

## SUMARIO

<b>EDUCACIÓN Y ECONOMÍA EN EL SIGLO XXI. LOS GRANDES RETOS DE NUESTROS TIEMPOS.....1</b> Georgina Sotelo Ríos Martha Patricia Domínguez Chenge	<b>PRODUCTIVIDAD Y CRECIMIENTO DEL EMPLEO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE COMPETENCIAS.....103</b> Rafael González Hernández Oscar González Muñoz Elizabeth Bonilla Loyo
<b>LA INNOVACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA COMPETITIVA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES.....9</b> Francisco Espinosa Arroyo María Georgina Arroyo Grant Francisco Espinosa Mejía	<b>CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN MÁS EFECTIVA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR PÚBLICO.....112</b> Jaime Torres Fragoso
<b>RELACIÓN DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO, EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE VERACRUZ, EN EL PERIODO 2000-2010.....15</b> María Susana Sarur Zanatta	<b>IMPACTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN ECUADOR.....123</b> Ricardo Xavier Chávez Betancourt
<b>EL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VISIÓN EMPRESARIAL.....28</b> Carlos Hernández Rodríguez Raúl Manuel Arano Chávez	<b>LOS SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA VIRTUAL Y SUS SERVICIOS EN DEMANDA ENTRE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.....131</b> Beatriz Meneses Aguirre Enrique Romero Pedraza Bismarck Sesma-Muñoz Ténoch David Sesma-Meneses
<b>EXPERIENCIA DE LAS MULTINACIONALES CHINAS PARA INCURSIONAR EN LOS MERCADOS GLOBALES.....38</b> Lilliana Lorena Avendaño Miranda Bertha Alicia Arce Castro	<b>LA FISCALIZACIÓN EN MÉXICO TRAS LA REFORMA HACENDARIA DEL AÑO 2015.....139</b> Luis Enrique Gómez Medina
<b>DIAGNOSIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE REGISTRO ESCOLAR EN UNA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR.....49</b> Jesús Alberto Cota Luévano	<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN ECUADOR.....150</b> Pedro Pablo Lucio Quintana
<b>LA HECHURA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DESDE EL ENFOQUE NEOPÚBLICO: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO DESDE LO LOCAL.....63</b> Enrique Jiménez Oliva	<b>EL ABANDONO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA: EL CASO DE LA POBREZA RURAL EN VERACRUZ COMO POSIBLE CONSECUENCIA (2000-2015).....159</b> Oscar González Muñoz Beatriz Meneses Aguirre
<b>LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL TERCER SECTOR DE YUCATÁN.....70</b> Jennifer Castañeda Navarrete	<b>LA VISIÓN DE LA EMPRESA BASADA EN LOS RECURSOS GENERADORA DE VENTAJAS COMPETITIVAS.....170</b> Raúl Manuel Arano Chávez Luis Alberto Delfín Beltrán Jesús Escudero Macluf
<b>PROPUESTA DE UN PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA MEDIR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CALIDAD DEL SERVICIO.....82</b> Danilo Santa Cruz Rodríguez Ángela María González Laucirica Ana Janeisy González Laucirica	<b>RESEÑA DEL LIBRO DENTRO DE LA CAJA: EL PROCESO CREATIVO QUE FUNCIONA EN TODOS LOS CASOS.....175</b> Rafael González Hernández Oscar González Muñoz
<b>DE LOS NUEVE ENFOQUES A LAS DIEZ "P" DE LA MERCADOTECNIA.....94</b> Milagros Cano Flores Yolanda Ramírez Vázquez Daniel Armando Olivera Gómez	<b>INFORMACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL. UNA TERCIA INSEPARABLE.....180</b> Teresa García López Milagros Cano Flores Gustavo L. García López
<b>ACEPTACION DE ORIGINALES PARA SU PUBLICACIÓN EN CIENCIA ADMINISTRATIVA.....193</b>	

## SUMMARY

<p><b>THE HIGHER INSTRUCTION FRONT THE ECONOMIC CONTEXT IN THE TWENTY-FIRST CENTURY. THE GREAT CHALLENGES OF OUR AGE.....1</b> Georgina Sotelo Ríos Martha Patricia Domínguez Chenge</p>	<p><b>PRODUCTIVIDAD Y CRECIMIENTO DEL EMPLEO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE COMPETENCIAS.....103</b> Rafael González Hernández Oscar González Muñoz Elizabeth Bonilla Loyo</p>
<p><b>INNOVATION AS A COMPETITIVE TOOL FOR GROWTH AND DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ORGANIZATION.....9</b> Francisco Espinosa Arroyo María Georgina Arroyo Grant Francisco Espinosa Mejía</p>	<p><b>TIPS FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE: THE CASE OF THE HUMAN RESOURCES IN THE PUBLIC SECTOR.....112</b> Jaime Torres Frago</p>
<p><b>LINEAR CORRESPONDENCE BETWEEN THE REGIONAL PUBLIC SPENDING WITH HUMAN DEVELOPMENT INDEX IN LOCALITIES FROM VERACRUZ STATE IN MEXICO: CASE 2000-2010.....15</b> María Susana Sarur Zanatta</p>	<p><b>IMPACT OF GLOBALIZATION ON CREDIT UNIONS IN ECUADOR.....123</b> Ricardo Xavier Chávez Betancourt</p>
<p><b>THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL CULTURE IN COLLEGE STUDENTS TO STRENGTHEN BUSINESS CULTURE.....28</b> Carlos Hernández Rodríguez Raúl Manuel Arano Chávez</p>	<p><b>LOS SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA VIRTUAL Y SUS SERVICIOS EN DEMANDA ENTRE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.....131</b> Beatriz Meneses Aguirre Enrique Romero Pedraza Bismarck Sesma-Muñoz Ténoch David Sesma-Meneses</p>
<p><b>EXPERIENCE OF CHINA'S MULTINATIONAL-COMPANY'S FRONT TO THE GLOBAL MARKET.....38</b> Lilliana Lorena Avendaño Miranda Bertha Alicia Arce Castro</p>	<p><b>PUBLIC REVENUES IN MEXICO, AFTER TO THE REVENUE REFORM 2015.....139</b> Luis Enrique Gómez Medina</p>
<p><b>ORGANIZATIONAL DIAGNOSIS OF BUSINESS CLIMATE IN THE ACADEMIC ADMINISTRATION AN INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION.....49</b> Jesús Alberto Cota Luévano</p>	<p><b>KNOWLEDGE MANAGEMENT IN SAVING AND CREDIT COOPERATIVES IN ECUADOR.....150</b> Pedro Pablo Lucio Quintana</p>
<p><b>THE MAKING OF PUBLIC POLICY FROM THE FOCUS NEO-PUBLIC: CITIZEN PARTICIPATION AND STRENGTHENING DEMOCRACY FROM THE LOCAL.....63</b> Enrique Jiménez Oliva</p>	<p><b>ECONOMIC ACTIVITY IN AGRICULTURAL POLICY AND RURAL POVERTY LEVELS IN VERACRUZ STATE, MEXICO (2000-2012).....159</b> Oscar González Muñoz Beatriz Meneses Aguirre</p>
<p><b>FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THIRD ECONOMIC SECTOR IN THE STATE OF YUCATAN, MEXICO.....70</b> Jennifer Castañeda Navarrete</p>	<p><b>BUSINESS FOCUS FROM THE COMPETITIVE ADVANTAGE AS TARGET MARKET.....170</b> Raúl Manuel Arano Chávez Luis Alberto Delfín Beltrán Jesús Escudero Macluf</p>
<p><b>PROPOSED METHODOLOGY FOR MEASURING THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND QUALITY OF SERVICE.....82</b> Danilo Santa Cruz Rodríguez Ángela María González Laucirica Ana Janeisy González Laucirica</p>	<p><b>BOOK REVIEW "INSIDE THE BOX": UNIVERSAL CREATIVE PROCESS.....175</b> Rafael González Hernández Oscar González Muñoz</p>
<p><b>FROM NINE APPROACHES TO TEN "P" IN THE BUSINESS MARKETING THEORY.....94</b> Milagros Cano Flores Yolanda Ramírez Vázquez Daniel Armando Olivera Gómez</p>	<p><b>DATABASE, EVALUATION AND CONTROL. A SHORTLIST UNSEPARABLE.....180</b> Teresa García López Milagros Cano Flores Gustavo L. García López</p>
<p><b>GUIDELINES FOR AUTHORS.....193</b></p>	