

# CIENCIA ADMINISTRATIVA

**COMITÉ EDITORIAL:** Milagros [Cano](#) Flores, Teresa [García](#) López, Misael V. Hernández Gutiérrez, y Juan Manuel [Ortiz](#) García.

**LECTORES REVISORES:** Ana María [Díaz](#) Cerón, Bernardo [Domínguez](#) Zarate, Adolfo [Fernández](#) Torres, Sergio H. [Kauffman](#) González, Francisco J. [Meléndez](#) Hernández, Beatriz [Meneses](#) Aguirre, Martha [Oliva](#) Zárate, Jesús [Quintana](#) Rodríguez, María Cristina [Ruiz](#) Villar y Bismarck [Sesma](#)-Muñoz.

---

Año 2006

Número 1

---

## SUMARIO

### ENSAYOS

- José Luis [Ramírez](#) Rojas y Misael V. Hernández Gutiérrez. *Análisis de algunos indicadores operativos de la [Maestría](#) en Ciencias Administrativas período 2001-2005*.....1
- Nereida Rodríguez Orozco y Bismarck [Sesma](#)-Muñoz. *La [ciencia](#) como una actividad humana: evolución y método*.....9
- Jesús Ramírez Sánchez y Héctor Manuel Villanueva Lendechy. *Algunas ventajas de la [Telefonía](#) IP* .....22
- Rafael [González](#) Hernández. *La [innovación](#), condición necesaria para la competitividad y el crecimiento económico*.....29
- Jorge [Ramírez](#) Juárez y Mercedes Delgado Fernández. *[Alianza](#) estratégica una alternativa para la competitividad de la pequeña y mediana empresa*.....46
- Teresa [García](#) López. *Hacia la [calidad](#) con la evaluación en la Educación Superior* .....54
- Ana María [Díaz](#) Cerón y Enrique Octavio Díaz Cerón. *Identidad, nuevas tecnologías y [medios](#) masivos de comunicación*.....86
- Reidar [Jensen](#) Castañeda. *Una aproximación a la [ontología](#) axiológica y su aplicación paradigmática a la Ciencia Administrativa* ..... 100
- Oscar A. Colmenares D., José Luis Saavedra y José Luis Pirela S. *El valor financiero de la [marca](#) comercial* ..... 105
- Milagros [Cano](#) Flores. *La [imagen](#) corporativa: un aparador para el mercado* ..... 123
- Luis Arturo Rivas Tovar. *Implicaciones de la Teoría de la Complejidad en la organización, los [procesos](#), los empleados y los modelos de dirección estratégica*..... 130
- Jorge [Ramírez](#) Juárez y Mercedes Delgado Fernández. *La [cultura](#) de la calidad como generador de la competitividad de la pequeña y mediana empresa en mercados globales: propuesta de un modelo*..... 146
- Mario Flores Puig. *¿Quién controla el [Internet](#) en un mundo globalizado?*..... 156
- Beatriz [Meneses](#) Aguirre. *Una perspectiva de la [mercadotecnia](#) en el siglo XXI*..... 164
- Efraín [Aburto](#) Martínez. *Procuración de [fondos](#)*..... 169