

Editorial

La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial, fue el tema central del XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, donde el IIESACA de la Universidad Veracruzana, fungió como institución anfitriona del evento.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un paradigma que propugna por la implementación de un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que conllevan al manteniendo de un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social, el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, esto es: un desarrollo sostenible.

La RSE es una filosofía que impregna las actividades de una organización orientándolas a adoptar una postura activa y responsable en cuanto a la forma de hacer negocios, atendiendo y sirviendo a los grupos de interés que la conforman.

Es indudable que las empresas como miembros de una comunidad deben comportarse como buenos ciudadanos corporativos, ajustados a la ética y respeto por las personas y el medio ambiente. Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones: económica, social y ambiental.

Una institución de vanguardia, precisa de métodos y estrategias para dar certidumbre a sus metas académicas, donde la responsabilidad social es con la educación de calidad y el capital humano que en ellas se forma. Estas acciones son oportunidades de crecimiento y fortalecimiento de las instituciones en el marco del mundo global.

Enero - Junio 2011

EL COMITÉ EDITORIAL