

Editorial

La generación y aplicación del conocimiento como responsabilidad de quienes nos dedicamos a la investigación y a la docencia en Instituciones de Educación Superior, no puede entenderse si no se relaciona permanente y persistentemente con la búsqueda, actualización y práctica del conocimiento en sí. Por lo anterior, nuestro interés es explorar nuevas teorías desarrolladas por diferentes autores con el propósito de expandir no sólo el acervo de saberes, sino de generar enfoques propios que permitan dar una orientación tanto a estudiosos de las ciencias administrativas como a quienes se introducen por primera vez en este ámbito disciplinar.

Por ello, la vinculación entre la investigación y la docencia de posgrado es nuestra vía para desarrollar procesos formales de investigación cualitativa y cuantitativa que constituyan el fundamento del mejoramiento continuo de nuestros programas educativos orientados a la formación de estudiantes como directivos y líderes en la gestión de las organizaciones.

El contenido del presente número se orienta por un lado, hacia la reflexión que sirvió de base para la nueva propuesta de líneas de investigación de nuestro Instituto y por otro, al desarrollo de temas relacionados con la aplicación de la ciencia administrativa, como son: la gestión social y la gerencia pública; el ámbito de la mercadotecnia; el presupuesto público y los sistemas de información. Así también, se incluyen algunos temas de epistemología y metodología de la investigación en el campo del conocimiento administrativo.

Esperamos que dicho contenido brinde una visión general de nuestro quehacer como profesionales en la investigación y aplicación del conocimiento administrativo en las organizaciones.

Julio de 2008

El Comité Editorial