

**Artículos Septiembre 2019 – Agosto 2020**

<b>No. Artículo</b>	<b>Título del artículo</b>	<b>Nombre de la Revista</b>	<b>Autor(es)</b>	<b>Páginas</b>	<b>ISSN</b>	<b>Fecha de publicación</b>
1	Influencia del nivel de avance educativo y el género en la toma de decisiones financieras. Una aproximación desde la <i>Prospect Theory</i> .	Revista Finanzas y Política Económica, 13 (1) Colombia: Universidad Católica de Colombia. Revista indexada en SJR, SCOPUS y Clarivate Analytics.	Ladrón de Guevara Cortés, Rogelio, Gómez Mejía, Alina, Peña Vargas, Victor, Madrid Paredones, Rosa Marina	1-32.	ISSN impreso: 2248-6046, ISSN electrónico: 2011-7663.	Primer semestre 2020.
2	Neural Networks Principal Component Analysis for estimating the generative multifactor model of returns under a statistical approach to the Arbitrage Pricing Theory. Evidence from the Mexican Stock Exchange.	<i>Computación y Sistemas</i> , 23 (2), México: Instituto Politécnico Nacional. Revista indexada en SJR, SCOPUS y el Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del CONACYT.	Ladrón de Guevara-Cortés, Rogelio, Torra-Porras, Salvador & Monte-Moreno, Enric.	281-298	ISSN Impreso: 1405-5546, ISSN electrónico: 2007-9737.	Segundo semestre 2019
3	Una mirada a la prestación del servicio en instalaciones deportivas universitarias, basada en la opinión de los usuarios.	Innovación en gestión de la calidad	Rosario Chicuellar Flores, Ana María Díaz Cerón, Teresa García López	88-109	ISBN 978-607-8617-45-6	Segundo semestre 2019

4	Evaluación del tiempo de respuesta en el proceso de diagnóstico oportuno de cáncer de mama en un hospital público de segundo nivel en Xalapa Veracruz	Innovación en gestión de la calidad	Teobaldo Ortiz Ramírez, Carlos Adrián Alarcón Rojas, Ana María Díaz Cerón	70-87	ISBN 978-607-8617-45-6	Segundo semestre 2019
5	Diagnóstico sobre la relación de la influencia emocional en el comportamiento del consumidor	Ciencia Administrativa	Carlos Hernández Rodríguez. Raúl Manuel Arano Chávez Luis Cruz Kuri	23-32	1870-9427	Segundo semestre 2019
6	Estrategias aplicadas al Big Data para favorecer la atención en el servicio al cliente en empresa que ofrecen servicios financieros	Ciencia Administrativa	Carlos Hernández Rodríguez. Raúl Manuel Arano Chávez Luis Cruz Kuri		1870-9427	Primer semestre 2020.
7	Triangulación metodológica en estudios mixtos Para abordar problemas de cultura organizacional en pequeñas y medianas Empresas.	Razón y Palabra	Elizabeth Bonilla Loyo, Georgina Elizabeth Martínez Bonilla, Rafael González Hernández, Alicia Eguía Casis		ISSN 1605-4806	Primer semestre 2020.

8	Sentido de los saberes digitales. Hacia una cultura de digitalización en las pequeñas y medianas empresas	Razón y Palabra	Rafael González Hernández, Julio César Almanza Mar, Georgina Elizabeth Martínez Bonilla		ISSN 1605-4806	Primer semestre 2020.
9	Desafíos y oportunidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mi PYMES) en la tercera década del siglo XXI	Razón y Palabra	Elizabeth Bonilla Loyo, Rafael González Hernández, Alicia Eguía Casis, Julio César Almanza Mar		ISSN 1605-4806	Primer semestre 2020.
10	Medidas requeridas para elevar la competitividad de las pymes de Xalapa y de los municipios circunvecinos	Razón y Palabra	Rafael González Hernández, Elizabeth Bonilla Loyo, Alicia Eguía Casis		ISSN 1605-4806	Primer semestre 2020.
11	Triangulación metodológica en estudios mixtos Para abordar problemas de cultura organizacional en pequeñas y medianas Empresas.	Razón y Palabra	Elizabeth Bonilla Loyo, Georgina Elizabeth Martínez Bonilla, Rafael González Hernández, Alicia Eguía Casis		ISSN 1605-4806	Primer semestre 2020.

12	Estudio de la asociación del género y la percepción del clima laboral observado en la Universidad Veracruzana	Ciencia Administrativa	Jesús Escudero Macluf Luis Alberto Delfín Beltrán	58-64	18709427	Segundo semestre 2019
13	Medición del engagement en una institución educativa de nivel medio superior en Xalapa	Ciencia Administrativa	Raúl A. Arano Chávez Carlos Hernández Rodríguez Jesús Escudero Macluf	328-342	18709427	Segundo semestre 2019
14	Estudio de la asociación del género y la percepción del clima laboral observado en la universidad veracruzana	Ciencia Administrativa	Jesús Escudero Macluf Luis Alberto Delfín Beltrán	58-64	18709427	Segundo semestre 2019
15	Diagnóstico de la formación en investigación en estudiantes universitarios. Saberes y experiencias	Universita Ciencia	María Elena Pensado Fernández Luis Enrique Gómez Medina Yolanda Ramírez Vázquez	159-176	2007-3917	Primer semestre 2020.

16	La importancia del control de las evidencias documentales en los procesos de evaluación académica	Ciencia Administrativa	Naraí García Reyes, Teresa García López, Marisa Pérez Tirado, Milagros Cano Flores	1-31	1870-9427	Segundo semestre 2019
17	Las tecnologías de la información en apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje en un posgrado	Ciencia Administrativa	Teresa García López; Josil Adad Méndez Rodríguez y Marisa Pérez Tirado	102-110	1870-9427	2019
18	Basic principles of economic policy and public decision in the 21st century	Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS) Artículo ISI	Oscar González Muñoz Milagros Cano Flores	21 a 31	2305-9249	Primer semestre 2020.
19	Propuesta de un plan de promoción del producto turístico cultural de la zona arqueológica de Quiahuitlán, Veracruz.	Ciencia Administrativa	María Fernanda Mora Molina Milagros Cano Flores	355 a 372	1870-9427	Segundo semestre 2019
20	Factores motivacionales presentes en trabajadores de una empresa agropecuaria del sur de Veracruz.	Ciencia Administrativa	Dante Sánchez Hernández Milagros Cano Flores Luis Alberto Delfín Beltrán	218 a 229	1870-9427	Segundo semestre 2019

21	Un estudio de mercado para la oferta de comida rápida en la ciudad de Xalapa, Veracruz.	Ciencia Administrativa	Daniel Pérez-Soto Romero Milagros Cano Flores Teresa García López	114 a 134	1870-9427	Segundo semestre 2019
22	Neuromarketing como estrategia de mercadotecnia. Caso Coca-Cola (2016-2018)	Ciencia Administrativa	Rocío Yazmín Guevara Flores Milagros Cano Flores Daniel Pérez-soto Romero	67 a 80	1870-9427	Segundo semestre 2019
23	Diagnóstico sobre la relación de la influencia emocional en el comportamiento del consumidor	Ciencia Administrativa	Carlos Hernández Rodríguez Raúl Manuel Arano Chávez Luis Cruz Kuri	10	ISSN: 1870- 9427	2019