

# CIENCIA ADMINISTRATIVA

**COMITÉ EDITORIAL:** Milagros [Cano](#) Flores, Teresa [García](#) López, Misael V. Hernández Gutiérrez, y Juan Manuel [Ortiz](#) García.

**LECTORES REVISORES:** Ana María [Díaz](#) Cerón, Bernardo [Domínguez](#) Zarate, Adolfo [Fernández](#) Torres, Sergio H. [Kauffman](#) González, Francisco J. [Meléndez](#) Hernández, Beatriz [Meneses](#) Aguirre, Martha [Oliva](#) Zárate, Jesús [Quintana](#) Rodríguez, María Cristina [Ruiz](#) Villar y Bismarck [Sesma](#)-Muñoz.

---

Año 2006

Número 1

---

## SUMARIO

### ENSAYOS

- José Luis [Ramírez](#) Rojas y Misael V. Hernández Gutiérrez. *Análisis de algunos indicadores operativos de la [Maestría](#) en Ciencias Administrativas período 2001-2005*.....1
- Nereida Rodríguez Orozco y Bismarck [Sesma](#)-Muñoz. *La [ciencia](#) como una actividad humana: evolución y método*.....9
- Jesús Ramírez Sánchez y Héctor Manuel Villanueva Lendechy. *Algunas ventajas de la [Telefonía](#) IP* .....22
- Rafael [González](#) Hernández. *La [innovación](#), condición necesaria para la competitividad y el crecimiento económico*.....29
- Jorge [Ramírez](#) Juárez y Mercedes Delgado Fernández. *[Alianza](#) estratégica una alternativa para la competitividad de la pequeña y mediana empresa*.....46
- Teresa [García](#) López. *Hacia la [calidad](#) con la evaluación en la Educación Superior* .....54
- Ana María [Díaz](#) Cerón y Enrique Octavio Díaz Cerón. *Identidad, nuevas tecnologías y [medios](#) masivos de comunicación*.....86
- Reidar [Jensen](#) Castañeda. *Una aproximación a la [ontología](#) axiológica y su aplicación paradigmática a la Ciencia Administrativa* ..... 100
- Oscar A. Colmenares D., José Luis Saavedra y José Luis Pirela S. *El valor financiero de la [marca](#) comercial* ..... 105
- Milagros [Cano](#) Flores. *La [imagen](#) corporativa: un aparador para el mercado* ..... 123
- Luis Arturo Rivas Tovar. *Implicaciones de la Teoría de la Complejidad en la organización, los [procesos](#), los empleados y los modelos de dirección estratégica*..... 130
- Jorge [Ramírez](#) Juárez y Mercedes Delgado Fernández. *La [cultura](#) de la calidad como generador de la competitividad de la pequeña y mediana empresa en mercados globales: propuesta de un modelo*..... 146
- Mario Flores Puig. *¿Quién controla el [Internet](#) en un mundo globalizado?*..... 156
- Beatriz [Meneses](#) Aguirre. *Una perspectiva de la [mercadotecnia](#) en el siglo XXI*..... 164
- Efraín [Aburto](#) Martínez. *Procuración de [fondos](#)*..... 169

Francisco J <a href="#">Meléndez</a> Hernández. <i>Propuesta ante el <a href="#">Comité</a> Externo de Revisión de la Operación Conjunta del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial</i> .....	183
Misael V. Hernández Gutiérrez y Yazel Hernández Vicente. <i>Algunas consideraciones en torno al desarrollo <a href="#">organizacional</a>: concepciones, características, procesos y técnicas de intervención</i> .....	190
Adolfo <a href="#">Fernández</a> Torres. <i>La calidad en el <a href="#">desempeño</a> de la función pública</i> .....	199
Juan Manuel <a href="#">Ortiz</a> García. <i>Una propuesta metodológica para la construcción de los marcos <a href="#">conceptual</a> y teórico de una investigación</i> .....	206
Enrique Romero Pedraza. <i>Buscando esquemas de <a href="#">pensamiento</a> para la autoorganización de la información en el paradigma emergente</i> .....	220
Rogelio Ladrón de Guevara <a href="#">Dominguez</a> . <i>Una reflexión sobre las <a href="#">causas</a> por las cuales no se jubilan los académicos (con 30 o más años de servicio) de la Universidad Veracruzana</i> .....	229
Clementina <a href="#">Guerrero</a> García. <i>La transparencia y el <a href="#">acceso</a> a la información en la Universidad Veracruzana, un compromiso que debe asumirse</i> .....	243
<b>DOCUMENTOS</b>	
<a href="#">Aceptación</a> de originales para su publicación en Ciencia Administrativa.....	254

Los trabajos presentados en esta publicación, fueron sometidos a arbitraje ciego y el contenido de los mismos es responsabilidad exclusiva de sus autores.