
La Responsabilidad Social en la Universidad Veracruzana Intercultural

Martha Laura Espinoza Oliva *

"La Responsabilidad Social Empresarial no es marketing para lucir bien, es compromiso con el entorno". Ángel Mansilla, Gerente Nacional de Asuntos Corporativos de la Asociación Chilena de Seguridad.

RESUMEN

Un proyecto que identifica plenamente la responsabilidad social de la Universidad Veracruzana es la creación de la Universidad Veracruzana Intercultural. Ésta se erige en el 2007 como una entidad de la Universidad Veracruzana, aunque desde el 2005 ya existía como programa. Su creación es una respuesta a la necesidad de considerar la diversidad cultural como tema prioritario del quehacer humano. Busca interactuar e integrarse en el entorno donde desarrollan su actividad, se interesa en promover el estudio, difusión y transferencia de experiencias culturales y universitarias que contribuyan en la búsqueda de soluciones a problemas con su entorno (UVI, 2009). En el presente artículo se presentan las acciones en materia de responsabilidad social que realiza la Universidad Veracruzana. Su misión señala que "...reconoce la diversidad socio - natural de su entorno y el compromiso de su quehacer académico para aportar respuestas viables a las necesidades y problemas de la comunidad..." (Universidad Veracruzana, 2009).

"Hay suficiente en el mundo para cubrir las necesidades de todos los hombres, pero no para satisfacer su codicia". Mahatma Gandhi

I. INTRODUCCIÓN

La Universidad Veracruzana (UV) se fundó en 1944. Tiene presencia en cinco regiones del estado de Veracruz, cubriéndolo de norte a sur. Los campus con los que cuenta se encuentran en: Xalapa, Veracruz - Boca del Río, Córdoba - Orizaba-Ixtacotitlán, Poza Rica - Tuxpan y Coatzacoalcos - Minatitlán (Universidad Veracruzana, 2009). Actualmente oferta 226 programas de educación formal, es decir, 150 de licenciatura, 65 de posgrado, 11 de TSU, donde se atiende a 57,207 estudiantes. También se cuentan con programas de educación no formal, a través de los Talleres Libres de Arte, Centros de Idiomas, de Autoacceso, de Iniciación Musical Infantil, del Departamento de Lenguas Extranjeras, de la Escuela para Estudiantes Extranjeros y, de la Educación Continua; los cuales asisten a 13,454 estudiantes. En total, su población estudiantil es de 70,661 estudiantes en el período 2009 - 2010 (Universidad Veracruzana, 2010).

Para hacer un diagnóstico general de la Responsabilidad Social de la Universidad Veracruzana sería necesario realizar una investigación en

todas y cada una de las entidades académicas, administrativas, y de difusión y extensión que la conforman, labor que implicaría mucho tiempo. Sin embargo, haciendo un análisis de la información que la Institución proporciona al público, podemos decir que la Universidad Veracruzana realiza algunas actividades que se pueden considerar de responsabilidad social.

Ésta se puede ver en su misión, en el Plan Institucional para el Desarrollo Sustentable 2005-2014 (Universidad Veracruzana, 2009), y en el desempeño de sus funciones sustantivas: la docencia, la investigación y, la difusión y extensión de la cultura.

En su misión se señala que "...reconoce la diversidad socio - natural de su entorno y el compromiso de su quehacer académico para aportar respuestas viables a las necesidades y problemas de la comunidad..." (Universidad Veracruzana, 2009).

Así también en la implementación de su programa Plan Institucional para el Desarrollo Sustentable de la Universidad Veracruzana 2005-2014, el cual surge en congruencia con la proclamación de la Asamblea General de las Naciones Unidas, de considerar la década 2005-2014 como el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sustentable, y en el que la UV señala como ejes de trabajo, entre otros, los siguientes (Universidad Veracruzana, 2009):

- Producir y transferir conocimientos para y por el bienestar y/o la equidad social, conocimientos encaminados a enfrentar los grandes problemas del mundo: alimentación, salud, educación, medio ambiente, violencia y democracia.
- Desarrollar estrategias y acciones encaminadas a un crecimiento económico articulado al desarrollo social, que se traduzcan en la satisfacción de las necesidades humanas y en la superación de la pobreza.
- Producir y distribuir conocimientos orientados a prever la sobre - utilización de los recursos naturales y a evitar la destrucción de los ecosistemas.

Con base en su visión del desarrollo sustentable, la UV ha elaborado su agenda para el desarrollo sustentable comprendiendo cuatro ámbitos, entre los que destacan (Universidad Veracruzana, 2009):

- La racionalidad ambiental, que comprende la

* Investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Correo electrónico: tatisleo@gmail.com

importancia del uso adecuado, la conservación, la recuperación y el mantenimiento de los recursos naturales; la relevancia de los servicios ambientales, el beneficio social y económico del medio ambiente, y la importancia de la conservación de la diversidad biológica y los recursos naturales de los distintos países.

- La equidad social, que abarca la lucha contra la pobreza, la protección y el fomento de la salud humana, la igualdad de género, la igualdad entre los hombres y las naciones, y la emancipación del hombre y la naturaleza.

Todo ello permea en su estructura de organización, la cual contempla en sus áreas de docencia e investigación, entidades cuya función primordial es desarrollar proyectos tendientes a atender las necesidades sociales y de desarrollo sustentable, sobre todo de las comunidades de alta marginalidad, como son a través de Institutos tales como: Ciencias Marinas y Pesquería, Biotecnología y Ciencia Aplicada, Centro de Investigaciones Tropicales, entre otros, cuya creación ha obedecido a atender necesidades de protección del medio ambiente y sustentabilidad. Asimismo destacan entidades cuya función sustantiva y objetivos se identifican con la RSE, como son la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI) y la Dirección General - Vinculación Social (Universidad Veracruzana, 2009).

II. PROYECTO UVI

Como se mencionó en el párrafo anterior, un proyecto que identifica plenamente la responsabilidad social de la Universidad Veracruzana es la creación de la Universidad Veracruzana Intercultural, en adelante UVI, el cual se expone a continuación:

II.1. Orígenes

En 1986 la Universidad Veracruzana, a través del Instituto de Investigaciones en Educación (IIE), implementó el Seminario de Educación Multicultural en Veracruz (SEMV), mediante el cual se estableció la Línea de Investigación de Educación Intercultural, y lo que condujo a crear el Doctorado en Sociedades Multiculturales y Estudios Interculturales en colaboración con la Universidad de Granada, España.

Con ello, la UVI se funda en el 2007 como una entidad de la Universidad Veracruzana, aunque desde el 2005 ya existía como programa. Su creación es una respuesta a la necesidad de considerar la diversidad cultural como tema prioritario del quehacer humano (UVI, 2009).

Surge también como consecuencia de una política educativa abierta al reconocimiento de la diversidad cultural del país que, a nivel federal, se manifiesta a través de la creación de la Coordinación General de Educación Intercultural y bilingüe, cuya misión es "contribuir en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, mejorando y ampliando las oportunidades educativas de la población indígena y promoviendo relaciones más

igualitarias y respetuosas entre los miembros de distintas culturas (UVI, 2009)".

II.2 Organización y funciones

Para cumplir con las gestiones necesarias para diseñar los programas de fortalecimiento de investigación, docencia, vinculación y difusión, así como acciones de formación continua, actualizaciones y experiencias educativas de carácter electivo, la UVI está estructurada por dos órganos colegiados. Su estructura general de organización la conforman un Consejo Directivo, equivalente a Junta Académica; un Consejo de Planeación, equivalente a Consejo Técnico; una Dirección; una Secretaría; y una Administración (UVI, 2009).

La UVI desempeña sus funciones regionalmente a través de una dirección central (La casa UVI), que está ubicada en la ciudad de Xalapa, Veracruz y cuatro sedes distribuidas en el estado de Veracruz: La UVI Huasteca constituye los municipios de Ixcatepec, Chontla, Citlaltépetl, Tepetzintla, Ixhuatlán de Madero, Tlachichilco, Zacualpan, Texcapetec, Zontecomatlán, Ilamatlán, Amatlán, Benito Juárez, Chicontepec, Chalma, Chiconamel, Platón Sánchez, Tantoyuca, incluyendo otros municipios veracruzanos y de estados vecinos dentro de la región intercultural Huasteca, siendo la sede regional Ixhuatlán de Madero; la UVI Totonacapan, ésta la conforman los municipios de Cazonas de Herrera, Espinal, Zozocolco de Hidalgo, Coxquihui, Chumatlán, Mecatlán, Filomeno Mata, Coahuatlán, Papantla, Coyutla, y otros municipios veracruzanos y de estados vecinos dentro de la región intercultural Totonaca, siendo la sede regional el Espinal; la UVI Montañas, la cual está integrada por los municipios de Tenampa, Comapa, Tepatlaxco, Coetzala, Tequila, Tezonapa, Zongolica, Mixtla de Altamirano, Tehuipango, Texhuacán, Astacinga, Tlaquilpa, Los Reyes, Atlahuilco, Xoxocotla, Soledad Atzompa, Acultzingo, Aquila, San Andrés Tenejapan, Magdalena, Tlilapan, Rafael Delgado, Ixhuatlancillo, La Perla, Alpatláhuac, Calchualco, y otros municipios veracruzanos y de estados vecinos dentro de la región intercultural Montañas, siendo la sede regional Tequila; y la UVI Selvas, la cual está compuesta por los municipios de Hueyapan de Ocampo, Santiago Sochiapa, Playa Vicente, Sayula de Alemán, Uxpanapa, Zaragoza, Mecayapan, Pajapan, Soteapan, Tatahuicapan, incluyendo otros municipios veracruzanos y de estados vecinos dentro de la región intercultural Selvas, siendo la sede regional Huazuntlán (UVI, 2009).

En cuestión administrativa, y para el apoyo de las casas UVI, una de las gestiones que ha llevado a cabo la UVI, es la implementación de una política educativa abierta al reconocimiento de la diversidad cultural de México. A nivel federal, la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe (CGEIB) es la encargada de realizar lo mencionado anteriormente. Así mismo, ésta se encomienda a promover el desarrollo de acciones educativas, por ejemplo, colabora en la creación de universidades interculturales en varios estados de México. Es una entidad que está comprometida a brindar mejores

oportunidades de educación a la sociedad indígena, prueba de ello es su misión: "contribuir en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, mejorando y ampliando las oportunidades educativas de la población indígena y promoviendo relaciones más igualitarias y respetuosas entre los miembros de distintas culturas" (UVI, 2009).

Como parte de esta investigación, se entrevistó a un funcionario de la UVI (2009) para ampliar y conocer a fondo las acciones y características que distinguen a dicha institución; en base a la información recuperada se destaca lo siguiente:

Actualmente, en cada una de sus sedes se ofrece la Licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo, la cual está constituida por cinco orientaciones: lenguas, comunicación, sustentabilidad, derechos y salud. Esta licenciatura se creó con el interés de ayudar a que los estudiantes se formen como gestores del desarrollo comunitario para ayudar en toda la gama de problemas sociales que tienen que ver con la cultura indígena, las lenguas, la sustentabilidad, los derechos indígenas, la salud comunitaria. El funcionario que se entrevistó, comentó que en un principio recibieron 616 estudiantes, distribuidos en las cuatro sedes, y se graduaron 217 estudiantes de la primera generación de las cuatro sedes. Hasta el 2009, fecha en que se hizo la investigación, tenían una población de aproximadamente 600 estudiantes.

La UVI tiene el interés por el ser humano y algunas de las características que importan es la diversidad cultural, la cual incluye aspectos como los movimientos sociales y la tecnología. Así como otras instituciones educativas, busca adaptar sus acciones a los cambios que se presentan constantemente para brindar el bienestar que necesita y pide la sociedad, de identificar y fortalecer el potencial de cada región, para con ello lograr un crecimiento y desarrollo significativo.

Como parte de esto, su manera de llevar a cabo la impartición de clases no es la "rígida" (como ellos le llaman) donde el profesor tiene un rol activo y los estudiantes tienen un rol pasivo, sino que implementan un desarrollo grupal dinámico, donde se dé un intercambio mutuo y abierto del conocimiento entre el maestro y los estudiantes. Para ello amplió sus horizontes a sectores de las poblaciones indígenas marginadas y vulnerables que no ha podido contar con las oportunidades educativas convencionales a nivel superior, al crear cuatro sedes con un enfoque intercultural en el estado de Veracruz, donde la población indígena pueda tener acceso a dichas oportunidades; así mismo, la oferta educativa con la que cuenta se brinda a todos aquellos interesados en sus programas educativos.

Con la actual propuesta educativa de la Licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo, concibe que no es posible la formación de gestores interculturales a través de un modelo educativo como el que se conoce tradicionalmente, donde (como se mencionó anteriormente) el profesor tiene un rol activo, al ser el expositor, el que enseña,

y los estudiantes tienen un rol pasivo, que implica escuchar lo que tiene que decir el profesor, porque "no saben". En la UVI descartan esa concepción en su modelo educativo, y consideran que el estudiante, por muy joven que sea, es una persona que sabe algo, que es dinámica, que se puede movilizar a efecto de aprender, que es responsable, que participa; por lo que el papel del profesor pasa a ser el de facilitador para el desarrollo del pensamiento de los estudiantes, y las horas de clase en el aula son disminuidas a efecto de aumentar las horas en contacto con la comunidad, con el medio, en las situaciones reales donde se presentan los problemas; la formación de los estudiantes va a estar centrada fundamentalmente en la investigación vinculada, para que esto facilite el contacto de los estudiantes con la comunidad, con los grupos de desarrollo comunitario, es decir, las asociaciones civiles que están en el campo, las organizaciones no gubernamentales organismos estatales y paraestatales, ejemplo: SEMARNAP, con las organizaciones de atención a las comunidades indígenas como la Comisión de Derechos Indígenas (CDI), y la Comisión de Derechos Humanos (CDH).

En la UVI una manera de ayudar en el desarrollo del valor cultural del conocimiento popular, es el incorporar a los viejos sabios de cada comunidad a participar en la formación de los estudiantes al compartir sus conocimientos; con ellos buscan superar esa concepción del conocimiento científico como el único conocimiento de valor que debe ser transmitido. Entre lo que implica la multimodalidad de la enseñanza en la UVI, conlleva a cursos presenciales, cursos semi presenciales, cursos intersemestrales, donde se desarrollen distintas estrategias y formas de aprendizaje que tengan que ver con los trabajos de aula que están relacionados con el trabajo comunitario, y así mismo en esta multimodalidad se aplica la enseñanza virtual, utilizando las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Así mismo, dicha universidad propuso desde un principio el desarrollo regional sustentable; entendiéndose la sustentabilidad como la relación que guarda el hombre con su medio, pero también la relación que guarda el hombre con sus congéneres, para la construcción de una vida buena, para la construcción de la calidad de vida en las comunidades, y eso conlleva una problemática social muy amplia, que tiene que ver con la salud, con los derechos, con la recuperación de las culturas, con el rescate y la difusión de las lenguas.

II.3. Población Objetivo

El objetivo de este organismo es la atención a poblaciones marginadas en el estado de Veracruz en materia de educación superior. Su labor ha sido procurar la formación y el arraigo de sus habitantes, el desarrollo de las comunidades, una mejor calidad de vida con sustentabilidad y el fortalecimiento de las lenguas y culturas originarias de Veracruz. La población puede considerarse en dos sentidos: uno, la población de las comunidades que atiende en sus cuatro sedes que asciende a 1,095,513 habitantes, y el otro, los estudiantes que forma, inscribiéndose

en la primera generación 616.

II.4. Presupuesto

En esta materia, la UVI cuenta con el apoyo de la Comisión de los Derechos Indígenas (CDI), a través de su contacto con la SEP, quien otorga subsidios para las universidades interculturales; de ahí viene una parte muy fuerte de su presupuesto. La CDI tiene un programa de becas para estudiantes indígenas y también programas que otorgan recursos informáticos, pero en el caso particular de la UVI, la apoya económicamente.

Ésta, además, impulsa el programa de PRONABES (Programa Nacional de Becas), con el interés de procurar que los estudiantes estén incorporados al mismo, así como promover la obtención de las becas de la CDI y las del parque temático. En el 2009 se llevó a cabo el festival de la Cumbre Indígena, las ganancias que se obtuvieron se tradujeron en becas para beneficio de ellos.

En cuestión de presupuesto, en el año 2008 la Comisión otorgó a la UVI, a través de la SEP, apoyo financiero para la construcción de las cuatro sedes. Por otra parte, la Universidad Veracruzana anualmente contribuye económicamente través de la asignación de un presupuesto, con el cual se prevé la paga a los maestros de las sedes, los equipos de comunicaciones, entre otros

Al remitirse a los comienzos de la Universidad Intercultural, ésta tuvo problemas para obtener apoyo económico, entre otros, de los presidentes municipales para ubicar sus sedes. Por ejemplo, durante la entrevista se mencionó un caso que sucedió en la región de la Huasteca donde, de inicio, hubo un interés de cada uno de los presidentes municipales, pero siempre y cuando la UVI estuviera ubicada en sus municipios; pero al ubicarse ésta en Ixhuatlán de Madero, los otros presidentes municipales perdieron el interés ya que opinaban que el compromiso de apoyar a la UVI le concernía a Ixhuatlán. Posteriormente, fue nombrado otro presidente municipal de Ixhuatlán quien, en aquél entonces, la apoyó mucho, pero con el transcurso del tiempo, los gastos que demandaba hicieron que el presidente municipal se sintiera muy comprometido y no tuviera de dónde obtener ayuda económica. La mentalidad de algunos presidentes municipales entorpeció el avance de la UVI en sus metas, ya que opinaban que si no tenían alumnos de su municipio en dicha universidad, no tenían porqué cooperar, o simplemente contestaban que no tenían dinero porque no se les había avisado con anterioridad de dicho proyecto y que ya habían ejercido su presupuesto. A esta problemática hay una excepción: la UVI Selvas, ya que ahí tienen el apoyo del presidente municipal de Pajapan porque éste fue maestro de la UVI en Huazuntlán.

Sería interesante contar con el apoyo necesario independientemente de que un presidente municipal haya formado parte de las filas educativas de esta universidad intercultural, es importante por ello cambiar la mentalidad de los dirigentes de los

municipios para ejercer su responsabilidad social hacia la comunidad.

II.5. Resultados

Entre los resultados que se han obtenido, a través de los grupos comunitarios, es que los estudiantes se han incorporado a grupos ya constituidos o hay egresados que están formando sus propios grupos. Por ejemplo, en Tequila hay un grupo de seis muchachas indígenas que se incorporaron a un grupo de mujeres floricultoras, en ese grupo de mujeres, hay niñas de 13 – 14 años, hasta mujeres de 84 años aproximadamente. Estas mujeres ingresaron a un programa de la Secretaría de Agricultura, alquilaron una parcela donde siembran pinos y abetos en distintos puntos de la parcela para que germinen y se desarrollen, y una vez que han germinado y se han desarrollado, la SAR les paga por cada uno; con lo que ganaron pudieron comprar su propia parcela, en la cual siguen cultivando el pino y el abeto y mantienen la parcela alquilada, y en ella siembran flor de ocasión, además también tienen su invernadero. Pero ellas enfrentan el problema de la comercialización, porque después de producir la flor, se ven obligadas a venderla a los revendedores porque no tienen ni los medios ni la capacidad suficiente para bajar a la ciudad de Orizaba para vender sus flores. Así mismo, las seis muchachas que ingresaron al grupo, hicieron una historiografía del origen y el desarrollo del grupo, y un diagnóstico que pone de manifiesto cuáles son los problemas del grupo para que éste continúe desarrollándose

También hay otro grupo en Oxtotitla, en la Sierra de Zongolica, de cuatro mujeres y dos hombres que están criando cerdos, y parte de esta actividad, les exigía a las mujeres el saber castrarlos, al no saber cómo hacerlo, uno de los muchachos (hablante de náhuatl y quien conocía de dicho procedimiento por el conocimiento heredado de sus padres) pidió para una reunión, que le llevaran un marranito para castrarlo y enseñarles a ellas cómo se hace. De igual manera, este grupo tiene problemas de comercialización como las mujeres floricultoras.

Los estudiantes que conformaron estos grupos estaban en aquel entonces en el 5º semestre de la licenciatura, por lo que no conocían acerca de técnicas de comercialización, y su trabajo podía verse limitado.

Con el interés de favorecer y facilitar las actividades que se llevan a cabo y eliminar dificultades de comercialización, se habló con el gobernador del Estado de Veracruz, y se está en pláticas con el Rector de la Universidad Veracruzana, para constituir a las sedes de la UVI como unidades de desarrollo comunitario para impulsar también proyectos en esta área, y conservar el enfoque educacional.

Entre los problemas que se podrían disminuir, sería el abordaje directo a mercados como por ejemplo, tiendas departamentales tales como: Chedraui, Comercial Mexicana, Aurrerá, Wall-Mart, entre otras y contar con el asesoramiento de personal

de la UVI con lo cual pudiera eliminarse poco a poco situaciones monopólicas y de intermediarios.

II.6. Estrategias de Divulgación y Comunicación

Por otro lado, se manejan estrategias de divulgación, las cuales se ubican en el ámbito académico fundamentalmente, es decir, difunden lo que hacen en las otras universidades interculturales, a nivel de autoridades locales y municipales, a nivel de gobierno del estado, a nivel de la Comisión de Derechos Indígenas, a nivel de los institutos, particularmente del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, y a nivel de otros ámbitos académicos. Así mismo, tienen un programa de actividades para ofrecer en foros, eventos, seminarios, simposiums, y dar a conocer qué es la UVI, cuáles son sus objetivos, cuál es su oferta, y qué saben hacer sus egresados. En este tipo de reuniones se cuenta con la presencia de empresarios, autoridades de organismos estatales y paraestatales, presidentes municipales, y agentes comunitarios. Por ejemplo, en muchas ocasiones, personal de la UVI va a cada palacio municipal para informar y solicitar permiso para entrar a la comunidad, y los estudiantes y sus maestros por su parte asisten a cada uno, dependiendo de la región, para pedir ayuda en la atención a problemas de las comunidades.

En cuanto a estrategia de comunicación para informar a la sociedad sobre la UVI y sobre sus trabajos en favor del desarrollo de las comunidades indígenas, utilizan la radio (radios comunitarias, Radio UV), la televisión (en TV Más), cuentan con su página de Internet y en la de la misma UV, el periódico de ésta última, en Diario de Xalapa, en el Diario Política, entre otros periódicos, especialmente para los momentos en que van a recibir a una nueva generación de estudiantes, pero para hablar de su impacto social, utilizan muchos diarios estatales.

Por parte de aquellos que conforman la UVI, a raíz de la iniciativa de la creación de ésta, han aprendido muchos aspectos, por ejemplo, sobre las costumbres de una sociedad que se ha descuidado y marginado, la importancia de sus conocimientos, de sus ideologías, y de sus lenguas, es por ello que en la UVI se considera que las lenguas indígenas son un tesoro invaluable, una herramienta a través de la cual se transmiten la cosmovisión de los pueblos indígenas de México y del mundo. Así mismo, opinan que las lenguas indígenas son otro modo de ver el mundo y la vida, es decir, el mundo cultural, aquel de su propia cultura, de sus costumbres, sus tradiciones, y sus conocimientos. Desafortunadamente las lenguas indígenas están desapareciendo, hay un caso, en la región de Tabasco, donde se habla sólo una y únicamente la hablan dos hombres ancianos, y están peleados entre ellos. La UVI tiene un departamento de lenguas que trabajan más en investigación y trabajan muy de la mano con el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, con la Academia Estatal de Lenguas Indígenas, Academia Veracruzana de Lenguas Indígenas, AVELI. En las sedes, a los estudiantes se les estimula para que hablen y escriban en su lengua; por ello, los estudiantes están muy contentos de observar que

en la UVI les requieren que la utilicen, ya que en la primaria, en la secundaria y en la preparatoria les ha sido castigado utilizarla, o los avergüenzan. Hubo el caso de una muchacha que se puso a llorar porque decía que estaba recuperando el valor de su lengua y que estaba aprendiendo a no avergonzarse de emplearla, porque toda su escolaridad previa, le había sido estigmatizada. Incluso hay padres que no quieren que sus hijos hablen lengua indígena porque no quieren que sus hijos sean avergonzados o castigados por hablarla. En Ixhuatlán, que es donde se habla el Niuju, nada más tienen un estudiante que lo habla, aunque también tienen otros que hablan el Náhuatl, el Totonaco, entre otras lenguas.

De la misma manera, se les motiva el establecer grupos comunitarios para promover la pervivencia de éstas. Existen algunos grupos de mujeres que les enseñan a los niños o a jóvenes a hablar y escribir las lenguas indígenas. Después algunos jóvenes hablantes, que han aprendido a expresarlas por escrito porque no sabían, promueven proyectos en donde los niños también aprendan y de esta forma se utilice mucho la lengua oral y escrita en sus comunidades. Por ejemplo, se formó un grupo de estudiantes, de las cuatro sedes, que planearon hacer un programa para promover la recuperación de mitos y leyendas, para ello, la CDI los apoyó, regalándoles equipos de grabación. Los estudiantes acudieron a los viejos sabios y éstos les contaron leyendas en su lengua indígena, una de ellas se llama: "Somos del maíz", y otra leyenda de Ixhuatlán se llama "El hombre que no creía en el Chantolo"; los indígenas le llaman "Chantolo" a la festividad de Todos los Santos.

Esta leyenda habla de que había un hombre que no creía en el "Chantolo", pero al morir y al llegar esa festividad, acude a su casa y descubre que no le habían puesto su ofrenda, entonces se regresa al camino llorando, pero otras almas que van de regreso, le convidan de lo que recibieron en sus casas. Mientras los viejos narran las leyendas, los estudiantes graban y después las narraciones las pasan a videos, una vez hecho esto se lo muestran a los viejos sabios que les contaron la leyenda para que ellos escojan cuáles leyendas pueden ser proyectadas a la comunidad, y finalmente los estudiantes ponen subtítulos en español.

En otro aspecto, la UVI también tiene muy presente la gran importancia del cuidado de la salud pero tienen que adaptarse o enfrentarse a la cosmovisión de los indígenas, a su forma de ver la vida, porque hay comunidades en donde no permiten la llegada de los servicios médicos, por lo que hacen mucho trabajo educativo para formar actitudes a favor de la salud, se les ayuda a identificar y a conocer las enfermedades, los problemas de salud a los que se puede enfrentar la población, cuáles son las instituciones o las dependencias de salud que los pueden asistir y cuáles serían los proyectos que podrían ayudar a resolver ciertos tipos de problemas de salud.

Así mismo, a los estudiantes les enseñan aspectos que tienen que ver con la agricultura y con

el medio ambiente, pero no les enseñan a sembrar, más bien les enseñan a identificar dónde están los medios en el mundo occidental para poder dedicarse a la agricultura, por ejemplo, dónde pueden adquirir la maquinaria, y que les pueden ayudar a resolver los problemas que tengan en relación a la agricultura.

Debido a lo anteriormente mencionado, en la UVI están concientes de trabajar muy duro para ser reconocidos como un programa de calidad, cumpliendo con los requisitos que deben de reunir y obtener el ISO.

III. CONSIDERACIONES FINALES

Al conocer, mediante entrevista a un funcionario de la UVI, los objetivos y las actividades que desempeñan, es para mí un claro ejemplo de una entidad con responsabilidad social; su labor en preservar la cultura indígena, enseñarles y motivarlos a realizar proyectos que les permita un ingreso digno, procurarles acceso a la educación superior de sus jóvenes, orientarlos a usar los servicios de salud y defensoría de sus derechos, así como el motivarlos por el cuidado del medio ambiente, es una labor que debe imitarse por otras universidades de México y de Latinoamérica, y también un ejemplo para otras instituciones y porqué no, de la empresa.

IV. CONCLUSIONES

La UVI se creó como una necesidad de considerar la diversidad cultural un punto importante del quehacer humano, como consecuencia de una política educativa abierta al reconocimiento de la diversidad cultural del país que a nivel federal se manifiesta a través de la creación de la Coordinación General de Educación Intercultural y bilingüe.

La UVI se ha comprometido para promover el desarrollo de acciones educativas, por ejemplo, colabora en la creación de universidades interculturales en varios estados de México. Es una entidad que está comprometida a brindar mejores oportunidades de educación a la sociedad indígena no sólo a nivel educativo sino en el empleo de los recursos naturales, transferir conocimientos sobre el bienestar social, familiar, entre otros.

Así mismo, como otras instituciones educativas, busca adaptar sus acciones a los cambios que se presentan constantemente para brindar el bienestar que necesita y pide la sociedad, de identificar y fortalecer el potencial de cada región, para con ello lograr un crecimiento y desarrollo significativo. A razón de esto, se extendió a zonas de poblaciones indígenas marginadas y vulnerables que no han podido contar con las oportunidades educativas convencionales a nivel superior, al crear cuatro sedes con un enfoque intercultural en el estado de Veracruz, donde la población indígena pueda tener acceso a dichas oportunidades; también esta oferta educativa con la que cuenta se brinda a todos aquellos interesados en sus programas educativos.

A pesar del ejemplo que brinda la UVI, en México falta camino por recorrer en el ámbito de la responsabilidad social tanto empresarial como

universitaria.

Por otro lado, en España, por ejemplo, Universidades Públicas de Andalucía realizaron un foro de Consejos Sociales en septiembre de 2007 con el propósito de cumplir con sus funciones de miembros responsables en que los intereses de la comunidad hagan mella en el aspecto universitario.

Para ello se convocó la realización de una propuesta de "Memoria de Responsabilidad Social del sistema universitario andaluz" enfocada a equipos multiprovinciales de dichas universidades. Por ende, el objetivo básico de dicho proyecto era "promover un modelo de responsabilidad social en las universidades andaluzas como acción de mejora de la calidad de las mismas". Las acciones que han realizado los equipos formados, han sido comunicadas en Jornadas hasta lograr la propuesta establecida. Es importante hacer mención de que para el diseño de ésta se toma como referencia, entre otras, "la guía para la elaboración de informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) a las Universidades en su última versión de 2006 y con las consideraciones relativas al suplemento de agencias públicas, por ser éste uno de los modelos con mayor aceptación a nivel mundial" (Jornadas de Reflexión sobre la Memoria de Responsabilidad social Universitaria, 2009).

Con ello, se puede concluir que es necesario que las universidades estén concientes de la importancia de su función en materia de la responsabilidad social para formar egresados que defiendan, favorezcan y/o acojan los aspectos que la conforman en el mundo exterior, en su ejercer profesional así como el transmitirla y aplicarla, de igual manera, en su comunidad (Martínez, Miquel, et al., 2008).

Así mismo, las mismas universidades pueden conformar alianzas con otras universidades, gobierno, organizaciones y sociedad que posibiliten o favorezcan la aplicación de acciones de responsabilidad social para beneficio del entorno; para ello, es importante el concientizar a las partes interesadas de las importancia del tema, de su profundidad, alcances, relevancia y trascendencia.

Las experiencias o aprendizaje que obtenga alguna universidad de sus acciones en materia de este tema, pueden contribuir a las enseñanzas, crecimiento y formación con sus estudiantes y con los integrantes de sus alianzas para el posible (si es necesario) favorecimiento o desarrollo de las acciones o trabajo en responsabilidad social.

Sólo después de que el último árbol sea cortado.

Sólo después de que el último río sea envenenado.

Sólo después de que el último pez sea apresado.

Sólo entonces sabrás que el dinero no se puede comer.

Profecía india

V. REFERENCIAS

Jornadas de Reflexión sobre la Memoria de Responsabilidad social Universitaria. Actividades. Recuperado el 17 de Noviembre, 2009 del sitio Web de Responsabilidad Social Universitaria. Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía: <http://www.rsuniversitaria.org/page5/page5.html>

Martínez, M., et al. (2008). Aprendizaje Servicio y Responsabilidad Social de las Universidades. Educación Universitaria. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, Secretaría General Técnica y Ediciones Octaedro, ICE UB. Barcelona, España.

Universidad Veracruzana. Información recuperada el 08 de octubre, 2009 del sitio Web: <http://www.uv.mx/>

Universidad Veracruzana. Información recuperada el 30 de julio, 2010 del sitio Web: <http://www.uv.mx/>

Universidad Veracruzana Intercultural (UVI). Universidad Veracruzana. Recuperado el 10 de octubre, 2009 del sitio Web: <http://www.uv.mx/uvi/>

Pizarro, C. "La Responsabilidad Social Empresarial no es Marketing para lucir bien, es compromiso con el entorno". Recuperado el 11 de marzo, 2010 del sitio Web de El Observadotodo. Un diario grande para el norte chico. El Diario Ciudadano de la Cuarta Región: <http://www.elobservadotodo.cl/admin/render/noticia/7945>

Entrevista

A un funcionario de la UVI. Realizada el 15 de Septiembre 2009. Por consideración a su privacidad no se menciona su nombre.