

Participación en línea: una expresión de la ciudadanía digital en jóvenes universitarios peruanos.

Online participation: an expression of digital citizenship in young peruvian university students.

Sagrario Allerí Oyoyola Avalos*, Carlos Arturo Torres Gastelú**, Vania Lizette Correa Ávalos***

Recibido: 16/05/21

Aceptado: 16/06/21

RESUMEN

El proceso de adopción de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha propiciado la incorporación de hábitos tecnológicos caracterizados por la incursión rutinaria en espacios virtuales que favorecen la convivencia y socialización, así como el adiestramiento y actualización de información que otorgan a los internautas conocimiento, experiencias y aprendizajes. El desarrollo de la competencia de ciudadanía digital se convierte en el mecanismo adecuado para llevar a cabo este proceso de adopción tecnológico. En este sentido, la participación en línea va de la mano con la ciudadanía digital. El objetivo de este documento es comprender las formas de participación en línea de los estudiantes universitarios. Se trata de un estudio de corte cualitativo, en el cual se utilizó una muestra no probabilística a conveniencia; formada por 106 jóvenes peruanos pertenecientes a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. El método de recopilación de datos fue mediante entrevistas grupales a través de un instrumento de 29 preguntas abiertas enfocadas en la forma en la que los jóvenes estudiantes manifiestan su participación durante su estancia en la red. Las evidencias señalan que los estudiantes limeños expresan diariamente su ciudadanía digital mediante la participación en diferentes plataformas, tanto sociales como escolares. Finalmente enfatizan como su formación universitaria ha ayudado a reformar el uso que le dan a los medios digitales y a su vez los ha ayudado a madurar en cuanto a la manera en la que se comunican con otros usuarios. Con relación a la participación en línea en el ambiente universitario, las evidencias indican que los estudiantes peruanos manifestaron que su universidad los ha apoyado poco en su formación como ciudadanos digitales. Por otro lado, en cuanto a la Participación en línea en círculos sociales se detectó que la mayoría de los estudiantes universitarios usan las TIC con fines de ocio y entretenimiento y, por último, con relación a la Participación en línea manifestada en asuntos públicos expresan una participación en cuanto a eventos de voluntariado generados en la red.

Palabras Clave: Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación; Ciudadanía digital; Participación en línea, Estudiantes; Universidad; Perú.

ABSTRACT

The process of adopting Information and Communication Technologies has led to the incorporation of technological habits characterized by the routine incursion into virtual spaces that favor coexistence and socialization, as well as the training and updating of information that gives Internet users knowledge, experiences, and learning. The development of the competence of digital citizenship becomes the appropriate mechanism to carry out this process of technological adoption. In this sense, online participation maintains a close relationship with digital citizenship. The objective of this document is to understand the forms of online participation of university students. It is a qualitative study, in which a non-probabilistic convenience sample was used; formed by 106 young Peruvians belonging to the Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Peru. The data collection method was through group interviews through an instrument of 29 open questions focused on the way in which young students express their participation during their stay on the internet. The evidence indicates that Peruvian students express their digital citizenship daily through participation in different platforms, both social and school. Finally, they emphasize how their university training has helped to change the use they give to digital media and in turn has helped them to mature in the way they communicate with other users. Regarding online participation in the university environment, the evidence indicates that Peruvian students stated that their university has given them little support in their training as digital citizens. On the other hand, regarding online participation in social circles, it was found that most of university students use ICT for leisure and entertainment purposes. Finally, in relation to online participation manifested in public affairs, they express an active participation in terms of volunteer events generated in the network.

Keywords: ICT Skills; Digital Citizenship; Online Participation; Students; University; Peru.

JEL Classification: M150

* Facultad de Administración, Universidad Veracruzana. Correo electrónico: alleri2295@gmail.com

** Facultad de Administración, Universidad Veracruzana. Correo electrónico: ctores@uv.mx

*** Facultad de Administración, Universidad Veracruzana. Correo electrónico: vcorrea@uv.mx

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y Comunicación se han vuelto una herramienta esencial para la vida diaria, ya que es usada por la mayoría de las personas desde una temprana edad. La evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha permitido que los internautas tengan mayor participación en las plataformas sociales de cualquier tipo (político, social, cultural) con tal de mantenerse informados.

Las nuevas formas de comunicación digital han contribuido a democratizar el proceso de comunicación. Las redes sociales facilitan el acceso de los ciudadanos a gran cantidad de información y les permiten organizarse para participar en la formación de la opinión pública, a través del intercambio de información y opiniones (Saorín y Gómez-Hernández, 2014). En cualquier caso, la presencia de la participación online, en donde los usuarios ya no son simplemente receptores de información, sino también emisores, ha promovido el desarrollo del concepto de ciudadanía digital y el interés por parte de las autoridades públicas y educativas. (García, Del Hoyo y Fernández, 2014)

Debido a esto es necesario tener la suficiente información para poder participar en línea y de igual manera, no caer en noticias falsas. De acuerdo con Bringué y Sádaba (2011), el uso más habitual que los jóvenes dan a las redes es el contacto y la creación de relaciones, el entretenimiento y el conocimiento de vidas ajenas. De la misma manera, se destaca que el uso del Internet por parte de los jóvenes universitarios se orienta más hacia el ocio y el entretenimiento y menos hacia la adecuada explotación de sus potencialidades como un elemento favorecedor en los diversos escenarios de aprendizaje. Aunque esta situación no sólo prevalece a nivel universitario, sino que se presenta desde el nivel básico de educación (Torres-Gastelú y Valencia-Aviles, 2013).

Es indispensable que la ciudadanía aprenda cómo funcionan y de que manera interactuar en los medios virtuales. Por lo tanto, en la siguiente investigación se enmarca como los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú hacen uso de su ciudadanía digital; como se expresan en los entornos sociales; el rol que ocupan y también la experiencia que han adquirido al ser parte de cualquier ente virtual.

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo ha ido progresando de manera acelerada en la adopción y adaptación de las nuevas

herramientas que permiten las más recientes formas de comunicación entre la sociedad. Esto lleva a que las Tecnologías de la Información y Comunicación se actualicen en cada determinado tiempo para que así sean opciones de desarrollo en todo tipo de sectores (sociales, laborales, culturales, etc).

Los avances tecnológicos fueron requiriendo de diferentes medios para informar y mantener una constante comunicación con la ciudadanía y con esto surgió la radio, la televisión. De acuerdo con investigaciones realizadas, fueron necesarios treinta y ocho años para que la radio reuniera cincuenta millones de usuarios. La televisión tardó trece años en conseguir el mismo público. La internet lo logró en tan solo cuatro años, y esto ha permitido que los conceptos de comunicación e información se desarrollen en niveles que ninguna otra infraestructura tecnológica ha llegado a obtener. Es así como se llega hasta el siglo XXI, la era actual, donde la ciudadanía digital gracias a la evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación tuvo un mayor impacto en la vida cotidiana con la existencia del Internet y los medios electrónicos. (Buxarrais y Ovide, 2011). Se trata de un nuevo paradigma que se está construyendo por la sociedad global a través de las TIC, la cuales atraviesan transversalmente los campos de la comunicación al conectar a las personas con la información, los productos y las ideas, operando tanto de manera individual como en las comunidades a nivel mundial.

La revolución tecnológica ha promovido una nueva sociedad marcada por los cambios globales y la innovación en las tecnologías de la información, influenciando la economía, la política, los aspectos competitivos, el mercado de trabajo, las estrategias de educación y nuevas estructuras de aprendizaje (Arras, Torres y García-Valcárcel, 2011), así como nuevas formas de recreación y de interacción inmediata permanente, en tiempo real, a nivel mundial entre las personas.

Los avances tecnológicos son una herramienta fundamental para el uso cotidiano y han sido un apoyo para la constante comunicación. Creando un mundo en el que se cuentan con diversas plataformas (redes sociales, blogs, páginas web) donde el individuo puede utilizar las redes sociales para el entretenimiento, relaciones sociales; mantenerse al día con la información que acontece en el mundo o para construir una identidad personal. Con tan sólo contar con algún equipo electrónico, en cuestión de segundos puedes interactuar con amistades, familiares o trabajadores a nivel mundial.

Desde que el usuario empieza a ser frecuente en los medios sociales como Facebook, Twitter, YouTube, entre otras plataformas, va adquiriendo cierta experiencia en cuestiones que abarcan desde lo laboral, social, comercial, político, cultural, escolar. Por otro lado, las nuevas formas de comunicación digital han contribuido a democratizar el proceso de comunicación. Las redes sociales facilitan el acceso de los ciudadanos a gran cantidad de información y les permiten organizarse para participar en la formación de la opinión pública, a través del intercambio de información y opiniones (Saorín y Gómez-Hernández, 2014).

Cada vez son más los individuos que participan como ciudadanos digitales ya sea para cuestiones escolares, de entretenimiento o laborales; y son más los individuos de menor edad (infantes, adolescentes) que empiezan a conectarse al Internet, los cuales no tienen un desarrollo adecuado para formarse y participar como ciudadanos digitales responsables.

La facilidad con la que las personas pueden tener acceso a estas plataformas para tener interacción con cualquier persona en donde quiera que se encuentre, puede algunas veces ser contraproducente ya que en ocasiones se pueden generar conflictos o disgustos de diferente tipo. Es por esto por lo que la capacidad comunicativa de los medios sociales tiende a tener la posibilidad que surjan temas de conversación que generan revuelo en estos medios, acerca de política, machismo, feminismo, voluntariado, entre otros. Debido a esto, cabe la posibilidad que algunas personas creen que lo mejor para otros usuarios es abstenerse al acceso de diversas plataformas por el simple hecho que ven una red social como un asunto personal y pueden llegar a generar vínculos emocionales.

De acuerdo con la situación actual sobre de la participación ciudadana de los jóvenes universitarios, según el estudio "Hacia la construcción de una ciudadanía digital" elaborado por Cáceres, Brändle y San Román (2016) sobre la participación digital de los ciudadanos digitales en las cuestiones públicas en España, los resultados muestran el internet genera empoderamiento para la mitad de la población, así como tomar mejores decisiones, como el uso de los recursos digitales para intervenir en el mayor número de acciones. También existe un desacuerdo por el hecho de que la red les permita a los ciudadanos un mayor control sobre los poderes públicos. Para los ciudadanos, compartir opiniones, expresar opiniones e inscribirse como voluntarios genera más expectativas que presentarse en las instituciones públicas. Los

resultados muestran que redes sociales y plataformas ciudadanas despiertan mayores expectativas y facilitan mucho mejor la participación.

Por otro lado, en el estudio de "Influencia de factores sobre la manifestación de la ciudadanía digital" realizado por Torres, Cordero, Soto y Mory (2019) en una universidad de Ecuador sobre la ciudadanía digital de los estudiantes. Los resultados manifestaron que son cuidadosos a la hora de navegar o publicar algún contenido por internet. Por otra parte, la mayoría de los estudiantes conocen sus derechos y obligaciones como ciudadano digital; por lo que algunos utilizan este derecho en cuanto a la información pública. Los resultados muestran que los estudiantes mantienen un comportamiento, respetuoso y un trato equitativo en el mundo virtual como el físico.

La evolución del Internet permite al usuario adaptarse y adentrarse a un mundo lleno de información en el cual puede participar a través de las herramientas tecnológicas creadas con el fin de socializar, producir, buscar o generar información. De acuerdo con Bringué y Sádaba (2011), el uso más habitual que los jóvenes dan a las redes es el contacto y la creación de relaciones, el entretenimiento y el conocimiento de vidas ajenas. De la misma manera, se destaca que el uso del Internet por parte de los jóvenes universitarios se orienta más hacia el ocio y el entretenimiento y menos hacia la adecuada explotación de sus potencialidades como un elemento favorecedor en los diversos escenarios de aprendizaje. Aunque esta situación no sólo prevalece a nivel universitario, sino que se presenta desde el nivel básico de educación (Torres-Gastelú y Valencia-Aviles, 2013).

El siglo XXI es una era completamente digital, no se hace absolutamente nada sin el uso de los equipos electrónicos o medios sociales. Estar en interacción por cualquier medio ya sea por ocio, entretenimiento o informarse de lo que sucede alrededor del mundo se convirtió en algo habitual y rutinario para todo tipo de personas. Se considera importante que realicen una participación positiva en los entornos virtuales y de igual manera, que sea enriquecedor para su desarrollo. Es por esto que es esencial conocer de que manera la sociedad hace uso de su ciudadanía digital; cómo aprenden e interactúan en los medios sociales, especialmente los jóvenes o infantes que son los que por lo regular están conectados y pertenecen a cualquier entorno relacionado con Internet. Por ello en esta investigación se pretende dar respuesta a la pregunta ¿De qué forma expresan su participación en línea los estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos en Lima, Perú?

II METODOLOGIA

Este es un estudio de corte cualitativo, cuyo objetivo fue comprender las formas de participación en línea de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) de Lima, Perú. De igual manera, identificar las formas en que participan los estudiantes como ciudadanos digitales. La investigación fue de tipo transversal, el trabajo de campo fue realizado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima, Perú por uno de los investigadores durante el mes de septiembre del 2018. La población estuvo formada por 800 estudiantes de la carrera de Administración. Se utilizó una muestra no probabilística a conveniencia del investigador formada por 106 estudiantes del sexo masculino y femenino de la carrera; fueron alumnos del 6° y 10° semestre de la carrera de Administración.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue una guía de entrevista de 29 preguntas abiertas que constaba de tres categorías, a saber: "Participación en línea en el ambiente universitario", "Participación en línea en círculos sociales" y "Participación en línea manifestada en asuntos públicos"; se inició a partir de una pregunta detonante que fue: ¿Cómo expresan su participación en línea los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú? El método de recopilación de datos fue de entrevistas grupales a través de la formación de subgrupos y discusión del instrumento por todos los que formaban parte de cada subgrupo monitoreado por el investigador.

La descripción de cada una de las variables utilizadas en esta investigación queda de la siguiente forma: a) Participación en línea en el ambiente universitario: atiende aspectos sobre el conocimiento y ejercicio de sus derechos y obligaciones como ciudadanos digitales, el rol que ha desempeñado la Universidad en su formación como ciudadano digital. b) Participación en línea en círculos sociales: plantea aspectos sobre los tipos de manifestaciones virtuales en redes sociales y su impacto en el individuo; consideraciones sobre la prudencia y mesura en lo que publican, madurez ética en la navegación, así como su rol en consumo y producción de contenido. c) Participación en línea manifestada en asuntos públicos: se refiere a aspectos sobre las experiencias previas de los estudiantes en el apoyo a iniciativas solidarias en línea, su posición frente a demandas o peticiones en línea, así como su interés en participaciones en línea sobre temas políticos.

En este documento se presentan evidencias de las tres categorías anteriormente mencionadas. Se

transcribieron las respuestas de cada uno de los participantes haciendo uso de Microsoft Excel, posteriormente se hizo análisis de contenido. Finalmente, los resultados obtenidos por cada categoría de dicho estudio se ponen de manifiesto en los hallazgos recabados.

III REVISIÓN DE LA LITERATURA

III.1 Conceptualización de la participación en línea

El diccionario de la Real Academia Española define "Participación" como acción y efecto de participar; noticia que se le da a alguien por medio de la comunicación. En un sentido común se dice que es formar o pertenecer a parte de una comunidad en donde se puede opinar o comunicar cualquier tema. Por otro lado, el significado de "en línea" es la conexión directa con un sistema central y, especialmente, a través de la conexión a Internet. Entonces se puede decir que la "Participación en línea" es la participación que tiene todo individuo al interactuar, pertenecer o formar parte de algún sitio conectado a Internet donde puede comunicarse o expresarse libremente.

Gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación, con mayor facilidad el individuo puede implicarse con la sociedad mediante una participación en línea activa en medios sociales o cualquier entorno relacionado con Internet. Al interactuar el individuo con las tecnologías y el conocimiento que otorgan las herramientas digitales, adquiere una capacitación avanzada para poder dar un criterio más completo respecto a temas que se encuentren en el mundo de los medios sociales.

La aparición de blogs, foros de discusión y el auge de las redes sociales han establecido nuevas relaciones y mecanismos de acceso a espacios virtuales que se relacionan con la participación ciudadana; el intercambio de información y compromiso entre usuarios, ciudadanos, consumidores, etc. De tal manera que, el individuo es consciente del potencial que adquiere usando la tecnología para una buena participación ciudadana y ha pasado de ser un receptor de información a formar parte activa del proceso de generación de contenidos o a contribuir en su difusión a través de la red.

Con respecto a la participación, algunos han mostrado su incredulidad sobre el papel que desempeña Internet en la renovación y el desarrollo de la participación ciudadana (Park y Perry, 2008), abordando algunos de los posibles efectos negativos producto de esta nueva realidad como, por ejemplo, la brecha digital o el aislamiento social, y en ocasiones

siendo especialmente críticos con el entusiasmo tecnológico.

III.2 Aproximación al concepto de ciudadanía digital

Para Galindo (2009) el concepto de “Ciudad digital surge como el espacio en el que los propios ciudadanos (incluyéndose aquí empresas, instituciones, administración, etc.) han desarrollado la posibilidad de relacionarse entre sí con el resto de la sociedad. Utilizando todo el potencial que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones” (p.169). Como concepto básico la ciudadanía digital se define como la capacidad de una sociedad la cual participa en línea, cuales miembros utilizan Internet con regularidad y efectivamente en la igualdad de oportunidades, así como la capacidad de pertenencia al igual que la participación política y económica en una sociedad en la era de la información.

La ciudadanía digital va relacionada con las conductas pertinentes en el uso de Internet, redes sociales y tecnologías disponibles y se creó con la intención de educar y sensibilizar a los usuarios de Internet, al darles herramientas que les permitan reconocer fuentes relevantes y confiables, así como comunicarse de manera efectiva a través de los canales digitales.

La ciudadanía digital no atiende únicamente a la dimensión artefactual de las tecnologías digitales, sino a la concepción de tecnología entendida como recurso cultural y al propio espacio de Internet como territorio de actuación. El cambio está dado no solamente por los modos de poner en práctica el ejercicio ciudadano tradicional o histórico acorde a las sociedades modernas, sino que se construyen nuevos modos de hacer, de comunicar, de acceder a la información, de significar lo social como hecho colectivo, de construir conocimientos en red, con implicancias en nuevos parámetros de redefinición de lo público y lo privado. Se generan nuevos espacios en la red que suponen y convocan a la participación social como recientes parámetros de democratización social. (Casablanca, Schwartzman y Burgui, 2014).

III.3 Las Tecnologías de Información y Comunicación en la participación en línea

Las formas de comunicación que permiten las Tecnologías de la Información y Comunicación presentan características como la digitalización, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad (Scolari, 2008). Hoy, más que nunca en la historia, los jóvenes se encuentran interconectados, son capaces de “chatear” con más de cincuenta usuarios al mismo tiempo y tienen a su alcance una gran cantidad de

recursos para buscar información de cualquier tipo, ya sea político, social o cultural con un simple click.

Los avances tecnológicos que han surgido en los últimos años benefician la vida diaria. Se es fácil obtener información de cualquier tipo. En líneas generales se puede decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos; la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e Interconexión, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Cabero, 1998). Se pueden definir a las Tecnologías de Información y Comunicación como un medio que gira en torno a la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones. Por el cual se puede dar el almacenamiento, recuperación y/o comunicación de diferentes tipos de información.

Existen múltiples equipos electrónicos que entran dentro del concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación como lo son: Televisión, Teléfono, Vídeo y Computadora personal.

Sin embargo, los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas, y más específicamente las redes de comunicación, en concreto Internet.

Internet puede ser definido como una red de redes, también denominada red global o red mundial. Esta es conocida como un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder a información disponible en cualquier servidor mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos que se encuentren a una larga distancia ya sea por un periodo temporal o físicamente.

IV RESULTADOS

IV.1 Participación en línea en el ambiente universitario

Con relación a la categoría analítica de la “Participación en línea en el ambiente universitario”, los estudiantes manifestaron que este tipo de expresión se asocia a labores de corte académico como la evaluación del profesorado, la elección para representantes de facultades. Al igual, se detectó varios usan las plataformas de la universidad para procesos de detección de consultas de matrículas, inscripción, actualizaciones de horarios.

Así mismo mencionaron los espacios virtuales en los cuales participan y que otorga la universidad como el SUM (Sistema Único de Matriculación), FIZ,

FB, blogs y bibliotecas virtuales; la pertenencia a los diferentes grupos de redes sociales (Facebook) en los diferentes niveles (curso, generación, facultad, universidad); expresando sus opiniones en temas educativos sobre mejoras o desacuerdos en las redes sociales generadas por la institución (Facebook); manteniendo constante comunicación sobre temas educativos o talleres viéndose reflejada en los medios sociales, adquieren experiencia de manera ética expresado en redes sociales (Facebook, Twitter).

De igual manera, dicha categoría va asociada a la concientización de los derechos y obligaciones que ellos tienen como ciudadanos digitales y a un aporte positivo en mejoras de los medios digitales que usan internamente en la Universidad. Se encontró inconformidad en el aspecto de las expresiones ya que no todos se toman en serio el papel de ciudadano digital y no explotan las redes sociales o plataformas escolares para su enriquecimiento, así como el abuso de poder que podría darse en algunas facultades. Sin embargo, la mayoría expresa hacer uso adecuado de las plataformas que la universidad otorga y les da a conocer. También, que la universidad debería informar más sobre las Tecnologías de la Información ya que es un tema del cual no todos tienen los suficientes conocimientos y día con día se van actualizando. Así como, el crear espacios donde ellos puedan exponer sus quejas o reclamos.

IV.2 Participación en línea en círculos sociales.

En relación a la categoría de la "Participación en línea en círculos sociales", los alumnos de la Universidad Mayor de San Marcos de Lima, Perú manifestaron que este tipo de categoría se asocia a la forma en que las redes han impactado en su vida personal y escolar, esto en base a la experiencia que han adquirido en el transcurso de los años; su modo de interactuar en los medios virtuales es de dos tipos de índole facultativo y de índole social. De índole facultativo es mediante la página oficial de la universidad, la biblioteca virtual, el cual el uso de estos medios se detectó es mínima y de índole social mediante las plataformas sociales como Facebook (en grupos de asignaturas o de la misma universidad), Twitter, Messenger, WhatsApp, lo cual se analizó que lo usan más para fines de ocio, entretenimiento y/o cuando lo consideran importante, para fines educativos.

De la misma manera, se hace hincapié sobre la forma en que ellos prefieren permanecer en estos medios, la cual se detectó que en su gran mayoría se consideran meramente observadores de contenido, muy pocos consideran ser repetidores o generadores de contenido; buscan estar dentro de un entorno

distinto al que están acostumbrados para obtener una forma de pensar diferente en muchos aspectos y que les aporten a nivel personal, social y profesional; ser empáticos y entender que no todos los usuarios piensan de la misma manera aunque esto les lleve a aceptar que terceras personas se expresan de manera no adecuada en la red.

La mayoría de los estudiantes expresó tener contacto con los medios sociales desde temprana edad, en secundaria. Muy pocos empezaron a ser frecuentes cuando ingresaron a la universidad o al hacer compras por medio de Internet. La mayoría expresó crear un mundo donde las personas se tomen en serio las redes sociales y concientizar a los usuarios que los leen de tal manera que los puedan impactar de forma positiva en cualquier aspecto. Cabe destacar que la mayoría expresa evitar ciertos temas como feminismo, machismo, racismo, abuso, entre otros porque son los temas que más generan conflictos mediante la red.

De igual manera, la mayoría expresa un desagrado hacia las personas que hacen comentarios ofensivos o negativos sin fundamentos y que por ende no benefician para nada a los internautas.

IV.3 Participación en línea manifestada en asuntos públicos

En la categoría "Participación en línea manifestada en asuntos públicos", se refiere a como pertenecer a iniciativas generadas en la red tiene una experiencia enriquecedora para su vida, lo cual en este aspecto la mayoría considera participar o a participado en dichos programas en apoyo a personas de escasos recursos, al medio ambiente o en instituciones ya sean privadas o gubernamentales.

Asimismo, la evidencia refleja que hay ciertos temas donde los estudiantes San marquinos de Lima, Perú se abstienen al hacer comentarios mediante redes sociales que son violencia a la mujer, maltrato animal, política, abuso, corrupción. La mayoría de los estudiantes hizo hincapié en el tema de corrupción, no sentirse seguros al expresar por ningún lado o motivo este tema dado que en Perú es un problema. La manera en que todos como ciudadanos pueden contribuir de forma positiva comentando sobre cualquier tema y usando los medios sociales; de igual manera, se detectó que los medios sociales son una gran fuente para tener libertad de expresión, esto llevando a practica los valores y códigos éticos requeridos para expresarse y hacerse notar.

Las experiencias positivas que obtienen los estudiantes consisten en básicamente ser más

empáticos con los demás usuarios, considerar el pensar y críticas de las personas. Sin embargo, la evidencia refleja que los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú expresan que no todas las personas son aptas para tener acceso a medios sociales, dado que algunas tienden a tomarse los temas de forma personal y esto los lleva a agredir a terceros con insultos. De igual forma, expresan que para usar los medios sociales deberían existir organizaciones que lean sus peticiones y así las tomen en cuenta o que existan filtros para detectar personas que buscan afectar de manera negativa a otros usuarios.

V DISCUSIÓN

V.1 *Participación en línea en el ambiente universitario*

Uno de los hallazgos por parte de la categoría "Participación en línea en el ambiente universitario" indicó que los alumnos no consideran que la universidad los ha formado o concientizado en el ámbito digital. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo "*Universitarios y redes sociales informativas: Escépticos totales, moderados duales o pro-digitales*" realizado por Gavilán, Martínez, Fernández (2017), en el cual entrevistaron a tres grupos donde el primer grupo con un 10.18% de los encuestados, expresan que la universidad no ha sido parte de su formación como ciudadanos digitales, estos fueron nombrados como "escépticos totales". También formaron otro grupo denominado "moderados duales" el cual, de igual manera, marca una baja percepción que tienen los estudiantes respecto al papel que juega la universidad en cuanto a su desarrollo de las nuevas competencias digitales. Así mismo, crearon otro grupo llamado "pro-digitales" el cual concuerda con los dos grupos anteriores, que hay desconfianza en cuanto al rol capacitador que genera la universidad respecto al medio digital.

Por otro lado, los hallazgos indican que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú, no ha concientizado adecuadamente a los estudiantes peruanos en cuanto a su ciudadanía digital, en su mayoría se consideran autónomos. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo "*Formas de participación en línea en estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Veracruzana en México*" realizado por Torres-Gastelú (2018), donde hace mención que los universitarios de la Universidad Veracruzana perciben el rol que ha desempeñado la universidad en cuanto a su formación, desarrollo y conocimientos adquiridos por la Universidad.

Sin embargo, la mayoría enfoca la adquisición de los conocimientos como ciudadanos digitales por medio del uso de las herramientas virtuales, como igual se detectó en este estudio. "Sería deseable que la propia institución universitaria pusiera en valor su contribución a la formación del estudiante desarrollando estrategias adecuadas que permitan asegurar que los estudiantes desarrollan la competencia digital durante su etapa formativa" (Esteve y Gisbert, 2011, p.54).

Así mismo, se detectó que los estudiantes consideran importante que la universidad sea parte de su formación ética dándoles a conocer sus derechos y obligaciones como ciudadanos digitales, que los desarrollen en ese aspecto. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo "*Ciudadanía digital y su medida: propiedades psicométricas de una escala y retos para la educación superior*", realizado por Fernández y Lozano (2018), en el cual menciona que la educación superior debe hacer frente a los nuevos retos que igual se enfoquen a educar a las nuevas generaciones en el mundo digital y de igual manera, hace mención a educarlos en el ámbito digital más allá del aula física y presencial.

V.2 *Participación en línea en círculos sociales.*

Uno de los hallazgos por parte de la categoría "Participación digital en círculos sociales", indicó el poco interés que tienen por usar los medios sociales para índole educativo y cultural, esto porque algunos estudiantes consideran que algunos usuarios posiblemente no se tomen con seriedad las redes. De igual manera, se identificó las plataformas que mayormente usan las cuales fueron los medios sociales como Facebook, Twitter y las que poco mencionaron usar son WhatsApp, YouTube, Messenger y uso de blogs o foros. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo "*Estudiantes universitarios interactuando en red: ¿nuevos escenarios de interacción, expresión y participación ciudadana?*" (López y Anaya, 2016), el cual menciona que los temas de ocio, diversión o entretenimiento son del 29% de interés. Mientras tanto, los temas de menos interés son los educativos/académicos con un 27% y con un 25% los temas culturales.

Menciona que las actividades que llegan a realizar por medios sociales definen el tema con el que se llegan a relacionar, ya sea compartiendo o reenviando mensajes; cuando reaccionan a ciertas publicaciones son con fines de ocio. Mientras tanto, cuando se relacionan a temas educativos/académicos

es por medio de foros. En cuestión de temas políticos las actividades que más llegan a realizar son compartir, reaccionar o reenviar mensajes. Por el otro lado, menciona que las plataformas mayormente usadas por los usuarios son Facebook con un 89%, seguido el WhatsApp con un 53%, y su estudio mencionó que el YouTube con 30% y el con un 6% blog son los que menormente los internautas.

De igual manera, se detectó inconformidad en relación con la información que se comparte por medios sociales dado que pueden llegar a alterar los datos reales de lo que sucede en la ciudad. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo *“Jóvenes universitarios en Lima: Política, medios y participación”* realizado por Cano, Quiroz y Nájjar (2017), el cual menciona que el 97.2% los medios tienen una influencia en la opinión pública y el 68.1% expresa que no ofrecen un panorama claro de lo que es importante. Expresa que los medios son un poder muy grande en la opinión pública, que denotan información relevante y no solo para comprender ciertos aspectos.

Por otro lado, otro hallazgo encontrado es la falta de confianza que tienen los estudiantes en los medios sociales dado que no saben con quien realmente están interactuando por medio de la red. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo *“La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales”* realizado por Soler (2016), en el cual hizo un estudio un colegio privado y un colegio público, en el cual reflejo que al hacer uso de las redes sociales los alumnos del colegio privado tienen una desconfianza del 70.5% y los del colegio público una desconfianza del 38.5%, menciona que no desconfían de la plataforma como tal, sino de los demás usuarios porque no hay seguridad de con la quien realmente se cree que están chateando o compartiendo la información. Expresan el riesgo que existe en compartir información personal.

V.3 Participación en línea manifestada en asuntos públicos

Uno de los hallazgos por parte de la categoría “Participación en línea manifestada en asuntos públicos” detectó que algunos estudiantes peruanos han considerado participar o han participado en iniciativas. En su mayoría usan los medios sociales como Facebook para compartir e informarse sobre estos temas como el voluntariado donde se ubican las acciones relacionadas a eventos de caridad, trabajos en grupos comunitarios y ambientalistas, que es donde se identificó que los estudiantes participan a menudo y

en el tema político que abarca todo lo relacionado a participar en marchar, protestas o crear grupos políticos, se detectó su participación en cuestiones políticas es menor.

En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo *“Participación ciudadana en la era digital: Modalidades y factores sociodemográficos asociados”* de (Angeli, Delfino y Zubieta, 2016), el cual menciona que las formas de participación ciudadana en el tema de voluntariado son del 11.85% y el tema político es del 8.92%. Menciona que la participación ciudadana realizada por las personas se fortalece por los usos informativos que tiene el Internet. De igual manera, indica que el uso de Internet fortalece los procesos participativos ya que incrementa acciones como el compartir información política, firmar demandas, unirse a grupos políticos o de voluntariado.

Así mismo, se detectó que los algunos estudiantes peruanos manifestaron el evitar mencionar sus quejas por que muchas veces hacen caso omiso a sus peticiones, lo cual los han llevado a no expresar sus molestias en redes sociales. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo *“Estudiantes universitarios interactuando en red: ¿nuevos escenarios de interacción, expresión y participación ciudadana?”* (López y Anaya, 2016), el cual menciona la percepción que tienen los estudiantes de la poca efectividad sobre su participación en diversos espacios sociales donde es del 67%, donde indica que no han llegado a tener un resultado al expresar sus desacuerdos, todo quedo en expresiones y acciones dentro del Internet, como es claro que se manifestaron algunos estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

De igual manera, otro hallazgo encontrado fue su uso frecuente de las redes sociales para apoyar y ser partícipe de las causas de beneficencia o realizar quejas y peticiones. Sin embargo, en su mayoría evitan comentar quejas por el caso omiso que realizan las instituciones públicas hacia sus comentarios. En este sentido, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo *“Hacia la construcción de una ciudadanía digital”* realizado por Cáceres, Brändle y Ruiz (2015). De acuerdo con esta investigación llevada a cabo en España sus resultados indican que, expresar y compartir opiniones, al igual que dar su apoyo a causas solidarias mediante firmas, donaciones o voluntariado es frecuente por parte de la población española.

Sin embargo, cuentan con una desafección hacia las instituciones públicas y la utilidad que está tiene con el ciudadano, desconfían de que dichas instituciones estén interesadas en tomar en cuenta a la ciudadanía que busca respuestas políticas a retos sociales. De igual manera, detectaron la percepción que tienen los diversos espacios de Internet para facilitar la participación ciudadana.

Por otro lado, otro hallazgo encontrado fue la falta de importancia que le dan los usuarios al manifestarse en asuntos públicos por la falta de interés o para evitar ser insultados o agredidos en redes sociales por sus comentarios, más si son relacionados a temas políticos, por lo cual prefieren hacerlo de manera presencial con amigos, familiares o profesores. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo "*Jóvenes universitarios en Lima: Política, medios y participación*" realizado por Cano, Quiroz y Nájara (2017), el cual menciona estadísticas de individuos que prefieren interactuar de manera presencial sobre política con padres o familiares con un 74%, con amigos y compañeros con un 66.9% y con los profesores con un 33%. De igual manera, el intercambio sobre política a través de redes sociales arrojó un resultado de 17.7%.

Otro de los hallazgos localizados es la falta de acto presencial que hacen respecto a participaciones de marchas o movilizaciones por temor a que haya represalias en los movimientos; por lo tanto, solo hacen acto de presencia mediante los medios sociales. En este sentido coincide en lo expuesto en el artículo "*Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa*" realizado por García, Del Hoyo y Fernández (2014). En el cual expresa que un 44% de los estudiantes no se suman a eventos en la vida real, del cual el 24% de los jóvenes que se encuestaron utilizan casi siempre las redes para animar a los participantes, manifestaciones, convocatorias, etcétera. "Las redes, más allá de permitir extender sus relaciones sociales, se constituyen como un medio que permite a los jóvenes, no solamente estar informados de acontecimientos cívicos, políticos, culturales, etc., sino también participar en ellos de manera activa."

Otro hallazgo importante es la abstinencia que tienen los estudiantes universitarios por miedo a ser atacados hacia su persona mediante comentarios. En relación con lo anterior, se notó una aproximación con lo mencionado en los resultados del artículo "*Ciudadanía digital y bienestar de las mujeres rurales en las redes sociales*" realizado por Jiménez (2016), el cual menciona que el 33% de los encuestados

muestran distancia respecto a críticas emitidas en la red social hacia sus vidas personales, esto con tal de que su reputación no sea dañada.

VI CONCLUSIONES

Las herramientas digitales han ido modificando la vida de las personas que están relacionadas con los entornos virtuales desde temprana edad. Hoy en día cualquier entorno está familiarizado con los medios sociales, desde el ambiente educativo, político, cultural, entre otros.

Retomando la pregunta de investigación ¿Cómo expresan su participación en línea los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima Perú? En términos generales, se puede aseverar que se logró el objetivo de la investigación, pues se detectó que los estudiantes expresan diariamente su ciudadanía digital ya que el Internet es muy útil y cuenta con una facilidad de acceso para todo tipo de público.

Se identificó que en su mayoría mantienen un rol de observadores de contenidos en la red, acatan y adquieren sólo espacios y temas de interés. Se detectó que interactúan mediante las plataformas virtuales como Facebook, Twitter, WhatsApp, Messenger y YouTube. Así como también en los espacios de la propia universidad que es por medio de la plataforma oficial, correo institucional o biblioteca virtual. Ya sea compartiendo "memes", reaccionando a publicaciones, comentando u obteniendo información relevante respecto a cualquier tema de interés, que en su mayoría utilizan los medios con fines de ocio, entretenimiento.

Cabe mencionar que hay una minoría de estudiantes que mostraron interés por informarse sobre temas políticos, sociales, culturales y ambientales. Los hallazgos indican que en su mayoría han obtenido un efecto positivo dado que los medios sociales les ofrece un mundo enriquecedor y relevante de información actualizada; les permite realizar aportaciones respecto a opiniones en los temas en los que tengan el suficiente conocimiento. Así como, hacer uso de estos medios para ayudar a personas que se encuentren en diferente estado socioeconómico.

Sin embargo, los estudiantes manifiestan que la universidad no los ha concientizado respecto a si ciudadanía digital por lo que expresan que una mejora es que le proporcionen más información respecto al tema. De igual manera, expresan la propuesta de espacios virtuales donde ellos puedan expresar sus molestias o quejas en lo que respecta a la universidad, donde no hagan caso omiso a sus peticiones.

Por otro lado, los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú manifiestan haber madurado en relación a la forma de uso que les dan a los medios sociales; los que anteriormente usaban este medio con fines de ocio y entrenamiento, en la actualidad lo utilizan con fines educativos o para informarse sobre lo que sucede en su país. Toman mejor sus decisiones al momento de compartir, o generar debates por medio de la red.

En ocasiones se abstienen de comentar en medios sociales y es por la falta de valores por parte algunos internautas que hacen uso de estas plataformas, al atacar verbalmente con tal de hacer

valer y su opinión, más en temas relacionados a la corrupción. En este aspecto, los estudiantes mostraron una mantener una postura derecha al no perder los valores con los internautas que los ofenden.

Así mismo, gran parte de los estudiantes reflejaron haber participado en asuntos de voluntariado y pocos manifestaron participar en aspectos relacionados a la política. "La participación Internet contribuye con esas modalidades de participación ciudadana, genera entonces capital social, a la vez que promueve actividades colectivas sobre preocupaciones comunes." (Angeli, Delfino y Zubieta, 2016, p.131).

REFERENCIAS

- Angeli, Luciano, A; Delfino Gisela.I; Zubieta Elena,.M. (2016). Participación ciudadana en la era digital: Modalidades y factores sociodemográficos asociados. Anuario de Investigaciones, 23, 125-132. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369152696012>
- Arras, A.; Torres, C. y García-Valcárcel, A. (2011). Competencias en Tecnologías de Información y comunicación de los estudiantes universitarios. Revista Latina de Comunicación Social. España. Recuperado de:<https://www.redalyc.org/pdf/819/81921340018.pdf>
- Bringué, X. y Sádaba, C. (2011). La generación interactiva en Andalucía. Niños y adolescentes ante las pantallas (Colección Fundación Telefónica). Madrid: Foro Generaciones Interactivas.
- Buxarrais, M. y Ovide, E. (2011). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI. Sinéctica. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000200002
- Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales. Granada: Grupo Editorial Universitario
- Cáceres-Zapatero, M; Brandle, G; Ruiz-San Román, A.J. (2015). Hacia la construcción de una ciudadanía digital. Nuevos modelos de participación y empoderamiento a través de Internet. tecnologías móviles en la educación y sociedad actual, 15. https://eprints.ucm.es/35290/1/PrismaSocial_2015.pdf
- Cano-Correa, A.M; Quiroz-Velasco, M.T; Najar-Ortega, R. (2017). Jóvenes universitarios en Lima: Política, medios y participación. Revista Comunica, 53(25), 71-79 <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/4515>
- Casablancas, S.; Schwartzman, G. y Burgui, S. (2014). Cambiando paradigmas sobre ciudadanía digital. Educatón 2014. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Gisela-Schwartzman/publication/272814743_Cambiando_paradigmas_sobre_ciudadania_digital_en_el_EDUCATON_2014/links/54ef2fc0cf25f74d721b5d5/Cambiando-paradigmas-sobre-ciudadania-digital-en-el-EDUCATON-2014.pdf
- Esteve, F. y Gisbert, M. (2011). El nuevo paradigma de aprendizaje y las nuevas tecnologías. Revista de Docencia Universitaria. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/141675>
- Galindo, J. (2009). Ciudadanía digital. Signo y pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. Recuperado de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2190693
- García-Galera, M.; Del Hoyo, M. y Fernández, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. Revista Científica de Comunicación y Educación: Comunicar, 43. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=43&articulo=43-2014-03>

-
- Gavilan, D; Martínez-Navarro, G; Fernández-Lores, S. (2017). Universitarios y redes sociales informativas: escépticos totales, moderados duales o pro-digitales. *Revista científica de educomunicacion*, 53(25). 62-68
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=53&articulo=53-2017-06>
- Jiménez, R. (2016). Ciudadanía digital y bienestar rurales en las redes sociales. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(2).
- López, R; Anaya, R. (2016). Estudiantes universitarios interactuando en red: ¿nuevos escenarios de interacción expresión y participación ciudadana? *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 38, (1), 48-67.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457545337004>
- Lozano-Díaz, A; Fernández-Prados, J. (2018). Ciudadanía digital y su medida: propiedades psicométricas de una escala y retos para la educación superior.
https://www.researchgate.net/publication/328462035_Ciudadania_digital_y_su_medida_propiedades_psicometricas_de_una_escala_y_retos_para_la_educacion_superior
- Park, H. y Perry, J.L.(2008). *Civic engagement in a network society*. Information Age Publishing. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/James-Perry-5/publication/242119795_Empirical_Evidence_From_the_American_National_Election_Studies/links/546b3caa0cf2397f7831b7e0/Empirical-Evidence-From-the-American-National-Election-Studies.pdf
- Saorín, T. y Gómez-Hernández, J. (2014). Alfabetizar en tecnologías sociales para la vida diaria y el empoderamiento. *Anuario ThinkEPI*, v. 8. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/281522922_Alfabetizar_en_tecnologias_sociales_para_la_vida_diaria_y_el_empoderamiento
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital*. Editorial Gedisa. Barcelona, España.
- Soler, F; Marcela, A. (2016). La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. 20 enero 2020, de [redalyc.org](https://www.redalyc.org) <https://revistaprismasocial.es/article/view/1441>
- Torres-Gastelù, C. (2018). Formas de participación en línea en estudiantes de la facultad de administración de la universidad veracruzana en México. *Portal de revistas académicas*, 18 (2), 1-28.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/33131>
- Torres-Gastelù, C; Cordero-Guzmán, D; Soto-Ortiz, J y Mory-Alvarado, M. (2019). Influencia de factores sobre la manifestación de la ciudadanía digital. *Revista Prisma Social* N°26. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/339241132_Influencia_de_factores_sobre_la_manifestacion_de_la_Ciudadania_Digital
- Torres-Gastelù, C. y Valencia-Avilés, L. (2013). Uso de las TIC e Internet dentro y fuera del aula en alumnos del sexto grado de primarias públicas en Veracruz. *Apertura Revista de Innovación Educativa*, 5(1), 108-119. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/381>