

Ciencia Administrativa

Número 2 Año 2014 julio – diciembre



Universidad Veracruzana

Instituto de Investigaciones y Estudios
Superiores de las Ciencias Administrativas

Contenido

La aplicación de un marco de mercadotecnia social empresarial

Raúl Manuel Arano Chávez, Oscar González Muñoz y Jesús Escudero Macluf

El desarrollo humano sostenible y los cambios que deberán realizar las empresas

Rosa Ela Gutiérrez Bonilla y Maricela Hernández Lobato

El emprendimiento en las Mipymes ante el desempleo y la corrupción en México

Francisco Espinosa Mejía, Eva Leticia Amezcua García y María Georgina Arroyo Grant

La entrevista en profundidad como paquete tecnológico cualitativo aplicado a las organizaciones públicas y empresariales

Elizabeth Bonilla Loyo

Una aproximación a la construcción teórica sobre las funciones hacendarias del Estado

Vitalia López Decuir y Esther Borja Castañeda

Indicadores de calidad para la gestión estratégica del municipio de Xalapa, Ver. México

Rafael González Hernández

¿Son el error y el fracaso fuentes de aprendizaje y fortalecimiento empresarial? Un punto de vista desde la filosofía empresarial

Ignacio Ortiz Castro, María del Rosario Barradas Martínez y José Rodríguez Lázaro

Administración educativa en Arquitectura

Aurora Fernández Mayo, Josefina Cuevas Rodríguez y Guadalupe Patricia Cuevas Rodríguez

La aplicación de métodos multivariados de estadística en la medición de la economía y las condiciones de ingreso per cápita

Oscar González Muñoz

Formación de capital humano en el campo de la administración. Requerimientos y características

Teresa García López, Marisa Pérez Tirado y Martha Oliva Zárate

Gestión del conocimiento en las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador

Pedro Pablo Lucio Quintana

La importancia de la organización de productores para la rentabilidad económica de fincas lecheras

José Alfredo Villagómez Cortés, Mario Israel Vázquez Morales, Ubaldo Aguilar Barradas y Miguel Arcángel Rodríguez Chessani

Diagnóstico de los sistemas de información de abasto de medicamentos en el sector público de salud mexicano

Angélica Ivonne Cisneros Luján

Las líneas de pobreza y el inverso del coeficiente de Engel en México como valor no discreto de bienestar

Oscar González Muñoz y Beatriz Meneses Aguirre

La concientización fiscal, como base de la cultura tributaria en México

María Georgina Arroyo Grant, Francisco Espinosa Mejía y Eva Leticia Amezcua García

¿Se incentiva la jubilación de académicos en las Universidades Públicas de México?

Martha Oliva Zárate

Importancia del estudio de la implementación de la mejora regulatoria en el gobierno de Colima

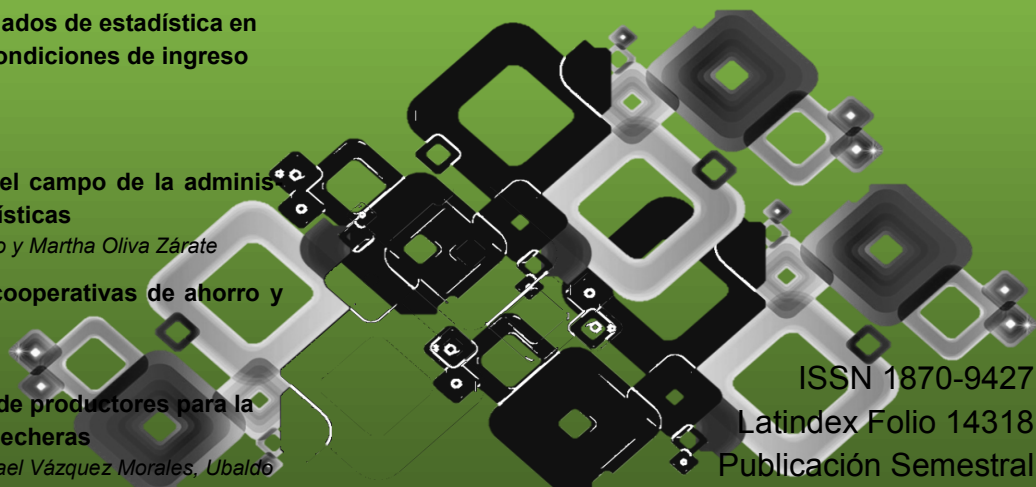
Irma Yolanda Díaz Laureano y José G. Vargas Hernández

Reporte de seguimiento de egresados 2012 y 2013 del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) de la Universidad Veracruzana

Teresa García López, Milagros Cano Flores y Ana María Díaz Cerón

Experiencia Ecuatoriana para el cambio organizacional de las Instituciones de Educación Superior (IES) como pilar fundamental para el mejoramiento de su capacidad académica

Juan José Vizcaíno Figueroa y Armando Martínez Pedregal



ISSN 1870-9427

Latindex Folio 14318

Publicación Semestral

Content

Disciplinary referrals from social marketing for businesses

Raúl Manuel Arano Chávez, Oscar González Muñoz y Jesús Escudero Macluf

Sustainable human development and future organizational changes in companies

Rosa Ela Gutiérrez Bonilla y Maricela Hernández Lobato

Entrepreneurship in Mipymes against unemployment and corruption in Mexico

Francisco Espinosa Mejía, Eva Leticia Amezcua García y María Georgina Arroyo Grant

The structured interview and qualitative methodological package technology applied to public organizations and business

Elizabeth Bonilla Loyo

A theoretical approach to the construction of the treasury shares of state-mandated

Vitalia López Decuir y Esther Borja Castañeda

Quality indicators for the strategic management of the municipality of Xalapa-Veracruz Mexico

Rafael González Hernández

Did the error and failure as a source of learning and strengthening business? a view from the business philosophy theory?

Ignacio Ortiz Castro, María del Rosario Barradas Martínez y José Rodríguez Lázaro

Educational Management degree in architecture

Ana Aurora Fernández Mayo, Josefina Cuevas Rodríguez y Guadalupe Patricia Cuevas Rodríguez

Analysis of the application of Multivariate Methods in Statistics for measuring conditions Income per capita

Oscar González Muñoz

Human Capital Management in business organizations needs and requirements

Teresa García López, Marisa Pérez Tirado y Martha Oliva Zárate

The importance of farmers 'organization for the economic profitability of dairy farms

José Alfredo Villagómez Cortés, Mario Israel Vázquez Morales, Ubaldo Aguilar Barradas y Miguel Arcángel Rodríguez Chessani

Diagnosing information systems supply medicines in the public health sector in Mexico

Angélica Ivonne Cisneros Luján

Poverty lines and Inverse Engel Coefficient used in Mexico as discrete value of measuring welfare

Oscar González Muñoz; Beatriz Meneses Aguirre

Fiscal awareness as the basis of the tax culture in Mexico

María Georgina Arroyo Grant, Francisco Espinosa Mejía y Eva Leticia Amezcua García

¿Does retirement is encouraged academics in public universities in Mexico?

Martha Oliva Zárate

Importance of implementation of a program of regulatory reform in the government of Colima

Irma Yolanda Díaz Laureano y José G. Vargas Hernández

Ecuadorian experience for organizational change in higher education institutions as a basis for improving academic quality

Juan José Vizcaíno Figueroa y Armando Martínez Pedregal

Knowledge management in saving and credit cooperatives in Ecuador

Pedro Pablo Lucio Quintana

Report scope of IIESCA graduates between 2012 and 2013

Teresa García López, Milagros Cano Flores y Ana María Díaz Cerón

ISSN 1870-9427
Latindex Folio 14318
Semiannual publication