

SUMARIO

Aproximación conceptual de la divulgación científica para su aplicación en las ciencias sociales	Un estudio estadístico multivariado sobre el comportamiento en México de los usuarios de la internet
1	82
Yolanda Ramírez Vázquez, Cecilia Villa Lagunes, María Elena Pensado Fernández	Luis Cruz Kuri Raúl Manuel Arano Chávez
Emprendimiento y mentalidad emprendedora: caso población de la ciudad de Xalapa, Veracruz México (2017)	El perfil emprendedor universitario: el caso de la universidad de especialidades espíritu santo en Ecuador
9	92
Verónica A. Gonzalez Muñoz María Elena Pensado Fernández Citlalli Pacheco Ramírez	Christian Moran Montalvo Angélica Sánchez Riofrío
Análisis comparativo de los sistemas de pensiones y efectos en la seguridad social de los trabajadores	Políticas públicas como sistemas complejos
15	103
Paulina Ochoa Lara	Alejandro Quesada Cóbilt
La posición geo-estratégica como ventaja competitiva en la actividad portuaria: Caso Puerto Nuevo (La Guajira - Colombia)	Diseño de una guía de análisis para la minería de procesos enfocada en el usuario
25	114
Yolmis N. Rojano Alvarado Héctor Javier Cordero Durango Isidro Bueno Giraldo	Yaimara Céspedes González Guillermo Molero Castillo Patricia Arieta-Melgarejo
Prácticas de calidad y su influencia en el desempeño organizacional en empresas hoteleras de México	Políticas públicas para el desarrollo regional: el caso de la industria eólica en el istmo de Tehuantepec, Oaxaca, México
36	125
Diana de Yta Castillo Berenice Castillejos López Jorge Alfonso Ramírez Luna	Jaime Torres Fragoso Ignacio Luna Espinoza
La toma de decisiones en la formación de redes productivas de pequeñas y medianas empresas	Formalización de los vínculos de la organización con sus recursos humanos
51	144
María del Carmen Gómez Romo Andrés Francisco López Gómez Grace Natalie Tamayo Galarza	Aleida Elvira Martínez Harlow
La profesionalización como factor determinante para la continuidad de las empresas familiares de nueva creación en México	Aplicación de herramientas de comercio electrónico y estrategias de marketing digital para impulsar la comercialización en la industria casera
62	153
Xóchitl Abigail Luna Lagunes Víctor Ricardo Castillo Intriago Edna Araceli Romero Flores	Pacheco Ortiz Josué Castillo Intriago Víctor Ricardo Ponce San Juan Raúl
Alcances y limitantes organizacionales para una efectiva gestión integral de riesgos (GIR) en México, 2012-2017	Fuentes de financiamiento para las MIPyME en México
74	159
Patricia Lázaro López	Elda Leticia León Vite María Luisa Saavedra García

SUMMARY

Conceptual approach of the scientific divulgation for its application in the social sciences).....	A multivariate statistical study on the behavior of web users in Mexico
1	82
Yolanda Ramírez Vázquez Cecilia Villa Lagunes María Elena Pensado Fernández	Luis Cruz Kuri Raúl Manuel Arano Chávez
Entrepreneurship and entrepreneurial thinking: case of the population of the city of Xalapa, Veracruz Mexico, 2017	The university entrepreneurial profile: The case of Universidad de Especialidades Espíritu Santo in Ecuador
9	92
Verónica A. Gonzalez Muñoz María Elena Pensado Fernández Citlalli Pacheco Ramírez	Christian Moran-Montalvo Angélica Sánchez-Riofrío
Comparative analysis of pension systems and effects on the social security of workers	Public Policies as Complex Systems.....
15	103
Paulina Ochoa Lara	Alejandro Quesada Cóbilt
The geo-strategic position as a competitive advantage in the port activity: the case of the New Port (La Guajira – Colombia)	Design of an analysis guide for user-focused process mining
25	114
Yolmis N. Rojano Alvarado Héctor Javier Cordero Durango Isidro Bueno Giraldo	Yaimara Céspedes-González Guillermo Molero-Castillo Patricia Arieta-Melgarejo
Quality practices and their influence on organizational performance in hotel business in Mexico	Public policies for regional development: The case of the wind industry in the Isthmus of Tehuantepec, Oaxaca, México.....
36	125
Diana de Yta Castillo Berenice Castillejos López Jorge Alfonso Ramírez Luna	Jaime Torres Fragoso Ignacio Luna Espinoza
Decision-making in the formation of production networks of small and medium-sized enterprises	Formalization of the organization's links with its human resources.....
51	144
María del Carmen Gómez Romo Andrés Francisco López Gómez Grace Natalie Tamayo Galarza	Aleida Elvira Martínez Harlow
Professionalization as a determining factor for the continuity of Family Businesses of New Creation in Mexico	Application of electronic commerce tolos and digital marketing strategies to boost marketing in the home industry
62	153
Xochitl Abigail Luna Lagunes Víctor Ricardo Castillo Intriago Edna Araceli Romero Flores	Pacheco Ortiz Josué Castillo Intriago Víctor Ricardo Ponce San Juan Raúl
Organizational fields of action and limitations for an effective integral risk management (gir) in Mexico, 2012-2017	Sources of financing for MSMES in México
74	159
Patricia Lázaro López	Elda Leticia León Vite María Luisa Saavedra García