

EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y LOS CAMBIOS QUE DEBERAN REALIZAR LAS EMPRESAS

(Sustainable human development and future organizational changes in companies)

Rosa Ela Gutiérrez Bonilla *; Maricela Hernández Lobato**

RESUMEN

Las predicciones realizadas por físicos y ecologistas sobre la contaminación del planeta tierra se están actualmente observando a través de catástrofes de la naturaleza que poco a poco se perciben. Los seres humanos, así como las empresas deben de reaccionar y comenzar un cambio de actitud con valores sustentables. Actualmente no se nota este cambio, ni de las empresas ni de los consumidores, pues continúan con conductas de descuido al medio ambiente ecológico. Lo realizado hasta ahora, como las leyes y regulaciones a empresas para que no contaminen no han sido suficientes; es necesario que reaccionen las empresas y prever el futuro cambiante que ahora comenzamos a percibir, en caso de no realizarlos, podrían tener pérdidas sustanciosas y algunas podrían llegar a la quiebra.

Palabras Claves: Desarrollo Humano, Sostenibilidad, Contaminación, Cambio de actitud, Productos innovadores ecológicos.

ABSTRACT

The predictions made by physical and environmental pollution on planet Earth are currently watching through natural catastrophes gradually perceived. Human beings, as well as businesses need to react and start changing attitudes to sustainable values. Currently not notice this change; neither businesses nor consumers therefore continue to conduct oversight on the ecological environment. It made so far, as the laws and regulations for companies to not contaminate have not been sufficient, it is necessary for companies to react and anticipate the changing future now begin to perceive, if not make them, could have substantial losses and some could go bankrupt.

Key Words

Human Development, Sustainability, Pollution, Changing attitudes, innovative green products.

Classification JEL: Q2

² Catedrática de la Facultad de Ciencias Administrativas y sociales. E-mail: rosa_ela@yahoo.com.mx

³ Catedrática de la Facultad de Ciencias Administrativas y sociales. E-mail: lobitomary@yahoo.com.mx

I. INTRODUCCIÓN

Los pueblos, las ciudades, los países y el mundo han cambiado a través del tiempo, sin embargo desde el siglo pasado estos cambios han ocurrido mucho más rápido. Al principio del siglo xx los seres humanos se maravillaban al apreciar cómo se incrementaban los descubrimientos e inventos, haciendo la vida más fácil. Por ejemplo: la televisión, los aparatos electrodomésticos, los automóviles, la tecnología de la información etcétera, hicieron que la apreciación del desarrollo fuera positiva. Sin embargo el encanto se acabó más rápido de lo que se pensó y se comenzó a ver la otra cara de la moneda; las aguas, el aire, los bosques y la tierra sufrían por la contaminación que presentaban, debido a la explotación inadecuada producida por los seres humanos.

El planeta comenzó a mostrar los primeros síntomas de varias enfermedades, tales como: *el calentamiento global, la reducción de la capa de ozono, la lluvia acida, la basura, la contaminación sónica, la contaminación del aire, suelos y aguas, la explosión demográfica, el tráfico de especies, la deforestación, la desertificación, el descongelamiento de los polos y zonas de hielo perpetuos*, entre otras más.

Pero, ¿Cuándo se inicia la contaminación? El inicio de la contaminación se remonta al año 1983, cuando en una revista científica, pública sobre el hollín hallado en el techo de cuevas prehistóricas que evidenciaban altos niveles de contaminación. Sin embargo, desde el año 1272, el rey Eduardo I de Inglaterra, prohíbe la quema del carbón en Londres, debido a que en la ciudad la contaminación era un problema [1]. Con la llegada de la revolución industrial, Londres registro una alta contaminación de agua, por el desecho de aguas residuales, durante el llamado “*Gran Hedor del río Támesis*” en 1958 [2]

En varias partes del mundo, sobre todo en las sociedades industrializadas, se comenzó a notar la contaminación, en Estados Unidos de Norte América, en 1881 los estados de Chicago y Cincinnati promulgaron leyes para garantizar el aire limpio [3].

Después de la segunda guerra mundial, la lluvia radioactiva ocasionada por las guerras y ensayos nucleares preocupo a los habitantes del mundo, sin embargo lo que ocasiono un

mayor movimiento fue el evento trágico de “*La Gran niebla de 1952*” en Londres, que ocasionó la muerte de unas 4,000 personas, este hecho motivó la instauración de una de las más importantes leyes modernas: la Ley del Aire Limpio de 1956 [4].

En estados Unidos se crearon leyes como: La Ley del Aire Limpio, La Ley del Agua Limpia, La Ley de Política Ambiental y La Ley del Ruido entre otras. Es importante destacar como los países desarrollados comenzaron después de la revolución industrial a tener problemas con la contaminación, y la forma para tratar de reducir o anular esta situación fue a través de leyes.

II. LA CONTAMINACIÓN DE LAS EMPRESAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO

Leyes ambientales, que al parecer no son aplicadas adecuadamente, esta afirmación la podemos demostrar si observamos el Cuadro No. 1, en el que aparecen el listado de países que más contaminan, en él se aprecia claramente que el país que ocupa el lugar No. 1 es Estados Unidos de Norte América, como el país que más contamina, seguido de China [5].

Resulta casi increíble el pensar que un país considerado como primera potencia mundial y el que ocupa el primeros lugar como país más desarrollados, no está realizando actualmente cambios urgentes que contribuyan a que su país no contamine a nuestro mundo. Ver Imagen 1.

Imagen 1. Lista de los 10 países que más contaminan

PAISES	EMISSIONES ANUALES EN TON.	% DEL TOTAL
Mundo	27.245.758.	100%
EE.UU.	6.049.435	22.2%
China	5.010.170.	18.4%
UE	3.115.125.	11.4%
Rusia	1.524.993.	5.6%
India	1.342.962.	4.9%
Japón	1.257.963	4.6%
Alemania	808.767.	3. %
Canadá	639.403.	2.3%
Reino Unido	587.261.	2.2%
Corea del Sur	465.643	1.7 %
Italia	449.948	1.7 %

Fuente: CDIAC (Carbon Dioxide Information Analysis Center), para la ONU, 2004.

Es importante comentar sobre el concepto de país desarrollado, y se puede decir que: un país desarrollado es aquel que posee un alto nivel de vida y un desarrollo industrial y comercial avanzado, también existe un *Índice de Desarrollo Humano (IDH)* que considera la riqueza, la educación y la sanidad.

Es importante mencionar lo publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su Informe sobre desarrollo Humano 2013,

“El Informe también sugiere que a medida que los desafíos del desarrollo mundial se tornan más complejos y de naturaleza transfronteriza, resulta esencial una acción coordinada en los desafíos más apremiantes de nuestra era, ya sea tanto en la erradicación de la pobreza, como en el cambio climático o la paz y la seguridad. Debido a que los países cada vez están más interconectados a través del comercio, la migración y las tecnologías de información y comunicación, no sorprende que las decisiones políticas tomadas en un lugar tengan impactos sustanciales en otros lugares. Las crisis de los últimos años (de alimentos, financieras y climáticas) que han arruinado la vida de tanta gente señalan esta cuestión y la importancia de trabajar para reducir la vulnerabilidad de los ciudadanos ante crisis y desastres”. (Malik K. 2013. P. iv)

Estas palabras dichas por Helen Clark, administradora del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, manifiestan claramente la urgencia de actuar y comenzar a difundir un cambio de pensamiento sustentable, ya no podemos continuar dando recomendaciones que desde el siglo pasado se están realizando, ya no son suposiciones en las cuales se veía un futuro desastroso para la humanidad causado por el desconocimiento y uso o abuso de nuestros recursos no renovables y de otras conductas que ha la fecha se continúan realizando.

Hay mucho por hacer, es necesario comenzar desde nuestros nichos vitales o dicho de otra manera desde nuestros hogares, desde nosotros como individuos, para que poco a poco se vayan replicando conductas, influyendo en nuestros hijos, en amigos, en vecinos, en nuestra ciudad, en nuestro país y en nuestro mundo. Es una realidad que lo que sucede en un país tarde o temprano repercute en todos los demás, como lo menciona Helen Clark, estamos relacionados e interconectados y es necesario pensar en los otros seres humanos, en nuestros hijos y en las futuras generaciones.

Sin embargo también quisiéramos señalar que cuando se incluyó en el índice de desarrollo de las naciones, el índice de Desarrollo Humano, que considera la riqueza, la educación y la salud, casi todos los países comenzaron a considerar estas características logrando que muchas naciones incrementaran sus posiciones por el aumento dentro de su país, de indicadores de educación y salud, dentro del índice de Desarrollo Humano.

“El Informe destaca que en la última década todos los países aceleraron sus logros en las dimensiones de educación, salud e ingresos, según mediciones del Índice de Desarrollo Humano (IDH); en tanto que ningún país sobre el cual había datos disponibles tuvo un valor del IDH más bajo en 2012 que en 2000”. (Malik K. 2013. P. v)

Por todo lo anterior, es necesario proponer continuar elaborando cuadros comparativos entre los países pertenecientes a la ONU, en donde se note claramente cómo van aumentando o bajando sus posiciones los países que más contaminan.

Para apoyar lo anteriormente comentado se expone literalmente lo siguiente: “20 de junio, 2012 — El Programa de la ONU para el Desarrollo (PNUD) propuso hoy en la Cumbre “*Río+20*” la creación del “Índice de Desarrollo Humano Sostenible”, que incluiría aspectos no contemplados al medir las economías según el Producto Interno Bruto (PIB). El nuevo indicador tendría en cuenta variables medioambientales, de salud, educación y nivel de renta para evaluar el progreso social y económico de los países, así como el costo del desarrollo para las futuras generaciones.

La administradora del PNUD, Helen Clark, señaló que “*la equidad, la dignidad, la felicidad y la sostenibilidad*” son elementos fundamentales de nuestras vidas que no están presentes en el actual índice de “Producto Interno Bruto” (PIB). (ONU <https://unp.un.org/rights.aspx>). Con esta propuesta países como Estados Unidos y China quedarían en posiciones bajas en cuanto al índice de desarrollo humano sostenible (IDHS).

Es importante destacar que actualmente Estados Unidos comienza a preocuparse por el cambio climático ocurrido por varios factores, pero uno de los principales es la contaminación y por los altos costos que han pagado, debido a que ya han vivido diferentes catástrofes de la naturaleza afectándoles económicamente y

moralmente. Como por ejemplo: el huracán Katrina, ocurrido en el año de 2005, considerado como uno de los huracanes más mortíferos y que más daños económicos ocasionó, se informó que al menos 1833 personas fallecieron, el mayor número de muertes se registró en Nueva Orleans al inundarse debido a que su sistema de dique falló, considerado como el mayor desastre de ingeniería civil de la historia de los Estados Unidos. Otras catástrofes han ocurrido en los Estados Unidos como por ejemplo, incendios forestales, tornados, inundaciones, cambios en las temperaturas de las ciudades, sequías, etcétera.

Las predicciones realizadas a finales del siglo pasado ya se empiezan a notar y solo así es como se comienza a advertir una preocupación del país más poderoso del planeta, Estados Unidos, pero también el que más contamina, es conveniente señalar como los eventos climáticos extremos que ya han causado pérdidas por miles de millones de dólares, se piensa que sean cada vez más frecuentes y devastadores a medida que el clima siga cambiando.

La organización NRDC (*Natural Resources Defense Council*), informa sobre un análisis realizado: “de continuar las tendencias actuales, el costo que pagaría los Estados Unidos sería de \$1.9 billones de dólares al año (en dólares de hoy día) o 1.8% del PIB de US al año para el 2100.

Y esto representa sólo el costo de las cuatro categorías que examinamos a detalle; el costo total de seguir como estamos será aún mayor, hasta el 3.6% del PIB cuando se sumen los costos económicos y no económicos como los impactos en la salud y los daños a la vida silvestre” [10].

Sin embargo, es primordial comentar que además de la contaminación del planeta, que es un tema muy necesario e importante, sobre todo porque aún hay países que no han tomado las medidas necesarias para evitar los desastres que actualmente ya se pueden presenciar, y que es notorio que países con tanto recursos como Estados Unidos o China, que son los que más contaminan, no están reaccionando ante las recomendaciones que les realizan diferentes organizaciones como la ONU, la pregunta es ¿Cómo se podrá cambiar la forma de pensar y de actuar de los ciudadanos de nuestro planeta, ante los problemas que ya se presentan por la

contaminación? No hay una receta exacta, para la forma correcta de actuar, para no contaminar el planeta, sin embargo se podrían mencionar algunos puntos interesantes, aunque es necesario aclarar que no son los únicos, estos son: recicla lo más que puedas, conduce menos tu automóvil y camina más, utiliza productos ecológicos, compra menos productos y ahorra más y utiliza energías renovables.

Estas formas de actuar ya las podemos observar en algunas personas y países, pero todavía faltan muchas por cambiar sus hábitos de conducta, sin embargo se piensa que con los cambios climáticos que se experimentan actualmente, ocasionarán que cada vez más personas comiencen a realizar el cambio.

Por todo lo anterior, se puede recapacitar que a un futuro próximo las empresas deben darse cuenta que un cambio en el ambiente de mercadotecnia se aproxima, este cambio social o cultural le pegaría a muchas empresas, por lo que deberían comenzar a planear la forma en que algunos productos deben adecuarse a los cambios que sucederán en sus consumidores, en un futuro, por ejemplo:

1. Comprar pocos productos, lo que ahora se le conoce como minimalistas, o sea que utiliza lo mínimo, pero a futuro se puede predecir que la humanidad tenderá a utilizar lo esencial.
2. Reciclar los productos que se utilicen, esto provocaría que muchos productos dejaran de venderse como los envases de plástico por envases de cristal retornables.
3. El uso o desuso del automóvil o tal vez solo el uso de “autos verdes”, los cuales su energía es producida por calor y agua, por sus siglas en inglés es llamado también FCV, que actualmente tiene un precio muy elevado, pero que a futuro podría bajar su precio o puede elegir también por los actuales autos híbridos.[6]

Por todos estos motivos es recomendable, que las empresas comiencen a planear nuevos productos, que satisfagan las necesidades futuras de los consumidores, que se adelante a los cambios que comenzamos a percibir. Se puede opinar que la humanidad está esperando estos cambios de parte del gobierno, sin embargo estos cambios se están realizando, pero muy lentamente. Es apremiante que las empresas comiencen a realizar productos innovadores que sean elaborados con insumos reciclados, que no contaminen, y que puedan ser reutilizados.

Actualmente se habla mucho sobre la mercadotecnia verde, y algunos mercadólogos están realizando la labor de proponer mejoras ambientales en los productos y en no contaminar durante su proceso al medio ambiente. Sin embargo la mercadotecnia verde, no ha obtenido el apoyo de los consumidores porque hay empresas que solo ocupan la mercadotecnia verde para lavado de su imagen o *greenwashing*, este término fue utilizado por primera vez en 1986 por *Jay Westervelt*, en *New York, USA*. Este ambientalista denunció a la industria Hotelera de su país, la causa fue que colocaban letreros (ahora comienzan a realizarse esta práctica en México) en cada habitación sugiriendo a los huéspedes la reutilización de las toallas, en el caso de hospedarse más de un día, con el pretexto de no desperdiciar el agua y ayudar con esto al medio ambiente, Westervelt señaló que el objetivo no era la ayuda al ambiente, sino el bajar costos y aumentar sus ganancias⁴. Se podrían poner otros ejemplos que suceden con muchas empresas que difunden a través de los diferentes medios de comunicación el apoyo o medidas realizadas para ayudar a no contaminar el planeta, sin embargo los consumidores perciben que no es suficiente lo que realizan y como en el caso de los hoteles, se debe de tener mucho cuidado con lo que se dice, se publica y se actúa relativo a las medidas realizadas para ayudar a que la contaminación no dañe a nuestro planeta, ya que los consumidores perciben e intuyen cuando se les engaña.

III. CONCLUSIONES

Se concluye, después de observar a los países que más contaminan, y conocer que el país que ocupa el primer lugar es Estados Unidos de Norte América y el segundo lugar es la República de China, resulta contrastante el hecho de que estos países, también ocupan los primeros lugares como los más desarrollados, se propone que estos países bajen sus lugares

como países más desarrollados incluyéndose dentro del índice de Desarrollo Humano, un factor que mida a los países que más contaminan.

Se propone lo anterior porque no parece coherente que los países que más contaminan sean apreciados por jóvenes o por cualquier habitante de la tierra, como los mejores, los más desarrollados. Y en algunos casos, puestos como ejemplo de un sueño americano que cualquier ser humano lo pudiera tomar como modelo a seguir.

Es importante también, tomar medidas urgentes para poder lograr un cambio en los pobladores de nuestro planeta, para poder lograr esto es necesaria la participación de todos los seres humanos, que desde sus nichos vitales, contribuyan con un cambio en su forma de pensar acerca de la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente ecológico, este cambio conduciría a un cambio de actitud, urgente para poder salvar a nuestro planeta tierra.

Sin embargo, si se realiza el cambio de actitud de los consumidores, y estos desean cuidar a su planeta, afectará a las empresas, y es la mercadotecnia la encargada de cuidar los cambios del macro ambiente, y estar pendiente de cualquier cambio de actitud de sus consumidores a futuro.

Para terminar es preciso agregar que se piensa que la humanidad tenderá a ser más solidaria y unida, con valores sustentables y con respeto a todo ser vivo. Es importante que el cambio parta desde lo individual, con el ejemplo se podrá realizar el efecto mariposa y poco a poco influir en toda la humanidad.

⁴ term The *greenwashing* was coined by [New York environmentalist Jay Westervelt](#) in a 1986 essay regarding the [hotel industry's](#) practice of placing placards in each room promoting reuse of towels ostensibly to "save the environment." Westervelt noted that, in most cases, little or no effort toward reducing energy waste was being made by these institutions—as evidenced by the lack of cost reduction this practice effected. Westervelt opined that the actual objective of this "green campaign" on the part of many hoteliers was, in fact, increased profit. Westervelt thus labeled this and other outwardly environmentally conscientious acts with a greater, underlying purpose of profit increase as *greenwashing*.¹

IV. REFERENCIAS

1. Rincón, J. (1999). El carbón y su problemática ambiental. octubre 1 2014, de Rincón, J. Sitio web: http://www.accefyn.org.co/revista/Vol_26/99/271-277.pdf
2. Pinto, L. (2011). La contaminación y demás factores. septiembre 20 2014, de Blogspot Sitio web: <http://contaminacionyambiente.blogspot.mx/>
3. Secretario de OACI. (2011). Manual sobre la calidad del aire en los aeropuertos. octubre 3 de 2014, de Organización de Aviación Civil Internacional Sitio web: http://www.obsa.org/Lists/Documentacion/Attachments/227/Doc_9889_ES.pdf
4. MAC MULLEN, P. (2012). Los límites entre el medio ambiente y la industria. agosto 3 2014, de Universidad de Palermo Sitio web: ido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1466.pdf
5. CDIAC para la ONU. (2004). Los diez países que más contaminan. octubre 6 2014, de CDIAC Sitio web: <http://www.cambio-climatico.com/los-10-paises-que-mas-contaminan>
6. El Siglo de Torreón. com.mx. (2002). Presentan automóviles que no contaminan. octubre 9 de 2014, de Periódico WEB El siglo de Torreón Sitio web: <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/11649.presentan-automoviles-que-no-contaminan.html>
7. BBC NEWS. (2002). Historic smog death toll rises. OCTUBRE 13 2014, de BBC NEWS, WORLD EDITION Sitio web: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/health/2545747.stm>
8. Malik, K. (2013). Informe sobre Desarrollo Humano 2013. Canadá: *Gilmore Printing Services*.
9. Laszlo, E. (2004). Tú puedes cambiar al mundo. Manual del ciudadano global para lograr un planeta sostenible y sin violencia.. Madrid, España.: Ed. *Nowtilus*.
10. Ackerman, F., Stanton, E. (2008). El costo del cambio climático que tendremos que pagar si continúa el calentamiento global irrestricto. Septiembre 12 2014, de Consejo para la defensa de los recursos naturales Sitio web: http://www.nrdc.org/laondaverde/globalwarming/gwcost_sp.pdf