

CIENCIA ADMINISTRATIVA

COMITÉ EDITORIAL: Milagros [Cano](#) Flores, Teresa [García](#) López, Misael V. Hernández Gutiérrez, y Juan Manuel [Ortiz](#) García.

LECTORES REVISORES: Ana María [Díaz](#) Cerón, Adolfo [Fernández](#) Torres, Sergio H. [Kauffman](#) González, Francisco J. [Meléndez](#) Hernández, Beatriz [Meneses](#) Aguirre, Jesús [Quintana](#) Rodríguez y Bismarck [Sesma](#)-Muñoz.

Año 2005

Número 2

SUMARIO

ENSAYOS

Milagros Cano Flores. La publicidad no verbal: Un regalo para el público consumidor.....	1
Crescenciana H. Canal Martínez. Planeación participativa, organización y capacitación como una estrategia para el desarrollo de organizaciones campesinas de orden superior	9
José Vicente Díaz Martínez. ¿Es el cliente lo que importa?	29
Bernardo Domínguez Zárate. De jefe a líder	36
Efraín Aburto Martínez. Análisis retrospectivo de las decisiones presidenciales en México de 1970 a 2003.....	53
Reidar Jensen Castañeda. El ordenamiento de los datos de una investigación en ciencias sociales	72
Rafael González Hernández. Aspectos relevantes de las franquicias en México	81
Teresa García López. Evaluación en administración. Algunas consideraciones.....	98
Francisco Sacristán Romero. Políticas laborales en España para los inmigrantes latinoamericanos.....	115
Sergio H. Kauffman González. Problemas de los estudiantes universitarios en la realización de la investigación formal	127

DOCUMENTOS

Aceptación de originales para su publicación en Ciencia Administrativa.....	138
---	-----

Los trabajos presentados en esta publicación, fueron sometidos a arbitraje ciego y el contenido de los mismos es responsabilidad exclusiva de sus autores.