

Capítulos de libro periodo septiembre 2020 – agosto 2021

No. Capítulo de libro	Capítulo de libro	Título del libro	Autor(es)	Páginas	ISBN	Fecha de publicación	Editorial y lugar de Edición
1	Impacto del Programa Seguro Popular (PSP) en el empoderamiento social de los beneficiarios en la ciudad de Xalapa, Veracruz (Parte I)	Innovación empresarial en Mercadotecnia Casos y aplicaciones	Milagros Cano Flores, Oscar González Muñoz, Ana María Díaz Cerón.	283-300	978-607-8617-78-4	2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.
2	Impacto del Programa Seguro Popular (PSP) en el empoderamiento social de los beneficiarios en la ciudad de Xalapa, Veracruz (Parte II)	Innovación empresarial en Mercadotecnia Casos y aplicaciones	Teresa García López, Daniel Armando Olivera Gómez, Daniel Pérez Soto Romero	301-324	978-607-8617-78-4	2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.
3	Impacto del Programa Seguro Popular (PSP) en el empoderamiento social de los beneficiarios en la ciudad de Xalapa, Veracruz (Parte III)	Innovación empresarial en Mercadotecnia Casos y aplicaciones	Milagros Cano Flores, Teresa García López, Daniel Armando Olivera Gómez	325-350	978-607-8617-78-4	2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.
4	Simulador de casos hipotéticos en el área de administración de recursos humanos para desarrollar y evaluar competencias	Desarrollo de Tecnología e Innovación	Max Alejandro Aquino Jiménez, Daniel Armando Olivera Gómez	10	978-607-8617-87-6	23-11-2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.

5	Una aproximación a los conceptos: problema, solución y pensamiento crítico	Pensamiento Crítico en Iberoamérica Teoría e intervención transdisciplinar	María Elena Pensado Fernández	399-414	978-607-8702-30-5	22 -03-2021	Editorial Torres Asociados Ciudad de México
6	Inclusión de la sustentabilidad en el posgrado a partir de la interpretación de los estudiantes.	Responsabilidad social universitaria: Experiencias de las instituciones de la Red Sur-Sureste de la ANUIES	Yolanda Ramírez Vázquez, Luis Enrique Gómez Medina, María Elena Pensado Fernández		ISBN bajo la edición de la Universidad Autónoma del Carmen	Primer semestre de 2021	Universidad Autónoma del Carmen
7	Impacto de programas de capacitación para el manejo de Fondos federales 2016	Estudios en las organizaciones públicas, privadas y sociales en américa latina y el caribe	Milagros Cano Flores, Óscar González Muñoz, & Xóchitl Hernández Torres	24	978-958-52459-5-2	Octubre 2020	Barranquilla Colombia
8	Evaluación de desempeño del gasto en salud pública de México (2005-2019)	Innovación en técnicas avanzadas de Producción y operaciones con Tecnologías inteligentes	Oscar González Muñoz, Milagros Cano Flores, Verónica Alejandra González Muñoz	15	978-607-8617-63-0	Septiembre 2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.
9	Retórica del discurso y decisión pública	Innovación en técnicas avanzadas de Producción y operaciones con Tecnologías inteligentes	Oscar González Muñoz, Mónica Karina González Rosas, Verónica Alejandra González Muñoz	9	978-607-8617-63-0	Septiembre 2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.
10	Computational Finance: Una introducción al aspecto computacional de las Finanzas".	En J. Garizurieta (Coord.): Comercio Exterior: Una visión integral y global ante un entorno de retos y oportunidades.	Salas-Trujeque, Paola, Ladrón de Guevara-Cortés, Rogelio Madrid-Paredones, Rosa Marina.	92-100	978-607-8716-03-6.	Segundo semestre 2020	Xalapa: CODICE – Universidad Veracruzana.

11	Estudio de mercado a través de redes sociales para la exportación de jabón biodegradable.	En J. Garizurieta (Coord.): Comercio Exterior: Una visión integral y global ante un entorno de retos y oportunidades.	Domínguez-Olivos, María del Carmen, Sánchez-Medina, Mayte del Rocío, Madrid-Paredones, Rosa Marina, Ladrón de Guevara-Cortés, Rogelio.	220- 228	978-607-8716-03-6.	Segundo semestre 2020	Xalapa: CODICE – Universidad Veracruzana.
12	Orquesta Sinfónica de Xalapa osx: patrocinios y análisis de datos de datos en el periodo 2012-2018 ^[1] _{SEP}	Innovación empresarial en Mercadotecnia Casos y aplicaciones	Xóchitl Hernández Torres, Citlalli Pacheco Ramírez, Oscar González Muñoz ^[1] _{SEP}	63-74	978-607-8617-78-4	27 de noviembre de 2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.
13	Palma De Aceite Un Indicador De Exportaciones En Colombia	Innovación Empresarial en Mercadotecnia. Casos y aplicaciones	Ana Susana Cantillo Orozco, Omaira Bernal Payares, Xóchitl Hernández Torres	75-86	978-607-8617-78-4	27 de nov. de 2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.
14	Análisis de la tributación en las entidades sin ánimo de lucro (ESAL): El caso de la fundación aluna ^[1] _{SEP}	Innovación Empresarial Financiera Casos y Aplicaciones	Gerardo Márquez Morales, Omaira Bernal Payares, Ana Susana Cantillo Orozco, Xóchitl Hernández Torres	51-72	978-607-8617-76-0	27 de nov. de 2020	Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C Xalapa, Ver.