

SUMARIO

Relación de la cultura intraemprendedora en el rendimiento organizacional de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) victorenses 1	La empresa petrolera en México antes y después de la reforma energética. Una aproximación 84
Yesenia Sánchez Tovar	Axel Ramsés Davidovich Castellanos
Mónica L. Sánchez Limón	Gustavo Lorenzo García López
Ixchel Serna Salazar	Teresa García López
Diagnóstico estadístico de la “Dimensión de losetas” a través de herramientas de calidad en una empresa de la región de Perote, Veracruz 10	La felicidad y el bien común como condiciones de la evaluación institucional de los fondos federales. 103
Fred Fernando Tejada Sánchez	Oscar González Muñoz
Daniel Bello Parra	Verónica Alejandra González Muñoz
Félix Murrieta Domínguez	Enrique Jiménez Oliva
Análisis de los procesos de producción de camisas de vestir, utilizando un benchmarking interno de una empresa maquiladora en la región de Altotonga, Veracruz México. 17	Determinantes de la adopción de tecnologías de la información y comunicación: perspectiva empresarial. 111
Bello Parra Daniel	Juan Carlos Bocarando Lara
Murrieta Domínguez Félix	Isaías Sangabriel Rivera
Peralta Maroto Alicia	Carlos Sangabriel Rivera
Competencia política en los municipios del estado de Veracruz: 1994-2010. 30	Emprendimiento y mentalidad emprendedora: Caso población de la ciudad de Veracruz México (2018). Parte II de estudios sobre emprendimiento. 122
Román Culebro Martínez	Juan Manuel Ortiz García
	María Elena Pensado Fernández
	Citlalli Pacheco Ramírez
Análisis del <i>engagement</i> en los Institutos de Investigación de la Universidad Veracruzana adscritos al área económico-administrativa mediante un modelo de conglomerados 36	Retos de la auditoría superior de la federación en el año 2018, en el marco del Sistema Nacional Anticorrupción. 128
Luis Cruz Kuri	Alicia Eguía Casis
Raúl Manuel Arano Chávez	
Carlos Hernández Rodríguez	
Identificación de las áreas críticas que generan accidentes en una empresa ferrocarrilera del estado de Veracruz. 45	Exploratory factors structure framework expectancy. 134
Isabel Estrada Onofre	Arturo Sánchez-Sánchez
María de Lourdes López Cruz	Jorge Hernández-Valdés
Leticia Vázquez Tzitzihua	Cruz García-Lirios
Magdalena Hernández Cortez	
Turismo rural: Estrategia de desarrollo para las comunidades de la Ribera del Río Hondo Quintana Roo, México. 51	Ambiente de negocios y el sector primario de Veracruz: análisis histórico de la industria azucarera. 140
Jacqueline Ganzo Olivares	Oscar González Muñoz
Nancy Angelina Quintal García	Verónica Alejandra González Muñoz
Luis Germán Sánchez Méndez	Mónica Karina González Rosas
José Francisco Tamayo Garza	
Uzziel Japhet Vega Cadena	
Aplicación del modelo de negocios CANVAS y Service Blueprint para el diseño de nuevos servicios 64	Desarrollo de un modelo conceptual para asistir en el diseño de nuevos servicios. Caso de estudio: servicios para adultos mayores. 152
Raúl Ponce San Juan	Sergio Eduardo Castillo López
Josué Pacheco Ortiz	Guillermo Cortés Robles
Víctor Ricardo Castillo Intria	Jacobo Echavarría Cuervo
La perspectiva de microempresarios de herrerías acerca de los factores que influyen en su permanencia en el mercado. 74	Emprendimiento como dimensión de formación en estudiantes universitarios. Un análisis curricular en el caso de la UV 162
Emmanuel Figueroa Sangabriel	María Elena Pensado Fernández
Teresa García López	Juan Manuel Ortiz García
Marisa Pérez Tirado	
	Aceptación de originales para su publicación en Ciencia Administrativa 174

SUMMARY

Relation of the intra-entrepreneur culture in the organizational performance of the small and medium sized enterprises (PYMES) from Ciudad Victoria.1 Yesenia Sánchez Tovar Mónica L. Sánchez Limón Ixchel Serna Salazar	The oil company in Mexico before and after the energy reform. An approximation 84 Axel Ramsés Davidovich Castellanos Gustavo Lorenzo García López Teresa García López
Diagnostic statistic of the “Tile dimension” through quality tools in a company in the región of Perote, Veracruz.10 Fred Fernando Tejada Sánchez Daniel Bello Parra Félix Murrieta Dominguez	Happiness and the common good: principles of Political-philosophy 103 Oscar González Muñoz Verónica Alejandra González Muñoz Enrique Jiménez Oliva
Analysis of the processes of production of shirts, using an internal benchmarking of a maquiladora company in the region of Altotonga, Veracruz, Mexico.17 Bello Parra Daniel Murrieta Domínguez Félix Peralta Maroto Alicia	Determinants of the adoption of information and communication technologies: business perspective111 Juan Carlos Bocarando Lara Isaías Sangabriel Rivera Carlos Sangabriel Rivera
Political competition in the Veracruz municipalities: 1994-2010.30 Román Culebro Martínez	Entrepreneurship and entrepreneurial mentality: case of the city of Veracruz Mexico (2018). Part II studies on entrepreneurship 122 Juan Manuel Ortiz García María Elena Pensado Fernández Citlalli Pacheco Ramírez
Analysis of engagement in the institutes of research of the university of Veracruz adscript to the economic administrative área by means of a cluster model.36 Luis Cruz Kuri Raúl Manuel Arano Chávez Carlos Hernández Rodríguez	Challenges of the Superior Audit of the Federation in 2018, within the framework of the National Anticorruption System 128 Alicia Eguía Casis
Identification of the critical areas that generate accidents in a railway company of the State of Veracruz45 Isabel Estrada Onofre, María de Lourdes López Cruz Leticia Vázquez Tzitzihua Magdalena Hernández Cortez	Exploratory factors structure framework expectancy 134 Arturo Sánchez-Sánchez, Jorge Hernández-Valdés Cruz García-Lirios
Rural tourism: Development strategy for the communities of the Ribera del Río Hondo, Quintana Roo Mexico51 Jacqueline Ganzo Olivares Nancy Angelina Quintal García Luis Germán Sánchez Méndez José Francisco Tamayo Garza Uzziel Japhet Vega Cadena	Sugar Industry of Veracruz Mexico: Synopsis of development and short-term perspectives,2018 140 Oscar González Muñoz Verónica Alejandra González Muñoz Mónica Karina González Rosas
Application of business model CANVAS and Service Blueprint for the design of new services64 Raúl Ponce San Juan Josué Pacheco Ortiz Víctor Ricardo Castillo Intria	Development of a conceptual model to assist in the design of new services. Case study: Services for seniors 152 Sergio Eduardo Castillo López Guillermo Cortés Robles Jacobo Echavarría Cuervo
The perspective of microenterprises of blacksmiths about the factors that influence their permanence in the market74 Emmanuel Figueroa Sangabriel Teresa García López Marisa Pérez Tirado	Entrepreneurship as a training dimension in university students. A curricular analysis in the case of UV) 162 María Elena Pensado Fernández Juan Manuel Ortiz García
	Guidelines for authors 174