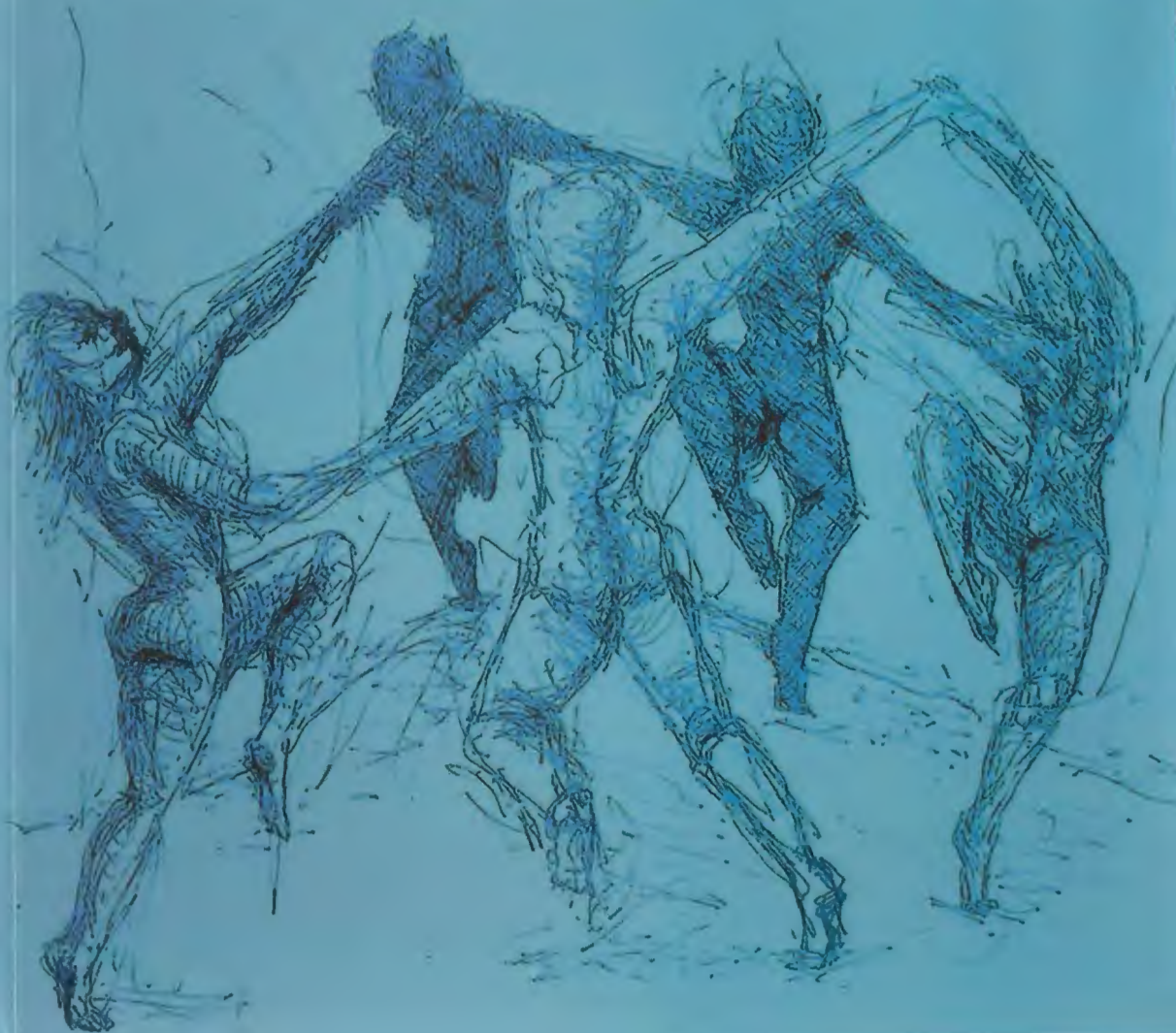


APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL CAPITAL HUMANO
Y EL CAPITAL SOCIAL PARA LA GENERACIÓN
DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA
[estudio de caso desde una perspectiva organizacional]

Giovanna Mazzotti Fernando Sánchez Darío Fabián Hernández Luis Fernando Villafuerte



**Aproximación al estudio del capital humano
y el capital social para la generación
del conocimiento en la Universidad Veracruzana**

Estudio de caso desde una perspectiva organizacional

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Dr. Raúl Arias Lovillo
Rector

Dr. Ricardo Corzo Ramírez
Secretario Académico

Lic Víctor Aguilar Pizarro
Secretario de Administración y Finanzas

Joaquín Diez-Canedo Flores
Director General Editorial

Aproximación al estudio del capital humano
y el capital social para la generación
del conocimiento en la Universidad Veracruzana

Estudio de caso desde una perspectiva organizacional

GIOVANNA MAZZOTTI PABELLO
FERNANDO SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
DARÍO FABIÁN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
LUIS FERNANDO VILLAFUERTE VALDÉS



Primera edición, 2008

Diseño de la portada: Karina Juárez, diseñadora

Ilustración: Luciana Calderón Mazzotti

© D.R. 2008, Giovanna Mazzotti Pabello et al.

© D.R. 2008, Universidad Veracruzana

© D.R. 2008, Ediciones de la Noche

Madero 687

44100 Col. Centro

Guadalajara, Jalisco

México

ISBN 978-970-764-624-7

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

Contenido

Agradecimientos	9
Prólogo	11
Introducción	15
I. El diagnóstico	19
Las reformas en ciernes	26
II. Marco referencial	29
Premisas	33
El proyecto	35
El equipo.	37
Las etapas	40
El resultado	41
III. Presupuestos metodológicos	43
Elaboración de indicadores.	48
Capital sociocultural	49
Capital humano	49
Capital social	52
La organización	55
Instrumentación de los indicadores y realización del trabajo de campo	57
La entrevista	59
La encuesta	63
La determinación de la muestra	66
IV. Diagnóstico y resultados de la investigación	69
Resultados de la investigación	72
Conclusiones	140

Bibliografía145
Referencias para los cuadros149
Anexo151
Cuestionario	
El capital humano, social y cultural	
de la Universidad Veracruzana151

*Aproximación al estudio del capital humano y el capital social
para la generación del conocimiento en la Universidad Veracruzana
Estudio de caso desde una perspectiva organizacional*

se terminó de imprimir en diciembre de 2008

en los talleres de Ediciones de la Noche

Guadalajara, Jalisco

El tiraje fue de 500 ejemplares

www.edicionesdelanoche.com



Los procesos de transformación del quehacer universitario implican que la comunidad académica esté formada, capacitada y actualizada para innovar su actividad y tener claro que la relación docencia-investigación-vinculación requiere conjuntar esfuerzos y aprovechar las experiencias de la propia comunidad, sin olvidar la universalidad del conocimiento. En este contexto, el valor de la información es central.

El conocimiento sobre el hacer y el saber hacer de los actores permite la puesta en marcha de políticas y mecanismos de operación adecuados para elevar la productividad académica. Es en este sentido que se requiere promover y estudiar más los procesos de evaluación, tanto del desarrollo académico como del capital humano que lo sustenta.

La Universidad Veracruzana ha emprendido una reforma integral de su quehacer institucional, y dentro de este proceso se ha incorporado un grupo de académicos, quienes han realizado una investigación que tiene la finalidad de estudiar el capital social y humano entre los profesores e investigadores de la institución. Este libro responde a la necesidad de analizar y apuntalar los cambios profundos que requiere nuestra institución.