

(Millennials the new generation of professionals of the 21ST century)

Esperanza de Jesús García Ayala*⁴⁰

Fecha de recepción: 04/01/2017

Fecha de aceptación: 29/06/2017

RESUMEN

Las décadas de los ochenta y los noventa del siglo XX fueron el contexto de un acontecimiento que sorprendió por la rapidez con que se enmarcó en casi todos los ámbitos de la vida social contemporánea, ello fue la penetración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, conocidas como TIC, que propiciaron cambios drásticos en unidades de tiempo tan breves que se llegó a esbozar más que como una época de cambios, como un cambio en la época moderna. En este panorama económico, social y cultural nace, crece, se desarrolla y se educa una generación de personas influida por la presencia cada vez mayor de las TIC y de la relación entre ambas; la telemática, responsable en gran medida del cambio de percepción de la realidad ante todo, y en especial entre los miembros de este grupo de personas en pleno desarrollo, denominada **Generación NET, o 'N'**, debido a que las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como la computadora e Internet se presentan como sus emblemas. (Tapscott, 1998).

Palabras Clave: Comunicación, multitareas, emprendedores, empresarios autónomos, comunidad digital.

ABSTRACT

*Them decades of them eighty and them ninety of the century XX were the context of an event that surprised by it quickly with that is framed in almost all them areas of it life social contemporary, this was it penetration of them new technologies of the information and the communication, known as ICT, that led to changes drastic and in units of time so brief that is came to sketch rather than as a time of changes, as a change in the modern era. In this economic, social and cultural environment is born, grows, develops and educates a generation influenced by the increasing presence of ICT and of the relationship between the two; telematics, responsible to a large extent of the change in perception of reality primarily, and especially among the members of this group of people in full development, called generation **NET**, or '**N**', since new technologies of information and communication, and computer and Internet are presented as its emblems. (Tapscott, 1998).*

KEY WORDS: Communication, multi-tasking, entrepreneurs, autonomous entrepreneurs, digital community.

JEL (Journal of Economic Literature) se inserta en *CI Health, Education and Welfare; D- Economic Development, Innovation Technological change, and grow.*

I. INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre grupos o generaciones, siempre han estado ligados siempre a algún evento trascendental que provoca transformaciones notorias en los integrantes de los grupos y de éste en su totalidad.

En este orden de ideas, varios autores emplean el concepto de generación como el conjunto de personas que comparten características peculiares dando uno o varios criterios y que hacen que los miembros del grupo exterioricen comportamientos

similares, por ejemplo: la segunda guerra mundial fue un acontecimiento muy importante, concluyó en 1945 y provocó en Estados Unidos de Norteamérica: explosión demográfica y cambios económicos, políticos y sociales que sellaron, por así señalarlo, a los niños que nacieron en el periodo de la posguerra.

La ciencia del momento calificó ello como la generación **Baby Boomer**, a todos aquellos que nacían, crecían, se educaban y desarrollaban en esa época y que de forma patente manifestaban una manera de comportarse que los definían como sujetos pertenecientes a esa generación.

* Estudió la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad y Maestría en Docencia Universitaria, Doctorado en Educación. Universidad Veracruzana, Universidad de Xalapa. esperanzaga610@gmail.com

El surgimiento de la televisión, la tecnología más poderosa en aquel entonces en la historia, los marcaba a todos como la generación y la sociedad cambiaba a la influencia de la misma, los límites o fechas de inicio y terminación de una generación se transformaban de acuerdo al especialista que se consultaba, no obstante, con esta generación en particular hay consenso de que la generación **Baby Boomer** comprende a todos aquellos nacidos y que se han formado entre los años 1946 y 1964. (Molinari, 2011).

Por otra parte, se puede visualizar la bonanza económica de los años sesenta, los movimientos sociales de los países del Tercer mundo, la guerra de Vietnam, entre otros factores, hacen aparecer, según los estudiosos de los movimientos sociales y comportamientos grupales fundamentalmente en Estados Unidos y Canadá, una generación perfectamente identificable: **la Generación X**, para referirse al grupo de personas nacidas y formadas a partir de mediados de la década de los sesenta en el Siglo XX, en un contexto social y económico distinto al de sus padres y con perspectivas de vida también diferentes, con cánones de comportamiento desconcertantes a veces, inexplicables otras, pero siempre diferente a lo establecido socialmente por los **Babies Boomers**.

Los últimos albores de los años ochenta y la década de los noventa, fueron escenario de un acontecimiento que si bien se esperaba no dejó de sorprender a todos por la rapidez con que se introdujo prácticamente en todas las esferas de la vida de la sociedad contemporánea, ello se refiere a las introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), cuya incursión provocó cambios drásticos en unidades de tiempo breves que llegó a plantearse que más que una época de cambios se empezó a vivir un cambio de época, una nueva época social.

Nicolás Negroponete (1996), comenta en su libro 'Ser digital': que como el acero en el siglo XIX y la electricidad en el siglo XX, la revolución digital reglamentará la política, la economía y la sociedad del siglo XXI; se perturbará la forma de aprender, de trabajar, de divertirnos, es decir de toda nuestra forma de vida, lo anterior concuerda y se vigoriza con tendencias como la de la globalización o mundialización, dado un incremento importante del comercio internacional y el intercambio cultural, así como la creciente comunicación e interdependencia entre los diferentes países del mundo.

Esta tendencia a la globalización o mundialización continua en crecimiento y parte de las razones son las condiciones que las TIC favorecen para la comunicación y el intercambio sin fronteras en cuanto a espacio y tiempo; en este nuevo entorno económico, social y cultural; nace, crece, y se

educa una generación influida por la presencia cada vez mayor de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; sin duda la Internet y la computadora se presentan como las emblemáticas de ese momento. (Tapscott, 1998).

II. DESARROLLO DE LAS REDES DE INTERNET

Los primeros años de la década de los noventa gestan una nueva generación y ésta se identifica con la letra 'N', por el anglicismo net, en mención a la presencia e influencia de las redes propiciadas por el empleo de la computadora y el internet.

La generación **NET** considera a la televisión unidireccional tal como lo que es, que no permite tomar parte en las decisiones de su programación y el contenido. La generación Net da un salto cualitativo al pasar de simple espectadores a usuarios con grandes posibilidades de participar, jugar, entretenerse, buscar, hacer, resolver, establecer relaciones, llevar a cabo proyectos conjuntos a pesar de la distancia y el tiempo.

Los niños, adolescentes y jóvenes que nacieron a partir de la década de los años ochenta, bajo la influencia las TIC, concurren hoy a las instituciones educativas desde el preescolar hasta el nivel superior, ellos prefieren que se les reconozca con otros nombres: como por ejemplo: generación milenio, Nintendo, o bien, digital, en referencia en el primer caso por supuesto a que constituyen la primera generación del presente milenio, y en el segundo al empleo del video juego de la compañía japonesa del mismo nombre (Nintendo), y que centralizó la atención y la forma de entretenerse y pasar el tiempo libre de los niños y adolescentes en todo el mundo. (Gros, 2004).

Otros autores prefieren referirse a ellos como la generación TIC, haciendo referencia a la inserción de las tecnologías en el proceso de crecimiento y formación. Ahora bien, se considera a la actual generación como un grupo muy diverso de niños, adolescentes y jóvenes, en contacto directo y casi permanente con las TIC, lo que provoca una influencia trascendente en su vida, el contexto social y cultural; lo cierto es que las tecnologías de la información y la comunicación son la parte visible de un iceberg que interviene y constituye conjuntamente con otros factores el contexto social y cultural en que se desenvuelven los miembros de esta generación. (Reggini, 2005).

Es trascendental tener presente que el ambiente se caracteriza, además de la globalización o mundialización ya señalada, por procesos diversos, tales como el de democratización, por intensos movimientos migratorios y una diversidad y multiculturalismo que hace de esta nueva época, un periodo de la historia de la humanidad con acontecimientos y procesos que retan a todos los miembros de la sociedad por los numerosos

cambios rápidos, en unidades de tiempo tan breves que todavía no nos hemos adaptado y transformado por uno de ellos cuando otro lo sustituye parcial o totalmente y plantea cambios en la forma de pensar, sentir y comportarse.

Algunas de las peculiaridades de la generación **NET**, es sin vacilación que son tecnofílicos, es decir, sienten una atracción desmedida por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías, por conocerlas, emplearlas y poseerlas.

Esta generación percibe que con las tecnologías es posible la satisfacción de las necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, por qué no, también de formación. (Gros, 2004). Las TIC son parte de su vida y la consideran su propiedad por coincidir en el tiempo y con su crecimiento y con el de estas tecnologías. Algunos especialistas consideran que actualmente estamos frente a la primera generación que domina todas estas tecnologías de la información y la comunicación. (Reggini, 2005).

Los **NET's** poseen una asombrosa capacidad de adaptación en toda actividad que implica el empleo de las TIC, en general y en particular la computadora y el internet, relacionado con ello la capacidad para enfrentar problemas y resolverlos a partir de la comunicación interactiva y simbólica, independientemente de tener o no la capacidad de intercambiar información verbalmente con otras personas, todo ello por el lenguaje de signos propios de la programación cibernética que permite un entendimiento común.

La generación **NET** se define por un abundante deseo por lo nuevo, y tiene que ver con las tecnologías de la información y comunicación, que los lleva a ser consumistas, no sólo de las nuevas tecnologías, sino también de todo aquello que contribuye a ser parte de la generación como ropa, marcas, comida rápida, utensilios de uso personal, forma de vida, entre otras. (Oblinger, 2005).

Por ello, se puede señalar que esta generación se muestra abierta al cambio, no sólo en cuanto a consumir nuevas y recientes tecnologías, sino también a nuevas relaciones sociales y comportamientos, a visualizar diferentes formas de percibir la vida desde otra perspectiva con o sin prejuicios morales, entre otras.

Dada la naturaleza integrativa, visual, auditiva y kinestética de las TIC en general, y de la computadora e internet en particular y de sus múltiples aplicaciones, los miembros de esta generación son preferentemente activos, visuales, si algo llama la atención de los que estudian esta generación, desde una perspectiva educativa, es la inmediatez de sus acciones y la toma de decisiones.

Son tendientes al intercambio y emprendedores mediante el empleo de las TIC, la fórmula generacional parece ser: con el internet y la computadora se puede todo, sin éstos prácticamente no se hace nada, así de fácil o complejo resulta la atención y satisfacción de las necesidades de aprendizaje y crecimiento de esta generación. (Reggini, 2005).

Los **NET's** quieren aprender por vías no tradicionales y siempre con el empleo de nuevas tecnologías, el nivel de decodificación visual o iconográfica, los miembros de ésta generación son sin duda alguna mayor que en generaciones anteriores, aunque en ocasiones contradicen sin total conciencia las formas tradicionales de exposición, solución de problemas, toma de decisiones de la vida y por supuesto aquellos que enfrentan en los procesos de educación formal y prefieren los modos de actuación en donde las tecnologías de la información y comunicación predominan. (Oblinger, 2005).

Ésta generación se precisa por procesos de atención con márgenes más amplios, atienden de modo simultáneo a las tareas que realizan, escuchan música, mantienen y trabajan con la computadora con varias ventanas al mismo tiempo, atienden el teléfono celular, responden a una pregunta que se le hace en ese momento, en fin, poseen una capacidad de atención distinta a la de generaciones pasadas, a ellos se les denomina actualmente como 'Multitask', es decir que realizan múltiples tareas al mismo tiempo. (Tirado, 2004).

Lo expuesto hasta ahora, refleja una peculiar contradicción pedagógica, en el sentido de que es inadmisibles mantener a los alumnos atentos en un salón de clase tradicional, con un maestro tradicional, sentado exponiendo un contenido que pueden perfectamente consultar en Internet, mientras que a su vez intercambian información con otros, localizan otras fuentes, elaboran mapas o visualizaciones, es decir, participan de manera activa en la construcción de su propio conocimiento. (Gros, 2004).

El empleo de las TIC, en particular la computadora e internet, es condición y fuente del desarrollo de un conjunto de habilidades del pensamiento, que si los docentes la saben potencializar harán posible que los miembros de esta generación posean un nivel de pensamiento elevado en el desarrollo de funciones y procesos psíquicos, como siempre se ha aspirado y en poca medida logrado mediante métodos tradicionales.

El uso de computadora e Internet propicia actividades independientes, como la observación, la exploración, la búsqueda, la comparación, el ordenamiento y la clasificación, la toma de decisiones, el procesamiento de la información y, con ello, toda una serie de operaciones mentales

como el análisis, la síntesis, la abstracción y la generalización. Pero la computadora e Internet no sólo propician la actividad independiente, sino también la actividad con otros en tiempo real (sincrónica) y en tiempo diferido (asincrónica), lo que facilita el trabajo en equipo cooperativo o grupos colaborativos de trabajo y las relaciones sociales con otros para aprender colaborativamente.

Lo anterior muestra el potencial que brindan las nuevas tecnologías y que los docentes deben saber aprovechar conscientemente con diseños didácticos que detonen esas extraordinarias posibilidades de aprendizaje y el interés de los **NET's** por trabajar con éstas. (Moratalla, 2002).

La escuela tradicional con sus métodos expositivos y disposición de los alumnos en el aula de forma frontal no favorece las relaciones sociales; y, por otra parte, los miembros de la generación **NET** se sumergen horas en sus intereses personales más que en los escolares en Internet, el desarrollo de las habilidades sociales se ve restringido y corren el riesgo de tener un nivel muy bajo de inteligencia emocional. (Ferreiro, 2006).

Ante lo anterior expuesto, es necesario que los docentes que están frente a grupo con alumnos de esta generación deben repensar muy bien qué hacer en clase, cómo aprovechar los espacios presenciales para el desarrollo de la comunicación interpersonal, el manejo del cuerpo y las emociones y sentimientos, y como orientarlos para que de modo individual y en pequeños equipos de trabajo cooperativo o equipos colaborativos realicen trabajos a través de Internet.

El conocimiento explicativo como: conceptos, leyes, modelos teóricos, etc., y toda una serie de habilidades intelectuales se prestan para el trabajo en línea, mientras, en clase (el trabajo presencial) hay que aprovecharlo de forma didáctica para el desarrollo de habilidades psico-motoras, sociales, actitudes y valores.

Esta generación se presenta como seres cuestionadores de la autoridad y exigentes hacia el statu quo dominante, también como atrevidos y sensibles ante la actuación de sus padres, docentes y de todo aquel responsable de su educación.

Desde una perspectiva educativa, algo que llama exponencialmente la atención de esta generación, es la inmediatez de sus acciones y la toma de decisiones, así como los problemas que confrontan con el sentido y significado de sus vidas.

Por lo regular son jóvenes ambivalentes, si bien es cierto que quieren ser tomados con respeto en la resolución de problemas y toma de decisiones, también es cierto que se apegan a un mundo de

fantasía creado por los medios masivos de comunicación y también y como parte de ello por la Internet, de ahí se desprende todo un conjunto de actitudes infantiles exhibidas, que van desde caprichos hasta el rechazo a la responsabilidad pese a su edad y preparación académica.

Los riesgos que confrontaba la **Generación X**, que le precedió en el tiempo a ésta, relacionada con el consumo de cigarro, alcohol y drogas. (Coupland, 1991). Las dos generaciones tanto la **X** como la **NET** tienen el peligro del acrecentamiento y diversidad de pornografía, es decir de la pornografía cibernética, y el uso descomunal, errático, y mal intencionado de un sin número de portales electrónicos diseñados pensando en ellos para atraerlos. (Oblinger, 2005).

En la década de los noventa se estaba al tanto de la apertura de clínicas para desintoxicar de los efectos nocivos de distintos tipos de drogas, hoy en el 2016 se empezará a conocer de la apertura de instituciones dedicadas a atender adolescentes y jóvenes con un síndrome en plena identificación relacionado con el abuso del tiempo dedicado a la Internet, redes sociales, teléfonos inteligentes, entre otros.

Los miembros de esta generación **NET** pueden pasar horas y horas en las computadoras, tabletas o dispositivos móviles sin distinguir el paso del tiempo, y lo que es peor, olvidarse de tareas que deben de cumplir y responsabilidades contraídas, ello puede alterar su horario de vida, afectando las horas de sueño, tan necesario para la recuperación de la capacidad funcional del sistema nervioso y sus relaciones con el entorno social, lo que los vuelve propensos a trastornos emocionales, como pueden ser ansiedad, estrés, fobias, depresión, o bien cuadros psicológicos agudos con graves implicaciones para la salud física. (Ferreiro, 2006).

La disponibilidad de información en internet es incalculable, también se puede encontrar de todo tipo y naturaleza, y está al alcance de todos haciendo un clic, se encuentran desde valiosas enciclopedias, obras de artes, páginas de escritores y científicos reconocidos, hasta violencia, terrorismo, sectas religiosas engañosas, clubes que ocultan sus verdaderos propósitos con palabras y pensamientos aparentemente inofensivos y, lo que es peor, aceptadas por todos.

Ante esta situación, hay que reconocer que la gran mayoría de los miembros de esta generación no tienen la capacidad de orientarse correctamente en la búsqueda, ni saben discriminar y seleccionar la mejor información, en tal sentido sí es importante contar con programas (software) que filtren información, es significativo que sean capaces de desarrollar la capacidad de orientarse con criterios

de selección y juicios de valor que permitan navegar y trabajar sin peligro. (Segovia, 2003).

La forma de ser y pensar de la generación **NET**, sin duda las TIC y su influencia en la forma de pensar, sentir y hacer las cosas y con ello la estimulación que provoca en las personas en crecimiento, a la vista se reconoce la estimulación a la que están expuestos, ésta puede ser de varios tipos y naturaleza, en forma directa o indirecta; a veces es tal la exposición que se plantea que una parte de ellos están sobre estimulados; toman riesgos y son temerarios a tal punto de exponer sus vidas. Si la generación **BABY BOOMER** tenía solo algunos canales de televisión y probablemente dos o tres marcas de refrescos conocidas y un estreno cinematográfico semanal, por mencionar un ejemplo, la generación **NET** en cambio tiene a su alcance un sinnúmero de opciones y alternativas. (Oblinger, 2005).

Por lo ya expuesto, es probable que el desarrollo humano se haya acelerado; se ha incrementado el ritmo de los procesos de crecimiento de los niños y jóvenes, existiendo un significativo aumento de algunos de los indicadores más sensibles del desarrollo en las nuevas generaciones, ejemplo de ello, los niveles de madurez intelectual para aprender a leer y escribir. Esta velocidad en el desarrollo humano se debe a variados factores, algunos socioeconómicos, otros ambientales y alimentarios, además de aquellos que tienen que ver con los procesos migratorios y el intercambio genético entre los miembros de una pareja.

Una observación realizada por los especialistas en la generación **NET** es el desfase entre las distintas áreas del desarrollo, es evidente que, por ejemplo, son biológicamente muy maduros y psicológicamente dependientes de las personas que les rodean. (Ferreiro, 2006).

Otro factor importante es la estructura y las dinámicas de la familia actual, como parte de ello, el fenómeno de desintegración familiar que caracteriza a la sociedad contemporánea; en este sentido, el tipo de familia determinarán la manera como se expresan los rasgos y comportamientos que le son propios a los pertenecientes a esta generación. Muchos de los adolescentes y jóvenes **NET** se caracterizan por el temor al fracaso como reflejo de la situación vivida en el seno familiar al ser testigos de problemas familiares. (Careaga, 2001).

Otros se muestran responsables socialmente y emprendedores, los integrantes de esta generación **NET** requieren de relaciones familiares estables aunque poco formales, de atención personalizada en los contextos grupales en que se desenvuelven, de apoyo emocional positivo mucho más frecuente que los de generaciones anteriores y como parte de ello, de un proceso de

comunicación horizontal, asertiva, abierta y de comprensión empática, pero, sobre todo, necesitan que los adultos tengan expectativas altas y positivas con ellos.

Estos jóvenes, por el tiempo que le dedican a la televisión y en especial a la computadora e Internet, actividades por su naturaleza de poca o nula movilidad motora, han provocado que los jóvenes **NET** requieren involucrarse en actividades físicas y deportivas de alta exigencia acordes con su edad y desarrollo físico, de igual forma, por el tipo de actividad personal y de comunicación social que se establece mediante Internet, por ello se requiere hacerlos participar en actividades culturales y sociales que propicien habilidades sociales interpersonales que complementen y enriquezcan las que por sí mismo se dan a la tarea de establecer mediante internet. (Careaga, 2001).

En cuanto al aprendizaje formal, se requiere del empleo de las TIC en la enseñanza, no es posible educar a esta generación sin el uso de las tecnologías de la información y comunicación que los une y los marca como parte de esta generación, la explosión de las tecnologías en los últimos años, así como su empleo cada vez más generalizado en la sociedad, ha impuesto nuevas posibilidades de organizar y replantear tanto el proceso de enseñanza como el proceso de aprendizaje.

El uso de las TIC en la carrera espacial es un problema resuelto, también su empleo en el comercio y el mercado; así como en los servicios médicos, pero en la educación es algo aún pendiente, muchos son los posibles componentes que pueden justificar lo anterior, pero lo que sí es evidente, es que el empleo de las nuevas tecnologías constituye un reto a vencer por los docentes, más en lo concerniente a lo pedagógico, que a lo tecnológico propiamente dicho. Y es que no se trata de insertar lo nuevo en lo viejo, o seguir haciendo lo mismo con las tecnologías de punta, lo que se debe plantear ahora es el diseño de nuevos ambientes de enseñanza y aprendizaje acordes con el estado del arte de las ciencias y las tecnologías contemporáneas.

El problema no se puede reducir tan sólo a tener o implantar tecnología de vanguardia, lo que impera es hacer un buen uso de ella, es decir, un empleo acorde con el contexto, la naturaleza y finalidad del proceso al cual se va a aplicar y éste debe ajustarse para que la tecnología sea capaz de dar los resultados que posibilitan sus extraordinarias potencialidades y que se justifique plenamente la inversión que se realiza en educación.

En el aula más que informar lo que se debe hacer es formar, introducir la tecnología por la tecnología en la educación es irracional, y resultará un fracaso, se deben de emplear los recursos tecnológicos para hacer las cosas mejor y con calidad y

optimizar el proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje de todos sus componentes y entre ellos del docente, no como un especialista en tecnología, sino como un profesional de la educación. (Salinas, 2000).

La cuestión tecnológica no es el fin del proceso de enseñanza y del proceso de aprendizaje como un todo, en la que el docente, el alumno y la tecnología son, entre otros, elementos de este proceso que tiene lugar en las instituciones educativas. Las TIC se deben manejar para propiciar nuevas formas de aprender que no sustituyen a las tradicionales, lo que hacen éstas es enriquecer y ampliar las posibilidades en la educación. (Ferreiro, 2006).

La diferencia entonces, versa en la forma en que se utilizan los recursos, tanto los actuales como los pasados, en su combinación e integración, en el respeto a los códigos propios de comunicación y sobre todo en el empleo pedagógico, didáctico, que se hace de cada uno y de todos, integrados en un enfoque sistémico (Tirado, 2004); por ello, no basta con tener tecnología vanguardista, de la mejor marca, de calidad y en cantidad; acceso al Internet más rápido e inalámbrico, una plataforma tecnológica acreditada con costo o libre de este; servicio de apoyo técnico las 24 horas los 365 días del año; contar con un equipo de ingenieros y técnicos altamente calificados; tampoco es legítimo: diseñar los cursos en función de la plataforma tecnológica, llenando áreas con actividades y participación. (Ferreiro, 2006).

Los cursos diseñados por personas ajenas al docente de la asignatura, sin trabajo académico en equipo no son un buen planteamiento, de lo que se trata es que los nuevos ambientes de enseñanza y de aprendizaje sean una forma de organizar el proceso de enseñanza presencial, a distancia, virtual que implica el empleo de tecnología, pero no se reduce a ello, lo que se pretende es crear una situación educativa centrada en el estudiante (aprendizaje) y que fomente el autoaprendizaje, la construcción social del conocimiento, y como parte de este proceso, el desarrollo del pensamiento crítico y creativo mediante el trabajo en equipo cooperativo y el acceso directo a la información mediante los recursos tecnológicos seleccionados como idóneos por la naturaleza del contenido. (Salinas, 2000).

En este sentido, los objetivos educativos e instruccionales, deberán replantearse ya que la generación **NET** no aprende de forma lineal, se ponen en evidencia los diversos y válidos estilos y ritmos de aprendizajes que poseen las personas de esta generación. (Tirado, 2004), por ello uno de los muchos desafíos a los que se enfrenta la escuela del siglo XXI está justo en la atención a las diferentes maneras de aprender, debido a los diversos estilos de aprendizaje, tipos de

inteligencia, (Gardner, 2006), así como los diferentes ritmos y talentos, y con ello la atención a una diversidad que no se había tomado en consideración en décadas pasadas.

La pluralidad humana no es tan sólo biológica sino también bioquímica, psicológica y social, así como genotípica y fenotípica, entre otras. Los estudios científicos demuestran cuán diferentes son los miembros de la sociedad humana y previenen sobre la necesidad del respeto a la forma de ser.

El derecho humano a la vida, según los artículos 1° y 4° respectivos, estipulados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos enmarca el derecho a ser aceptado y respetado, pero sobre todo ayudarlo a desarrollar las potencialidades que como personas todos poseemos. (CPEUM, 2012).

El problema no se sujeta solo en identificarlo y lograr el procedimiento e intervención necesaria para que la persona viva y se desarrolle, la dificultad científica y humana va más allá, como bien se señala en las expresiones que dan título a uno de los libros más reconocidos del psicólogo israelita de origen rumano Reuven Feuerstein, 'Acéptame como soy' o bien 'no me aceptes como soy'. (Feurestein, 1988).

Lo que toda la sociedad debe apoyar con la ayuda de la ciencia, es lograr la trascendencia de todos y cada uno de los seres humanos, de realizar la posibilidad del desarrollo que todos los seres poseen en las distintas áreas del desarrollo humano, por ello uno de los grandes retos que la generación **NET**, sugiere a los docentes es la atención personalizada que requieren éstos y la demanda en contextos sociales de diversidad y el uso de las TIC de forma extensiva y masiva. (Careaga, 2001).

Todo lo anterior, requiere de los docentes de todos los niveles educativos el desarrollo de toda una serie de competencias profesionales pedagógicas, didácticas y tecnológicas para hacer posible que la escuela presencial y a distancia, como institución social por excelencia para educar y formar a las nuevas generaciones, desempeñe su función a la altura de las exigencias de una generación con asombrosas potencialidades para desarrollar la esencia misma de la persona humana. (Salinas, 2000).

Es casi imposible formar a una generación con las peculiaridades ya señaladas en una escuela que no hace uso de las TIC y que sólo se apoya en la exposición magistral del docente, que presenta contenidos a memorizar sin ninguna explicación o a partir de una lógica de exposición que no corresponde a la de los jóvenes; o bien no los relaciona con otras temáticas de interés, que forcen al alumno a memorizar y permanecer pasivo, sentado, sólo escuchando a un docente o leyendo

en la pantalla de la computadora; éstos jóvenes pueden encontrar lo mismo de modo visual y con posibilidades de relacionarlo con otros temas en los buscadores electrónicos o ejercitarse, repasar o practicar con algún Software específico o tutorial.

Algunas ideas para cerrar las características abordadas en la generación **NET**, se puede señalar que ésta es una generación distinta, como todas lo han sido en su momento, pero con portentosas potencialidades y posibilidades por el momento histórico que le corresponde vivir.

Representa el porcentaje más alto en términos estadísticos y demográficos de la sociedad contemporánea, ejemplo de ello, sólo en los Estados Unidos son un poco más de 88 millones, mucho más de lo que en su tiempo fue la generación Baby Boomer; simbolizan a su vez varios retos; a nivel social, en los procesos democráticos, de comercio, mercado, entretenimiento, diversión, entre otras., y para las instituciones educativas dedicadas a la formación de las nuevas generaciones, aún el reto es mayor. (Careaga, 2001).

La generación **NET** exige la evolución del aprendizaje lineal a los nuevos ambientes de aprendizaje, de la enseñanza memorística a la construcción social del conocimiento; del aprendizaje competitivo al aprendizaje cooperativo; de la enseñanza individualista a la interdependencia social; del docente transmisor al docente mediador; del aprendizaje escolar al aprendizaje para toda la vida; del aprendizaje por obligación al placer por aprender; del aprendizaje centrado en el docente y contenido al aprendizaje cuyo centro de atención es el desarrollo personal y profesional del estudiante. (Ausubel, 2009).

La generación **NET** no es mejor o peor a otras generaciones en su momento, ésta presenta extraordinarias potencialidades y posibilidades, el acompañamiento y atención que se les ofrezca estrilará en gran medida a la correcta inclusión y contribución que éstos hagan en lo social.

Con relación a lo expuesto en los párrafos anteriores, es importante señalar a los nuevos jóvenes emprendedores, los llamados **Millennials**, éstos son jóvenes de entre 18 y 34 años, adeptos a la tecnología, se distinguen por ser los mejor predisuestos a tomar riesgos en pos de convertirse en futuros empresarios y que pertenecen a la generación **NET**.

Según un estudio realizado en Freelancer.com, (10 millones de usuarios en enero de 2014), señala que el 74% de sus usuarios pertenecen a esta generación, este grupo de nuevos empresarios autónomos es clave en la formación y la creación del mundo en el que actualmente se vive. (Howe, 2000).

Algunos de los emprendimientos tecnológicos más prometedores están usando Freelancer a diario para desarrollar sus productos y ayudar a dirigir sus operaciones como se puede visualizar en el siguiente link: www.freelancer.mx.

Las características más destacadas que se pueden señalar sobre ellos, son las siguientes: son confiados emprendedores con recursos que tienen grandes esperanzas de hacer del mundo un lugar mejor.

El trabajo a distancia online crece vía plataforma virtual, Más del 70% del trabajo en el mundo no requiere de presencia física para ofrecer el servicio, según estadísticas actuales, la metodología virtual es una opción que va creciendo para desarrollar alguna ocupación o trabajo y percibir un ingreso, fuera de la relación de dependencia y más enfocado a la productividad.

Esta tendencia fue entendida por Freelancer.com, una plataforma online que acerca a los empleadores y trabajadores que pueden estar viviendo o trabajando en cualquier parte del mundo y requieran algún servicio u ofrezcan su talento para desarrollar algún trabajo.

El director internacional de Freelancer.com, Sebastián Siseles, señala que casi 20 millones de usuarios contabiliza esta plataforma, de los cuales 1 millón aproximadamente están asentados en América Latina; según el autor del 17% al 20% de los registrados son empresas o empleadores y por día se agregan unos 12.000 usuarios, más de 6.000 proyectos nuevos, que son subidos a la base de datos desde los empleadores o quienes demandan algún servicio.

En cuanto a los rubros que más solicitan en esta plataforma para desarrollar el trabajo, están la programación vía internet, creación de sitios web, diseño industrial, comunicación y marketing, traducción, escritura de artículos científicos, marketing digital y diseño gráfico. Es decir, todo lo relacionado a los aspectos tecnológicos, siendo la mayoría de los usuarios personas de entre 18 y 34 años, alrededor del 74% del total de la población señalada.

(<http://www.ultimahora.com/el-trabajo-distancia-online-crece-via-plataforma-virtual-n1000891.html>).

En cuanto a las empresas que se inscriben en la plataforma, Siseles dijo que, salvo países como Estados Unidos, Inglaterra o Australia, la mayoría son pymes las generadoras de mano de obra, y en América Latina este sector de la pequeña empresa representa prácticamente el 90% de la generación del PIB de los países, así que también están en la plataforma brindando oportunidades.

Con relación a lo expuesto anteriormente, se puede observar que la tendencia de los nuevos trabajos en las empresas no requerirá de la presencia física de los trabajadores, aspecto importante para la nueva generación denominada **Millennials**.

Los Millennials son aquellas personas nacidas entre 1981 y 1996, el multitasking es la cualidad que los define, viven hiperconectados, realizan varias tareas a la vez, se comportan como consumidores exigentes, y buscan el éxito profesional a través de actividades que disfrutan. (Oblinger, 2003).

Es importante destacar el poder de Internet como herramienta democrática y es así como estos jóvenes han podido crear emprendimientos tecnológicos exitosos, sino que también han ayudado a sus familias a ascender en la escala económica gracias a los ingresos obtenidos a través de las herramientas tecnológicas. (Howe, 2007).

Para muchos freelancers el hecho de poder trabajar desde su casa es una de las principales razones por la que deciden trabajar en forma independiente; otros prefieren alquilar una oficina compartida que permita reducir costos, pero en uno u otro caso, hay que tener en cuenta la cantidad de costos fijos que esta opción implica, ello es una buena opción para freelancers más experimentados y con un flujo de ingresos más consolidado.

El usar un bar o café, son opciones muy utilizadas por muchos trabajadores independientes, un lugar cerca de casa, que permita estar varias horas con la computadora trabajando, viendo a la gente pasar y a la vez tener el café, té o comida a disposición, es una buena alternativa.

También se están presentando los espacios de co-working, éstos son una modalidad que se impone cada vez más entre los freelancers, especialmente aquellos relacionados con la tecnología, en estos espacios se generan vínculos comerciales, amistades y tienen un dinamismo espectacular del cual se sacan muchas ideas, consejos y hasta socios para cualquier emprendimiento.

Básicamente son jóvenes que, aprovechando la libertad de trabajar a distancia, utilizan la tecnología para trabajar y comunicarse, deciden por un período de sus vidas viajar por el mundo como si fueran unas vacaciones, pero en cada lugar que van se instalan en un departamento y trabajan desde esa nueva ciudad y viven un tiempo en diferentes ciudades del mundo conociendo, trabajando y generando vínculos personales y hasta comerciales con personas de otros países.

Según un estudio realizado por D'arriens, **para el 2020 los Millennials serán el 41% de la fuerza de trabajo**, lo que representa un desafío para las empresas sobre cómo captarlos y retenerlos. Con miras a los siguientes lustros, en el 2020 los Millennials ocuparán gran parte de la fuerza laboral mundial. (Crespo, 2014). Aprender de ellos y entenderlos no es solo para estar informados acerca de sus perspectivas y su modus operandi, sino por un tema de progreso de cultura-sociedad de cara a un futuro próximo con líderes globales de alto desempeño.

A continuación en la Figura 1 se puede observar el comportamiento de ésta generación denominada Millennials.

Figura 1
Comportamiento de los Millennials



Fuente: <http://culturageek.com.ar/para-el-2020-los-millennials-seran-el-41-de-la-fuerza-de-trabajo-2/>

Una de las interrogantes que vale la pena reflexionar es: ¿Qué esperan los Millennials de sus empleadores? El estudio de D'arriens muestra que el 76% de ellos quieren aprender dentro del trabajo, y el 70% cree que el feedback (Retroalimentación) de sus jefes es necesario para poder crecer personal y profesionalmente.

La búsqueda constante de conocimiento los convierte en personas atentas a las tendencias y necesidades del mercado, que valoran el trabajo multidisciplinario para alcanzar resultados insuperables. (Taylor, 2005).

Los **Millennials** consideran al trabajo una fuente de ingresos, para ellos es requisito indispensable poder equilibrar la vida personal y profesional, en este sentido el 61% de ellos exige que se respeten los horarios, buscan libertad y dinamismo constante, el 44% de los Millennials opta por una flexibilidad horaria, es decir: 'hay vida después del trabajo'. Una de las principales características de

éstos es que valoran más el camino que el destino final.

Esta y otras características se ven manifestadas en su forma de vestir, ya que la mayoría de ellos privilegia la comodidad y originalidad, el 72% de los encuestados elegiría ir a trabajar en jeans todos los días, al 36% le gustaría trabajar en el extranjero para proseguir su trayectoria profesional.

Uno de los principales valores de los **Millennials** es su sed de aprender y de combinar el desarrollo de procesos arcaicos con innovaciones que generan oportunidades de crecimiento para las empresas, son emprendedores natos con mucha energía y nuevas ideas, son más flexibles, autónomos, adaptación rápida a los cambios, sus metas son cambiantes. (Taylor, 2005).

Esta generación como consumidores también son distintos a las anteriores, son estrictos y mucho se debe a que la última mitad de ésta aún percibe ingresos respectivamente bajos y administran sus recursos con cuidado, sobre todo el grupo que tiene por prioridad viajar.

Este grupo ha cambiado desde la manera de hacer publicidad, hasta la comunicación directa que uno puede tener con la marca por simplemente seguirlos en Facebook, por ejemplo: las marcas tienen que ser completamente transparentes con la información que comunican, además ellos buscan hasta recomendaciones de terceros por seguir comentarios o blogueros que pueden dar más especificaciones.

A estos jóvenes les importa más qué está haciendo la empresa para cuidar el planeta o el medio ambiente, que cuánto está facturando, más allá del beneficio funcional que puede tener una marca, esperan que la marca esté comprometida con la sociedad también.

Se puede llamar a cada generación con un nombre diferente, ya que conforme se modifican las características de vida se modifica la conducta, y se puede visualizar un desfase generacional porque ya nuestras ideas no están vinculadas a las actuales y entonces pareciera que lo que no encaja con mis ideas está desfasado del mundo, pero no cambia, solo se transforma y requiere adaptación.

CONCLUSIONES

Para la creación de valor en el futuro que se aproxima, es inevitable crear estrategias de gestión de la competitividad humana que involucre mapear el talento, gestionar el desarrollo, un plan de retención, sucesión y atracción.

Las áreas de Recursos Humanos en las organizaciones en general, tienen nuevos desafíos para los siguientes años. El estilo de liderazgo que empezó la generación X va a terminar por consolidarse con la generación Y (Molinari, 2011). Los jefes deben actuar como guías más allá de la vida profesional y crear retos constantes.

Está próximo a iniciar un mundo corporativo donde el organigrama clásico piramidal se vuelve cada vez más horizontal y democrático; en este sentido las jerarquías irán desapareciendo hacia roles donde los puestos de trabajo dependerán de sus responsabilidades que se deberán traducir en logros tangibles y rentables (Molinari, 2011).

Comprender a la nueva generación que va a tomar el mando del país no basta, se tienen que diseñar planes de acción en función de las nuevas variables globales que forman parte de los nuevos roles, donde las personas, la utilidad para los accionistas y el planeta en conjunto, crean resultados, los prejuicios se dejarán de lado sobre la nueva generación. Asimismo, las organizaciones, más allá de ser entidades con fines de lucro, deberán tener una misión donde 'trabajar' será además de divertido, el camino hacia un quehacer laboral recurrentemente productivo, pero que deberá contener un verdadero sentido para los trabajadores jóvenes.

Referencias

- Careaga, A. (2001), E-Ministry: connecting with the Net generation, Kregel Publications.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2012) Ed. Anaya.
- Coupland, D. (1991), Generation X: Tales for accelerated culture, Shompoo Planet.
- Crespo, P. J. (2014). Somos la Generación Milenio. Aptitus.
- Ferreiro, R. (2000), Nuevos ambientes de aprendizaje, INPUT. No. 21, Barcelona.
- Ferreiro, Ramón F. (2006) "El reto de la educación del siglo XXI: la generación N" Profesor y director para América Latina de Fischler School of Education de Nova Southeastern University, EUA, y presidente de la Red Latinoamericana Talento. rferreir@nova.edu. Año 6 / Núm. 5 / Nueva época / noviembre 2006 / ISSN 1665-6180 file:///C:/Users/Equipo/Downloads/78-258-2-PB.pdf
- Feurestein, Reuven, Yaacov Rand, Rynders, E. John (1998) "Don't accept me as I am" Helping retarded people to excel. Ed. Springer Science+Business Media, LLC.
- Gardner, Howard (2006) "Multiple Intelligences" New Horizons. Basic Books. New York.
- Gros, B. (Coord.), (2004), Pantallas, juegos y educación. La alfabetización digital en la escuela, Bilbao: Desclée.
- Howe, N. y W. Strauss (2000): Millennials Rising. The Next Great Generation. New York, Vintage Books.
- Howe, N., W. Strauss y R. J. Matson (2003), Millennials Rising: The next great generation. (1992), Generations: the history of America's future, Nueva York.
- Howe, N. y W. Strauss (2007): Millennials Go to College. EE.UU., Life Course Associates.
- Molinari, P (2011) "Turbulencia Generacional". Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Moratalla, D., et ál. (2002), Las nuevas funciones de la escuela que mira al futuro. ¿Qué se le debe exigir a la escuela del nuevo milenio?, España: Bruño.
- Negroponete, N. (1996), Ser digital, México: Océano.
- Oblinger, D. (2003): Boomers, Gen-Xers, and Millennials: Understanding the 'New Students'. EDUCAUSE Review, vol. 38, no. 4 (July/August 2003).
- Oblinger, D. (eds.) (2005), Educating the Net generation, Educase, e-Book.
- Reggini, H. C. (2005), El futuro no es más lo que era. La tecnología y la gente en tiempos de internet, Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina.
- Tapscott, D. (1998), Growing up digital: The rise of the Net generation, Nueva York: McGraw-Hill.
- Tirado, Morueta, R. (2004), Los Entornos Virtuales de Aprendizaje: Bases para una didáctica del conocimiento, España: Grupo Editorial Universitario.
- Salinas, J. (2000), "El rol del profesorado en el mundo digital", en: Del Carmen, L. (Ed.), Simposio sobre la formación inicial de los profesionales de la educación, España: Universidad de Girona.
- Segovia O., F. (2003), El Aula Inteligente. Nuevas Perspectivas. Editorial Espasa-Calpe. Madrid, España.
- Taylor, M. (2005): "Generation neXt: Today's postmodern student-meeting, teaching, and serving". En: A Collection of Papers on Self-Study and Institutional Improvement, 2005:4. Chicago: The Higher Learning Commission.

Páginas web

- Comportamiento de los **Millennials** <http://culturageek.com.ar/para-el-2020-los-millennials-seran-el-41-de-la-fuerza-de-trabajo-2/>
- Freelancer www.freelancer.mx.
- Siseles, Sebastián (<http://www.ultimahora.com/el-trabajo-distancia-online-crece-via-plataforma-virtual-n1000891.html>)