

SUMARIO

| | |
|--|---|
| Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento1 | Gestión participativa del aseguramiento de la calidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi.....49 |
| Abril Indira Sarabia Huerta Sheila Delhumeau Rivera | Juan José Vizcaíno Figueroa Marco Antonio Veloz Jaramillo |
| Competencias laborales y clima organizacional como predictores del desempeño organizacional en una institución de educación superior privada8 | Las Entidades de Fiscalización Superiores, un estudio comparado entre Colombia y México.56 |
| Yuriria González Bonilla | Alicia Eguía Casis |
| Diseño de estrategias innovadoras para empresas familiares 17 | Neuromarketing como estrategia de mercadotecnia. Caso Coca-Cola (2016-2018)67 |
| Víctor Ricardo Castillo Intriago Sandra García Mota Argelia Berenice Urbina Nájera | Rocío Yazmín Guevara Flores Milagros Cano Flores Daniel Pérez Soto Romero |
| Esbozo histórico-económico de México en la primer década del XXI26 | Pequeños Negocios Familiares (PNF) Sustentables y Competitivos. Una Aproximación Cualitativa a PNFs de Actividad de Servicio Automotriz en Ciudad Juárez, México81 |
| Oscar González Muñoz Verónica Alejandra González Muñoz | Carlos Jesús González Macías |
| Estrategias competitivas en micronegocios de la comisaría Komchén en Mérida Yucatán, zona con alto índice de marginación35 | Propuesta de un modelo de competencias directivas como factor de influencia en el clima organizacional de una institución de educación superior en Xalapa, Veracruz. Período 2016-2020 ...92 |
| María José Alcocer Kuk Andrés Miguel Pereyra Chan Hermila Andrea Ulibarri Benítez | Mireya Nahou Larrea |
| Gestión administrativa con pertinencia en la educación superior, un componente de democracia en la gobernanza universitaria 44 | Aceptación de originales para su publicación en Ciencia Administrativa.....101 |
| Salvador Francisco Tapia Spinoso Ana María Cuevas Padilla | |

SUMMARY

| | |
|--|---|
| <i>Approach to the concept of entrepreneurship ecosystem</i> 1 | <i>Participatory management of quality assurance at the Technical University of Cotopaxi</i> 49 |
| Abril Indira Sarabia Huerta Sheila Delhumeau Rivera | Juan José Vizcaíno Figueroa Marco Antonio Veloz Jaramillo |
| <i>Labor competencies and organizational climate as predictors of organizational performance in a private higher education institution</i> 8 | <i>Supreme Audit Institutions, a comparative study between Colombia and Mexico</i> 56 |
| Yuriria González Bonilla | Alicia Eguía Casis |
| <i>Innovative strategies design for family businesses</i> 17 | <i>Neuromarketing as a marketing strategy. Case: Coca-Cola (2016-2018)</i> 67 |
| Víctor Ricardo Castillo Intriago Sandra García Mota Argelia Berenice Urbina Nájera | Rocío Yazmín Guevara Flores Milagros Cano Flores Daniel Pérez Soto Romero |
| <i>Historical-economic outline of Mexico until the first decade of the XXI Century</i> 26 | <i>Sustainable and Competitive Small Familiar Businesses (SFB). A Qualitative Approach to SFBs from Automotive Service Activity in Ciudad Juarez, Mexico</i> 81 |
| Oscar González Muñoz Verónica Alejandra González Muñoz | Carlos Jesús González Macías |
| <i>Competitive strategies in small businesses in the Komché locality in Mérida Yucatán, an area with a high rate of marginalization</i> 35 | <i>Proposal for a design of Management Competences as an influence factor in the organizational climate of a higher education institution in Xalapa, Veracruz. 2016-2020</i> 92 |
| María José Alcocer Kuk Andrés Miguel Pereyra Chan Hermila Andrea Ulibarri Benítez | Mireya Nahou Larrea |
| <i>Pertinent administrative management in higher education, a component of democracy in the university governance</i> 44 | <i>Guidelines for authors</i> 101 |
| Salvador Francisco Tapia Spinoso Ana María Cuevas Padilla | |