

# EDITORIAL

---

En el mes de agosto de 2007, se efectuó el cambio en la administración del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana (IIESCA). El nuevo equipo directivo presenta un plan de trabajo que tiene como propósito contribuir a la generación y aplicación de nuevos conocimientos en el campo de las Ciencias Administrativas y a la difusión de los mismos, así como a la formación del capital humano necesario, con responsabilidad y sentido ético del trabajo, para incidir de manera directa en la solución de los problemas económicos, políticos, técnicos, sociales y culturales del Estado.

Este proyecto se percibe como un contribuyente del esfuerzo institucional por modernizar la gestión y administración universitaria, que imprime el Plan de Trabajo del Dr. Raúl Arias Lovillo, Rector de nuestra Casa de Estudios.

El objetivo primordial del plan propuesto, es conformar una entidad educativa moderna y flexible, adaptable a las tendencias y cambios de su entorno, sustentada en sistemas de información para toma de decisiones, procesos administrativos de calidad certificada y con una plataforma académica que le permita satisfacer las demandas de desarrollo del capital humano que requieren los organismos socioeconómicos nacionales e internacionales. Asimismo, se propone emprender acciones tendientes a establecer relaciones con los diferentes órdenes de gobierno, así como con los sectores de la economía y con instituciones educativas estatales, nacionales y del extranjero, para asegurar la pertinencia y actualidad de sus proyectos académicos.

Conscientes de la gran responsabilidad que implica tan importante tarea, el compromiso de esta nueva administración es actuar con rectitud dentro de los principios éticos que deben guiar a cualquier miembro de la comunidad académica, y a trabajar arduamente para tratar de hacer del IIESCA una institución que sea el orgullo de nuestra Casa de Estudios: la Universidad Veracruzana.

El Comité Editorial