a partir de la industrialización de los productos, ya que estos comienzan a elaborarse de manera mecánica dejando de lado el trabajo manual.

Es decepcionante ver que los mismos mexicanos no valoran el esfuerzo de sus compatriotas, suelen comprar productos de



Figura 3. Productos hechos con miel de abeja. Fotografía tomada en VII Congreso Tequio y Feria Artesanal por Meneses J. en 2018.

marcas comerciales a precios muy elevados y cuando se encuentran frente a la venta de artesanías lo primero que hacen es regatear a estas personas, sin tomar en cuenta todos los recursos y esfuerzo que han invertido en su producción, de acuerdo con Cisneros (2013):

También se pierde, porque lo artesanal es un oficio donde no se valora el trabajo. Es común el regateo por parte de toda la academia de compradores: el acaparador local, los mayoristas, el de la tienda, el propio turista, el coleccionista y demás consumidores. (p. 32)

Es muy recurrente encontrar a los artesanos en las calles vendiendo sus productos y que las personas los quieran adquirir a un costo menor al que verdaderamente valen, a lo que el vende-

dor accede con tal de no quedarse con todos sus productos y regresar con ellos, pues de ser así no llevaría sustento a su hogar.

Hernández y Zafra mencionan: “los productores llegan a los mercados para ofrecer sus mercancías directamente a los consumidores inmediatos; en otras ocasiones lo hacen a través de intermediarios y ocasionalmente los productores van de casa en casa ofreciendo su mercancía” (2005, p. 13). Sin importarnos esto preferimos seguir alimentando a las grandes empresas y llenarles los bolsillos para que nos sigan estafando con productos que muchas veces no son lo que prometen, en lugar de apoyar la economía regional y pagamos sin quejarnos.

En México existen diversos lugares donde se puede adquirir un producto artesanal; los mercados son la principal fuente donde los podemos encontrar, hay poblados donde allí mismo venden sus artículos, pero también existen otros quienes los llevan a la ciudad para poder venderlos. No debemos olvidar que además de ser “una fuente de trabajo duradera debe ser sustentable, no solo en términos económicos sino también ambientales” (Paré, 2008, p. 83). Dado que las artesanías normalmente no dañan el ambiente por los materiales con los que están elaborados, es decir, los materiales utilizados para pintarlos o decorarlos son orgánicos.

Sin embargo, actualmente nos encontramos en una sociedad que se ha visto influenciada por los efectos de la globalización, la cual es definida como el “proceso que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a un primer plano terceras culturas” (Beck, 1998, p. 30). Esto quiere decir que al generarse una asociación entre las culturas de los diferentes países se ha creado una nueva cultura, lo que ha lle-

vado a perder la originalidad de los pueblos, dejándose influenciar por las tendencias extranjeras.

Al perder la originalidad se pierden también las costumbres y tradiciones lo que lleva a la pérdida del patrimonio cultural que nos han dejado nuestros antepasados, así podríamos encontrarnos en las calles a personas que ya no tienen definida una cultura sino más bien una combinación de varias.

Al pasar por las calles de nuestro México, podemos observar que muchos de los productos artesanales que originalmente se producían en las pequeñas comunidades, han sido remplazados por objetos similares provenientes de China, por lo que de cierta manera estamos siendo invadidos por ellos y otras culturas. En las ciudades, por ejemplo, los artesanos venden sus productos en las calles, y los “chinos” tienen locales en los que venden los productos regularmente más económicos que los de los artesanos por lo cual atraen más clientes; de acuerdo con Nove-lo (2003):

Algo similar ocurre con el desplazamiento de las ollas y recipientes de barro, por similares de plástico o de metal (...). Lo real es que en este campo las artesanías compiten con la industria en condiciones desiguales, salvo contadas excepciones. (p. 40)

Dicho intercambio se ha visto reflejado en nuestro país a partir de que las grandes marcas extranjeras han ido tomando cada vez más poder al introducir sus productos, dejando a un lado los productos regionales, provocando una disminución en la economía de los artesanos, de ahí que estos deban buscar otras fuentes de empleo.

Esto ha ocasionado que los productos elaborados en nuestro país, específicamente los artesanales sean menos consumidos dado que las marcas comerciales han impuesto modas o estereotipos lo cual provoca que el trabajo realizado por los artesanos mexicanos sea desvaluado por la misma sociedad, cuyos miembros están influenciados por los medios de comunicación al emitir variados comerciales en los que se prometen productos de alta calidad y mayor prestigio sobre los productos artesanales: tales productos pueden ser zapatos, ropa, alimentos, manualidades, bisutería, etc.

En vista de que “la globalización está teniendo un fuerte impacto en la globalización social. En parte la migración ha ofrecido alternativa a los jóvenes, la cual se articula con las actividades económicas tradicionales en términos laborales y económicos” (Moctezuma, 2002, p. 32).

Por lo que muchos de estos artesanos o sus hijos salen de su lugar de origen buscando nuevas opciones de trabajo para ayudar a su familia, dejando a un lado la tradición familiar o hay quienes utilizan esta alternativa para ayudar a reactivar la producción artesanal a la que se dedican sus padres.

Otra de las causas por las que se está perdiendo esta actividad productiva es la desvaluación que ha tenido, lo que lleva a los padres a influenciar a sus hijos sobre la elección de una carrera universitaria para tener otra fuente de ingreso. Es aquí donde se pierde todo ese conocimiento, pues ya no hay otra generación a quien transmitirle esa tradición.

También los medios de comunicación tienen cabida dentro de los efectos en la producción artesanal, pues “la falta de canales adecuados para la comercialización es un problema constan-

te para los productores; es decir, no existen formas justas que retribuyan de manera directa a los productores” (Hernández y Zafra, 2005, p. 70).

Además, la radio, la televisión, el periódico, que son los medios más comunes, utilizados por las personas para enterarse de lo que sucede alrededor. Los medios de comunicación han hecho que nos olvidemos de las artesanías, anuncian una variedad grande de productos extranjeros o marcas comerciales, pero no vemos ni escuchamos anuncios acerca de las artesanías. Por ejemplo, “algunos economistas consideran que las actividades artesanales deben desaparecer y procurarse que la fuerza de trabajo sea absorbida por la industria. Tienen en cuenta la baja productividad y densidad económica de estas actividades” (Martínez, 1978, p. 108).

Creen que trabajar como artesano no tiene valor, por lo que se les recomienda a los artesanos que trabajen en fábricas u otras fuentes de empleo, pues la sociedad no ha fomentado la sensibilización en las nuevas generaciones hacia la cultura.

Otros de los efectos de la globalización en la producción artesanal, de acuerdo con Olga Correa (s.f.) son:

- Dificultad para conservar elementos culturales ancestrales.
- Penetración de los denominados souvenirs y productos manufacturados y de forma masiva, que se ofrecen bajo el título de artesanías.
- Altos costos de la materia prima y falta de capital por parte de artesanos para proveerse.
- Presencia de intermediarios.

- Exigencias del mercado por imponer diseños ajenos a las adiciones y al contexto artesanal nacional (Citado en Sales, 2013, p. 28).

Sin embargo, no todo lo que trae la globalización es malo, puesto que con la llegada del internet, los artesanos con asesoría profesional podrían elaborar catálogos que permitan ofrecer sus artículos a distintos lugares o países lo que podría hacer que crezca su negocio. Además, estas herramientas tecnológicas con las que hoy en día contamos pueden ser de utilidad para que los artesanos promuevan sus productos vía redes sociales de esta manera también atraerían turistas al lugar, generando más ingresos económicos tanto para ellos como para la localidad.

Si todos los artesanos tuvieran el conocimiento sobre cómo utilizar estas herramientas podría atraer compradores a mayor escala, sus productos serían reconocidos no solo localmente sino en todo el país.

Ventajas y desventajas de la producción artesanal frente a la globalización

La producción artesanal les da identidad a los pueblos en los que se elaboran los artículos, debido a que forma parte de su cultura y son creados con materiales propios del lugar dándoles un significado especial, sin embargo, la globalización ha influido de manera importante en esta. Para ello se plantean las siguientes ventajas y desventajas de la producción artesanal.

Ventajas

- *Son únicos.* Esta es una de las principales ventajas de estos productos, a diferencia de aquellos producidos por maqui-

nas en grandes cantidades pues suelen ser idénticos, mientras que los artesanales tienen características particulares al ser elaborados de manera manual. Hernández et al. (2007, p. 92), mencionan que “el artesano elabora los productos con sus manos dándoles su propio estilo, su personalidad”.

- *Aspecto cultural.* Las artesanías nos reflejan las costumbres o las tradiciones de quienes las fabrican, incluyendo así un estilo propio ya sea en la combinación de colores, palabras o sabores. Según Duque, “las artesanías son depositarias de un legado cultural. Forman parte del patrimonio de un pueblo y, como tal, deben conservarse y compartirse con un público diverso” (Citado por Hernández et al, 2007, p. 81).
- *Amigables con el ambiente.* La fabricación de productos artesanales no requiere de maquinaria que contamine, puesto que solo requiere de herramientas, la creatividad y la experiencia.
- *Fortalece la economía local.* La mayoría de los artesanos encuentran en esta labor una fuente de ingresos a partir de la transformación de recursos naturales que no requieren de una gran inversión y además de la utilización de sus habilidades. Así mismo en las zonas turísticas, estos productos adquieren mayor valor por los visitantes.
- *La llegada de la tecnología y redes sociales.* Son herramientas que pudieran ser útiles para los artesanos, ya que por medio de ellas pueden promocionar sus con mayor expansión territorial e inclusive crear una tienda virtual.

- *Incremento de turismo.* Al llegar más personas a los lugares donde se venden elevan las ganancias de los artesanos, ya que ellos buscan conocer distintas culturas.

Desventajas

Según Novelo, “Las artesanías no son aceptadas por todos los sectores de la población, ya que para algunos las artesanías resultan ridículas por anacrónicas, ya que demuestran el atraso industrial del país o porque se les califica de productos pobres” (Citado por Hernández et al, 2007,p. 79). Por lo que las principales desventajas detectadas son:

- La elaboración de las artesanías se ve limitada en cuanto a la competitividad y la capacidad para cumplir plazos y formas de pago.
- Gastos de transporte elevados al llevar las artesanías a lugares para comercializarlos.
- Pocas existencias y escasos insumos para abastecer a quienes deseen adquirirlos en grandes cantidades.
- De acuerdo con La Comunidad (2003), la artesanía en conjunto parece perder consistencia frente a un mercado global y astutamente globalizado, universal y masivo, que comienza por fracturar las identidades locales, entremezcla pensamientos y tradiciones y termina por incorporar sueños ajenos (Citado por Hernández et al, 2007, p. 79)
- Para Duque (1996), las artesanías están en gran desventaja para competir con productos industriales debido al costo de la mano de obra y a la oferta limitada (por ejemplo, tejidos,

joyería, talla de madera) (Citado por Hernández et al, 2007, p. 80).

- Otra desventaja es que los medios de comunicación se centran en productos comerciales y no promocionan los elaborados artesanalmente. Pues de estos quizás no obtendrían muchas ganancias ya que son regularmente provenientes de zonas de escasos recursos.

Conclusiones

Las artesanías eran una opción importante de trabajo que tenían los sujetos de bajos recursos sin embargo, actualmente existen grandes empresas que producen objetos denominados como artesanías, categorizados por la autenticidad y en la medida en que son una forma de expresión artística y colectiva de un grupo de personas que comparten su origen e historia, por lo que con la llegada de la globalización esa alternativa de trabajo ha ido perdiendo valor, debido a que la producción de artesanías depende no solo de la demanda del mercado nacional sino también del internacional.

La elaboración de las artesanías enfrenta algunas dificultades, entre ellas, que la sociedad no reconoce el trabajo y valor que estas adquieren, les dan poco prestigio, el oficio suele ser abandonado por las nuevas generaciones, la migración de los pobladores a las grandes ciudades en busca de una mejor economía, algunas personas son discriminadas por dedicarse a esta labor, la competencia contra las grandes empresas es algo con lo que luchan día a día, el abaratamiento de sus productos con tal de ganar unos cuantos pesos, entre otras.

También existen otras problemáticas como la competencia entre los mismos artesanos, que deben moverse a otros lugares para poder vender sus productos y la poca coordinación entre ellos.

Si bien la globalización ha traído consigo grandes cambios que han impactado la economía de nuestro país y, en este caso, a la de los productores artesanos, cabe destacar que no todo ha sido de manera negativa, hay algunos aspectos que pueden rescatarse en beneficio de la producción, aunque este capítulo está denominado efectos en la producción artesanal, no quiere decir que solo sean negativos, sino que también pueden ser positivos.

En México existen muchos pueblos donde su economía se basa principalmente en la producción de artesanías y si estos disminuyeran su elaboración ya no tendrían fuentes de ingresos lo que provocaría su salida del lugar de origen para buscar otro empleo y de esta manera se alejarían de sus familias.

Además, con la pérdida de las artesanías también se pierden las costumbres y tradiciones de los pueblos, así como la identidad de la comunidad, es por ello que debemos reflexionar ante las acciones que estamos realizando.

Este texto es una invitación a toda la población que tenga acceso a él para que pensemos bien antes de comprar un producto comercial el cual podemos conseguir con los artesanos y asimismo apoyamos nuestra propia economía y la de la región, beneficiamos directamente a los artesanos, fomentamos las costumbres, tradiciones y obtenemos productos de mayor calidad.

Lo que buscamos es que la población haga conciencia para ayudar a preservar esta labor y se den cuenta que existen una infinidad de razones para comprar lo hecho en nuestro país, en-

tre ellas se destaca el ayudar a mantener una economía sostenible, mantener viva la cultura, la alta calidad en los productos y la originalidad con la que están hechos. Finalmente recordemos que, al comprar un producto artesanal, no solo estamos adquiriendo cualquier artículo, sino que en realidad nos estamos llevando a casa horas, días e incluso semanas de esfuerzo y trabajo de un artesano.

Los artesanos no han sacado el provecho suficiente de la globalización, puesto que existen diversas formas para hacer crecer su negocio con ayuda de esta, entre ellas, la elaboración de catálogos en los que se puedan ofrecer sus productos en otros lugares por medio de internet, hacerse promoción por las redes sociales, o conseguir compradores a grandes escalas.

Depende de las comunidades que la globalización fortalezca o debilite a las artesanías, pues son ellas quienes decidirán como afrontar los cambios que de ahí se deriven.

Por otra parte, los artesanos deben crear redes con sus compañeros artesanos, sus clientes y en su caso, con los representantes de algunos grupos, para que tengan información más certera sobre donde vender sus productos y no venderlos a precios injustos.

Referencias

- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización?: Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, (1), 37-52.
- Cisneros, R. (2013). Entre la utilidad y la belleza. En Sales, F.(Comp.) *Las Artesanías en México: Situación actual y retos* (pp.31-36) D. F., México. CESOP.
- Chamorro, E. (2002). Prólogo. En Moctezuma, P. *Artesanos y artesanías frente a la globalización: Zipiajo, Patamban y Tonalá* (pp. 9-11). México: FONCA/El Colegio de San Luis/El Colegio de Michoacán.
- Hernández, D. y Zafra, G. (2005). *Artesanas y artesanos: Creación, innovación y tradición en la producción de artesanías*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com>
- Hernández, J., Yescas, M. y Domínguez, M. (2007). Factores de éxito en los negocios de artesanía en México. *Estudios gerenciales*, 23(104), 77-100.
- Hernández, N. (2008). Las artesanías y los actores sociales un enfoque institucional y personal. En Consejo Veracruzano de Arte Popular (Ed.). *Memoria del III Coloquio Nacional de Arte Popular* (pp. 21-30) Xalapa, México: Consejo Veracruzano de Arte Popular.
- Huguette, G. (2008). Presentación. En Consejo Veracruzano de Arte Popular. *Las artesanías mexicanas. Memoria del III Coloquio Nacional de Arte Popular*. Xalapa, México: Consejo Veracruzano de Arte Popular.
- Ianni, O. (2006). *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI editores
- Lichtensztein, S. (2012). Globalización. Fases y límites de su conceptualización. En López, V. y Borja, E. (Coord.), *Globalización y políticas públicas: reflexiones y aplicaciones*. (pp.19- 26). Xalapa, México: IETEC-Arana Editores.

- Moctezuma, P. (2002). *Artisanos y artesanías frente a la globalización: Zipiajo, Patamban y Tonalá*. México: FONCA/El Colegio de San Luis/El Colegio de Michoacán.
- Paré, L. (2008). Artesanía sustentabilidad y mercado. En Consejo Veracruzano de Arte Popular (Ed.). *Memoria del III Coloquio Nacional de Arte Popular* (pp. 83-86) Xalapa, México: Consejo Veracruzano de Arte Popular.
- Reyna, M. (2013). La Artesanía Mexicana En El Contexto Internacional. En Sales, F. (Comp.) *Las Artesanías en México: Situación actual y retos* (pp.47-51) D. F., México. CESOP.
- Román, J. (2003). La calidad en los productos del medio rural. *Acciones e Investigaciones*.
- Sales, F. (2013). *Las Artesanías en México: Situación actual y retos*. D. F., México. CESOP.
- Serrano Neira, J. P. (2015). *Artesanía y Globalización Sociales*, 18, pp. 191-195, Nov. 2003.
- Torre, Francisco de la (1994), *Arte popular mexicano*, México: Trillas.

Xalapa ciudad del aprendizaje

José Luis Pérez Chacón

Alberto García Leyva

Pensar la educación

¿Qué es la educación? Es un proceso multidimensional de aprendizaje para la vida y la convivencia humana con interacciones sistémicas y en complejidad con la naturaleza. La educación implica relaciones múltiples de bien común, solidarias para toda la vida. La transmisión de saberes para la vida o, mejor dicho, la enseñanza de como compartir conocimientos de una generación a la siguiente generación, significa un cúmulo de procesos de la condición humana desde sus propios orígenes. Es decir, como humanos, como seres vivos, necesitamos de nichos de aprendizaje para que la multidimensionalidad del ser se desenvuelva, se desenrolle, se vuelva cada vez más humana. Desde el vientre materno se está en condición de aprender del exterior que nos circunda. Las neurociencias nos revelan hoy, que nuestro cerebro es un organismo en completa organización y coordinación. Nuestro cerebro, nos enseñan los neurocientíficos, está interconectado de manera multimodal. Ambos hemisferios del cerebro: el izquierdo (la razón) y el lado derecho (la emoción) en inter-retro-relación, nos son necesarios para una educación integral y flexible para la vida. De acuerdo con Maturana, nos transformamos para la vida en la convivencia.

La educación en nuestra nación está “consagrada” en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos [Const].

Art. 3 de 1917. “Toda persona tiene derecho a recibir educación. El Estado –Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios–, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; esta y la media superior serán obligatorias”. El Estado Mexicano, como órgano legislativo y ejecutivo, se encarga de dictar las políticas públicas en materia de educación y desarrollo social de todos los ciudadanos mexicanos.

Xalapa, Atenas Veracruzana

Xallapan: del náhuatl: *xali*, arena, *apan*, río: manantial en la arena, o, sobre el agua: río o agua arenosa. Jalac es sinónimo de Jalapa (Peredo, R., 2017). La ciudad de Xalapa tiene una ubicación geográfica privilegiada en el estado de Veracruz, históricamente ha sido paso obligado, desde el Golfo de México hacia el Altiplano Mexicano, con fines comerciales y políticos, principalmente. Se relata que diferentes pueblos precolombinos tuvieron asiento en territorio de alta montaña; “popolucas, toltecas, nonoalcas, chichiguacas, totonacas y teochichiucas, sometidos por los grupos mexicas que pretendían conquistar los pueblos del Golfo de México”, (H. Ayuntamiento Constitucional de Xalapa, 2018, p. 38).

Carmen Blázquez (1992) señala en su libro sobre Xalapa, *Veracruz: imágenes de su historia* que:

La llegada de los españoles marcó para la región xalapeña el inicio de una serie de cambios paulatinos, origen de su futuro auge y desarrollo. El caserío quedó como punto de paso de conquistadores y colonos que subían de la costa veracru-

zana a la ciudad de México, la antigua Tenochtitlán, y viceversa. Con el tiempo, el 'lugar de las aguas arenosas' quedó dentro del sistema de comunicaciones que la corona española delineó para la explotación económica y el control político de la Nueva España. Desde entonces, los caminos que enlazaban la capital novohispana con el Puerto de Veracruz tuvieron singular relevancia, y a pesar de los obstáculos topográficos, se impulsó su construcción porque se consideró que las rutas entre México y Veracruz estaban destinadas a funcionar como parte de un patrón económico de larga distancia, basado en la exportación de materias primas y en la importación de artículos manufacturados. (p. 10)

Celebrar el bioaprendizaje

El ser humano ha utilizado la técnica y el conocimiento sobre sí mismo y de la propia naturaleza para crear civilización. Hoy conocemos y podemos disfrutar de los grandes desarrollos que el hombre ha inventado en relación con la medicina, el arte, la economía, la comunicación, la educación, la cultura y el "*modus urbanitas*".

Podemos exclamar con júbilo que estamos conquistando el universo, desde el descubrimiento de la partícula subatómica (el Bosón de Higgs) hasta el agujero negro en la galaxia (súper nova), que conocemos el genoma humano. Pero la pregunta fundamental, filosófica, teológica, histórica: ¿Qué es el hombre, el ser humano?, aún ronda por nuestra gran civilización sin respuesta fundamental.

Hoy impera en nuestra sociedad el trabajo, la dominación y la explotación sobrenatural. Necesitamos acercarnos, congratu-

larnos con la idea del desarrollo de lo humano en el ser humano, desde la ciencia, la técnica, la educación y la propia vida. Es necesario optar por la vida, por el respeto a la vida en todas sus manifestaciones. En este sentido, las universidades tienen la misión de difundir un desarrollo para la vida, para el “vivir mejor” (*kuallichonchiwalixtli*¹), que promueva la autoorganización de la familia y la comunidad como núcleos bioantropológicos para el desarrollo de la multidimensionalidad del ser humano.

¿Qué es una ciudad del aprendizaje?

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) (2015) define a la ciudad del aprendizaje como: “Una ciudad del aprendizaje promueve el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos”. La ciudad del aprendizaje: Promueve el aprendizaje inclusivo desde la educación básica a la superior; Revitaliza el aprendizaje en las familias y comunidades; Facilita el aprendizaje para y en el lugar de trabajo; Extiende el uso de tecnologías modernas de aprendizaje; Mejora la calidad y excelencia en el aprendizaje; Fomenta una cultura de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La humanidad está necesitada de una educación que prepare al ser humano para vivir. Una educación que ponga en el centro de sus intenciones de enseñanza, el aprehender la vida en su multidimensionalidad. La vida es un entramado, como bien lo aclara Capra (2003):

1 Expresión en lenguaje náhuatl que significa “vivir mejor”, forma de denominar el desarrollo desde una visión cosmogónica y holística, no economicista.

A medida que desplazemos nuestra atención a la dimensión cognitiva de la vida, comprobaremos que nace una nueva visión unificada de la vida, la mente y la conciencia, en la que la conciencia humana está inextricablemente ligada al mundo social de las relaciones interpersonales y de la cultura. Y, además, descubriremos que esa visión unificada nos permite comprender la dimensión espiritual de la vida de un modo plenamente coherente con los conceptos tradicionales de espiritualidad. (p. 59)

Los filósofos –misterianos– defienden que la conciencia constituye un misterio profundo que la inteligencia humana, habida cuenta de sus limitaciones inherentes, nunca podrá develar. Quienes pensamos en una educación para la vida, creemos que el tema de la conciencia es fundamental para comprender la complejidad de la vida humana. Es muy común escuchar hablarde “hacer conciencia” en el ser humano mediante una educación basada en la transmisión, repetición de conocimientos y el traspaso de información. Sin embargo, Francisco Varela al hablar de educación retoma el término de “neurofenomenología”, que constituye un enfoque del estudio de la conciencia que combina el examen disciplinado de la experiencia consciente con el análisis de los correspondientes patrones y procesos neurales.

En la educación la experiencia de cada ser humano es indispensable. Cada ser humano constituye un círculo de aprendizaje. De hecho, entrelaza un nicho vital, en el que se entraman una diversidad de redes y de interconexiones. El ser humano necesita de su ser social para educarse en la vida. Y no solo el logos, el lenguaje, la comunicación han sido indispensables en la vida

del ser humano para su transformación, también el gesto, las señas y los símbolos se han convertido en un medio importante para generar la cultura y para darse a entender entre pueblos de lenguas diferentes. No creo que la dominación de unos cuantos sobre la totalidad de la humanidad pueda lograrse con imposiciones, con la homogeneización. El ser humano es diverso y es único. En su diversidad y su unicidad es posible entretejer redes que permitan la supervivencia a través de la reproducción de la vida humana.

Desescolarizar a la educación

Propuesta educativa del Dr. Carlos Calvo, (2012) desarrollada en su libro: *Del mapa escolar al territorio educativo: Diseñando la escuela desde la educación*. En donde nos hace cuestionarnos sobre: 1) ¿Cómo hacer posibles nuestros ideales de una escuela abierta al diálogo, a la crítica, a la participación responsable, al trabajo en equipo, a la solidaridad, al amor, a la paz, a la vida? 2) ¿Cómo podemos convertir los muros de nuestras escuelas en escenarios abiertos a la libertad para la imaginación, la creatividad, la innovación, el descubrimiento, la investigación, el ensayo, la experimentación? 3) ¿Cómo pintar con nuestra imaginación un modelo de escuela que libere los talentos que duermen en el interior de cada uno de nuestros alumnos y alumnas y les permita desarrollarlos? En suma, 4) ¿Cómo construir una escuela a la altura de las necesidades y demandas de nuestros educandos?

Aprendizajes basados en la comunidad

La educación es ante todo visionaria, promotora, previsor, co-inspiradora de toda expresión de vida. Hace una opción por la vida humana y la de toda forma de vida. Insistimos, uno de los principales derechos humanos se relaciona con la oportunidad que todo ser humano tiene a vivir, desde que se manifiesta la gestación como vida, y a que su desarrollo (coevolución-cooperación) se sostenga en un ambiente armonioso en la complejidad multidimensional del género humano.

Para que exista la vida es necesaria la relación humana complementaria, en la que se integra una cultura (“lo biocultural”), que implica una de las dimensiones sociales y de convivencia para satisfacer las múltiples y finitas necesidades con las que nacemos. La procreación implica a la genética, y es la mejor estrategia natural para sostener lo humano de lo humano. Procrear implica las necesidades a escala humana, según Max Neff (1985), las necesidades axiológicas: subsistir, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Que son la esencia donde se han fincado históricamente los derechos humanos, es decir las necesidades existenciales: ser, tener, hacer y estar.

Retomar los conocimientos y las formas de vida ancestrales. El progreso y el desarrollo, en general, han construido políticas que están enfocadas hacia la máxima de “mejorar la calidad de vida” en todo el planeta. Se han invertido grandes cantidades de recursos de todo tipo, muchas horas de trabajo y de esfuerzo humano, pero no se ha logrado que los “pobres de los pobres”, los miserables, consigan el tan alabado “buen vivir”. El hombre de ciencia se ha quedado perplejo ante el cúmulo de teorías del

“bienestar e inclusión social”, sin que se logren los postulados sostenidos, tal parece que la inclusión comporta la exclusión y viceversa. La educación, por su parte, está incorporando la innovación para permitir el desarrollo humano. Por eso es necesario retomar la dialógica moriniana: no nos basta en la actualidad solo “pensar global para actuar local” nos es necesario “pensar local para actuar global”; así como sentirnos y comportarnos a nivel planetario como “la parte en el todo y el todo en la parte”. A decir de Morín (2001), a la humanidad le hace falta, de nuestra parte, más comunidad y menos egoísmo. Nos urge como humanidad una educación con aprendizajes en la comunidad. ¿Cómo construir aprendizaje en la comunidad? En Veracruz, gran parte de la población vive en pequeña comunidad, con raíces campesinas y autóctonas.

Mesoamérica territorio educativo (Totonacapan)

La importancia del territorio en nuestro país es profunda e histórica. Veracruz pertenece al territorio de Mesoamérica, una región cultural con presencia civilizatoria de más de 3500 años. Basta hacer un recorrido por el Museo de Antropología de nuestra ciudad, Xalapa, para percibir la evolución de la civilización olmeca. Civilización a la que hemos denominado la Cultura Madre de todas las culturas. La imagen del territorio con presencia humana se remonta varias centurias antes de nuestra era. Los olmecas construyeron una civilización con centros políticos, económicos, culturales y religiosos. Esta región cultural ha tenido una presencia multiétnica e intercultural. La antropología lingüística destaca como hipótesis que la lengua de los olmecas tuvo relación con la familia lingüística mixe-zoque. Lo anterior sustentado

por la cercanía de la región cultural (San Lorenzo y La Venta), con los actuales hablantes de mixe-zoque, en los estados de Oaxaca y Chiapas. Mesoamérica es una región de interrelaciones culturales, y por supuesto lingüísticas. (Uriarte, M. T. *et al*, 2008)

El Antropólogo Alfonso Medellín Zenil, escribe para el Congreso Internacional de Americanistas (1958), en San José de Costa Rica, que “La sección de Arqueología del Museo, ya tiene en su seno las cabezas colosales y otros monolitos olmecas de Río Chiquito o San Lorenzo Tenochtitlan, de los cuales hay amplio y documentado informe en el no. 4 de ‘La Palabra y el Hombre’. (Actas del XXXIII Congreso Internacional de Americanistas, SJCR 20-27 de julio 1958, pág. 744).

Territorialidad simbólica

El territorio mesoamericano es sagrado. Entendido lo sagrado como lo numinoso, tal como lo describe el Dr. Jacinto Arias (1991), en su tesis *El Mundo Numinoso de los Mayas*; “Es análoga a la subconciencia individual o a lo que los místicos han llamado adecuadamente *fundus animae*, el fondo o sustento del alma” (p. 16). La antropología aplicada en México tiene una larga tradición, poniendo en práctica la metodología de la investigación-acción.

Xalapa es territorio totonaca. El pueblo totonaca habita la región del Totonacapan, allí realizan sus prácticas y ceremonias ancestrales en torno al patrimonio biosociocultural. El centro ceremonial El Tajín² está inmerso en un mundo numinoso de la cultura totonaca. La ceremonia ritual de voladores³ pervive en medio de los cambios que han surgido en la sociedad del cono-

2 Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1992.

3 Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad desde 2009.

cimiento y la globalización. El Centro de las Artes Indígenas, en este territorio educativo, constituye una buena práctica de salvaguardia del patrimonio Inmaterial, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2012). Los totonacas viven su aprendizaje en la cotidianidad de la vida comunitaria; viven aprendiendo y aprenden viviendo. Estos escenarios biosocioculturales son necesarios para repensar y religar la ciudad de Xalapa como la ciudad del aprendizaje a lo largo de toda la vida y para todos.

Educación en la unidad y en la diversidad

Como seres en inter-retro-relación que somos los humanos requerimos de la sociabilidad, para expresarnos desde nuestra multidimensionalidad, con el fin primero y último de encontrar el sentido por lo que hacemos y por la vida. Hoy un reto para la educación es desmarañar el economicismo en que se fincan muchas de las relaciones humanas. La educación está enfrascada en formar recursos humanos. Lo humano no es recurso, lo humano es “biología del amor”. El amor es fundamento de nuestra condición humana, nos aclara Maturana (2002). Entonces no podemos seguir fincando los procesos educativos en un mecanicismo, como si se tratara de formar máquinas que luego se disponen hacia el mercado, para que el consumidor las adquiera para su proceso productivo. Así parece, pues se revisa el mercado laboral para adecuar y dar pertinencia a los planes y programas de estudio. No se revisan las necesidades a escala humana, como lo propone Max Neef (1985), para dar sentido a lo que hacemos como educadores. Las demandas sociales son la congruencia, la solidaridad, la colaboración, el bien común, la ur-

gente atención a los desajustes ecológicos y ambientales, entre muchas otras, que requieren del conocimiento y del saber hacer para su atención.

La gran necesidad humana de nuestros tiempos es la conciencia planetaria y cósmica para la propia conmiseración humana. El ser humano necesita aprender la trascendencia, como ser integral, como ser espiritual, no solo somos materia, sino que somos más que las partes y que la suma de las partes no constituye el todo y el todo es más que las partes. Unir ciencia con conciencia es el pensamiento complejo que nos lanza Morín (2002) y que implica reconocernos en la unidad y en la diversidad. Nuestro país, en el concierto planetario, tiene un lugar como pueblo milenario inter-multicultural, cuya educación debe velar porque esta diversidad unidad no se disipe, sino que nos contenga y se preserve y persevere. En este sentido se encuentra cualquier reforma del pensamiento o de la educación.

El sentido común, del bienestar común, individual y colectivo, de la solidaridad y la justicia humana, significan la gran meta de nuestra inspiración como sociedad humana. Quienes escribimos, nos encontramos hoy, y continuamos en ese proceso de comprender nuestra unidad y diversidad. La educación de todos los tiempos, desde el origen del hombre hasta nuestros días, ha pretendido construir una sociedad más justa y equitativa, fundamentándose en principios y valores que han promovido el sustento y la preservación de la vida, hoy más que nunca en todas sus manifestaciones. En el cerebro de grandes "personalidades" de nuestra historia ha estado presente este axioma. Es grato para nosotros estar presentes con esta propuesta, de repensar nuestra ciudad como la "Ciudad del Aprendizaje" en

este “punto crucial”, o elegimos (optamos) por procesos de vida en la educación o preferimos seguir sumándonos a propuestas caducas llenas de sin sentido por lo que hasta ahora hemos aprendido por “educar-nos”.

Nadie que educa queda sin educarse a sí mismo. Todo proceso educativo implica al facilitador de aprendizaje. Un padre o una madre quieren lo mejor para sus hijos; quieren que no sufran, que el mundo de hoy — donde impera el consumismo, el materialismo y el relativismo —, no los absorba, que no se pierdan. Los padres vivimos angustiados, sufrimos por nuestros hijos, por su futuro. En este devenir aprendemos juntos de la incertidumbre, los acompañamos con amor en todas sus luchas. No claudicamos, sobresale nuestra dimensión espiritual y buscamos escenarios de religación. Hacemos comunidad, ciudad de aprendizaje — como es el caso — y juntos aprendemos en la acción del cuidado del uno por el otro. La sabiduría popular reza esta frase: “nadie da lo que no tiene”. El amor de padre es inconmensurable. Pero si ese amor se pervierte, se desvirtúa, se pierde el sentido por la vida. Para los mayas el cuidado del *chu'el*, del alma es vital. Porque el alma pertenece al más allá, donde retornará, por eso es necesario que las montañas, los ríos, los bosques y la comunidad resguarden el alma.

Visión de sostenibilidad en la educación

¿Por qué se ha olvidado o alejado el magisterio de la bondad de servir en el acompañamiento del niño, adolescente o joven en la escuela? ¿Cómo retornar al placer y la ternura por la educación en nuestro entorno inmediato? ¿Será posible desescolarizar la educación?

La crisis económica es una crisis con múltiples efectos (multifactorial), y seguramente las causas de esta crisis, están íntimamente ligadas a los sistemas y modelos educativos que promueven los gobiernos. ¿Por qué no pensar en la economía para la vida o en la economía solidaria? No podemos desligar una propuesta educativa sin tomar en cuenta los presupuestos económicos que sostienen a la sociedad en general. Al no ser que estemos dispuestos, a retornar a la bondad y la solidaridad del bien común de la humanidad. Desde la perspectiva económica de nuestro país: ¿Cómo comprender el principio ético de sostenibilidad en la educación? ¿Qué relación establece lo ético con la sostenibilidad en la educación? ¿Cómo concretizar el principio ético de sostenibilidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje cotidianos? ¿Cómo se concibe el formador de formadores desde la concepción de sostenibilidad? ¿Cuáles son los escenarios que promueven una educación con principios de sostenibilidad?

Gran parte de la humanidad vive en pobreza, o mejor dicho ha vivido siempre en la pobreza. Mendingando el alimento y la atención a su salud. Las ciudades de hoy están rodeadas de un cinturón de múltiples realidades humanas. El desempleo, la “cultura del descarte”, la violencia, la falta de vivienda digna, el hacinamiento humano, la promiscuidad, prostitución, la falta de saneamiento, el desabasto de agua potable y drenaje, el tratamiento de los desechos, la basura, etc.,etc., son situaciones desgarradoras que nos aclaman, a quienes estamos preocupados por la educación.

¿Cómo cuidar y proteger la inocencia y la ingenuidad en la infancia, desde una visión de sostenibilidad como principio ético para la educación?

Los niños son indefensos ante las amenazas de una civilización que promueve la globalización de formas de vida que atentan contra su ingenuidad y su inocencia. Los niños y las niñas necesitan de los lazos familiares para su crecimiento. La armonía familiar es indispensable para que el desarrollo infantil sea pleno y se disponga a la convivencia desde las dimensiones humanas de lo social, cultural, ecológico y espiritual, con una visión holística.

La escuela no lo es todo para que el desarrollo de la infancia sea integral, placentero y armónico. Son necesarias las relaciones intra e interfamiliares fundadas en ambientes armónicos e impregnados de concordia entre progenitores. La familia requiere de la comunidad, del diálogo social y solidario, así como del bien común, para poder atender las necesidades humanas.

Xalapa en su contexto como ciudad del aprendizaje

En esta sección se explicará de manera resumida el contexto en el cual se desenvuelve la ciudad de Xalapa, a través de una serie de indicadores (ver tabla 1) y gráficas (ver figuras 1 y 2) que nos muestran cómo se desarrollan algunos sectores de la sociedad en general, dando especial atención a aquellos factores que son determinantes para la constitución de una ciudad del aprendizaje, la información que se mostrará a continuación, cabe resaltar que provienen de fuentes confiables tales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), agregando que se presenta la información por medio de una serie de he-

rramientas que facilitan la comprensión de este tipo de temas que suelen ser complicados en su análisis.

Tabla 1. Perfil de la ciudad de Xalapa cifras. Resumen

Población total de la ciudad, 2015 (personas)	480, 841
PIB del estado Veracruz (millones de pesos)	809,264.87
Estructura por edad (Porcentaje)	
0 - 14	23.05
15 - 24	18.73
25 - 59	47.49
60 +	11.39
Grado promedio de escolaridad del estado de Veracruz (años)	8.2
Esperanza de vida al nacimiento hombres	71.27
Esperanza de vida al nacimiento mujeres	77.39
Esperanza de vida al nacimiento	74.33

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2000).
 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010).
 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015).
 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018).
 Consejo Nacional de Población (2018).

Tenemos así una pirámide poblacional de la ciudad de Xalapa que corresponde al año 2015, este tipo de gráficas nos ayudan a visualizar cómo se distribuye la población de una ciudad con referencia a los grupos de edades en los cuales se mantienen, la gráfica es dividida en dos partes; una donde se muestra la distribución de las edades de las personas para los hombres y otra parte para las mujeres, ordenado por los grupos de edades en los que se concentran y relacionado con el porcentaje que representan del total de la población.

Para la pirámide poblacional de Xalapa que se muestra en la figura 1, se puede visualizar la distribución de las edades de los habitantes de la ciudad para el año del 2015, en dicha gráfica se alcanza a ver la forma piramidal de dicha distribución, pero se puede encontrar que en la parte de la base, es decir de las edades que corresponden de los 0 a los 19 años de edad, se encuen-

tra más delgada en proporción al resto de la pirámide, también se puede encontrar en el grupo de edad es comprendido entre los 20 y 24 años hay un gran predominio, alcanzando más del 11% para los hombres y casi el 10% para las mujeres este resultado es el más alto de toda la pirámide poblacional, seguido de ese resultado encontramos una disminución gradual a medida que van aumentando los años, existiendo algunos “picos” en las edades de 40 a 44 años, así como en los grupos de edades de 50 y 54 años y 75 y más años para el caso de las mujeres, pero en todos los resultados finales existe una disminución gradual que permite que la gráfica tomé una forma piramidal, para el grupo de edades de entre 40 y 44 años en el caso de las mujeres representa el tercer resultado más grande, y para el caso de los hombres el segundo resultado predominante es el de 15 a 19 años.

Se puede encontrar con esos resultados que la población joven, predominantemente en edad de estudiar la universidad, es la que predomina en la ciudad de Xalapa; hay que recordar que dicha urbe es una ciudad universitaria, de tradición para ejercer estudios universitarios, por lo cual, en gran medida, esta población se debe también a personas foráneas que vienen a cursar las carreras universitarias que ofrece la ciudad a través de la Universidad Veracruzana y las otras diversas universidades, que según el Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 de la ciudad de Xalapa son 62 escuelas establecidas en Xalapa.

En la figura 2 se puede visualizar un comparativo de la evolución en esperanza de escolaridad en tres diferentes niveles; para el estado de Veracruz, para la ciudad de México y para la República Mexicana en general, con información del INEGI y SEP.

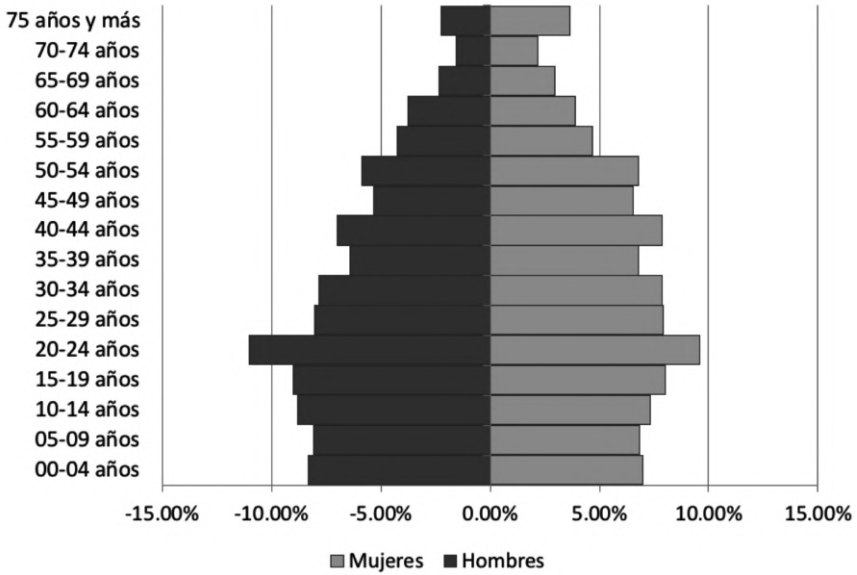


Figura 1. Pirámide poblacional de Xalapa 2015.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015).

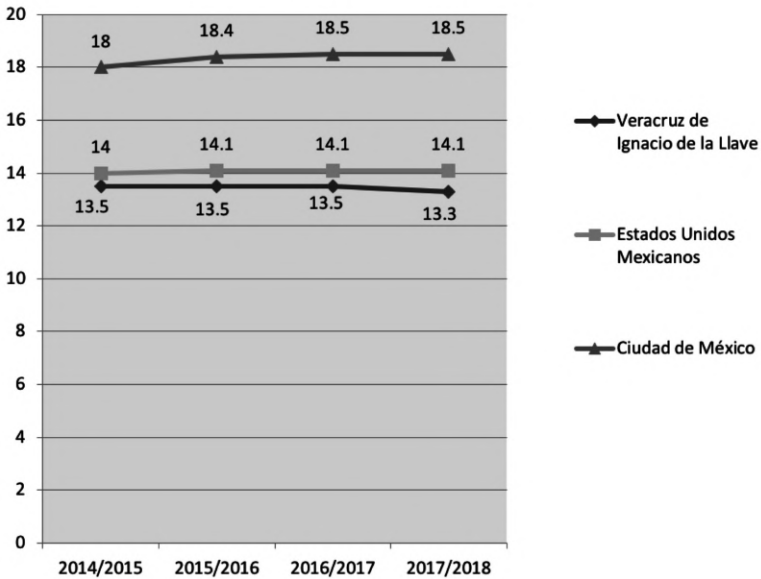


Figura 2. Comparativo de la evolución en esperanza de escolaridad.
Fuente: Secretaría de Educación Pública (2018).

La esperanza de escolaridad es un indicador que muestra el número de años que una persona esté inscrita en algún nivel educativo entre la edad de 5 a 29 años y, como se puede observar, existen los resultados diversos, para la Ciudad de México, que es la ciudad que se toma como referencia en materia del programa de ciudades del aprendizaje, se presenta un avance en la evolución de este indicador, ya que para el periodo del 2014 y 2015 tenía una esperanza de escolaridad de 18 y presenta un aumento para el siguiente periodo, para quedar en 18.4 de esperanza de escolaridad y para el último período registrado fue de 18.5.

Para el caso del estado de Veracruz se presenta que la evolución ha sido constante entre los períodos del 2014 y 2015 al periodo del 2016-2017 con una esperanza de escolaridad del 13.5 años, pero que para el último período registrado existe una disminución, para quedar en 13.3 años, consecuencia que resulta ser adversa para el estado en el que se encuentra la ciudad de Xalapa, ya que estamos hablando de que las condiciones para la educación ha disminuido a nivel estatal, aunque se debe tener premura en los resultados ya que para la ciudad de Xalapa puede que las estadísticas sean diferentes.

Finalmente tenemos los resultados a nivel nacional que superan a las estadísticas que se presentan para el estado de Veracruz, pero que éstas se encuentran por debajo de las que presenta la Ciudad de México, en la figura 2, se muestra que la esperanza de escolaridad para la República Mexicana es de entre 14 y 14.1 años.

A continuación se presenta la figura 3, en donde se representa el promedio de escolaridad de la población de 15 años y más

del estado de Veracruz, la Ciudad de México y la República mexicana en general, en los periodos comprendidos del año 2000, 2010 y 2015.

En la gráfica se puede observar la evolución de este indicador, qué representa el número de años que las personas de 15 años y más en promedio aprobaron, para el caso del estado de Veracruz para el año 2000 fue del 6.4, en el 2010 fue de 7.7, en el 2015 fue de 8.2 años, una evolución bastante considerable, pero que se encuentra por debajo del promedio de la República Mexicana y muy por debajo de los resultados que presenta la Ciudad de México.

En la figura 3 se puede observar el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, como comparación entre el estado de Veracruz, Ciudad de México y el promedio a nivel

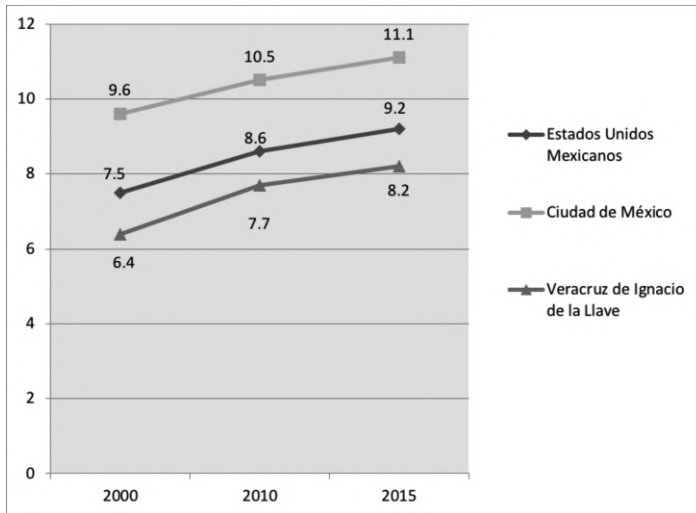


Figura 3. Comparativo de grado promedio de escolaridad.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2000).
 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010).
 Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2015).

nacional, en donde se puede encontrar una marcada diferencia entre estos tres espectros, la Ciudad México cuanta con el mejor promedio de grado de escolaridad, seguido del promedio nacional y en último lugar de esta gráfica comparativa se encuentra el estado de Veracruz, para los tres se presenta en claro ascenso y se mantienen las posiciones comparativas entre ellos, de la misma razón se encuentra un avance significativo y es predecible que estos buenos resultados sigan manteniéndose para los años posteriores, por lo que puede considerar que para los años actuales el resultado puede llegar a ser mejor que los expresados en esta gráfica comparativa.

Para el último período registrado en el año 2015 los resultados del estado de Veracruz indican que está a 2.9 años por debajo del último resultado registrado, y del mejor de esta gráfica comparativa, que se refiere al de la Ciudad de México, si bien el grado promedio de escolaridad del estado de Veracruz ha aumentado y mejorado, también el promedio de la República Mexicana ha tenido un claro ascenso, pero este resultado positivo no resulta ser mejor que el que presenta la ciudad que se toma como objetivo en este trabajo de investigación, por lo que los retos que implica igualar y/o superar estos resultados son de gran magnitud.

En la figura 4 se puede encontrar la distribución de la matrícula escolar para el periodo del 2017 al 2018, en la que primordialmente con un 48% se encuentra en el sector de primaria, seguido de la variable de otros, y posteriormente la secundaria, para el caso de la educación media superior se tienen un registro de 18% y para el sector superior del 11%, una distribución un tanto desigual que corresponde a la realidad de la entidad.

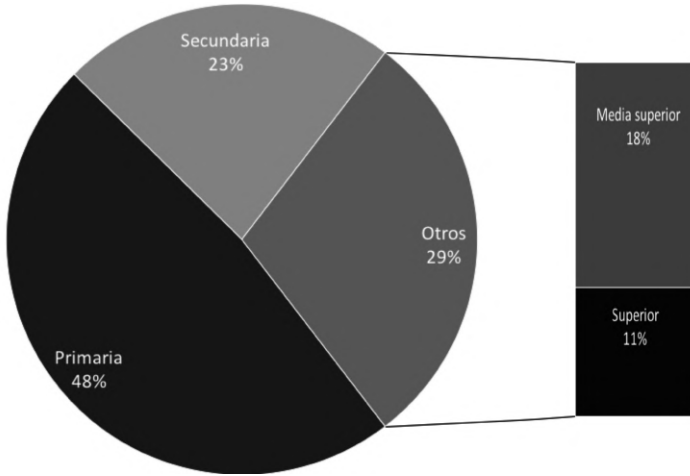


Figura 4. Comparativo de grado promedio de escolaridad.
Fuente: Secretaría de Educación Pública (2018).

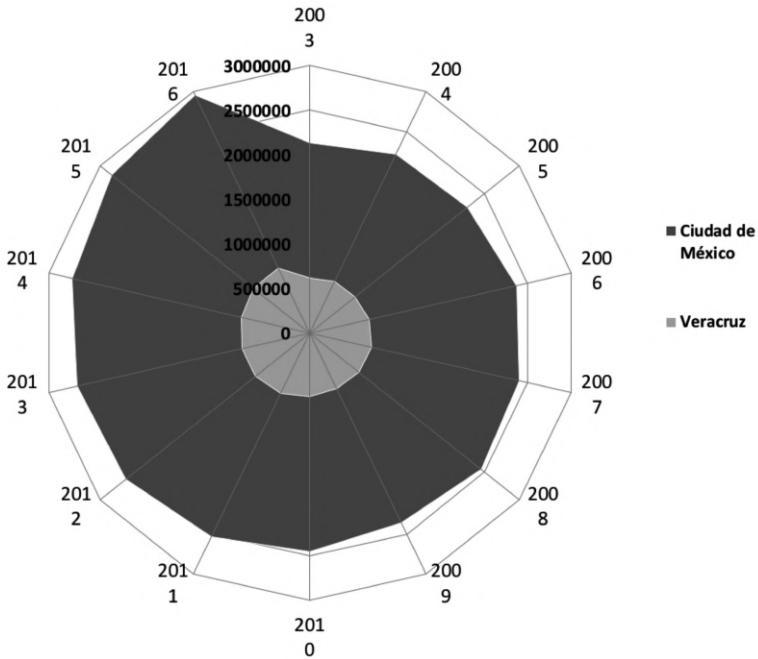


Figura 5. PIB por entidad. Comparación entre Ciudad de México y Veracruz.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018).

Los comparativos entre los estados correspondientes a la Ciudad de México y el estado de Veracruz tienen una marcada diferencia a favor de la Ciudad de México, por lo que se procede a mostrar la diferencia del PIB gráfica para contemplar la magnitud de las comparativas entre estas.

En la figura 5 se puede observar las diferencias de magnitudes entre el PIB de la Ciudad de México y el estado de Veracruz, en donde evidentemente existe una marcada diferencia entre estos dos estados ya que el área que representa el PIB de la Ciudad de México es prácticamente el cuádruple que el área que representa el PIB del estado de Veracruz.

A través de estos indicadores se puede visualizar el reto que tiene Xalapa como prospecto de Ciudad del aprendizaje, ya que los resultados en los indicadores que son plasmados en estas gráficas comparativas muestran que en algunos rubros el estado de Veracruz ha tenido resultados adversos y en otros indicadores ha demostrado que se encuentra por debajo del promedio de la República Mexicana y por debajo de los resultados que presenta la Ciudad de México, en lo que respecta a la mejora de estos indicadores, es importante la suma de esfuerzos para tratar de mejorar la situación en la cual se desarrolla la ciudad en la actualidad, con la primicia de que estos indicadores se mejoran con la intervención de los diferentes órdenes de gobierno y de la suma de esfuerzos de la sociedad en general.

Conclusión

Xalapa Ciudad de la Flores. La administración municipal (2018-2021) tiene como lema “Florece Xalapa”, pues implica pensar en la familia, los niños y los jóvenes que constituyen las

generaciones que esperan recibir de los ciudadanos del presente un mejor porvenir. Solo la educación, unida a la estrategia de fuentes de trabajo dignas, puede generar un “vivir mejor”; construyendo ciudadanía para el futuro. Cuantas veces en los discursos políticos se ha proclamado que los jóvenes son el futuro de la sociedad y del país, haciéndolos a un lado, por mezquinas ideologías que tienen trasfondos políticos y económicos. Los jóvenes son usados de carne de cañón para lograr posiciones que van de lo local a lo global, enrolándolos en partidismos con efímeros fines de inclusión en la vida pública del estado. La juventud es un tesoro que requiere de escenarios con sentido para la vida; en los que se puedan expresar libremente y adquieran la seguridad de los derechos humanos elementales.

Las ciudades atraen a la juventud de todos los pueblos, pues en ellas se han concentrado los servicios educativos, culturales, deportivos y de recreación para una vida sana y trascendental.

Xalapa ha sido un escenario con sentido para la vida de muchas generaciones, es momento, estamos de acuerdo que “florezca Xalapa” como la ciudad de las flores, de la esperanza para la juventud. Deseamos que Xalapa se perfile como una “Ciudad del Aprendizaje” en la que todos, especialmente los niños y los jóvenes, puedan convivir, transformando los espacios públicos en escenarios del encuentro y del buen vivir. La ciudad tiene todo para ser una “Ciudad del Aprendizaje”, por ejemplo, en ninguna parte del mundo hay un museo que exhiba siete cabezas colosales que habla del florecimiento de una de las civilizaciones madres como lo fue la olmeca.

La universidad pública es una universidad de la participación ciudadana, en la que transitan las generaciones de jóvenes

que se preparen para afrontar los retos del futuro: vida humana sin sentido; disminución en la capacidad de asombro; pérdida de biodiversidad; virtualización ideológica; crisis del dinero; entre muchos otros retos que ya afrontamos. Vivimos, los seres humanos, un cambio de época no solo de paradigma, que nos orienta a hacer un alto en la vida para repensar el futuro que deseamos para los hijos de nuestros hijos. Debemos hurgar en nuestras raíces interétnicas las causas multidimensionales de los fenómenos que hoy experimentamos.

Con este manifiesto escrito, deseamos que los lectores, sobre todo xalapeños y veracruzanos, puedan expresarse libremente por refundar Xalapa como la “Ciudad del Aprendizaje”, donde se fomenta la cultura del aprendizaje a lo largo de toda la vida, en la familia y la comunidad.

Referencias

- Arias, J. (1991). *El mundo numinoso de los Mayas. Estructura y cambios contemporáneos*. Serie Antropología, Chiapas.
- Actas del XXXIII Congreso Internacional Americanista (20-27 julio 1958). Tomo II. San José de Costa Rica 1959.
- Blázquez Domínguez, C. (1992). *Xalapa, Veracruz: imágenes de su historia*. Archivo General del Estado de Veracruz. México.
- Capra, F. (2003). *Las conexiones ocultas: Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo*. Editorial Anagrama. España.
- Calvo Muñoz, C. (2012). *Del Mapa Escolar al Territorio Educativo. Diseñando la Escuela desde la Educación*. Editorial Universidad de la Serena. Chile.
- Consejo Nacional de Población, (2018). *Indicadores demográficos de México de 1970 a 2050*.
http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Mapa_Ind_Dem18/index.html
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos [Const]. Art. 3. de 1917 (México).
- H. Ayuntamiento Constitucional de Xalapa (2018). *Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021*.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2000). *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2015). *Encuesta Intercensal 2015*.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2018). *Características educativas de la población*.
<http://www.beta.inegi.org.mx/temas/educacion/>

- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2018). *PIB por Entidad Federativa (PIBE). Base 2013*.
<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/cn/2013/pibent/>
- Maturana, H. (2002). *Transformación en la convivencia*. Chile: Dolmen Ediciones.
- Max-Neef, M. (1985). *Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro*. Editorial Cepaur, Santiago de Chile.
- Morín, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. México: UNESCO.
- Morin, E., Ciurana, E. R., y Motta, R. D. (2002). *Educación en la era planetaria: el pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO*.
<http://uil.unesco.org/fileadmin/keydocuments/LifelongLearning/learning-cities/es-red-mundial-de-ciudades-del-aprendizaje-de-la-unesco-documentos-guia.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). *Xtaxkgakget Makgkaxtlawana: el Centro de las Artes Indígenas y su contribución a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del pueblo totonaca de Veracruz, México*.
<https://ich.unesco.org/es/BSP/xtaxkgakget-makgkaxtlawana-el-centro-de-las-artes-indigenas-y-su-contribucion-a-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-del-pueblo-totonaca-de-veracruz-mexico-00666>
- Peredo, R. (2017). *Diccionario Enciclopédico Veracruzano*. Universidad Veracruzana.
http://sapp.uv.mx/egv/encyclopedia_detail.aspx?article=Xalapao

Secretaría de Educación Pública, (2018). *Sistema Interactivo de Consulta de Estadística Educativa*.

<http://planeacion.sep.gob.mx/principalescifras/>

Uriarte, M. T., y González Lauck, R. B. (2008). *Olmeca: balance y perspectivas: memoria de la primera mesa redonda*. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia (México) Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (México) Museo Nacional de Antropología (México) New World Archaeological Foundation.

La producción del queso en Miahuatlán, consecuencias y oportunidades

Katia Romero León
Quetzally Torres Martínez

Introducción

Los sistemas de producción industrial actual han generado degradación ambiental a tal nivel que se han superado los niveles de resiliencia de los ecosistemas de nuestro planeta. Es tan grave el problema que en la actualidad incluso la actividad de pequeñas y medianas empresas es abrumadora para la naturaleza.

Existen diversos problemas ambientales que se relacionan con el desarrollo económico y social los cuales son considerados con mayor frecuencia, pero el dilema no es simple de resolver. La producción se ha especializado en ciertos bienes, presionando agudamente los recursos naturales utilizados; tan sólo en nuestra alimentación, se ha reducido nuestro gusto a exclusivamente el 30% del total de especies en el mundo, lo que ha generado pérdida de genéticas, al producir solo ganado vacuno o maíz, por ejemplo. El suelo fértil y la cubierta vegetal se están perdiendo, cada año se desertifican 7 millones de hectáreas en el planeta. El agua potable se ha contaminado y los desechos plásticos han saturado al planeta. Sin embargo, ya se trabaja en todos los ámbitos para encontrar una solución.

Dilema sobre la economía local vs contaminación local

Los problemas ambientales son el resultado de la expansión económica que aumenta la extracción de recursos naturales y la acumulación de desechos cuando se excede la capacidad de carga de la biosfera para los contaminantes. La mayoría de los efectos negativos que existen hoy en día son consecuencias directas de cómo los humanos usan los recursos naturales y cómo llevan a cabo el proceso económico, la producción, la distribución y el consumo. “La degradación ecológica del planeta aparece como la explosión de una verdad ontológica negada por la teoría económica” (Leff, 2004).

Es fácil observar que la actividad económica humana afecta el medio ambiente. Como cualquier especie los seres humanos, somos organismos biológicos. Como el resto de las especies tomamos alimentos, agua y aire del ambiente, utilizamos estos insumos en las reacciones químicas dentro de nuestros cuerpos y devolvemos el dióxido de carbono y otros productos de desecho al medio ambiente. Incluso el acto de respirar puede considerarse como una forma de “contaminación” (Lesser, Dodds y Zerbe, 1997). Sin embargo, nuestra actividad ha superado la capacidad del ecosistema para sostener nuestra existencia.

La resiliencia de los ecosistemas locales se ve amenazada por el uso excesivo de los recursos naturales, la tasa de explotación, que está influenciada por la tasa de interés o la tasa de ganancia que este recurso tiene sobre el capital producido (Martínez, 2013). El sistema económico es fundamentalmente productivo, nunca considera directamente los efectos que esta producción genera al medio ambiente.

En cualquier sistema económico, las funciones elementales, la producción, la distribución y el consumo ocurren dentro de un mundo natural circundante. Una función del entorno natural es proporcionar materias primas e insumos de energía, lo que es esencial para la producción y el consumo. Por consiguiente, una acción tiene un impacto económico en el sistema: explotar la naturaleza para obtener materias primas para mantener el sistema en funcionamiento (Field, 1997).

Según Leff (2004), la economía surge como la ciencia de la asignación racional de los recursos escasos y el equilibrio de los factores de producción: capital, trabajo y el factor “residual” de ciencia y tecnología en el que descansa la productividad convertida en la fuerza productiva dominante. Entonces, la naturaleza se toma simplemente como un elemento del medio ambiente, proveedor de materias primas y sólo se considera como un insumo de producción. Por lo tanto, los efectos de la contaminación o la sobreexplotación de la economía hacia la misma no se consideraron como un bien ilimitado y desbordante, que tenía capacidad de renovación (en el caso de los recursos renovables), o que el hombre podría reemplazarlo en algún momento, debido a la sustitución tecnológica.

La economía ha promovido el crecimiento sin límites, negando las condiciones actuales de la naturaleza, sin contemplar que los recursos y servicios de la naturaleza son finitos y que si continúan siendo explotados se agotarán. Desafortunadamente, el resultado puede ser irreversible.

La economía considera la naturaleza como un factor productivo que puede ser reemplazado, utilizando los avances en ciencia y tecnología. Según este enfoque, “el crecimiento económico

puede durar para siempre porque la tecnología” crecerá “alrededor del sector natural por sustitución. La naturaleza es simplemente como un proveedor que es reemplazable y desbordante, el único límite para el crecimiento es la tecnología, una oportunidad sin costo para el crecimiento” (Daly, 2004, p. 22).

El crecimiento y el desarrollo de la humanidad han llevado a una serie de eventos, considerados tanto positivos como negativos, que han producido en muchos campos diferentes de los avances científicos, pero también trae el crecimiento de la humanidad como una consecuencia devastadora, en este caso, del desarrollo. La sociedad ha estado a expensas de la degradación ambiental, el calentamiento global y la extinción de varias especies. El uso irracional de los recursos naturales renovables y no renovables ha conducido a la degradación ambiental del planeta, los recursos naturales se consideraron como un regalo eterno de la naturaleza, que se han extraído de manera ilimitada (Leff, 2004, p. 56).

El gasto del entorno no es un tema nuevo que no se haya utilizado anteriormente. Los economistas clásicos afirmaron que estas interacciones conducirían al equilibrio del mercado que se deseaba, hace más de dos siglos, Adam Smith (Martínez, 2013) se refirió a las “fuerzas del mercado como una mano invisible que regula las actividades económicas, de modo que la búsqueda del interés propio por parte de empleadores, trabajadores, consumidores... llevan a un resultado social deseable” (p. 131), hoy en día gran parte de la teoría económica todavía se basa en esta idea, asumiendo ciertos casos en que los mercados conducirían a un resultado eficiente.

El desarrollo económico parece alejarse de la consideración sobre la calidad ambiental y cuidado de recursos naturales de un país. El crecimiento económico como la base para lograr el desarrollo de las naciones ha generado mayor degradación; esta relación entre la calidad ambiental y el ingreso social se definió empíricamente como Curva de Kuznets Ambiental, mostrando que la calidad ambiental se deterioraría primero con el aumento de los ingresos y luego mejoraría cuando los ingresos aumentaran a un cierto nivel, debido a las políticas regulatorias o bien a la posibilidad de acceder a ecoinnovaciones. Sin embargo, los costos privados aumentarán y esta dicotomía puede generar efectos contrarios como la pérdida de bienestar económico ante el beneficio social de menor degradación.

La contraposición del crecimiento económico local frente a los efectos de contaminación es un dilema, debido a que la posibilidad de aumentar el ingreso permitirá el desarrollo local haciendo una contribución importante a la mejora del desempeño económico nacional. Puede contribuir a la reducción de disparidades; generar empleos y multiplicar empresas; aumentar la inversión total del sector privado; mejorar los flujos de información con los inversionistas, además de aumentar la coherencia y confianza de la estrategia económica local.

Este tipo de políticas también contempla una mejor evaluación y diagnóstico de los activos económicos locales y de una sólida identificación de sus ventajas comparativas, lo cual permite apoyar una estrategia de desarrollo más robusta. No obstante, a pesar de las ventajas sociales que representa toda actividad humana, se genera contaminación la cual afecta el bienestar social. A esta afectación se le llama externalidad y se soluciona con la

gestión, provisión y el uso de los recursos ambientales de una manera que apoye las mejoras continuas en la prosperidad y el bienestar, para las actuales y generaciones futuras.

El mercado no resuelve los problemas ambientales, esto ha causado consecuencias en el medio ambiente, por lo tanto, si afecta la vida de los seres humanos. En el momento en que cualquier actividad afecte a una persona que no participa en ella, se puede considerar como una externalidad.

La externalidad ocurre cuando hay una afectación y una tercera persona se da cuenta de este problema, la teoría económica lo relaciona con las externalidades como una falla del mercado. Kapp (1983) indicó que las externalidades no son fallas del mercado, sino un éxito deplorable en la transferencia de costos a otros.

Las fallas del mercado en la provisión y el uso de los recursos naturales significan que los activos naturales pueden ser afectados. Estas fallas del mercado surgen de las buenas características públicas del entorno natural, costos y beneficios “externos” donde el uso de un recurso por una parte tiene un impacto en otras, las dificultades para captar todos los beneficios de la inversión privada en I + D ambiental, y Fallas en la información.

Las características del *bien público* del entorno natural las tienen muchos bienes ambientales ya que los servicios son bienes públicos o bienes públicos parciales y esa es una razón clave para su provisión según la disposición. Las características *no rivalidad* y *no exclusividad* de los bienes públicos significan que los mercados por sí solos no podrán proporcionar el nivel socialmente óptimo: los consumidores pueden viajar libremente y los proveedores no pueden capturar ni cobrar por todos los beneficios

proporcionados por el bien. Por ejemplo, el uso de tierras de cultivo como un rompeolas natural proporciona defensas contra inundaciones para toda una región.

Un individuo que se beneficia de este bien no reduce su disponibilidad para otros (no rivales) y los individuos no pueden ser excluidos de disfrutar de sus beneficios (no excluibles). Como resultado, los individuos no están dispuestos a pagar por el beneficio y que los proveedores no estén dispuestos a pagar por su suministro.

Subinversión privada en I + D ambiental. El mercado por sí solo no proporciona el nivel de inversión en I + D que es mejor para la sociedad en su conjunto. La tasa de retorno privada en las inversiones en I + D no captura los beneficios completos para la sociedad de esta inversión, lo que a la inversión privada en I + D por debajo del nivel óptimo. La I + D ambiental también será insuficiente por el mercado porque muchos de los beneficios ambientales no son de mercado.

Fallas en la información. Las fallas de información ocurren cuando la información necesaria para las personas o las empresas para tomar decisiones óptimas es incompleta, costosa de adquirir, no está disponible o no es fácil de comprender. Esto es especialmente cierto para los sistemas ambientales, que son inherentemente complejas y no lineales y reflejan una amplia gama de interdependencias. Dadas estas complejidades, los tomadores de decisiones no siempre tienen la información necesaria para entregar un resultado eficiente. Como resultado, las oportunidades existentes para mejorar los resultados ambientales pueden no realizarse. Por ejemplo, las fallas de información es una de las razones por las cuales las empresas y los hogares con frecuencia no

adoptan medidas de eficiencia de recursos. Eso no solo mejora los resultados ambientales, sino que también les brinda ahorros en costos financieros.

Existencia de externalidades. Las externalidades ocurren cuando el uso de un recurso, por una parte, impone costos o beneficios a los demás, pero estos impactos no se tienen en cuenta en la economía. Como resultado, los agentes económicos (individuos, empresas o gobiernos) no enfrentan el costo total o los beneficios de sus acciones en la sociedad. Las externalidades pueden ser positivas o negativas, dependiendo de si las acciones producen efectos benéficos o perjudiciales sin valor positivo. Las externalidades tenderán a resultar en una subprovisión del bien o servicio, mientras que las externalidades negativas llevarán a un exceso de provisión.

Aunque hay diferentes definiciones de externalidades, la que más se usa en la economía (por ejemplo, Bamoul y Oates, 1975) es la siguiente:

Una externalidad está presente cuando las relaciones de consumo o producción de una persona contienen variables reales (no monetarias) elegidas por otra persona (personas, corporaciones, gobiernos) sin elegir deliberadamente la variable real con la única persona en mente y el tomador de decisiones, cuya actividad afecta niveles de utilidad o ingresa a otras funciones de producción, no recibe (paga) en compensación por su actividad una cantidad igual en valor a los beneficios o costos (marginal) causados a otros.

Alfred Marshall, a fines del siglo XIX, propuso el concepto de “economías externas” y “deseconomías externas” para referirse a

las posibles ventajas o desventajas que una empresa obtiene de la actividad de otras empresas. Estos términos se usan a menudo para diferenciar los efectos dañinos y benéficos (Lesser, Dodds y Zerbe, 1997). El término externalidad se usa a menudo incorrectamente como sinónimo de cualquier impacto ambiental. Muchos impactos ambientales son externalidades, pero no todas lo son, y no todas las externalidades involucran el entorno natural. Además, existen externalidades positivas y negativas.

Pigou (1920) fue el primero en definir el término externalidad a través de la diferenciación entre el producto neto privado marginal y el producto neto social marginal. Mostró que en muchos casos estos productos netos marginales no coinciden. La razón principal es porque el capital privado en este caso, las únicas industrias que están interesadas en generar ganancias, independientemente del daño que puedan causar a terceros. Por esta razón, la mayoría de las veces el capital privado neto supera el capital neto. Especificó cómo los costos y beneficios que no están incluidos en los precios del mercado afectan la forma en que las personas interactúan con su entorno. Llama a las externalidades el fenómeno del mercado externo y, por lo tanto, no afecta la forma en que operan los mercados cuando, de hecho, debería hacerlo.

Lo que hizo Pigou fue explicar qué sucede cuando los costos externos no se incluyen en la fabricación de un producto, como los costos sociales o ambientales donde el medio ambiente es el principal afectado por la producción. Los precios actuales del mercado en la mayoría de los casos no reflejan los costos externos de producción de un producto determinado. Esto eventual-

mente generará degradación ambiental y deterioro en la calidad de vida de las personas.

Existen diferentes situaciones que pueden generar externalidades. Estos pueden surgir en el momento de la producción, distribución o consumo y están integrados en el sistema económico.

Las personas que pueden verse afectadas por alguna externalidad pueden ser tanto consumidores como productores. Un ejemplo común de externalidad es el de una empresa que se encuentra cerca y que vierte su basura en el río, la comunidad que vive cerca del río sufrirá las consecuencias del proceso de producción, otro ejemplo de esto sería el establecimiento de otra empresa cerca del río. Los efectos de la contaminación del agua generan costos adicionales desde la primera compañía hasta la segunda al usar el agua del río. Las externalidades pueden ocurrir tanto en el consumo como en la producción de bienes y servicios. Los destinatarios de un efecto secundario no deseado pueden ser consumidores o productores. Algunas externalidades afectan directamente a los consumidores. Otras externalidades afectan los procesos de producción de la empresa y, por tanto, su costo de producción. Las externalidades pueden afectar tanto las actividades de producción como las de consumo, y pueden surgir de ambas actividades.

Pigou (1920) sugirió corregir las distorsiones generadas en los sistemas de fijación de precios debido a la existencia de externalidades negativas mediante el cobro de un impuesto cuyo monto compensaría los daños. Este mecanismo se denomina impuesto pigoviano y es el origen de los llamados impuestos ambientales cuyo "propósito es internalizar las externalidades generadas mediante el uso del sistema de precios. Pretende ser-

vir como un contrapeso para aumentar el costo marginal privado de las empresas contaminantes para que Los operadores asumen la responsabilidad del costo externo para el movimiento de la sociedad” (Gago et al., 2004).

El impuesto pigouviano se recauda en cada nivel de actividad económica y es igual al costo externo marginal, lo que hace que cuando el contaminador se vuelve útil, esto se obtiene una vez que descansa el costo social causado por la contaminación, este mecanismo impositivo es una forma de internalizar los costos externos y hacer que el culpable de la contaminación pague por los daños que genera a un tercero. La aplicación del principio de precaución de que quien contamina paga se usa para garantizar que el costo total de los productos finales de la economía se carguen de manera que resuelva adecuadamente la enorme incertidumbre sobre los impactos de la contaminación y fomente la tecnología de innovación (Constanze y Corbell, 1992)

Recapitulando, el concepto de externalidad es una afectación generada en el momento en que la actividad económica de un individuo genera un efecto no deseado en el bienestar de otro, lo que hace que el otro individuo pueda ser tanto un efecto positivo como negativo, un ejemplo de una externalidad positiva es cuando una empresa llega a cierta comunidad y dirige escuelas para los niños de la ciudad y, a su vez, crea empleos para la gente y, a su vez, la externalidad negativa sería que la compañía se construye junto al río y descarga sus aguas residuales y la gente del río de esta comunidad se atienen para el consumo diario. Las enfermedades que se causan y que las personas y la cantidad de dinero que se gasta para que se curen, es precisamente

lo que no está contenido en el costo del propietario de la empresa y este costo se transfiere a la sociedad.

Las externalidades generan resultados innecesarios debido a que el beneficio o costo general de una transacción de la sociedad es diferente del beneficio o costo privado para el consumidor y el productor involucrado en la misma transacción. Cuando no hay externalidades en un mercado, el costo y beneficio de la sociedad y el costo privado son los mismos, y no existe un beneficio marginal externo de costo. Cuando hay externalidades, el costo social (el costo para la sociedad en su conjunto) es el costo privado más el costo externo, y el beneficio social (el beneficio para la sociedad en general) es el beneficio privado más el beneficio externo (Goolsbee, Levitt y Syverson, 2013, p. 645).

Existen varias razones por las cuales un mercado puede no estar funcionando de manera eficiente, entre las que se incluyen: mercados de competencia imperfecta con información asimétrica, estructuras de mercado no óptimas, cálculo de costos y beneficios, derechos de propiedad indefinidos, bienes públicos y externalidades, estas causas no generan en el mercado operar de manera eficiente. El funcionamiento ineficiente de los mercados crea distorsiones tanto en el consumidor como en el productor hasta el punto en que su beneficio económico se ve afectado por diversas razones, entre las cuales el no satisfacer sus necesidades de manera eficiente o afecta los niveles de superávit económico.

Tomando como ejemplo el caso de estas externalidades se podría abordar a través de diversos mecanismos, como la imposición de un generador de impuestos para reducir la contaminación pigouviano como una medida de las externalidades negati-

vas mencionadas anteriormente, está claro que este mecanismo no es el único. Entre las soluciones para mitigar las externalidades negativas destacan:

- *Cuotas*: el más simple de los enfoques basados en la cantidad es establecer una cuota, un límite obligatorio en la cantidad de un bien o una externalidad que un productor puede hacer o un consumidor puede comprar (si la externalidad es negativa), o una cantidad requerida de un bien o una externalidad que un productor debe hacer o un consumidor debe comprar (si la externalidad es positiva). Los ejemplos de cuotas utilizadas en la práctica real incluyen restricciones en la cantidad de contaminantes que pueden emitir las fábricas y la cantidad de ruidos que los vecinos pueden emitir (Goolsbee, Levitt y Syverson, 2013).
- *Provisión gubernamental de un bien*: otro tipo de intervención cuantitativa en el caso de externalidades positivas ocurre cuando el gobierno realmente proporciona el producto en sí. Un ejemplo son los institutos de salud y un sistema de educación federal en todo el país (Goolsbee, Levitt y Syverson, 2013).

Por otro lado, existen otros mecanismos para abordar las externalidades mediante la libre interacción entre productores y consumidores, esta teoría fue propuesta por Coase (1960), “si hay derechos de propiedad bien definidos para todos los bienes y servicios y el costo de transacción es cero, la asignación de bienes y servicios en equilibrio será eficiente y no habrá externalidades” (Lesser, Dodds y Zerbe, 1997).

Sin corolario este teorema: cuando existe una externalidad, los derechos de propiedad deben estar mal definidos y los cos-

tos de transacción deben exceder las ganancias potenciales del comercio. Otro corolario es este: cuando las partes afectadas pueden llegar a una solución a través de la negociación, pero elegir un litigio o regulación, el problema real es: a quién se le asignarán los derechos de propiedad en lugar de como realizar ganancias del comercio (Lesser, Dodds y Zerbe, 1997)

Por ejemplo, en ausencia de regulación, las empresas de aguas residuales que descargan efluentes en los cursos de agua no sufrirán el costo social total de sus actividades, en términos de actividades recreativas y otros beneficios perdidos y / o el costo para la sociedad para remediar el daño, lo que lleva a la degradación del medio ambiente más allá del nivel económicamente eficiente. A la inversa, la polinización de las plantas por las abejas conservadas por su miel es una externalidad positiva, que no puede necesariamente deben ser capturados por los apicultores, lo que lleva a la falta de provisión de este servicio en comparación con el nivel económicamente eficiente.

La presencia de externalidades a nivel local genera daños principalmente en la salud y escases de los mismos bienes ambientales como insumos para otra actividad, es decir, deja recursos inutilizables. Generalmente se habla de los megaproyectos y las afectaciones que estos tienen localmente, pero poco se menciona la actividad local y pequeñas empresas que contaminan directamente sus propios recursos. La producción de bienes artesanales cuyo crecimiento significa mejoras directas para la comunidad, genera también contaminantes que dañan a su población. La producción de queso artesanal en la región de Veracruz es un ejemplo del dilema que enfrenta una pequeña comunidad.

Producción de queso artesanal en zonas rurales

El queso es un alimento con alto valor nutricional que forma parte de la dieta diaria de una gran cantidad de personas; su elaboración se ha generado algunos siglos atrás, principalmente en culturas desarrolladas en Medio Oriente, India, Grecia y Roma (Villegas et al., 2016). Gerrini y Prost (Villegas y Cervantes, 2011) señalan que este producto representa un bien cultural alimentario, con un soporte de red de agroalimentación local que contribuye con el desarrollo económico de la actividad regional.

La producción de leche como una actividad antecesora del proceso de producción de queso es una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) más del 80 por ciento de la leche que se produce en países en vías de desarrollo, proviene de productores a pequeña escala; esta actividad mejora la seguridad alimentaria y representa una fuente de empleo e ingresos para millones de familias de pequeños agricultores (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018).

En México, de acuerdo con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la industria del queso es una de las actividades más significativas del mercado de la leche y sus derivados a nivel nacional, con una producción de 342 mil t y un valor en el mercado de 15 mil 823 MDP (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, 2016). En este contexto, el mercado mexicano de la leche y sus derivados lácteos se compone de empresas transnacionales, nacionales y familiares o artesanales, las

cuales se caracterizan por tener diferentes procesos de producción, tecnologías y estrategias (Cesín et al., 2007).

Las empresas de producción artesanal son generalmente de pequeña escala; en establecimientos con un nivel de subsistencia mínimo. de poca posibilidad de reproducción del capital; sin embargo, estas características no simbolizan una limitante para competir con otras empresas, como las nacionales e internacionales que utilizan sistemas de producción industrial (Cesín et al., 2007).

El municipio de Miahuatlán ubicado en la zona montañosa central del estado de Veracruz es un ejemplo de la producción de queso en pequeña escala, que representa una de las principales actividades económicas para el desarrollo de la zona (Martínez, 2010). La elaboración de queso en este municipio corresponde a 12 queserías, de las cuales sólo dos microempresas son de tipo industrial y el resto artesanal; con un total de producción de más de 1000 kg de queso al día para el primer grupo, y menos de 500 kg para el último (Casasreales, 2017).

Este municipio tiene una población total de 4,734 personas distribuidas en catorce localidades, de las cuales sólo una es urbana y el resto rural. La Población Económicamente Activa (PEA) es de 1,476 habitantes; concentrados mayormente en el sector primario con el 55% de la población, seguido del sector terciario con un 23% (Secretaría de Finanzas y Planeación de Veracruz [SEFIPLAN], 2016). En la actividad ganadera los principales volúmenes de producción en pie los tiene el ganado bovino, porcino y ovino (SEFIPLAN, 2016); además de contar con un total de 273 hectáreas (ha), poco más del doble utilizadas en la agricultura que corresponde a 129 ha.

Contaminación, repercusiones y alternativas

Para poder desarrollar las distintas actividades productivas, y en específico la producción de queso, el agua es un elemento con un papel indispensable en el proceso de fabricación, sin el cual no se podría desarrollar esta actividad. En la búsqueda de satisfacer esta necesidad, la localidad de Miahuatlán hace uso del sistema hidrológico de la microcuenca del río Naolinco (correspondiente a la cuenca del río Actopan); sin embargo, los procesos de producción han generado repercusiones en la naturaleza, por causa de la derrama de lactosuero al sistema de microcuenca (Martínez, 2010). El lactosuero, también llamado suero lácteo o suero de queso, “es el residuo líquido que se obtiene cuando la caseína y la grasa se separan por coagulación de la leche” (Frigon et al., 2009, p. 4156).

Las aguas residuales que se crean en la industria láctea afectan de forma directa los sistemas hídricos, a través de residuos como azúcares disueltos, proteínas, grasas; e indirectamente generando residuos de aditivos, limpiadores y desinfectantes, utilizados en los procesos de lavado y circuitos de limpieza. Muchos de los desechos generados por esta industria, obstruyen las tuberías y constituyen un medio excelente, para el cultivo de microorganismos que causan acidez y fermentación, alterando en muchos casos el buen funcionamiento de las plantas de tratamiento (Arango, et al., 2008).

La industria láctea genera como principal residuo el lactosuero, el cual tiene un alto contenido orgánico (Hublin y Zelié, 2013). Si el suero se deposita en la tierra, afecta la estructura físico-química del suelo disminuyendo el rendimiento en los cultivos (Dragone et al., 2009), debido al fenómeno de lixiviación por

las cantidades de nitrógeno soluble en el agua, que se filtran por las diversas capas hacia los mantos freáticos, transformándose en un peligro para la salud de animales y humanos (Valencia y Ramírez, 2009). Por otra parte, cuando se libera en los cuerpos de agua, la vida acuática disminuye por la poca disponibilidad de oxígeno disuelto (Dragone et al., 2009).

Se estima que la producción diaria de leche procesada en Miahuatlán es de más de 20 mil l, de los cuales las aguas de desecho son depositadas al sistema de drenaje (Escalón, 2010). Las evaluaciones que se han realizado para analizar la calidad del agua tuvieron como derivación la existencia de coliformes fecales, nitratos y residuo de materia orgánica (Romano, 2014). La directora de la Facultad de Biología Clementina Barrera, señaló que la mayor parte de la materia orgánica del agua de drenaje proviene de aguas residuales de queserías (ARQ); aproximadamente el 95 por ciento corresponde al derrame de lactosuero (Romano, 2014).

El lactosuero ejerce una considerable demanda de oxígeno y su eliminación o utilización económica es de suma importancia para los productores, debido al incremento en el volumen de la producción de suero, así como de la centralización de lugares para su procesamiento y el establecimiento de leyes más estrictas vinculadas con la calidad del agua. Por tal motivo la industria láctea, debe intentar alcanzar una posición donde el manejo de residuos no sea un factor que impida a este sector productivo satisfacer la demanda del mercado (Ghaly y Kamal, 2004).

En este sentido, la capacidad de contaminación y el valor nutritivo del lactosuero han impulsado el desarrollo de tecnologías para su aprovechamiento como una materia prima de ela-

boración de bebidas, producción de biofertilizantes, tecnología de empaque entre otras opciones. Además, como menciona Linck et al., (2006) “los quesos tradicionales son, por excelencia, productos patrimoniales. Su preservación y valoración en la implementación de un proceso de calificación permiten movilizar recursos claves para la implementación de estrategias de desarrollo territorial” (p.102).

“No hay por qué elegir” internalizar opciones: Economía y naturaleza de la mano

La manera óptima de superar el problema de la contaminación y el desarrollo económico local es internalizando las externalidades. Esto es, por medio de herramientas de mercado o por políticas públicas se puede resolver.

Instrumentos basados en el mercado (económicos), incluidas las medidas fiscales y de otro tipo que tienen un precio en la externalidad (directa o indirectamente) para reflejar mejor el costo social total de una acción. Por ejemplo, estos instrumentos pueden diseñarse de manera tal que subsidien actividades con beneficios más amplios (al reducir el costo de llevar a cabo la actividad) y las actividades tributarias que imponen costos sociales (al elevar el costo de realizarla). La ventaja de los instrumentos basados en el mercado es que, mientras establecen los parámetros de precio o cantidad, se deja al mercado buscar la manera más eficiente y rentable de operar dentro de los parámetros establecidos.

- *Cambio climático.* El plan de comercio de emisiones es una herramienta clave para abordar el cambio climático a nivel internacional. Establece un límite en la cantidad de carbono

emitido por ciertas partes de la economía y, por lo tanto, indirectamente los precios de estas emisiones. Las empresas que se encuentran dentro del esquema pueden intercambiar derechos de emisión, lo que permite que la reducción se produzca donde sea más barata.

- *Política de residuos.* Una herramienta clave para minimizar el desperdicio es el impuesto sobre vertederos, cuyo objetivo es internalizar los costos externos del envío de desechos al vertedero e incentivar el uso de tratamientos alternativos de desechos. A diferencia de los instrumentos basados en la cantidad, por ejemplo, el impuesto sobre vertederos incentiva el nivel eficiente de desechos que van al vertedero al aumentar directamente el costo de los desechos de relleno de tierras. Sin embargo, tanto los instrumentos basados en la cantidad como en el precio son una forma eficiente y rentable de lograr los resultados requeridos;
- *Pagos por servicios ambientales.* Se ocupan para cumplir objetivos ambientales más amplios. Las medidas de manejo ambiental de la tierra subsidiadas por el esquema incluyen medidas para conservar la biodiversidad y mantener y mejorar el paisaje natural.

Hay muchas maneras de mitigar o incluso deshacerse del problema asociado con la falla del mercado. Los gobiernos pueden imponer impuestos o subsidios pigouvianos en mercados con externalidades para alinear los costos y beneficios privados con los costos y beneficios reales para la sociedad.

Para los problemas comunes de recursos y bienes públicos, el gobierno puede imponer restricciones de cantidad o mandatos, o incluso proporcionar un producto por sí mismo. Sin em-

bargo, el gobierno no es la única entidad que puede corregir estas fallas del mercado. El teorema de Coase indica que, si los costos de negociación son lo suficientemente bajos, el propio sector privado puede llegar a una solución más cercana a la óptima.

Se debe ser consciente de inmediato de cualquier daño que estamos causando a nuestro planeta a través de la producción o el consumo de diferentes bienes y servicios, debemos darnos cuenta de todas las externalidades negativas que estamos causando y, como sociedad, comenzar a causar contaminación por la demanda, el poder de hacer algo, para no continuar con el daño al medio ambiente, ya sea a través de la negociación directa con este generador de externalidades o exigir una acción inmediata al gobierno mediante el establecimiento de estándares ambientales para la emisión de contaminantes. Es hora de cambiar este antropocentrismo en el que evolucionamos como sociedad y ver que el sistema económico es solo una parte del ecosistema en el que vivimos. O hacemos ese cambio de paradigma de inmediato o corremos el riesgo de que una sociedad no garantice nuestra propia supervivencia.

En las regiones como Miahuatlán las externalidades como la contaminación del agua por la agricultura se pueden reducir con políticas directas. La contaminación por nitratos es preocupante porque debe eliminarse antes de que el agua pueda suministrarse a los consumidores y porque puede dañar el medio ambiente natural del agua. Más del 60% de los nitratos ingresa al agua de las tierras agrícolas, por lo que se podrían implementar regulaciones directas. Programas de gasto público, que incluyan la provisión de niveles mínimos de activos y servicios ambientales y el

apoyo a la I + D ambiental, que corrigen la falta de provisión del sector privado. También aseguran que todos tengan acceso a un nivel y calidad adecuados de servicios ambientales.

Fomentando la eficiencia de los recursos empresariales. Hay medidas como las mencionadas que las empresas pueden tomar en cuenta y no solo reducen sus costos, sino que también proporcionan beneficios ambientales, por ejemplo, usando menos agua y produciendo menos residuos yendo al vertedero. Sin embargo, las fallas del mercado (como falta de información) y otras barreras para que las empresas cambien su comportamiento (como la división incentivos e inercia organizativa) significan que las empresas no siempre pueden asumir estos.

Las múltiples fallas del mercado, y la existencia de problemas ambientales locales y globales, requieren el uso de una combinación de instrumentos. Ningún instrumento puede abordar efectivamente las diversas fallas de mercados y otras barreras a la eficiencia, a nivel global, nacional y sectorial. El *push-pull* complementariedad entre instrumentos: los programas de tecnología / gasto impulsan las nuevas tecnologías al mercado y los instrumentos basados en el mercado, la regulación directa y las campañas de información los impulsan a ser más eficiente y rentable para producir el resultado deseado.

Por lo tanto, dados los múltiples fallos del mercado en la provisión y el uso de los recursos ambientales, es probable que la política ambiental que apunte a los distintos fallos del mercado y adopte un enfoque multidimensional sea más rentable y tenga más posibilidades de lograr el resultado deseado. Una política medioambiental sólida y creíble no solo ofrecerá mejores resultados medioambientales sino también ayuda a obtener

mayores beneficios de eficiencia para la economía y asegurar el crecimiento económico a largo plazo mediante el uso sostenible de los recursos ambientales.

Debemos mantener el optimismo y recordar que mediante esta combinación de herramientas económicas es posible promover el desarrollo local sustentable.

Referencias

- Arango, A., Garcés, L. F., Molina, S. y Piedrahita, J. S. (2008). Análisis de costos de la electrocoagulación de aguas residuales de la industria láctea. *Producción + limpia*, 3(2).
- Bamoul, W., and Oates, W. (1975). *The Theory of Environmental Policy*. Nueva Jersey, pp. 17- 18 [ed. en español: La teoría de la política económica del medio ambiente, Antoni Bosch editor, Barcelona, 1982].
- Casasreales, C. (2017). *Évaluation environnementale d'une approche multifilière dédiée a la valorisation des matières résiduelles organiques: Cas d'une municipalité au Mexique* (Trabajo de maestría). École de Technologie Supérieure Université du Québec, Montreal.
- Cesín, A., Aliphath, M., Ramírez, B., y Herrera, J. G. (2007). Ganadería lechera familiar y producción de queso. Estudio en tres comunidades del municipio de Tetlatlahuca en el estado de Tlaxcala, México. *Revista Técnica Pecuaría en México*, 45(1), 61-76.
- Coase, R., 1960. The problem of social cost. *Journal of law and economics* 3, pp. 1-44.
- Constanza, R. y L. Cornwell. (1991). The 4P approach to dealing with scientific uncertainty. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 34(9), 12-42.
- Daly, H. y Farley J. (2004). *Ecological economics: principles and applications*, USA: Island Press.
- Dragone, G., Mussatto, S. I., Oliveira, J. M., & Teixeira, J. A. (2009). Characterisation of volatile compounds in an alcoholic beverage produced by whey fermentation. *Food Chemistry*, (112), 929-935.
- Escalón E. (16 de Agosto de 2010). UV y municipios sanean el río Naolinco. *Universo*.
<https://www.uv.mx/universo/408/central/central.html>

- Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO]. (2018). *Gateway to dairy production and products. Smallholders in the value chain*.
<http://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/smallholders-in-the-value-chain/en/>
- Field, B. (1997). *Economía Ambiental: Una Introducción*. Colombia, McGraw-Hill.
- Frigon, J. C., Breton, J., Bruneau, T., Moletta, R., y Guiot, S. R. (2009). The treatment of cheese whey wastewater by sequential anaerobic and aerobic steps in a single digester at pilot scale. *Bioresource technology*, 100(18), 4156-4163.
- Gago, A.; Labandeira, X. and Picos, F. (2004). *La imposición ambiental económica*. Departamento de economía aplicada, Universidad de Vigo.
- Ghaly, A. y Kamal, M. (2004). Submerged yeast fermentation of acid cheese whey for protein production and pollution potential reduction. *Water Research*, (38), 631-644.
- Goolsbee, A.; Levitt, S. and Syverson, C. (2013). *Microeconomics*. United States of America: RR Donnelley.
- Hublin, A. y Zelié, B. (2013). Modelling of the whey and cow manure co-digestion process. *Waste Management & Research*, 31(4), 353-360.
- Kapp, W. (1983). *Social cost, economic development and Environmental disruption*. London: University Press of America (edición original 1970).
- Leff, E. (2004). *Racionalidad Económica: La reapropiación social de la naturaleza*. México: Siglo XXI Editores S.A. de C.V.
- Lesser, J., Dodds, D., and Zerbe, R. (1997). *Environmental Economics and Policy*. United States of America: Addison Wesley Educational publishers Inc.

- Linck, T., Barragán López, E., y Casabianca, F. (2006). De la propiedad intelectual a la calificación de los territorios: lo que cuentan los quesos tradicionales. *Agroalimentaria*, (22), 99-109.
- Martínez, J.A. and Roca, J. (2013). *Economía Ecológica y Política Ambiental*. México: Fondo de Cultura Económica. Tercera edición.
- Martínez, A. (2010). *Evaluación de la calidad del agua en la microcuenca del río Naolinco, Veracruz* (Trabajo de licenciatura). Universidad Veracruzana, Xalapa.
- Pigou A. C. (1920). *The Economics of Welfare*. London. Macmillan
- Romano, L.E. (10 de Noviembre de 2014). Microcuenca del río Naolinco, en riesgo: Clementina Barrera. *Universo*. https://www.uv.mx/universo/581/infgral/infgral_18.html
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación [SAGARPA]. (2016). *Panorama de la leche en México*. <https://www.gob.mx/sagarpa>
- Secretaría de Finanzas y Planeación de Veracruz [SEFIPLAN]. (2016). Cuadernillos municipales 2016 Miahuatlán. *Sistema de Información Municipal*. <http://ceieg.veracruz.gob.mx/wpcontent/uploads/sites/21/2016/05/Miahuatl%C3%A1n.pdf>
- Valencia, E. y Ramírez, M. (2009). La industria de la leche y la contaminación del agua. *Elementos*, 73(3), 27-31.
- Villegas, A. y Cervantes, F. (2011). La genuinidad y tipicidad en la revalorización de los quesos artesanales mexicanos. *Estudios sociales*, 19(38), 145-164.
- Villegas, A., Santos, A., y Cervantes, F. (2016). *Los quesos mexicanos tradicionales*. México: Universidad Autónoma Chapingo.

Promoviendo la Economía Solidaria y Ética en los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural

Darío Fabián Hernández González

Héctor Gabriel Rangel Ramírez

Contexto de la formación académica actual

La Educación Superior como uno de los elementos estratégicos de desarrollo social de México presenta, desde hace varias décadas y de forma incesante, una serie de retos que tanto gobiernos como instituciones educativas deben abordar conjuntamente. Esta educación terciaria, es hoy un territorio que sufre tensiones entre inercias históricas, ambigüedades corrosivas e incapacidades institucionales acumuladas y emergentes (Acosta, 2000).

Desde el punto de vista de la organización académica y tomando en cuenta que existe una diversidad de áreas de mejora en el sistema nacional de educación superior, se pueden identificar tres principales problemas que darán sustento al presente capítulo: primero, las instituciones de educación superior tiene un esquema de formación eminentemente disciplinar, con poca orientación hacia la dimensión interdisciplinar y al abordaje complejo de los fenómenos de estudio; segundo, que las propias disciplinas se asumen como verdades absolutas dejando de lado otras formas de generación de conocimiento, pues existe una desvalorización de las disciplinas distintas a la propia; y tercero pero igualmente importante, la prevalencia del celo académico

por parte de académicos y estudiantes que dé lugar al diálogo de saberes y por ende promover la formulación de conocimiento de frontera, flexible, abierto y transdisciplinar.

La forma en la que docentes, investigadores y estudiantes generan y acumulan conocimiento actualmente, implica de manera tradicional, el enfoque unidimensional de la resolución de problemas, donde el atesoramiento del conocimiento es más importante que la relevancia de este. La instauración inconsciente de los límites disciplinares en la labor docente e investigativa está más actual que nunca, propiciando el carácter individualista de la educación superior en donde la idea de “diversidad en la unidad y unidad en la diversidad” aún parece estar lejos de ser una práctica común y aceptada. De esta forma, los procesos actuales de transformación institucional deben buscar superar la concepción de la educación como simple “transmisión- acumulación” de conocimientos e información. Por ello se insiste en que la llamada “crisis educativa” es en buena parte una crisis del modelo pedagógico tradicional (Tünnermann y de Souza, 2003).

La Universidad Veracruzana (UV) no escapa a la presencia de estos tres problemas selectos, por lo que sus procesos de innovación educativa deberán de orientarse a generar alternativas que, promuevan la consolidación institucional en su conjunto, pero que de manera estratégica reviertan estos tres problemas, redefiniendo el sentido a las disciplinas de tal forma que no sólo sea una simple suma de ellas, sino que acepte e incorpore sistemáticamente otros saberes, aunque estos no sean estrictamente del rigor científico tradicional. Esta necesidad de cambio se hace más latente a partir de que las agendas nacionales e internacionales refuerzan el carácter social de la Educación, otorgando un peso

cada vez más fuerte a los ejes transversales de responsabilidad social y vinculación en el *ethos* de la esencia universitaria. Es por ello que, para para debatir seriamente sobre el mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje, no se puede esquivar el abordaje crítico de las formas de organización y gobierno en las universidades, esa marmita donde se cuecen los valores, los climas éticos y las prácticas que constituyen a la docencia como hecho social (Kent, 2005).

Es este carácter social de la educación el que nos orilla a pensar en otras fuentes de organización y de orientación de la práctica docente en las universidades. En lugar de limitar la educación a su rol económico, como medio para desarrollar competencias y lograr empleo e ingresos, nos hace ver que la educación es de calidad desde el punto de vista filosófico “cuando los objetivos propuestos en la currícula están basados en (y están dirigidos a promover) los valores que consideran deseables los diferentes sectores de la sociedad a la que están dirigidos” (Cortés, 2010).

La implementación de estructuras y estrategias educativas basadas en el pensamiento complejo y la transdisciplina, nos ofrecen un cambio de paradigma emergente en la ciencia que, lejos de aspirar al rompimiento abrupto del esquema actual de generación de conocimiento, busca fortalecerlo y aportar nuevas dinámicas para apoyar la vocación social de la educación superior. Este cambio de paradigma implica a su vez, el maridaje de la ciencia con el sentido espiritual del Ser, ya que la relación, sujeto - objeto es indispensable para la producción de conocimiento útil y relevante. El conocimiento no es ni exterior ni interior (Nicolescu, 2010), es simultáneamente exterior e interior. Los estudios del

universo y del ser humano se sustentan el uno con el otro; sin espiritualidad, el conocimiento es conocimiento muerto.

Una nueva organización académica para la formación integral *La Red VITAE – VIDA: creación de un marco de vinculación universitaria*

El Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales (IIESES) de la Universidad Veracruzana, fundado en el año de 1966 y originalmente impulsado, al igual que otras instituciones de varios países latinoamericanos, por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) para promover el desarrollo económico regional, es la entidad que ha promovido, desde la década de los años 80, la reflexión sobre la necesidad de incorporar a las funciones sustantivas de la educación superior, la teoría compleja del desarrollo a escala humana. Tomando como bandera institucional el desarrollo regional y como base de abordaje académico el pensamiento complejo, el IIESES entendió que el trabajo educativo en situaciones complejas, a semejanza de la vida real, permite construir conceptos, sustentar aprendizajes prácticos y resolver problemas (Muñoz y Maldonado, 2011), particularmente aquellos relacionados con temas transversales, como la economía, el desarrollo y la vinculación.

Esta devoción académica, ampliamente influenciada por el pensamiento y trabajo de Manfred Max-Neff (1986), Edgar Morin (2002) y Basarab Nicolescu (2010), entre muchos otros, se consolidó en el año 1999 a través de la conformación de un Cuerpo Académico bajo el nombre de “Complexus”, con un fuerte componente epistemológico del pensamiento de Edgar Morin y de su abordaje sobre la transdisciplina y el pensamiento complejo.

“Complexus” fue resultado de una trayectoria de pensamiento de buena parte de los académicos del IIESES, quienes trabajaron fuertemente durante la primera década del presente siglo con las bases del trabajo de Morin sobre pensamiento complejo, la propuesta del enfoque transdisciplinario de Basarab Nicolescu, y la producción académica de otros autores como Leonardo Boff, Humberto Maturana, Francisco Varela, Frijot Capra y Adela Cortina. Además de esta influencia, Complexus se enriqueció con lo que previamente en los años 90 se trabajaba con, por ejemplo, la economía social, la era del conocimiento y la ciudad en red de Juan Ramón Cuadrado Roura y Manuel Castel (2010); con el tema de bioregionalismo de Sergio Boisier; y con el concepto de desarrollo a escala humana de Manfred Max-Neef (1986).

Dichas inspiraciones filosóficas y epistemológicas, que se fueron desarrollando en el IIESES hasta el año 2006, dieron origen a la conformación de una red de trabajo llamada VITAE -VIDA, la cual es una propuesta de innovación educativa con fuerte orientación hacia la vinculación universitaria y al autoaprendizaje organizado en comunidad. Este fundamento de vinculación comunitaria es el reflejo de la filosofía de la “Era planetaria” en la que, la misión de la educación es fortalecer las condiciones de posibilidad de la emergencia de una sociedad-mundo compuesta por ciudadanos protagonistas, conscientes y críticamente comprometidos en la construcción de una civilización global (Morín *et al.*, 2002).

La red VITAE-V.I.D.A. quiere decir Vinculación, Investigación y Docencia Auto-organizadas, donde el concepto de la auto-organización proviene del pensamiento de Humberto Maturana y Francisco Varela, chilenos, biólogo y médico respectiva-

mente, quienes trabajaban el tema de la autopoiesis en los organismos vivos, la cual es la capacidad natural de los organismos para regenerarse, sobrevivir, mantenerse unidos y sobre todo vivir. La autopoiesis (biológica), aunque no es trasladable científicamente al análisis de los temas sociales directamente, ha servido de inspiración para construir el modelo de auto-organización sobre el cual ha funcionado la red antes mencionada.

La Ética de la Economía para el Desarrollo

La Red VITAE-V.I.D.A. durante sus inicios en el 2006, antes de ser oficialmente una red, lo que pretendía articular es la relación del medio físico urbano-rural con los grupos académicos: las personas de las comunidades rurales, la academia y la comunidad de estudiantes. Posteriormente a través de un impulso institucional para la conformación de redes académicas, en 2009 se oficializa esta Red, de donde emana la vinculación alternativa que se propone desde la docencia e investigación, y entre ellas varias experiencias educativas, particularmente la de Ética de la Economía para el Desarrollo.

Ética de la Economía para el Desarrollo (EED), se ofrece como experiencia educativa del Área de Formación Electiva Libre (AFEL) del modelo educativo de la Universidad Veracruzana, en donde cualquier estudiante puede cursar dicha experiencia como parte complementaria de su formación. Desde su lanzamiento hasta la fecha, 16 generaciones de estudiantes la han cursado, sumando una participación aproximada de 380 estudiantes.

En el marco de la Red VITAE-V.I.D.A. han participado 29 académicos de 11 programas educativos de la Universidad Veracruzana, casi todos ellos han impartido seminarios incorporados a la

EED, en alguna o varias de las diferentes 16 generaciones antes mencionadas. Además, otras experiencias educativas de elección libre y disciplinares confluyen y coinciden con la EED, todas ellas trabajando en comunidades, pues de esa forma estudiantes y académicos se reúnen para trabajar en localidad y así promover procesos de formación auto organizados. De acuerdo con Santos Rego (2000), podría decirse que educar, es procurar que los estudiantes vayan alcanzando una visión holística de la realidad y para ello habrá que ofrecerles, naturalmente, los medios cognitivos, afectivos y conductuales que implica esa visión global y compleja; por ello resulta relevante e indispensable el trabajo con y en la comunidad.

El sustento académico que le dio “VIDA” al curso de EED fue justamente la necesidad de humanizar la formación profesional y vincular la ética con el desarrollo económico a pequeña y gran escala. Actualmente es notorio como las visiones económicas predominantes tienden a desvincular ética y economía. Sugieren que son dos mundos diferentes con sus propias leyes y que la ética es un tema para el reino del espíritu. Este tipo de concepción que margina los valores morales parece haber sido una de las causas centrales del “vacío ético” en el que se han precipitado diversas sociedades latinoamericanas (Kliksberg, 2006).

Por otro lado, y en el mismo nivel de importancia, la EED pretende acoger en su novedosa dinámica académica los preceptos fundamentales del pensamiento complejo, no sólo para estudiantes de las áreas económicas, sino para la generalidad de disciplinas existentes. En este sentido, el compromiso ético es la esencia del pensamiento complejo. Pensar complejamente es actuar éticamente, y actuar éticamente es pensar de forma compleja

(Tobón, 2006). Por ende, la estructura de la EED busca procurar una serie de herramientas que favorezcan el autoaprendizaje con base en la complejidad, pero también que, a través de dichos procesos de formación, los alumnos puedan construir conocimiento basado en procesos internos, personales y proyectando su propia identidad en la generación de este. Coll (1992) nos explica que, desde una perspectiva constructivista, el alumno es el responsable de su propio proceso de aprendizaje. Si bien, no debe interpretarse como un acto de descubrimiento o de invención, sino que es el alumno quien construye significados y atribuye sentido a lo que aprende y nadie, ni siquiera el profesor, puede sustituirle en este cometido.

Este carácter auto formativo de la EED es aquel que la diferencia de las demás experiencias educativas relacionadas con los ejes axiológicos, pues no se trata simplemente de agregar una asignatura que habla sobre ética, sino de ir mucho más allá, es decir, transversalizar la enseñanza de la ética y discutir los dilemas éticos concretos vinculados con los contenidos que surgen de la realidad (Kliksberg, 2006). Este cambio de enfoque se gestó debido a que tradicionalmente los estudiantes trabajan en clases expositivas, donde se privilegia la memoria mecánica. Así no se construyen capacidades para formar competencias profesionales (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2008).

La intervención académica en los estudiantes de la UV Intercultural

Licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo

La Universidad Veracruzana Intercultural (UVI) surge alrededor de 2005 como proyecto que parte de la implementación de

una política educativa abierta al reconocimiento de la diversidad cultural de nuestro país, poniendo énfasis en los procesos educativos de carácter horizontal, cercanos a sectores que han estado lejos de las oportunidades educativas convencionales, para de esta manera atender las necesidades de acceso a estudios de educación superior de la población de las regiones interculturales, identificando y fortaleciendo sus potencialidades y al mismo tiempo buscando un mayor crecimiento y desarrollo de Veracruz. Pese a que las políticas nacionales pretenden democratizar la educación como bien público, el sistema educativo sigue excluyendo a miles de jóvenes provenientes de sectores de pobreza y a otros tantos no les brinda la atención adecuada (Silva, 2014).

El objetivo general de la UVI es favorecer la convivencia democrática de la sociedad veracruzana, así como los procesos de generación del conocimiento de los pueblos de las regiones interculturales, mediante la formación de profesionales e intelectuales comprometidos con el desarrollo económico y cultural en los ámbitos comunitario, regional y nacional, cuyas actividades contribuyan a promover un proceso de revaloración y revitalización de las culturas y las lenguas originarias. De manera particular, este objetivo se alcanzará privilegiando la diversidad cultural y la participación de las comunidades bajo los principios de: sustentabilidad de las regiones de interés, arraigo a las comunidades evitando la migración y protección al medio ambiente.

A través de sus Sedes Regionales (la Huasteca, el Totonacapan, la zona de Grandes Montañas y la de Selvas), la UVI trabaja en la promoción de las condiciones necesarias que permitan cumplir con las funciones sustantivas de la universidad, construyendo una relación bidireccional entre los demás programas ur-

banos de la UV y aquellos de las sedes. Actualmente se ofrece, en cada una de sus sedes, la Licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo (LGID), la cual se constituye de cinco Orientaciones: Lenguas, Comunicación, Sustentabilidad, Derechos y Salud.

La LGID es un programa de construcción colectiva de saberes orientados a mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad de las regiones interculturales de Veracruz; reconociendo el acervo cultural y lingüístico de los grupos autóctonos; mejorando las condiciones de salud; promoviendo el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos y modificando las relaciones de inequidad y discriminación que han prevalecido desde los centros de poder político, económico y cultural en nuestro país. Para lograr esta construcción colectiva de saberes, capacidades y actitudes, la LGID abre espacios de diálogo y colaboración práctica en los que participan los propios estudiantes, sus familias y comunidades, la comunidad académica de la UV y muy diversos actores e instancias dispuestos a compartir sus saberes y experiencias.

La movilidad estudiantil en la LGID

Los procesos de internacionalización de la educación superior, lejos de ser marginales y complementarios para las funciones sustantivas de las instituciones, son mecanismos que permiten fortalecer la capacidad profesional tanto de los egresados universitarios, como de los propios académicos y gestores involucrados. La movilidad estudiantil, como herramienta tradicional e histórica de la cooperación académica, representa actualmente un componente cada vez más indisoluble de los programas educativos, ya que su existencia genera no tan sólo la oportunidad

del enriquecimiento cultural y académico al trasladarse a otros espacios educativos, sino que permite a las personas comparar realidades, afianzar identidades y promover el respeto y aceptación necesarios en todo perfil profesional en la actualidad.

La Universidad Veracruzana ha desarrollado un sinnúmero de esfuerzos para consolidar las acciones de movilidad estudiantil a lo largo de su historia, dando como resultado programas institucionales promisorios en general. Sin embargo, no todas las áreas y programas educativos han sido beneficiados por las bondades de la movilidad. Por un lado, está la población de estudiantes que, por falta de información, suficiencia en el desempeño o interés, no logran participar en estas modalidades, y, por otro lado, están los estudiantes que, por la desconcentración de sus programas, por sus condiciones socio económicas o por la falta de oferta educativa y acceso a formación diferenciada (idiomas principalmente), no logran acceder a opciones viables de movilización académica. En este último grupo se encuentran los estudiantes de la LGID de la UVI. Con una serie de diferencias y desventajas estructurales de origen, los estudiantes de la UVI, a pesar de ser reconocidos y tener los mismos derechos que cualquier otro estudiante de la UV, cursan sus programas educativos en campus o “sedes” situados en zonas rurales, en donde la oferta de cursos de lenguas extranjeras, talleres optativos, servicios deportivos, servicios tecnológicos, servicios bibliotecarios, entre otros, son muy limitados y en cierto sentido inexistentes, por lo que prevalece un alto nivel de inequidad con relación a la comunidad de estudiantes situados en zonas urbanas.

A partir del reto de apoyar la inclusión de los estudiantes de la UVI, y con la motivación de involucrarlos en las estrategias de

formación que ofrece la red VITAE - VIDA a través de su experiencia de Ética de la Economía para el Desarrollo, el IIESES en conjunto con la Dirección General de Relaciones Internacionales y su Coordinación de Movilidad Estudiantil y Académica, promovieron el programa de “Movilidad Interregional de la UVI”, el cual tiene por objetivo apoyar a estudiantes de la LGID para que realicen estancias inter semestrales en campus urbanos de la UV, donde tendrían la posibilidad de asistir no tan sólo a cursos, talleres y sesiones, sino al mismo tiempo llevar a cabo proyectos de intervención comunitaria, visitas a localidades, charlar con investigadores y relacionarse con otros estudiantes de la UV y de otras instituciones nacionales e internacionales que llegan por programas de movilidad.

La acción concentradora de la experiencia de movilidad de los estudiantes de la UVI en el programa de movilidad (ver figuras 1, 2 y 3) ha sido su participación en la Red VITAE - VIDA, en donde las ideas de comunidad, auto aprendizaje y complejidad guiaron el proceso formativo y experiencial. El acrisolamiento de la interculturalidad (naturalmente aportada por los estudiantes de la UVI), la internacionalización y la complejidad en un “espacio” abierto y transdisciplinar como lo es la EED, permitió la creación del lazo social y la sustancia de la comunidad. De acuerdo con Morin, et al (2002), la nación no es solamente un idioma, la administración, las rutas, etc., es también un profundo y sostenido sentimiento de pertenencia y enraizamiento, al mismo tiempo maternal y paternal.

Mecanismos de la Red VITAE - VIDA para la formación en ética y economía solidaria

Al ser la formación en gestión para el desarrollo uno de los pilares fundamentales de la LGID, el proyecto de participación de los estudiantes en movilidad interregional de la UVI, debía conducir a la construcción de capacidades que permitieran a los estudiantes adoptar un sentido ético, solidario y equitativo de su actividad profesional, particularmente en las áreas relacionadas con los proyectos de corte económico-social que potencialmente realizarán dichos estudiantes a partir de su egreso de la licenciatura. La aspiración de la Red, más allá de proveer información con comprensión y significación, es la de enaltecer los procesos personales, sociales, ambientales y económicos en tejido (complejos), desde la búsqueda del bienestar personal y social, en equilibrio ecológico, con base en la ética (Tobón, 2006).

La dinámica de la experiencia Movilidad Interregional para los estudiantes de la UVI se dio a través de las siguientes acciones y estrategias:

Presentación de la Red VITAE-V.I.D.A.

Explicar que la red de Vinculación, Investigación y Docencia auto-organizadas, es el marco idóneo en que fluyen los intercambios dialógicos de los participantes, pero también es la garantía de que la experiencia educativa no concluye con el intersemestral ya que el trabajo, la relación con las comunidades donde se trabaja, con la comunidad académica y estudiantil de la red permanece, como lo ha hecho desde el año 2006.



Figuras 1, 2 y 3. Estudiantes de la UVI dentro del Programa de Movilidad Interregional versión 2014.

Cursar la experiencia educativa de EED

Las asignaturas del AFEL suele ser estrictamente disciplinares, aun cuando son abiertas a todas las áreas del conocimiento. En Ética de la Economía para el Desarrollo sucede todo lo contrario. Se sabe que el aprendizaje es caótico, complejo, vinculado a las emociones y a la consciencia; se parte de las concepciones previas para construir nuevos conceptos (Picquart, 2008).

Con base en pensamiento complejo y transdisciplinar, los estudiantes aprenden y emprenden procesos de autoconocimiento, pues el aprendizaje es la construcción de la propia comprensión de cada persona. Se privilegia el trabajo en la diferencia y la complementariedad, con auto-organización e inter-relación con estudiantes, académicos y otros ciudadanos de las comunidades donde trabajamos, con quienes se intercambian saberes y conocimientos de manera incesante. A través de la economía popular se expresan los “sin voz”, quienes contribuyen de esta manera a la construcción de una sociedad, de ahí la prioridad ética de escucharlos (Nyssens, 1997).

Esta experiencia contó con la participación de diversos investigadores como el Dr. Arturo Guillaumín Tostado con el tema “Sustentabilidad del desarrollo”, el Dr. José Luis Pérez Chacón trató sobre el “Desarrollo a Escala Humana”, el Dr. Danú Alberto Fabre Platas con una conferencia sobre “Vulnerabilidad y Desarrollo” y con la Dra. Diana Donají del Callejo Canal, exponiendo el tema de “Inclusión Social y Rezago en Educación Básica: caso de Veracruz”.

La EED abrió un espacio académico de diálogo y de reflexión sobre los temas éticos de una economía que gira en torno a la satisfacción de las necesidades desde una perspectiva humana. Por

lo tanto, en el curso se propició en los estudiantes un pensamiento complejo; esto con la finalidad de impulsar en ellos un cambio de perspectivas que los ayuden a buscar soluciones a las diferentes situaciones con las que se enfrentan en su vida de práctica profesional.

La metodología en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes tuvo como resultado integrar docencia e investigación con proyectos de vinculación. La teoría abordada a través de las diferentes temáticas se compartió en un ambiente cotidiano en el que los estudiantes pudieron opinar, dialogar, expresarse desde el conocimiento que cada uno de los alumnos ha ido consolidando en las diferentes disciplinas.

La vinculación local y regional

Además de la experiencia en clase, los alumnos tuvieron la oportunidad de poner en práctica lo aprendido a través de la realización de trabajo de campo en diversas localidades cercanas a la ciudad de Xalapa, ya que en ellas se desarrollan actividades productivas, modelos de organización cooperativa y economías de escala dignas de observación y análisis. En cada una de ellas se invitó a los estudiantes de la UVI a que desarrollaran proyectos de intervención comunitaria reflejando la convicción ética y el modelo transdisciplinar abordado en la estancia de movilidad.

Algunos ejemplos de comunidades visitadas son:

- *Coatitlán*, una comunidad campesina del municipio de Xico, Veracruz, que vive de la producción agropecuaria y cuya vida se desarrolla en un espacio comunitario lleno de tradiciones y costumbres, con reminiscencias indígenas (ver figura 4). En esta comunidad se encuentra el proyecto de una granja

de Truchas que fue impulsado por la Universidad Veracruzana. El trabajo de los estudiantes consistió en realizar un proyecto de desarrollo económico utilizando una metodología que, con base en el diálogo en la acción, les permitiera contrastar la teoría con la práctica en la realidad social. En este sentido los estudiantes pudieron percibir que la realidad social es multidimensional. Si bien la economía es fundamental para el desarrollo, se logró generar un pensamiento en los estudiantes que les permitió revalorar la ética como el fundamento principal en la promoción de iniciativas para elevar o mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales.

- *San Antonio Limón Totalco*. El objetivo de la visita fue vivenciar lo aprendido en el mapa curricular del aula, expresado en el territorio educativo de la comunidad. Conjuntamente entre habitantes de la localidad, estudiantes y académicos de la Universidad Veracruzana, comprender con la mente y los sentidos el actual desarrollo de la localidad, con la participa-



Figura 4. Recorrido por la comunidad de Coatitilan y Matlalapan.

ción de once disciplinas representadas por los estudiantes y académicos, y de saberes tradicionales, principalmente campesinos y artesanales, de los habitantes de la comunidad: identificamos necesidades y satisfactores que influyen en el desarrollo de la localidad.

Los estudiantes divididos en 4 equipos de 16 personas cada uno, guiados a la vez por un académico y dos personas de la comunidad, hicieron un recorrido por cuatro de las siete secciones en que política y administrativamente está dividida la localidad. Los estudiantes recorrieron las calles, observaron la localidad, hablaron con su gente, entraron a sus casas, comieron con las familias, aprendieron sobre el trabajo que se hace en la ciudad, sobre el ser campesinos y principalmente vieron cómo es ser artesano en los propios talleres de los fabricantes de ramos y recuerdos de bodas, quince años y bautizos.

Cada equipo de trabajo era pluridisciplinar, preponderantemente integrado por economistas y agrónomos, pero también de otras nueve carreras representadas por uno o dos estudiantes o académico (ver figura 5).

- *San Miguel Aguasuelos*, localidad del municipio de Naolinco, Veracruz. Participación de los estudiantes en la Feria Internacional Regional (FIR), organizada por la Red VITAE - VIDA del IIESES. Los objetivos fueron promover, desde los foros universitarios, la economía local regional, con procesos solidarios de comercio justo, sin pretender el interés personal sino el beneficio común (el “tequio, el trabajo mano vuelta”, idiosincrasia intercultural de las comunidades indígenas de Veracruz).

La FIR significa, no sólo un escenario de difusión y divulgación del quehacer académico, sino un espacio de encuentro, de diálogo y de convivencia para la generación de conocimiento pertinente, social y culturalmente con orientación al desarrollo humano sostenido y sustentable (ver figura 6).

La exposición intercultural

Por último, pero no menos importante está, la posibilidad de los estudiantes para convivir, interactuar, dialogar y generar conclusiones de manera conjunta con estudiantes de la UV de zonas urbanas, pero sobre todo con la comunidad de estudiantes nacionales y extranjeros que visitan la UV a través de los programas de movilidad y quienes fueron a su vez invitados a participar, tanto en acciones de la EED como en otras actividades de vinculación comunitaria. Este maridaje cultural difundido a través de testimonios (ver figuras 7, 8, 9, 10 y 11), permitió a los estudiantes de



Figura 5. Convivencia con los estudiantes de la primaria.



Figura 6. Explicación de la granja Acuícola comunitaria.

la UVI ampliar su concepto de interculturalidad, al mismo tiempo que palpar de manera directa la diversidad a nivel académico, intelectual y ético de todos los involucrados en el proyecto de movilidad interregional. Estas estrategias dejan claro que, tal como lo postula el concepto de Internacionalización en Casa¹, los estudiantes pueden ser sujetos de las ventajas de la internacionalización y la cooperación académica internacional, sin salir del país y sin asumir los costos, muchas veces prohibitivos, de la movilización al extranjero.

Conclusiones

La Red VITAE-VIDA, como proyecto de formación en comunidad, ha logrado sentar las bases para concebir una nueva forma de hacer docencia, investigación y vinculación universitaria. La

¹ El concepto de Internacionalización en casa se refiere a la forma en la que las universidades promueven que todos sus estudiantes, adopten una dimensión internacional durante su vida universitaria (Nilsson, 2003).

importancia de invitar a los estudiantes de la Universidad Veracruzana a participar en este esquema formativo a través de experiencias educativas como Ética de la Economía para el Desarrollo, aunado a la necesidad de hacer más inclusivo nuestro modelo educativo a estudiantes de zonas rurales, como lo son los estudiantes de la UVI, hicieron posible la creación del proyecto “Programa de Movilidad Interregional”, mismo que integra un modelo sólido, innovador y socialmente ético, el cual sin duda promueve la reducción de brechas entre las funciones sustantivas, integra la visión transdisciplinar en la formación integral y propicia el autoaprendizaje sustentado en el valor de la comunidad como base social y económica.

La metodología en el proceso de enseñanza y aprendizaje del proyecto de la Red y del programa de Movilidad, tuvo como resultado integrar docencia e investigación con proyectos de vin-

Movilidad en Casa



Mi nombre es **Miguel Lorenzo García** estudiante de la Universidad Veracruzana Intercultural **Sede Totonacapan** con Matrícula 512019285, fui uno de los estudiantes que aprovecho dicha beca que la Universidad Veracruzana proporciona a la UVI esto con el propósito de que el alumno tenga las posibilidades de conocer y aprender nuevas experiencias que aportan en el trayecto escolar, personal y profesional.

Tuve la oportunidad de conocer la capital del estado de Veracruz ya que fue ahí donde presencié dicho intersemestral denominado “Técnicas de Agricultura Sustentable” llevándose a cabo el mes Junio mismo que duro en un lapso de un mes finalizando el 1 de Julio 2014.

Logré tener conocimiento de las diversas técnicas de cultivo e ir manipulando cada uno de ellos, como hidroponía que es el cultivo de plantas, principalmente hortalizas, sin usar suelo, así también la acuaponía que es un sistema hidropónico en el cual las plantas reciben la mayoría de los nutrientes necesarios para su crecimiento directamente del agua entre otras técnicas que fueron de utilidad e importancia en nuestro andar personal.



Figura 7. Testimonio de Miguel Lorenzo García.

Movilidad en Casa

Mi nombre es **Surisadel Valera García**, estudio en la Universidad Veracruzana Intercultural, Sede Totonacapan actualmente me encuentro cursando el octavo semestre y contaré sobre mi experiencia en el programa de movilidad interregional UVI 2014, en el que estuve cursando la materia de Técnicas de Agricultura Sustentable.

En esta experiencia se compartieron de técnica e ideas sobre una agricultura sustentable, las clases se llevaban a cabo en el invernadero que se encontraba dentro de las instalaciones de la USBI; cabe mencionar que quienes cursaban esta materia eran de diferentes facultades pero dentro del programa de movilidad interregional participaban alumnos de las otras sedes UVI pero se encontraban en otras materias que cursaban dentro y fuera de la USBI.

En la técnica de Agroponía se encontraban sembrados jitomate, pepino, calabaza y lechuga de las cuales se utilizaban herramientas y técnicas para cuidarlas para mantenerlas limpias. Al realizar esta técnica nos explicaban que es importante mantener limpio el espacio ya que es muy susceptible a los microorganismos que se encuentran afuera del invernadero.

También realizamos exposiciones de las cuales se tenía que buscar una verdura o una especie, yo realicé la exposición de las cualidades del cilantro para que se utiliza y si tiene algunos efectos medicinales también nos explicaron acerca de cómo se tiene que hacer la solución para el agua ya que es una parte importante para la técnica de agroponía y acuaponía.

Otra de las cosas es que también tuvimos algunas clases en diferentes facultades sobre distintos temas, unas fueron en Ecodólogos, en la Facultad de Nutrición, de Ingeniería, etc. Al cursar este intersemestral conocí y aprendí de las diferentes técnicas a cómo usarlas y cuáles son los recursos que puedes utilizar para sembrar.

Mi experiencia fue muy agradable porque conocí otras formas de organización con el grupo aparte porque me sirvió mucho ya que algunas cosas que aprendí lo realicé en algunas actividades con la comunidad ya que fueron otras herramientas y formas muy distintas pero fue muy enriquecedor para mí aprender de otros saberes y conocimientos aparte de que también se generaron amistades con otros compañeros. Las clases me gustaron mucho porque fueron prácticas lo cual fue muy interesante.



Figura 8. Testimonio de Surisadel Valera García.

Movilidad en Casa

Mi nombre es **Carlos Daniel Torres Zeferino**, les comparto que hace unos meses escuché hablar de una convocatoria para movilidad en casa a la ciudad de Xalapa y tuve interés por participar y conocer de qué se trataba una movilidad, por lo que acudí al apoyo de la mediadora educativa que me apoyó con el trámite. Era la primera vez que participaba en una movilidad y llegaban momentos en los pensé que los trámites podrían ser algo laborioso, pero descubrí que no.

Llegó el día de partir por 15 días a la ciudad de Xalapa y salimos por la tarde para llegar en la noche a la capital del estado, era el periodo diciembre 2016 – enero 2017. Al llegar nos indicaron algunas cosas de lo que deberíamos y no hacer durante nuestra estancia. Nos llevaron con nuestros caseros, los cuales fueron lo suficientemente amables durante el tiempo que estuvimos en su casa a grado de establecer una bonita amistad.

En la primera parte del programa que correspondía al mes de diciembre realizamos algunas actividades que fortalecieron nuestras experiencias. Algunas que realizamos fueron talleres de fotografía, robótica y salud mental, aunque algunas parecieran no ser de nuestro campo de estudio nos fueron de importancia para darnos también un panorama de lo que nuestra institución realiza en el estado.

El curso intersemestral se llamó Ética de la Economía para el Desarrollo, aprendimos valores en este ámbito, así como técnicas de mercadotecnia y avances en la tecnología que facilitan el trabajo en las grandes empresas. Al finalizar el curso realizamos un proyecto de apoyo a productores y artesanos de aquella región por equipos. Nuestro grupo de trabajo estaba conformado por algunos compañeros de las otras sedes de las Interculturales del estado, otros más de la licenciatura en comunicación y agronomía.

En el proceso de elaboración de este proyecto conocimos una productora de café en la comunidad El Pueblito, municipio de Jilotepec, Ver. Aprendimos la importancia del proceso de cultivo y cosecha de este producto que es consumido a diario por nuestras familias, además conocimos los problemas a los que se han enfrentado a pesar de llevar algunos años de estar produciendo. El apoyo que requería nuestro equipo de trabajo se consiguió.

Durante la segunda etapa también tuvimos gratas experiencias como en concierto de la Orquesta Sinfónica de Xalapa y otras más. Respecto al proyecto le dimos seguimiento y realizamos un video para la difusión y comercialización de la su producto.

Sin duda esta experiencia fortaleció nuestros conocimientos que a corto o largo tiempo podrán servir, por esto te invito a que participes y vivas esta experiencia de movilidad y te atrevas a realizar estancias nacionales e internacionales.

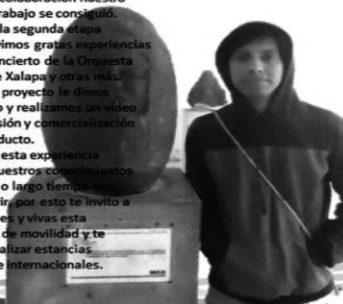


Figura 9. Testimonio de Carlos Daniel torres Zeferino.

Movilidad en Casa



Mi nombre es Roxana Guadalupe Guillen Morales, originaria de la localidad de Jáltipan de Morelos, perteneciente al municipio de Jáltipan, Veracruz. Me encuentro estudiando el cuarto semestre de la Licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo en la Universidad Veracruzana Intercultural, Sede Las Selvas. El motivo de este escrito es para compartir mi experiencia en la ciudad de Xalapa por la movilidad en casa que realice durante las dos primeras semanas del mes de diciembre 2016 y enero 2017.

La decisión de postularme para movilidad en casa fue instantánea, en el momento en que la Mediadora educativa Érica Fuentes Roque nos hiciera mención de dicha convocatoria me llamó la atención hacer una estancia en la ciudad de Xalapa para tomar una AFEL, el conocer más acerca de lo que se hace en la Universidad Veracruzana y conocer a estudiantes de las distintas sedes de la UV para poder compartir experiencias y ver qué es lo que cada uno está desarrollando y poder crear redes de apoyo para trabajos futuros. Afortunadamente fui elegida al igual que dos compañeros más de mi sede.

La oportunidad de poder tomar la experiencia educativa **ÉTICA DE LA ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO** fue muy gratificante, me permitió trabajar con un grupo de productoras de medicina tradicional y desempeñar los conocimientos y las herramientas que me enseña mi licenciatura. El centro de estudio que nos recibió fue el Instituto de Investigaciones en Estudios Superiores Económicos y Sociales (IESES), el cual en todo momento nos hizo sentir en casa. La vinculación que nos ofrecen las actividades complementarias es increíble, aprendes lo que se hace en los espacios que tiene la UV, los cuales están a disposición de cada estudiante pero que en muchas ocasiones no sabemos que existen, tal es el caso del **Invernadero-Escuela Siembra UV**, que ahora permite poder crear una vinculación con su personal para nuestras investigaciones y así poder ofrecer una alternativa de solución a nuestras comunidades con la asesoría de un experto.

Esta experiencia me permite apreciar distintas realidades y así poder hacer un análisis más profundo de la situación en la que nos encontramos como sociedad y ver qué es lo que otras personas están haciendo al respecto. Al igual me deja en claro que me gustaría postularme para una movilidad nacional y poder compartir con distintas personas para seguir aprendiendo y creciendo como persona.



Figura 10. Testimonio de Roxana Guadalupe Guillen Morales.

Movilidad en Casa



Mi nombre es Vanessa Janette Fernández Cruz, estudiante de la Licenciatura en Gestión intercultural para el desarrollo (LGID) en la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI) Sede las Selvas.

Durante el intersemestral de Invierno, diciembre 2016 - enero 2017 tuve la oportunidad de cursar un AFEL en la ciudad de Xalapa, en el instituto del IESES de la Universidad Veracruzana (UV) que impartió la investigadora Luz Angélica Gutiérrez Bonilla, con el tema "Ética de la Economía para el Desarrollo. En las sesiones se trabajó con diferentes ponentes que nos explicaban los problemas que surgen en la sociedad y las estrategias que se pueden poner en práctica.

Durante mi estancia académica pude participar en las diferentes actividades, como la realización de un proyecto con alfareros del lugar de San Miguel Aguasuelos, esto me permitió adquirir nuevos conocimientos, visualizar la importancia como futuros gestores comunitarios, ya que el tema estaba ligado a la licenciatura y conocer la forma de trabajo de las diferentes carreras con las que conviví.

Asimismo, me permitió conocer otros espacios como el centro de Investigaciones en Inteligencia Artificial, el Foro Torres Lapham, la sala de Concierto Tlaqná, la Facultad de Teatro y la escuela para Estudiantes Extranjeros; me siento muy feliz por haber tenido la oportunidad de vivir esta experiencia que me ha fortalecido como persona para desarrollarme en el ámbito académico y laboral, espero que pronto pueda vivirla tú también y conozcas más acerca de lo que hacemos como universitarios, valorando nuestra formación profesional como Gestores Interculturales para el Desarrollo.



Figura 11. Testimonio de Vanessa Janette Fernández Cruz.

culación. Tal como lo refiere Flores (2014), la educación posmoderna debe plantear una reforma paradigmática que demanda una relación de construcción y desconstrucción entre el conocimiento y el saber, donde la educación trasciende el conocimiento hasta la comprensión, rescatando la humanización. La teoría abordada a través de las diferentes temáticas del proyecto se compartió en un ambiente cotidiano en el que los estudiantes pudieron opinar, dialogar, expresarse desde el conocimiento que cada uno de los alumnos ha ido consolidando en las diferentes disciplinas.

Ética de la Economía para el Desarrollo busca que los alumnos aprendan que la economía debe buscar una nueva perspectiva, una más humana; en la que los alumnos se interesen por las personas, pues sólo así se puede dar un desarrollo económico verdaderamente ético. Con esto en mente, este proyecto permitió a los estudiantes utilizar una metodología que, con base en el diálogo en la acción, les permitiera contrastar en la realidad social la teoría con la práctica. En este sentido, la Red VITAE-VIDA, como advierten Darling y Hammond (2013), procuró que los procesos de instrucción fueran significativos, al conectarlos con las propias experiencias e intereses de los estudiantes, creando tareas vinculantes y mostrando cómo las ideas se relacionaban entre sí. Es así como los estudiantes pudieron percibir que la realidad social es multidimensional. Si bien la economía es fundamental para el desarrollo, se logró generar un pensamiento en los estudiantes que les permitió revalorar la ética como el fundamento principal en la promoción de iniciativas para elevar o mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales.

Referencias

- Acosta Silva, A. (2000). *Estado, políticas y universidades en un periodo de transición: análisis de tres experiencias institucionales en México*. Guadalajara, MX: Universidad de Guadalajara.
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2008). *El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento*.
- Coll, C. (1992). Aula de Innovación Educativa. *Revista Aula de Innovación Educativa*.
- Cortés, F. (2010). Reseña de “¿Cómo puede la educación contribuir a la movilidad social? Resultados de cuatro décadas de investigación sobre la calidad y los efectos socioeconómicos de la educación (1968-2008)” de Carlos Muñoz Izquierdo. *Revista mexicana de Investigación Educativa*, 15(45), 621-626.
- Cuadrado, J., Mancha-Navarro, T., Villena, J., González, M, Peinado. (2010). *Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. 4ta Edición, McGraw Hill, España.
- Darling-Hammond, L., Austin, K., Orcutt, S. & Martin, D. (2003). Learning from others: Learning in a social context. *The learning classroom: Theory into practice*.
- Flores, R. C. (2014). La construcción del currículum de las instituciones de educación superior desde el pensamiento complejo. *Trayectorias*, 16(38), 67-87.
- Kent, R., (2005). La dialéctica de la esperanza y la desilusión en políticas de educación superior en México. *Revista de la Educación Superior*, 34(134), 63-79.
- Kliksberg, B. (2006). *Más ética, más desarrollo*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Max-Neff, M., Elizalde, A., y Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. *Development Dialogue*, Número especial, 96 pp. CEPANUR, Fundación Dag Hammarskjöld.

- Morin, E., Roger, E. y Domingo, R. (2002). *Educación en la era planetaria: el pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana*.
- Muñoz-Cano, J M., Maldonado-Salazar, T. (2011). Aprendizaje con base en proyectos para desarrollar capacidades de problematización en educación superior. *Actualidades Investigativas en Educación*, 11(1).
- Niculescu, B. (2010). Methodology of transdisciplinary - levels of reality, logic of the included middle and complexity. *Transdisciplinary Journal of Engineering & Science*, 1(1).
- Nilsson, B. (2003). Internationalisation at Home from a Swedish Perspective: The Case of Malmö, *Journal of Studies in International Education*, 7(1), 27-40.
- Nyssens, M., (1997) El germen de una economía solidaria: Otra visión de la economía popular. El caso de Santiago de Chile. *CIRIEC España: revista de economía pública, social y cooperativa*, (25), 63.
- Picquart, M. (2008). ¿Qué podemos hacer para lograr un aprendizaje significativo de la física? *Latin-American Journal of Physics Education*, 2(1), 6.
- Santos R., M., (2000), El pensamiento complejo y la pedagogía. Bases para una teoría holística de la educación. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, (26), 133-146.
- Silva, M., (2014) Equidad en la educación superior mexicana: el reto persistente. *Universidades*, 64(59), 23-35.
- Tobón, S., Núñez R, (2006). La gestión del conocimiento desde el pensamiento complejo: un compromiso ético con el desarrollo humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (58), 27-39.
- Tünnermann, C. y de Souza, M. (2003). *Desafíos de la universidad en la sociedad del conocimiento, cinco años después de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior*. Paper No 4 UNESCO Forum Occasional.

Sobre los autores

*Filete Filete,
Sandra Janet*

Licenciada en Pedagogía; participante en el proyecto “Desarrollo y evaluación de una estrategia a través de medios digitales que modifique conductas, actitudes y hábitos para la prevención y tratamiento de obesidad en México”; en calidad de Investigador adjunto y colaborando sobre todo en la fase de planeación y ejecución de las sesiones con los grupos focales de la investigación; docente frente a grupo primer grado en la Telesecundaria Las Maravillas y actualmente es docente frente a grupo de tercer grado de la misma escuela.

*García Leyva,
Alberto*

Maestro en Economía Ambiental y Ecológica, Licenciado en Economía; actualmente es miembro del Observatorio de Economía y Sociedad de la Universidad Veracruzana, (OBSERVES-UV), además, cuenta con estudios realizados en materia de indicadores sociales, económicos y ambientales, así como, publicaciones relativas al desarrollo sustentable y comportamiento humano.

- Hernández** Doctor en Educación, Maestro en Desarrollo Urbano y Territorial, Maestro en Desarrollo Regional Sustentable, Licenciado en Economía; Profesor e investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales (IIESSES) de la Universidad Veracruzana; actualmente es el Director del Sistema Estatal de Planeación, de la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN) del Estado de Veracruz; impulsor de la economía social y solidaria, de las economías de aglomeración, la planificación económica y social, y del desarrollo local, regional, urbano y territorial con sustentabilidad y sostenibilidad.
- González, Darío Fabián**
- Meneses García, Jenny Fernanda** Licenciada en Pedagogía; fue asistente de Profesora e Investigadora del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior (CIIES-UV) y docente del cuarto grado en la Escuela Primaria “Miguel Hidalgo” del Estado de Puebla.

Morales Cadena, Yaret, Licenciada en Pedagogía; participante en el proyecto “Desarrollo y evaluación de una estrategia a través de medios digitales que modifique conductas, actitudes y hábitos para la prevención y tratamiento de obesidad en México”; en calidad de Investigador adjunto y colaborando sobre todo en la fase de planeación y ejecución de las sesiones con los grupos focales de la investigación.

Pérez Chacón, José Luis, Doctor en Educación con Especialidad en Mediación Pedagógica, Licenciado en Antropología Social; Profesor e investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales (IIESES) de la Universidad Veracruzana; actualmente es el Director del IIESES-UV; Miembro del Cuerpo Académico Estudios en Educación. Miembro de la Red Innova CESAL (Comunidad de Educación Superior en América Latina. RedIC) y la Red Vinculación, Investigación y Docencia Autoorganizada (VIDA).

Rangel Ramírez, Maestro en Economía y Negocios, Licenciado en Administración de Empresas; técnico académico del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales (IISES) de la Universidad Veracruzana; además, cuenta con experiencia en intercambio, colaboración académica, así como movilidad estudiantil y académica.

Romero León, Maestra en Economía Agrícola y Aplicada, Licenciada en Economía; Profesor de tiempo completo en la Facultad de Economía; Miembro del núcleo académico de la maestría en Economía Ambiental y Ecológica; sus líneas de investigación son comportamiento del consumidor responsable y consumo verde; valoración de servicios ambientales; y conflictos socioambientales por impactos a los recursos naturales.

Torres Martínez, Maestra en Economía Ambiental y Ecológica, Licenciada en Economía; cuenta con conocimientos en análisis estadístico de modelos econométricos a través del uso del software de Stata; experiencia en valoración económica del medio ambiente (especialmente con trabajo de contaminación del agua); experiencia en trabajo de campo para la recolección de información.

**El Tequio: Construcción de identidades
y formación de redes productivas glocales**

se imprimió en Xalapa, Ver.,

en diciembre de 2021

con un tiraje de 200 ejemplares.

CÓDICE/Taller Editorial

codice@xalapa.com

